

Explorando los Sujetos Mercantiles: Claves para el Derecho Comercial

Ciencias Sociales y Humanas | Derecho | Diseño Universal para el Aprendizaje

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que los estudiantes universitarios de Derecho comprendan en profundidad el concepto de sujetos mercantiles según el Código de Comercio. A través de un enfoque activo y participativo, los estudiantes identificarán los diferentes tipos de sujetos mercantiles, sus características y su importancia en el ámbito del comercio. El conocimiento de estos sujetos es fundamental para interpretar y aplicar adecuadamente las normas mercantiles, lo cual tiene relevancia directa en la práctica profesional, ya que los futuros abogados deberán asesorar y representar a personas físicas y jurídicas en actividades comerciales.

El plan conecta el contenido legal con situaciones reales, facilitando que los estudiantes entiendan cómo los sujetos mercantiles influyen en contratos, sociedades y operaciones comerciales cotidianas. Se promueve el aprendizaje inclusivo mediante el Diseño Universal para el Aprendizaje, asegurando que todos los estudiantes accedan al conocimiento por múltiples vías, expresen su comprensión de maneras diversas y mantengan la motivación durante la sesión.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar las categorías y características de los sujetos mercantiles según el Código de Comercio.
- Identificar y clasificar diferentes sujetos mercantiles a partir de casos prácticos.
- Explicar la importancia jurídica de los sujetos mercantiles en el comercio nacional.
- Argumentar, mediante ejemplos, la aplicación de normativas mercantiles en situaciones reales.

Recursos Necesarios

- Presentación digital en PowerPoint con gráficos y esquemas (1 archivo).
- Copias impresas de fragmentos clave del Código de Comercio sobre sujetos mercantiles (1 por estudiante).
- Video corto explicativo (5 minutos) sobre sujetos mercantiles (proyector o pantalla digital).
- Hojas blancas y marcadores para trabajo en grupo.
- Pizarrón y plumones o pizarra digital.
- Formulario digital para encuesta diagnóstica (Google Forms o similar) o versión impresa.

Requisitos Previos

- Conocimiento básico de conceptos generales del Derecho Mercantil y Derecho Civil.

- Familiaridad previa con el Código de Comercio y estructura normativa.
- Habilidades para análisis de textos jurídicos y discusión en grupo.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica que la sesión abordará los sujetos mercantiles, un concepto fundamental para entender cómo se organiza y regula el comercio. Destaca la importancia de identificar y comprender estos sujetos para la práctica profesional.

Estudiantes: Se preparan para participar activamente y compartir sus conocimientos.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Entrega una encuesta diagnóstica rápida (digital o impresa) con preguntas como:
 - ¿Qué entiendes por sujeto mercantil?
 - Menciona al menos dos ejemplos de sujetos mercantiles que conozcas.
 - ¿Crees que todas las personas que comercian son sujetos mercantiles? ¿Por qué?
- **Estudiantes:** Responden individualmente en 5 minutos.
- **Docente:** Recoge respuestas para identificar ideas previas y posibles confusiones.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta un dato curioso: “¿Sabías que una sociedad mercantil puede constituirse con un solo socio en algunos países? Esto cambia la forma en que se regula y protege a los comerciantes.”

Estudiantes: Reflexionan y comentan brevemente sobre el dato.

Contextualización:

Docente: Conecta el tema con la vida cotidiana: “Como futuros abogados, entender los sujetos mercantiles les permitirá asesorar correctamente a empresas y emprendedores que ustedes mismos pueden conocer o representar.”

Estudiantes: Reconocen la relevancia práctica del tema.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Introduce el contenido mediante una presentación digital que incluye:

- Definición legal y conceptual de sujeto mercantil.
- Clasificación: persona física y persona moral mercantil.

- Características esenciales de cada tipo.
- Ejemplos ilustrativos y comparativos.

Se alternan explicaciones orales con apoyos visuales para atender diversos estilos de aprendizaje. **Actividad 1:**

Análisis de fragmentos del Código de Comercio

- **Objetivo:** Analizar las categorías y características de los sujetos mercantiles.
- **Instrucciones:**
 - El docente distribuye copias impresas con fragmentos clave del Código de Comercio sobre los sujetos mercantiles.
 - En parejas, los estudiantes leen y subrayan las ideas principales.
 - Luego, discuten y responden a preguntas guía: ¿Qué define a un sujeto mercantil? ¿Cómo se distingue persona física de persona moral mercantil?
- **Organización:** Parejas
- **Producto:** Listado de características y definiciones redactadas brevemente en hoja.
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol del docente:** Circula entre parejas, fomenta la reflexión con preguntas como “¿Por qué es importante diferenciar estos sujetos?”, “¿Qué implicaciones jurídicas tiene cada categoría?”

Transición:

El docente pide que compartan las principales ideas en plenaria para preparar el siguiente ejercicio.

Actividad 2: Clasificación práctica a partir de casos reales

- **Objetivo:** Identificar y clasificar diferentes sujetos mercantiles.
- **Instrucciones:**
 - El docente presenta 4-5 casos breves reales o hipotéticos (por ejemplo: un comerciante individual, una sociedad anónima, una asociación que no comercia, etc.).
 - En grupos de 3-4, los estudiantes discuten y clasifican cada caso como sujeto mercantil o no, argumentando su decisión con base en el Código de Comercio.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes
- **Producto:** Tabla clasificatoria con justificación breve para cada caso.
- **Tiempo:** 20 minutos
- **Rol del docente:** Facilita, escucha argumentos, plantea preguntas desafiantes como “¿Qué consecuencias legales tendría si se clasificara incorrectamente este sujeto?”

Diferenciación:

- Para estudiantes que terminan antes: Propuesta de investigar un tipo especial de sujeto mercantil y preparar un breve resumen para compartir.

- Para estudiantes que necesitan más apoyo: El docente ofrece ejemplos adicionales y explicaciones simplificadas, además de apoyo para entender el vocabulario jurídico.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

Docente: Solicita a cada grupo que aporte una idea clave aprendida, anotándolas en el pizarrón para elaborar un mapa mental colectivo.

Estudiantes: Participan activamente compartiendo y sintetizando.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo definirías un sujeto mercantil con tus propias palabras?
- ¿Qué diferencia fundamental observaste entre persona física y persona moral mercantil?
- ¿En qué situaciones prácticas crees que este conocimiento te será útil?

Retroalimentación:

Docente: Reconoce aportes, corrige ideas erróneas con ejemplos, y refuerza conceptos clave en un resumen verbal final.

Transferencia:

Docente: Indica que el próximo tema abordará las obligaciones y derechos de estos sujetos, y propone que observen en su entorno ejemplos de sujetos mercantiles para la próxima sesión.

Tarea o reto:

Investigar y traer un ejemplo real de un sujeto mercantil (persona física o moral) de su entorno o noticias recientes, explicando brevemente por qué cumple esa categoría.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** En la fase de inicio mediante la encuesta de conocimientos previos.
- **Formativa:** Durante el desarrollo, a través de la observación de la participación en actividades de análisis y clasificación.
- **Sumativa:** En el cierre, mediante la síntesis grupal y las respuestas a preguntas de reflexión.

Criterios de evaluación:

- Capacidad para identificar correctamente las categorías de sujetos mercantiles (Objetivo 1).
- Habilidad para aplicar conceptos en casos prácticos (Objetivo 2).
- Claridad al explicar la importancia jurídica de los sujetos mercantiles (Objetivo 3).
- Argumentación fundamentada en ejemplos para justificar clasificaciones (Objetivo 4).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para participación y calidad de respuestas en actividades grupales.
- Rúbrica para evaluar tabla clasificatoria y argumentación.
- Observación directa y notas del docente durante intervenciones orales.
- Autoevaluación breve al final con las preguntas metacognitivas.

Evidencias de aprendizaje:

- Respuestas a la encuesta diagnóstica.
- Listados de características y definiciones elaborados en parejas.
- Tablas clasificatorias con justificación en grupos.
- Contribuciones al mapa mental colectivo y respuestas reflexivas en cierre.