

Explorando el mensaje visual: afiches que hablan

Lenguaje | Lectura | Aprendizaje Colaborativo

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que estudiantes de secundaria comprendan a profundidad cómo los elementos gráficos y textuales en los afiches se combinan para comunicar mensajes poderosos. A lo largo de seis sesiones, los jóvenes aprenderán a identificar, analizar, interpretar y evaluar estos elementos, entendiendo su función comunicativa dentro de contextos sociales reales. Además, desarrollarán habilidades críticas para interpretar mensajes visuales acompañados de texto, y para expresar sus ideas mediante un análisis escrito fundamentado. Esta experiencia es relevante porque en el mundo actual, donde imágenes y palabras conviven en medios diversos, saber descifrar estos mensajes fortalece la comunicación, el pensamiento crítico y la participación ciudadana. A través del trabajo colaborativo, los estudiantes compartirán ideas, debatirán interpretaciones y construirán aprendizajes significativos, conectando el contenido con su vida cotidiana y su entorno social inmediato.

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar y describir los elementos gráficos y textuales presentes en afiches y textos visuales, utilizando ejemplos concretos.
- Analizar la función comunicativa de los elementos visuales y textuales en afiches, explicando cómo contribuyen al mensaje global.
- Interpretar mensajes visuales acompañados de texto, relacionando imágenes con información textual para comprender el propósito del afiche.
- Evaluar críticamente afiches seleccionados, identificando el contexto y la intención comunicativa en relación con temas sociales actuales.
- Elaborar un análisis escrito de un afiche, integrando observaciones sobre sus elementos gráficos y textuales y justificando su interpretación.

Recursos Necesarios

- Proyector multimedia y computadora con acceso a internet.
- Selección impresa y digital de afiches variados (mínimo 10 diferentes).
- Hojas blancas tamaño carta (mínimo 2 por estudiante) y cuadernos de notas.
- Marcadores, lápices de colores, reglas y pegamento para actividades manuales.
- Plantillas para análisis de afiches (con columnas para elementos gráficos, textuales y función).
- Videos cortos sobre diseño gráfico y comunicación visual (2 videos de 5 minutos).
- Acceso a plataforma digital para compartir documentos colaborativos (Google Docs o similar).

- Rúbrica de evaluación de análisis de afiches impresa y digital.

Requisitos Previos

- Conocimiento básico de lectura y comprensión de textos escritos.
- Habilidad para trabajar en grupo y comunicarse oralmente.
- Experiencia previa en identificar imágenes y textos simples en medios escolares.
- Familiaridad con conceptos básicos de comunicación (mensaje, receptor, emisor).

Actividades

Sesión 1: Introducción a los elementos gráficos y textuales en afiches

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 15 minutos

Propósito de la sesión:

Presentar el tema y establecer las bases para identificar elementos gráficos y textuales en afiches.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Muestra tres afiches diferentes proyectados y pregunta: “¿Qué ven? ¿Qué elementos llaman su atención?”
- **Estudiantes:** Responden en plenaria con observaciones sobre imágenes, colores, palabras.

Motivación y enganche:

Docente: Cuenta un dato curioso: “¿Sabían que un buen afiche puede cambiar la opinión de muchas personas en pocos segundos? Hoy aprenderemos a descubrir cómo lo hacen.”

Contextualización:

Docente: Explica cómo los afiches están en nuestra vida diaria (escuela, transporte, redes sociales) y por qué es útil entenderlos.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 95 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Introduce brevemente los conceptos de elementos gráficos (imágenes, colores, formas) y textuales (titulares, mensajes, tipografía), usando ejemplos visuales en grupos pequeños.

Actividades de aprendizaje activo:

• Actividad 1: “Detectives de afiches”

- **Objetivo:** Identificar y describir elementos gráficos y textuales en afiches.
- **Instrucciones:** En grupos de 4, reciben un conjunto de 3 afiches impresos. Deben listar los elementos gráficos y textuales que observan y describirlos brevemente usando la plantilla proporcionada.
- **Organización:** Grupos pequeños.
- **Producto:** Plantilla con elementos identificados y descripciones.
- **Tiempo:** 45 minutos.
- **Rol docente:** Circular, hacer preguntas como “¿Qué colores usan? ¿Qué tipo de letra ven? ¿Qué imágenes predominan?” para guiar el análisis.

• Actividad 2: “Comparte y aprende”

- **Objetivo:** Compartir observaciones y construir comprensión colectiva sobre elementos gráficos y textuales.
- **Instrucciones:** Cada grupo presenta sus hallazgos y explica un elemento gráfico y uno textual que consideren importante.
- **Organización:** Plenaria.
- **Producto:** Exposición oral breve y discusión grupal.
- **Tiempo:** 30 minutos.
- **Rol docente:** Facilitar la discusión, sintetizar puntos clave y aclarar dudas.

• Actividad 3: “Video y reflexión”

- **Objetivo:** Contextualizar la función comunicativa de los elementos gráficos y textuales.
- **Instrucciones:** Ver un video corto sobre diseño gráfico y su impacto comunicativo. Luego, en parejas, responder: “¿Cómo ayudan las imágenes y textos a que el mensaje sea claro?”
- **Organización:** Parejas.
- **Producto:** Respuestas escritas en cuaderno.
- **Tiempo:** 20 minutos.
- **Rol docente:** Observar respuestas, apoyar con ejemplos y conectar con aprendizajes previos.

Diferenciación:

- Para estudiantes que terminan antes: Proponer que identifiquen elementos en afiches digitales en línea y comenten su función.
- Para estudiantes que requieren más apoyo: Asignar un guía (compañero o docente) para repasar ejemplos visuales y usar preguntas más directas.

Transición:

Docente: “Ahora que sabemos qué elementos componen un afiche, en la próxima sesión vamos a profundizar en cómo estos elementos trabajan juntos para comunicar un mensaje.”

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

Los estudiantes completan un organizador gráfico individual que conecta elementos gráficos y textuales con su función comunicativa.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué elementos gráficos me parecieron más fáciles de identificar y por qué?
- ¿Cómo creen que el texto ayuda a entender mejor la imagen en un afiche?
- ¿Qué preguntaría si quisiera crear un afiche que comunique algo importante?

Retroalimentación:

Docente: Revisa los organizadores y responde con comentarios positivos y sugerencias para mejorar la observación.

Transferencia:

Docente: Anuncia que en la siguiente sesión explorarán la función comunicativa más a fondo y practicarán con afiches reales.

Sesión 2: Analizando la función comunicativa de los afiches

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Recordar lo aprendido y preparar para analizar cómo los elementos gráficos y textuales contribuyen al mensaje global.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: “¿Qué elementos recuerdan que vimos en los afiches la sesión pasada? ¿Para qué creen que sirven esos elementos?”
- **Estudiantes:** Responden en plenaria, compartiendo ejemplos.

Motivación y enganche:

Docente: Muestra un afiche impactante y plantea: “¿Cómo creen que las imágenes y palabras juntas hacen que este afiche sea tan efectivo?”

Contextualización:

Docente: Explica que entender esta función ayuda a ser consumidores críticos de mensajes visuales en su vida diaria.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 100 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Explica con ejemplos concretos cómo imágenes y textos pueden persuadir, informar o llamar a la acción, usando lenguaje sencillo y apoyándose en afiches conocidos.

Actividades de aprendizaje activo:

• Actividad 1: “Desmenuzando el mensaje”

- **Objetivo:** Analizar la función comunicativa de los elementos visuales y textuales.
- **Instrucciones:** En grupos, eligen un afiche y responden preguntas guía: ¿Qué intenta comunicar? ¿Cómo ayudan las imágenes al texto? ¿Qué emociones provoca?
- **Organización:** Grupos de 4.
- **Producto:** Respuestas registradas en plantilla.
- **Tiempo:** 50 minutos.
- **Rol docente:** Facilita, pregunta: “¿Por qué creen que usaron ese color o esa imagen? ¿Qué efecto tiene la tipografía?”

• Actividad 2: “Role-play de comunicación”

- **Objetivo:** Comprender la intención comunicativa y función del afiche mediante dramatización.
- **Instrucciones:** En parejas, uno hace de diseñador explicando su afiche y el otro de receptor que pregunta sobre los elementos.
- **Organización:** Parejas.
- **Producto:** Presentación breve en plenaria.
- **Tiempo:** 40 minutos.
- **Rol docente:** Observa y da retroalimentación sobre la claridad del análisis.

Diferenciación:

- Estudiantes avanzados pueden investigar el contexto histórico o social del afiche asignado.
- Estudiantes con dificultades pueden recibir preguntas guía con opciones múltiples para facilitar respuestas.

Transición:

Docente: “Mañana usaremos estas habilidades para interpretar diferentes mensajes y aprender a relacionar imágenes con textos para entender afiches completos.”

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

Mapa mental colectivo en la pizarra con funciones comunicativas y ejemplos aportados por los estudiantes.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo cambia el significado del afiche cuando entendemos la función de sus elementos?
- ¿Qué elemento gráfico o textual creen que es más importante y por qué?

Retroalimentación:

Docente: Resume puntos clave y felicita aportaciones.

Transferencia:

Docente: Anuncia que en la siguiente sesión interpretarán mensajes visuales completos, relacionando imágenes y texto.

Sesión 3: Interpretando mensajes visuales acompañados de texto

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Introducir la interpretación integrada de imágenes y texto en afiches.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Proyecta un afiche y pregunta: “¿Qué mensaje creen que transmite? ¿Cómo la imagen y el texto trabajan juntos?”
- **Estudiantes:** Opiniones en parejas.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta un reto: “Vamos a descubrir mensajes ocultos y entender mejor los afiches que nos rodean.”

Contextualización:

Docente: Conecta con su experiencia diaria en redes sociales y publicidad.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 100 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Explica técnicas para relacionar imágenes con texto: contraste, complementariedad, reforzamiento, contradicción, y cómo influyen en la interpretación.

Actividades de aprendizaje activo:

• **Actividad 1: “Emparejando imágenes y textos”**

- **Objetivo:** Interpretar mensajes visuales relacionando imágenes con texto.
- **Instrucciones:** En grupos, se les da recortes de imágenes y textos separados. Deben emparejarlos y explicar cómo juntos crean un mensaje.
- **Organización:** Grupos de 4.
- **Producto:** Presentación oral y registro escrito.
- **Tiempo:** 50 minutos.
- **Rol docente:** Pregunta “¿Por qué elegiste ese texto para esa imagen? ¿Qué mensaje se forma?”

• **Actividad 2: “Interpretando afiches completos”**

- **Objetivo:** Profundizar en la comprensión del propósito del afiche.
- **Instrucciones:** Cada grupo recibe un afiche y debe responder: ¿Cuál es el propósito? ¿Qué quiere que haga o piense el receptor? ¿Cómo ayudan los elementos a lograrlo?
- **Organización:** Grupos.
- **Producto:** Análisis escrito breve.
- **Tiempo:** 40 minutos.
- **Rol docente:** Guiar con preguntas adicionales y clarificaciones.

Diferenciación:

- Para estudiantes que avanzan rápido, pedir que propongan un afiche alternativo con mensaje similar.
- Para estudiantes con dificultades, trabajar con afiches más sencillos y usar preguntas directas.

Transición:

Docente: “En la próxima sesión evaluaremos afiches en relación con temas sociales para fortalecer nuestro pensamiento crítico.”

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

Ticket de salida: Escribir en una tarjeta cuál fue el mensaje más claro que interpretaron y cómo la imagen ayudó a entenderlo.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo se complementan las imágenes y el texto para que el mensaje sea más fuerte?
- ¿Qué dificultad tuviste para interpretar un mensaje visual con texto?

Retroalimentación:

Docente: Lee algunas respuestas y da comentarios alentadores.

Transferencia:

Docente: Introduce que el siguiente paso es evaluar críticamente afiches relacionados con temas sociales actuales.

Sesión 4: Evaluación crítica de afiches y su contexto social

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Preparar a los estudiantes para evaluar afiches desde una mirada crítica y contextual.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: “¿Han visto afiches que traten temas sociales? ¿Qué mensajes transmiten?”
- **Estudiantes:** Conversan en parejas y comparten ejemplos.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta un afiche social impactante y plantea: “¿Creen que este afiche ayuda a cambiar algo en la sociedad?”

Contextualización:

Docente: Sube la importancia del pensamiento crítico para entender y cuestionar mensajes sociales.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 100 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Introduce conceptos clave: contexto social, intención comunicativa, público objetivo, y cómo estos influyen en el diseño del afiche.

Actividades de aprendizaje activo:

- **Actividad 1: “Contextualizando el mensaje”**

- **Objetivo:** Evaluar afiches en relación con temas sociales actuales identificando contexto e intención.
- **Instrucciones:** En grupos, reciben afiches sociales con contexto histórico/actual proporcionado. Deben analizar: ¿Cuál es el tema social? ¿Quién es el público? ¿Cómo buscan influir?
- **Organización:** Grupos de 4.
- **Producto:** Informe escrito breve con conclusiones.
- **Tiempo:** 60 minutos.
- **Rol docente:** Apoya con preguntas: “¿Qué evidencia en el afiche indica la intención? ¿Qué emociones busca provocar?”

• **Actividad 2: “Debate crítico”**

- **Objetivo:** Argumentar y defender evaluaciones críticas.
- **Instrucciones:** Cada grupo expone su análisis y responde preguntas de otros grupos en plenaria, fomentando diálogo respetuoso.
- **Organización:** Plenaria.
- **Producto:** Participación oral argumentativa.
- **Tiempo:** 30 minutos.
- **Rol docente:** Modera, promueve respeto y claridad en las intervenciones.

Diferenciación:

- Estudiantes con mayor facilidad pueden investigar datos adicionales sobre el tema social y compartirlos.
- Estudiantes con dificultades pueden contar con apoyo para organizar ideas y usar lenguaje más simple.

Transición:

Docente: “La próxima vez aplicaremos todo lo aprendido para realizar un análisis escrito propio de un afiche.”

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

Mapa conceptual individual sobre contexto social, intención y función del afiche.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Por qué es importante conocer el contexto para entender un afiche?
- ¿Qué preguntas me ayudaron a evaluar mejor el mensaje?

Retroalimentación:

Docente: Revisión rápida de mapas conceptuales y comentarios para mejorar.

Transferencia:

Docente: Explica que el siguiente paso será elaborar un análisis escrito integrador.

Sesión 5: Elaboración del análisis escrito de un afiche

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Preparar a los estudiantes para escribir un análisis estructurado e integrado de un afiche.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: “¿Qué elementos y funciones consideran imprescindibles para un buen análisis de un afiche?”
- **Estudiantes:** Debate breve en grupos pequeños.

Motivación y enganche:

Docente: Explica que escribirán un análisis que refleje su comprensión y pensamiento crítico.

Contextualización:

Docente: Relaciona esta habilidad con trabajos escolares, redes sociales y comunicación efectiva.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 100 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Muestra estructura básica del análisis escrito: introducción, descripción de elementos, análisis de función, interpretación, conclusión.

Actividades de aprendizaje activo:

- **Actividad 1: “Planificando el análisis”**
 - **Objetivo:** Organizar ideas para el análisis escrito.
 - **Instrucciones:** En grupos, escogen un afiche y completan una guía de planificación con puntos clave para cada parte del análisis.
 - **Organización:** Grupos de 3-4.
 - **Producto:** Guía de planificación escrita.
 - **Tiempo:** 40 minutos.
 - **Rol docente:** Asiste con preguntas: “¿Qué elementos gráficos describirán? ¿Qué función comunican?”

• **Actividad 2: “Redacción inicial”**

- **Objetivo:** Elaborar borrador del análisis escrito.
- **Instrucciones:** Individualmente, redactan el análisis basado en la planificación.
- **Organización:** Individual.
- **Producto:** Borrador escrito.
- **Tiempo:** 50 minutos.
- **Rol docente:** Revisa avances, ofrece retroalimentación personalizada.

Diferenciación:

- Estudiantes avanzados pueden incluir referencias a contexto social y opinión personal fundamentada.
- Estudiantes con dificultades pueden usar esquema con oraciones guiadas para facilitar la redacción.

Transición:

Docente: “En la última sesión revisaremos, mejoraremos y presentaremos nuestros análisis.”

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

Rúbrica visual se revisa con los estudiantes para que entiendan criterios de evaluación.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué parte del análisis me resultó más fácil y cuál más difícil?
- ¿Cómo puedo mejorar mi redacción para ser más claro?

Retroalimentación:

Docente: Clarifica dudas sobre la rúbrica y anima a mejorar el borrador.

Transferencia:

Docente: Invita a pensar en otros mensajes visuales para futuros análisis.

Sesión 6: Revisión, presentación y cierre del análisis de afiches

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Preparar la revisión colaborativa y presentación final de análisis.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: “¿Qué aspectos revisaremos para mejorar nuestros textos?”
- **Estudiantes:** Conversan en parejas.

Motivación y enganche:

Docente: Destaca la importancia de compartir para crecer y ser mejores comunicadores.

Contextualización:

Docente: Relaciona la actividad con situaciones reales de revisión y mejora de textos.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 100 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Explica la dinámica de coevaluación y autoevaluación con la rúbrica.

Actividades de aprendizaje activo:

- **Actividad 1: “Revisión en pares”**
 - **Objetivo:** Mejorar el análisis escrito mediante retroalimentación entre compañeros.
 - **Instrucciones:** En parejas intercambian borradores y usan la rúbrica para dar comentarios escritos y orales.
 - **Organización:** Parejas.
 - **Producto:** Comentarios y sugerencias anotadas.
 - **Tiempo:** 50 minutos.
 - **Rol docente:** Supervisa, orienta en la retroalimentación constructiva.
- **Actividad 2: “Presentación final y reflexión grupal”**
 - **Objetivo:** Compartir análisis y reflexionar sobre el proceso de aprendizaje.
 - **Instrucciones:** Cada estudiante presenta brevemente su análisis revisado. Luego, en plenaria, reflexionan sobre lo aprendido.
 - **Organización:** Individual y plenaria.
 - **Producto:** Presentación oral y diálogo reflexivo.
 - **Tiempo:** 40 minutos.
 - **Rol docente:** Facilita, motiva y da retroalimentación positiva.

Diferenciación:

- Estudiantes que terminan antes pueden ayudar a compañeros o preparar una síntesis visual.
- Estudiantes con dificultades pueden recibir apoyo para expresar oralmente sus ideas o usar notas.

Transición:

Docente: Cierra el plan destacando la importancia de interpretar críticamente mensajes visuales en su vida diaria y futura.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

Ronda final: cada estudiante comparte una idea clave que aprendió y cómo la aplicará en su entorno.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo ha cambiado mi forma de ver afiches y mensajes visuales?
- ¿Qué habilidades nuevas desarrollé durante este plan?
- ¿Cómo puedo usar estas habilidades fuera de la escuela?

Retroalimentación:

Docente: Felicita el esfuerzo, destaca logros y orienta sobre próximos retos en lectura crítica.

Transferencia:

Docente: Propone que observen y analicen afiches en su comunidad y compartan hallazgos con la clase.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** Sesión 1, al activar conocimientos previos sobre elementos de afiches.
- **Formativa:** Durante todas las sesiones, especialmente en actividades colaborativas, debates, y revisión de borradores.
- **Sumativa:** Sesión 6, evaluación final del análisis escrito y presentación oral.

Criterios de evaluación:

- Identificación precisa de elementos gráficos y textuales en afiches (Objetivo 1).
- Análisis coherente de la función comunicativa y relación entre elementos visuales y textuales (Objetivo 2 y 3).
- Interpretación fundamentada del propósito del afiche y su contexto social (Objetivo 3 y 4).
- Capacidad para evaluar críticamente afiches en relación con temas sociales actuales (Objetivo 4).
- Redacción clara, estructurada y justificada del análisis escrito (Objetivo 5).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para actividades en grupo.
- Rúbrica detallada para el análisis escrito y presentación oral.

- Observación directa durante debates y dinámicas.
- Autoevaluación y coevaluación con guía.
- Portafolio con productos de cada sesión (plantillas, notas, borradores).

Evidencias de aprendizaje:

- Plantillas completadas de identificación y análisis de elementos.
- Respuestas escritas y orales en actividades colaborativas.
- Mapa mental y organizadores gráficos.
- Análisis escrito final del afiche con justificación.
- Participación activa en presentaciones y debates.

Enriquecimientos

Inicio - Contextualizar

Contextualización para la fase de inicio

Vivimos en un mundo lleno de imágenes y mensajes que nos rodean constantemente: en las redes sociales, en la calle, en la televisión y hasta en la escuela. Los afiches, por ejemplo, son una forma común de comunicación visual que usamos para informar, persuadir o invitar a la acción sobre temas que nos afectan directamente, como el cuidado del medio ambiente, la prevención de enfermedades, campañas contra el acoso escolar, o eventos culturales y deportivos. Seguramente, en tu día a día has visto muchos afiches o carteles que combinan imágenes y textos para transmitir un mensaje rápido y claro. Pero, ¿alguna vez te has detenido a pensar cómo esos elementos gráficos y las palabras trabajan juntos para captar tu atención y para que entiendas el mensaje sin necesidad de leer mucho?

En esta unidad, vamos a explorar cómo se construyen esos mensajes visuales y textuales, cómo identificar sus componentes y entender la historia o la idea que quieren contar. Además, aprenderemos a analizar críticamente esos afiches para descubrir qué intención tienen y cómo nos invitan a reflexionar o actuar frente a temas actuales que nos importan como jóvenes y como miembros de la comunidad.

Esta exploración no solo te ayudará a comprender mejor la información que recibes todos los días, sino que también te dará herramientas para expresar tus propias ideas usando imágenes y palabras, y para trabajar en equipo analizando y creando mensajes que realmente comuniquen.

Así que prepárate para descubrir el poder que tienen los afiches que hablan y para desarrollar una mirada más crítica y creativa frente a los mensajes visuales que nos rodean.

Inicio - Activar

Actividad para Activar Conocimientos Previos: "¿Qué nos dicen los afiches?"

Duración: 8 minutos

Objetivo de la actividad: Conectar con las experiencias previas de los estudiantes sobre afiches, identificar elementos gráficos y textuales comunes, y comenzar a reflexionar sobre su función comunicativa.

Materiales: Proyección o impresión de 3 afiches variados (pueden ser afiches publicitarios, sociales o culturales) con mensajes claros y elementos visuales evidentes.

- **Paso 1 (2 minutos):** Mostrar uno a uno los 3 afiches a toda la clase. Pedir a los estudiantes que observen detenidamente sin hablar.
- **Paso 2 (4 minutos):** En grupos pequeños de 3-4 estudiantes, los alumnos comentan brevemente qué elementos gráficos (imágenes, colores, formas) y textuales (palabras, frases, tipografía) identifican en cada afiche y qué creen que el afiche quiere comunicar.
- **Paso 3 (2 minutos):** Cada grupo comparte con el resto de la clase un elemento gráfico o textual que hayan identificado y la posible función del afiche, promoviendo una breve discusión guiada por el docente.

Vinculación con los objetivos de aprendizaje:

- Permite que los estudiantes comiencen a *identificar y describir elementos gráficos y textuales* en afiches usando ejemplos concretos.
- Fomenta la reflexión inicial sobre la *función comunicativa* de estos elementos.
- Prepara el terreno para el análisis e interpretación de mensajes visuales acompañados de texto.
- Impulsa el trabajo colaborativo para potenciar el aprendizaje compartido y la discusión crítica.

Inicio - Diagnostico

Evaluación Diagnóstica Inicial para "Explorando el mensaje visual: afiches que hablan"

Duración: 5-10 minutos

Objetivo de la evaluación: Identificar los conocimientos previos de los estudiantes sobre elementos gráficos y textuales en afiches, la función comunicativa de estos elementos y la interpretación básica de mensajes visuales acompañados de texto.

- **Instrucción general para el docente:** Muestre a los estudiantes un afiche sencillo (preferiblemente con un mensaje claro y conocido para la edad) proyectado o impreso. Luego, pida que respondan individualmente las siguientes preguntas de manera breve.

Preguntas/Actividades

1. **Observación:** ¿Qué elementos gráficos puedes identificar en este afiche? (Por ejemplo: colores, imágenes, símbolos, formas)
2. **Elementos textuales:** ¿Qué texto aparece en el afiche? ¿Qué tipo de letras o estilos observas? (Ejemplo: letras grandes, pequeñas, coloridas, en negrita)
3. **Mensaje:** ¿Cuál crees que es el mensaje o la idea principal que quiere comunicar el afiche? Escríbelo con tus propias palabras.
4. **Relación imagen-texto:** ¿Cómo ayudan las imágenes a entender mejor el texto? Explica brevemente.

5. **Contexto e intención:** ¿Para qué crees que se hizo este afiche? ¿A quién va dirigido?

Indicaciones para el docente: Recoger las respuestas para detectar el nivel de comprensión sobre los elementos gráficos y textuales, su función comunicativa y capacidad inicial para interpretar mensajes visuales con texto. Esto permitirá ajustar las actividades futuras y agrupar a los estudiantes según sus necesidades en aprendizaje colaborativo.

Inicio - Rubrica

Rúbrica para Evaluar la Participación y Disposición en la Fase de Inicio

Criterios	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Satisfactorio (2 puntos)	Necesita Mejorar (1 punto)
Atención y Concentración Observa si el estudiante muestra interés y mantiene la atención en la explicación y actividades iniciales.	Presta atención constante, mantiene contacto visual y muestra interés activo en las discusiones.	Generalmente atento, sigue las indicaciones y participa cuando se le solicita.	Atención intermitente, se distrae en algunos momentos pero retorna a la actividad.	Se distrae frecuentemente, no sigue la explicación ni las indicaciones.
Participación Oral Evalúa la intervención del estudiante en preguntas, aportes o comentarios durante la fase inicial.	Participa espontáneamente con comentarios relevantes y preguntas que enriquecen la discusión.	Responde a preguntas y aporta ideas con apoyo del docente o compañeros.	Participa mínimamente, con aportes breves o poco relacionados.	No participa ni responde cuando se le invita a hacerlo.
Trabajo en Equipo Considera la disposición para colaborar en actividades grupales desde el inicio.	Colabora activamente, escucha y valora las ideas de los compañeros, fomentando un ambiente positivo.	Colabora cuando se le solicita y respeta las opiniones de los demás.	Participa poco en el grupo y a veces muestra resistencia o distracción.	No coopera ni se integra al equipo, dificultando el trabajo conjunto.
Actitud y Disposición Evalúa la motivación y apertura para iniciar el aprendizaje sobre los afiches y su análisis.	Muestra entusiasmo y actitud positiva, mostrando curiosidad por el tema.	Muestra interés y disposición aceptable para trabajar en la actividad.	Actitud neutral, sin mostrar mucho interés o rechazo.	Muestra desinterés o actitud negativa que afecta su participación.

Indicaciones para el docente:

- Observar durante toda la fase de inicio la conducta de los estudiantes en la presentación y primeras actividades.
- Registrar evidencias objetivas (participaciones, gestos, respuestas) para asignar la puntuación adecuada.

- Utilizar la rúbrica para retroalimentar al estudiante y promover mejoras en la disposición y la colaboración.
- Integrar esta evaluación formativa como base para acompañar el desarrollo del aprendizaje colaborativo en las siguientes sesiones.

Desarrollo - Ejemplos

Ejemplos prácticos y casos de estudio para "Explorando el mensaje visual: afiches que hablan"

A continuación se proponen ejemplos y casos de estudio concretos para cada objetivo de aprendizaje. Cada actividad está diseñada para ser desarrollada en grupos pequeños, fomentando la discusión y el trabajo colaborativo, adecuado para estudiantes de secundaria de 12 a 15 años.

• 1. Identificar y describir elementos gráficos y textuales en afiches

Ejemplo práctico: En grupos, los estudiantes reciben copias impresas o digitales de tres afiches diferentes relacionados con temas juveniles (por ejemplo, prevención del bullying, cuidado del medio ambiente, promoción de la lectura).

- Solicitar que identifiquen elementos gráficos (colores, formas, imágenes, símbolos) y textuales (títulos, eslóganes, información adicional).
- Registrar las características de cada elemento: ¿Qué colores predominan? ¿Qué tipo de letra se usa? ¿Qué imágenes llaman la atención?

Conexión con el objetivo: Los estudiantes practican la observación detallada y descripción concreta de componentes visuales y textuales en afiches reales.

• 2. Analizar la función comunicativa de los elementos visuales y textuales

Caso de estudio: Presentar un afiche contra el consumo de plástico con una imagen impactante (por ejemplo, un animal marino atrapado en plástico) y un texto corto y contundente ("Salva el océano, reduce el plástico").

- En grupos, discutir para qué sirve cada elemento: ¿por qué usar esa imagen? ¿Qué aporta el texto? ¿Cómo juntos transmiten el mensaje?
- Realizar una lluvia de ideas sobre cómo cambiaría el mensaje si se modificara el texto o la imagen.

Conexión con el objetivo: Los estudiantes analizan cómo los elementos visuales y textuales trabajan en conjunto para lograr un efecto comunicativo específico.

• 3. Interpretar mensajes visuales acompañados de texto

Ejemplo práctico: Mostrar un afiche sobre la importancia del uso del cubrebocas durante la pandemia con imágenes de personas usando mascarillas y texto que explica su importancia.

- En equipos, interpretar el mensaje global relacionando la imagen y el texto.
- Responder preguntas guía: ¿Qué emociones provoca? ¿Qué información se aprende solo con la imagen? ¿Qué refuerza el texto?

Conexión con el objetivo: La integración de imagen y texto para comprender el propósito completo del afiche es reforzada mediante la interpretación colaborativa.

• 4. Evaluar críticamente afiches en relación con temas sociales actuales

Caso de estudio: Proporcionar afiches sobre temas sociales contemporáneos como la igualdad de género, el cuidado ambiental o la inclusión social.

- En grupos, identificar el contexto social del afiche, la intención del mensaje y posibles sesgos o estereotipos.
- Debatar sobre la efectividad del mensaje y su relevancia para su comunidad o entorno escolar.

Conexión con el objetivo: Se desarrolla pensamiento crítico y conciencia social en relación con la comunicación visual y textual.

• 5. Elaborar un análisis escrito integrando observaciones y justificaciones

Ejercicio final colaborativo: Cada grupo selecciona un afiche trabajado en sesiones anteriores para redactar un análisis escrito que incluya:

- Descripción de los elementos gráficos y textuales.
- Función comunicativa de estos elementos y cómo contribuyen al mensaje.
- Interpretación personal del mensaje y su contexto.
- Justificación basada en evidencias de la observación y discusión grupal.

El documento puede ser presentado en formato digital o impreso, y compartido con otros grupos para retroalimentación.

Conexión con el objetivo: Se fortalece la capacidad de expresión escrita, argumentación y síntesis en el análisis de mensajes visuales.

Desarrollo - Gamificar

Elementos de Gamificación para la Fase de Desarrollo

Para la fase de desarrollo del plan de clase "Explorando el mensaje visual: afiches que hablan", se proponen diversas mecánicas de gamificación diseñadas para motivar a estudiantes de secundaria (12-15 años), fomentar la colaboración y reforzar los objetivos de aprendizaje relacionados con el análisis y la interpretación de afiches. Estas actividades están integradas de manera que el juego potencie la comprensión sin distraer del contenido.

• 1. Desafío "Detectives Visuales"

Descripción: En equipos, los estudiantes reciben diferentes afiches impresos o digitales con elementos gráficos y textuales variados. Deben identificar y listar en un tiempo determinado los elementos visibles (colores, imágenes, tipografía, símbolos) y textuales (letras, frases, datos) que aparecen en cada afiche.

Mecánica: Cada elemento correctamente identificado suma puntos para el equipo. Se otorgan puntos extra si explican brevemente la función de ese elemento en la comunicación del mensaje.

Objetivos reforzados: Identificación y descripción de elementos gráficos y textuales.

• 2. Juego de Roles "Creadores de Mensajes"

Descripción: Los estudiantes, en equipos, asumen roles (diseñador gráfico, redactor, crítico de mensajes) para analizar un afiche asignado. Deben discutir y decidir cómo cada elemento contribuye al mensaje global.

Mecánica: Cada rol presenta su análisis al grupo y juntos construyen la interpretación final. Se otorgan insignias virtuales o físicas a los equipos que demuestren mayor coherencia y profundidad en su análisis.

Objetivos reforzados: Análisis de la función comunicativa de elementos visuales y textuales.

• 3. "Conecta la Imagen con el Texto"

Descripción: Se presenta una serie de imágenes y fragmentos de texto extraídos de distintos afiches mezclados. En equipos, deben emparejar correctamente cada imagen con el texto que mejor complementa su mensaje.

Mecánica: Competencia por tiempo; los equipos ganan puntos por cada emparejamiento correcto y explicación breve de por qué están relacionados.

Objetivos reforzados: Interpretación de mensajes visuales acompañados de texto.

• 4. Debate Gamificado "Contexto e Intención"

Descripción: Cada equipo recibe un afiche con un tema social actual. Deben investigar y preparar argumentos sobre el contexto y la intención comunicativa del afiche para presentarlos en un debate estructurado.

Mecánica: El docente actúa como moderador y otorga "puntos de persuasión" a los equipos según la calidad de sus argumentos y evidencias.

Objetivos reforzados: Evaluación crítica del contexto y la intención comunicativa.

• 5. Reto "Análisis Escrito en Equipo"

Descripción: Los equipos redactan un análisis escrito colaborativo de un afiche asignado, integrando observaciones sobre elementos gráficos y textuales y justificando su interpretación.

Mecánica: Se promueve el uso de rúbricas claras y se otorgan medallas o certificados simbólicos a los equipos que entreguen análisis completos y bien fundamentados.

Objetivos reforzados: Elaboración de análisis escrito integrando observaciones y justificación.

Implementación y Estrategias Adicionales

- **Sistema de Puntos y Recompensas:** Cada actividad gamificada suma puntos para el equipo, que pueden acumularse durante las 6 sesiones para obtener reconocimientos simbólicos (certificados, medallas, privilegios en clase).

- **Roles Rotativos:** Para fomentar la participación equitativa, los roles dentro de los equipos (líder, secretario, presentador, investigador) rotan en cada actividad.
- **Tablero de Avances:** Un tablero visible en el aula o plataforma digital muestra los puntos y logros de cada equipo, incentivando la competencia sana.
- **Feedback Inmediato:** El docente proporciona retroalimentación rápida y positiva para mantener la motivación y corregir conceptos erróneos.

Desarrollo - Evaluar

Herramientas de Evaluación Formativa para "Explorando el mensaje visual: afiches que hablan"

Las siguientes herramientas están diseñadas para aplicarse a lo largo de las 6 sesiones de 2 horas, con el fin de monitorear el progreso de los estudiantes en relación con los objetivos de aprendizaje. Son rápidas, concretas y fomentan la participación activa en un contexto de Aprendizaje Colaborativo.

Sesión	Herramienta de Evaluación	Descripción	Objetivo de Aprendizaje que Evalúa	Duración Aproximada
Sesión 1	Lista de cotejo grupal: Identificación de elementos	En equipos, los estudiantes reciben un afiche y completan una lista de cotejo para identificar elementos gráficos (colores, formas, imágenes) y textuales (tipografía, frases clave) presentes.	Identificar y describir elementos gráficos y textuales en afiches.	15 minutos
Sesión 2	Mapa conceptual colaborativo	En grupos, elaboran un mapa conceptual que explica cómo cada elemento visual y textual contribuye al mensaje del afiche. Se presentan y discuten brevemente ante la clase.	Analizar la función comunicativa de los elementos visuales y textuales.	20 minutos
Sesión 3	Cuestionario de interpretación rápida	Individualmente responden preguntas cortas (verdadero/falso, opción múltiple) que relacionan imágenes con textos para comprender el propósito del afiche.	Interpretar mensajes visuales acompañados de texto.	15 minutos
Sesión 4	Discusión grupal guiada con registro	En equipos, discuten el contexto social de un afiche seleccionado y anotan las intenciones comunicativas que identifican. Un portavoz comparte las conclusiones con la clase.	Evaluar críticamente afiches identificando contexto e intención comunicativa.	25 minutos

Sesión	Herramienta de Evaluación	Descripción	Objetivo de Aprendizaje que Evalúa	Duración Aproximada
Sesión 5	Rúbrica para autoevaluación y coevaluación	Los estudiantes aplican una rúbrica sencilla para evaluar borradores de análisis escritos de afiches, enfocándose en observaciones sobre elementos gráficos y textuales y justificación de interpretaciones.	Elaborar análisis escrito integrando elementos gráficos y textuales con justificación.	30 minutos
Sesión 6	Presentación breve y feedback entre pares	Cada estudiante presenta de forma breve su análisis escrito. Los compañeros aportan comentarios constructivos guiados por preguntas clave relacionadas con los objetivos.	Evaluar la integración y comprensión final del análisis de afiches.	30 minutos

Descripción detallada de algunas herramientas

- **Lista de cotejo grupal:** Lista con ítems como "Identificó al menos 3 elementos gráficos", "Reconoció frases clave en el texto", "Mencionó el uso del color para destacar información". Esto permite verificar comprensión inicial y facilitar discusión.
- **Mapa conceptual colaborativo:** Los estudiantes conectan conceptos como "imagen", "color", "tipografía", "mensaje", "emoción" para visualizar cómo cada elemento aporta al significado general. Se promueve diálogo y construcción conjunta.
- **Cuestionario de interpretación rápida:** Preguntas como: "¿El color rojo en el afiche sugiere urgencia? (V/F)", "¿La imagen principal refuerza el texto? (Sí/No)". Esto mide comprensión específica y rápida sin presión.
- **Rúbrica para autoevaluación y coevaluación:** Criterios simples como "Identificación clara de elementos", "Justificación lógica del mensaje", "Claridad en la redacción". Se trabaja en parejas o pequeños grupos para dar y recibir retroalimentación.

Estas herramientas permitirán al docente ajustar la enseñanza en tiempo real y asegurar que los estudiantes avanzan hacia el logro de los objetivos de aprendizaje con una metodología participativa y colaborativa.

Desarrollo - Tareas

Tareas Estructuradas para la Fase de Desarrollo

- **Tarea 1: Identificación y descripción de elementos gráficos y textuales**
Instrucciones: En grupos de 3-4 estudiantes, seleccionen un conjunto de 3 afiches variados (pueden ser impresos o digitales). Observando cuidadosamente, identifiquen y describan los elementos gráficos (colores, formas, imágenes, tipografías) y textuales (titulares, frases, tipos de letra) presentes en cada uno. Discutan en equipo cómo cada elemento contribuye a captar la atención y transmitir información.

Tiempo estimado: 45 minutos

Producto esperado: Una tabla grupal donde se enlisten y describan los elementos gráficos y textuales de cada afiche seleccionado.

Objetivo vinculado: Identificar y describir los elementos gráficos y textuales presentes en afiches y textos visuales, utilizando ejemplos concretos.

• Tarea 2: Análisis de la función comunicativa de los elementos visuales y textuales

Instrucciones: En el mismo grupo, elijan uno de los afiches analizados previamente. Debatan y escriban una breve explicación sobre cómo cada elemento gráfico y textual contribuye al mensaje global del afiche. Consideren aspectos como la emoción que genera, la claridad del mensaje y el llamado a la acción.

Tiempo estimado: 40 minutos

Producto esperado: Un resumen grupal (máximo 150 palabras) que explique la función comunicativa de los elementos visuales y textuales del afiche elegido.

Objetivo vinculado: Analizar la función comunicativa de los elementos visuales y textuales en afiches, explicando cómo contribuyen al mensaje global.

• Tarea 3: Interpretación de mensajes visuales acompañados de texto

Instrucciones: Cada grupo recibirá un afiche que contenga imágenes y texto. Debatan juntos el propósito del afiche relacionando las imágenes con la información textual. Elaboren una lista de ideas principales que transmiten el afiche y discutan qué mensaje se quiere comunicar y a quién está dirigido.

Tiempo estimado: 35 minutos

Producto esperado: Una presentación corta (oral o escrita) en la que se exponga la interpretación del mensaje visual y textual del afiche.

Objetivo vinculado: Interpretar mensajes visuales acompañados de texto, relacionando imágenes con información textual para comprender el propósito del afiche.

• Tarea 4: Evaluación crítica de afiches en contexto social

Instrucciones: En grupos, seleccionen afiches que aborden temas sociales actuales (por ejemplo, medio ambiente, igualdad, salud). Analicen el contexto en el que se elaboraron, la intención comunicativa y la eficacia del mensaje. Discutan si el afiche logra sensibilizar o generar reflexión y qué elementos son clave para ello.

Tiempo estimado: 50 minutos

Producto esperado: Un reporte grupal que contenga un análisis crítico del contexto y la intención comunicativa de uno o dos afiches seleccionados.

Objetivo vinculado: Evaluar críticamente afiches seleccionados, identificando el contexto y la intención comunicativa en relación con temas sociales actuales.

• **Tarea 5: Elaboración de un análisis escrito individual de un afiche**

Instrucciones: Cada estudiante seleccionará un afiche diferente al trabajado en grupo para realizar un análisis escrito. Debe integrar observaciones sobre los elementos gráficos y textuales, explicar cómo estos contribuyen al mensaje y justificar su interpretación personal del afiche. Se recomienda usar un esquema previo para organizar las ideas.

Tiempo estimado: 60 minutos

Producto esperado: Un ensayo breve (250-300 palabras) que analice el afiche seleccionado, entregado de forma individual.

Objetivo vinculado: Elaborar un análisis escrito de un afiche, integrando observaciones sobre sus elementos gráficos y textuales y justificando su interpretación.

Desarrollo - Rubrica

Rúbrica para Evaluar el Proceso de Aprendizaje: "Explorando el mensaje visual: afiches que hablan"

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Satisfactorio (2)	Necesita Mejorar (1)
Identificación y descripción de elementos gráficos y textuales	Identifica y describe con claridad y precisión todos los elementos gráficos y textuales presentes, aportando ejemplos variados y concretos.	Identifica y describe la mayoría de los elementos gráficos y textuales, con ejemplos adecuados, aunque con menor detalle.	Reconoce algunos elementos gráficos y textuales, pero las descripciones son generales o incompletas; ejemplos limitados.	Presenta dificultades para identificar o describir los elementos gráficos y textuales; carece de ejemplos claros.
Análisis de la función comunicativa de los elementos visuales y textuales	Analiza con profundidad cómo cada elemento contribuye al mensaje global, explicando claramente la función comunicativa.	Analiza adecuadamente la función comunicativa de la mayoría de los elementos, con explicaciones coherentes.	Realiza un análisis básico sobre la función comunicativa, pero con explicaciones superficiales o parciales.	No logra explicar la relación entre elementos y la función comunicativa, o las explicaciones son confusas.

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Satisfactorio (2)	Necesita Mejorar (1)
Interpretación de mensajes visuales acompañados de texto	Interpreta correctamente el mensaje combinando imágenes y texto, identificando con claridad el propósito del afiche.	Interpreta el mensaje general relacionando imágenes y texto, aunque con algunas imprecisiones menores.	Intenta interpretar el mensaje, pero presenta dificultades para conectar imágenes con texto o para comprender el propósito.	No logra interpretar adecuadamente el mensaje visual con texto o su propósito.
Evaluación crítica del contexto e intención comunicativa	Evalúa críticamente afiches seleccionados, identificando con claridad el contexto social y la intención comunicativa.	Evalúa el contexto y la intención comunicativa con cierta claridad, aunque con análisis menos profundos.	Reconoce algunos aspectos del contexto o intención, pero con análisis limitados o poco claros.	No identifica ni evalúa adecuadamente el contexto ni la intención comunicativa en relación con temas sociales.
Elaboración de análisis escrito integrando elementos gráficos y textuales	Produce un análisis escrito coherente, bien estructurado y justificado, integrando observaciones sobre elementos gráficos y textuales.	Elabora un análisis escrito claro y estructurado, con justificaciones adecuadas, aunque con menor profundidad.	Realiza un análisis escrito básico, con observaciones poco desarrolladas o justificaciones limitadas.	No logra elaborar un análisis escrito coherente ni justificado sobre el afiche.

Indicaciones para el docente

- Evaluar durante las distintas sesiones mediante actividades prácticas, discusiones en grupo y entregas escritas.
- Retroalimentar a los estudiantes enfatizando fortalezas y áreas de mejora vinculadas a cada criterio.
- Promover la autoevaluación y coevaluación entre pares para fortalecer el aprendizaje colaborativo.
- Adaptar el nivel de exigencia según el progreso observado en el grupo.

Cierre - Sintetizar

Actividad de Síntesis para la Fase de Cierre: "Mesa Redonda de Análisis y Presentación Crítica de Afiches"

Duración: 1 hora 30 minutos (parte de la última sesión)

Objetivo de la actividad: Consolidar y aplicar los aprendizajes clave mediante un análisis colaborativo y presentación crítica de afiches, verificando el logro de los objetivos de la unidad.

Descripción de la actividad:

En grupos pequeños (4-5 estudiantes), los alumnos analizarán un afiche seleccionado previamente por el docente, aplicando los conocimientos adquiridos sobre elementos gráficos y textuales, su función comunicativa, interpretación del mensaje y contexto social. Después, cada grupo presentará su análisis al resto de la clase, siguiendo un formato estructurado y fomentando la discusión crítica.

Procedimiento paso a paso:

- **Preparación previa:** El docente selecciona 4-5 afiches variados, con temas sociales actuales y distintas características gráficas y textuales.
- **Formación de grupos:** Los estudiantes se organizan en grupos heterogéneos de 4-5 integrantes.
- **Asignación de afiches:** Cada grupo recibe un afiche distinto para analizar.
- **Análisis colaborativo (45 minutos):**
 - Identificar y describir elementos gráficos y textuales clave.
 - Analizar la función comunicativa de esos elementos y cómo contribuyen al mensaje global.
 - Interpretar el mensaje visual y textual, relacionando ambos para comprender el propósito.
 - Evaluar críticamente el afiche, reconociendo contexto e intención comunicativa.
 - Elaborar un esquema o resumen escrito que integre estas observaciones.
- **Presentación y discusión (45 minutos):**
 - Cada grupo expone su análisis en 7-10 minutos, apoyándose en su esquema.
 - Se fomenta la participación del resto de la clase con preguntas o comentarios.
 - El docente guía la discusión para reforzar conceptos y corregir posibles malentendidos.

Materiales necesarios:

- Copias impresas o digitales de los afiches seleccionados.
- Hojas o cuadernos para tomar notas y elaborar el esquema.
- Materiales para presentación (pizarrón, rotafolio, proyector, si está disponible).

Criterios para la evaluación formativa durante la actividad:

Criterio	Indicadores
Identificación y descripción de elementos	Reconoce elementos gráficos y textuales con ejemplos claros.
Análisis de función comunicativa	Explica cómo los elementos contribuyen al mensaje global.
Interpretación del mensaje	Relaciona imágenes y texto para comprender el propósito del afiche.
Evaluación crítica	Identifica contexto social e intención comunicativa.
Presentación y argumentación	Comunica el análisis claramente y responde preguntas con fundamento.

Justificación pedagógica:

Esta actividad promueve el aprendizaje colaborativo al trabajar en equipo para analizar un objeto comunicativo real, favorece la síntesis y aplicación del conocimiento, y desarrolla habilidades de argumentación oral y crítica. Además, permite al docente verificar el grado de logro de los objetivos de la unidad de forma integral y dinámica.

Cierre - Reflexionar

Preguntas de reflexión metacognitiva para el cierre

- **Identificación y descripción:** ¿Cuáles son los elementos gráficos y textuales que más me ayudaron a entender el mensaje de los afiches que analizamos? ¿Puedo dar un ejemplo específico de un afiche y señalar estos elementos?
- **Análisis de función comunicativa:** ¿Cómo influyen los colores, las imágenes y las palabras en el mensaje que quiere transmitir un afiche? ¿Qué elemento me pareció más importante para captar la atención y por qué?
- **Interpretación del mensaje:** ¿Cómo relacioné la información visual con el texto para comprender mejor el propósito del afiche? ¿Me ayudó algún detalle en particular a interpretar el mensaje global?
- **Evaluación crítica:** ¿Qué contexto social o situación actual pude identificar en los afiches que estudiamos? ¿Cómo cambia mi percepción del mensaje cuando conozco ese contexto?
- **Integración y expresión escrita:** ¿Qué dificultades encontré al elaborar un análisis escrito del afiche? ¿Cómo logré justificar mis interpretaciones usando los elementos gráficos y textuales?
- **Autoevaluación del aprendizaje:** ¿Qué habilidades nuevas siento que desarrollé durante esta unidad? ¿Qué aspectos me gustaría seguir mejorando en el análisis de mensajes visuales y textuales?

Actividades de reflexión metacognitiva para el cierre

- **Diálogo en grupos pequeños:** En grupos de 3 o 4 estudiantes, compartan sus respuestas a las preguntas de reflexión. Luego, elaboren un breve resumen en conjunto sobre lo que aprendieron y qué les resultó más desafiante.
- **Mapa conceptual personal:** Cada estudiante crea un mapa conceptual que conecte los elementos gráficos y textuales con las funciones comunicativas y el mensaje del afiche. Deben incluir notas sobre cómo interpretaron y evaluaron los mensajes.
- **Portafolio reflexivo:** Los estudiantes escriben un párrafo final para su portafolio donde expliquen qué estrategias usaron para analizar los afiches y cómo esas estrategias les ayudaron a comprender mejor los mensajes.
- **Autoevaluación con rúbrica:** Proporcionar una rúbrica sencilla para que los estudiantes valoren su desempeño en la identificación, análisis, interpretación, evaluación y elaboración escrita sobre afiches. Incluye un espacio para que escriban qué aspectos mejoraron y cuáles deben reforzar.
- **Presentación oral breve:** Cada estudiante presenta en 2 minutos un afiche que le haya interesado, explicando los elementos que identificó y el mensaje que interpretó, reflexionando sobre el proceso que usó para llegar a esa conclusión.

Cierre - Retroalimentar

Estrategias de Retroalimentación para el Cierre

Para consolidar el aprendizaje y fomentar la reflexión en los estudiantes de secundaria (12-15 años) al término de la unidad "Explorando el mensaje visual: afiches que hablan", se proponen las siguientes estrategias de retroalimentación, alineadas con los objetivos de aprendizaje y coherentes con la metodología de Aprendizaje Colaborativo.

• 1. Ronda de Retroalimentación en Pequeños Grupos

- Los estudiantes se reúnen en grupos de 3 o 4 para compartir sus análisis escritos de afiches elaborados.
- Cada integrante comenta un aspecto positivo y una sugerencia concreta para mejorar la interpretación o la descripción de los elementos gráficos y textuales en el análisis de sus compañeros.
- Esta retroalimentación debe centrarse en cómo los elementos visuales y textuales contribuyen al mensaje global y si se identificó correctamente la intención comunicativa.
- El docente circula entre los grupos, ofreciendo retroalimentación específica y motivando la profundización en los análisis.

• 2. Sesión Plenaria de Reflexión Guiada

- Se invita a los estudiantes a compartir las principales conclusiones de sus grupos sobre cómo interpretar mensajes visuales acompañados de texto.
- El docente plantea preguntas específicas para profundizar, por ejemplo: "¿Qué elementos gráficos fueron más efectivos para comunicar el mensaje? ¿Cómo cambiaron sus percepciones al analizar el contexto social del afiche?"
- Se destaca verbalmente logros concretos observados en las producciones y análisis, enfatizando el desarrollo de habilidades críticas y analíticas.
- Se sugiere áreas de mejora para futuras actividades, usando ejemplos claros y motivadores.

• 3. Autoevaluación y Coevaluación con Guía

- Se entrega a los estudiantes una lista de criterios claros basados en los objetivos de aprendizaje (ejemplo: identificación precisa de elementos gráficos, explicación coherente de la función comunicativa, interpretación fundamentada).
- Cada estudiante evalúa su propio análisis escrito y el de un compañero, señalando fortalezas específicas y aspectos a mejorar con base en esos criterios.
- Se promueve que las observaciones sean constructivas y orientadas al aprendizaje, fomentando el respeto y la responsabilidad.
- El docente revisa estas evaluaciones para detectar tendencias y ajustar futuras intervenciones pedagógicas.

• 4. Retroalimentación Escrita Personalizada del Docente

- El docente entrega comentarios escritos sobre los análisis finales, destacando ejemplos concretos de buen uso de elementos gráficos y textuales, así como la claridad en la interpretación del mensaje.

- Se señalan aspectos específicos que pueden ser mejorados, como la profundización en el contexto social o la integración más explícita entre imagen y texto.
- Los comentarios se redactan en un lenguaje motivador, accesible para la edad, y orientan a los estudiantes a cómo avanzar en sus habilidades.

• **5. Actividad de Cierre: "Lo que Aprendí y lo que Quiero Mejorar"**

- En formato individual o en parejas, los estudiantes escriben brevemente tres aprendizajes clave que obtuvieron y dos aspectos que consideran que pueden mejorar en su análisis y comprensión de afiches.
- Se pueden compartir voluntariamente en plenario para fortalecer la metacognición y el compromiso con el aprendizaje continuo.
- El docente recoge esta información para orientar futuras unidades y actividades.

Estas estrategias promueven un ambiente colaborativo y reflexivo, fortaleciendo la comprensión crítica de los afiches y apoyando el desarrollo de habilidades comunicativas y analíticas propias de la asignatura Lenguaje Lectura en estudiantes de secundaria.

Cierre - Rubrica

Rúbrica para Evaluar el Análisis Final de Afiches

Criterio	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Aceptable (2 puntos)	Insuficiente (1 punto)
Identificación y descripción de elementos gráficos y textuales	Identifica y describe con precisión y detalle todos los elementos gráficos y textuales del afiche, usando ejemplos claros y adecuados.	Identifica y describe la mayoría de los elementos gráficos y textuales con ejemplos, aunque con menor detalle o precisión.	Reconoce algunos elementos gráficos y textuales, pero la descripción es superficial o incompleta.	No identifica ni describe correctamente los elementos gráficos y textuales.
Análisis de la función comunicativa de los elementos	Explica de forma clara y completa cómo cada elemento gráfico y textual contribuye al mensaje global del afiche.	Explica la función de la mayoría de los elementos, aunque con algunas imprecisiones o falta de profundidad.	Ofrece explicaciones básicas o parciales sobre la función comunicativa de algunos elementos.	No logra explicar la función comunicativa de los elementos o lo hace de forma incorrecta.
Interpretación del mensaje visual y textual	Relaciona de manera coherente y profunda las imágenes con el texto para interpretar el propósito del afiche con claridad.	Establece relaciones entre imágenes y texto que permiten una interpretación adecuada, aunque con algunas limitaciones.	Realiza interpretaciones básicas que no siempre integran imagen y texto de manera coherente.	No interpreta el mensaje visual y textual de manera significativa o coherente.

Criterio	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Aceptable (2 puntos)	Insuficiente (1 punto)
Evaluación crítica del contexto e intención comunicativa	Identifica claramente el contexto social y la intención comunicativa, relacionándolos con temas actuales de forma reflexiva.	Reconoce el contexto y la intención comunicativa, aunque el análisis es general o poco profundo.	Muestra un conocimiento básico del contexto o intención, pero sin relacionarlo adecuadamente con temas sociales.	No identifica ni analiza el contexto ni la intención comunicativa.
Elaboración de análisis escrito integrado y justificado	Presenta un análisis escrito bien estructurado, coherente y fundamentado, integrando observaciones gráficas y textuales con justificaciones claras.	El análisis escrito es coherente y con estructura adecuada, pero con justificaciones superficiales o incompletas.	El análisis escrito es poco estructurado y presenta argumentos débiles o poco relacionados con las observaciones.	No presenta un análisis escrito claro ni justificado sobre el afiche.

Recomendaciones - Tic_ia

Inicio de la sesión

- **Herramienta:** Presentación digital interactiva (Google Slides o Microsoft PowerPoint)

Implementación: El docente prepara una presentación con los afiches proyectados y elementos resaltados mediante anotaciones o hipervínculos para activar la observación de los estudiantes.

Contribución a objetivos: Facilita la identificación inicial de elementos gráficos y textuales, apoyando la activación de conocimientos previos y el análisis visual.

Nivel SAMR: Sustitución (reemplaza la proyección estática por una presentación digital interactiva que facilita la visualización).

- **Herramienta:** Plataforma de preguntas en tiempo real (Kahoot! o Mentimeter)

Implementación: El docente lanza preguntas rápidas sobre los afiches proyectados para motivar la participación y recoger observaciones en forma anónima o en grupo.

Contribución a objetivos: Estimula la motivación y el compromiso de los estudiantes con el tema, además de activar el conocimiento previo y fomentar la expresión oral y escrita.

Nivel SAMR: Aumento (mejora el compromiso y la interacción sin cambiar la tarea básica de observación).

Desarrollo de la sesión

- **Herramienta:** Documentos colaborativos en línea (Google Docs o Microsoft OneDrive)

Implementación: Cada grupo trabaja en una plantilla digital compartida para listar y describir los elementos gráficos y textuales de los afiches, permitiendo colaboración en tiempo real y retroalimentación del docente.

Contribución a objetivos: Promueve la colaboración y organización de ideas, facilitando la identificación y descripción de elementos con ejemplos concretos, además de permitir al docente monitorear y guiar el proceso.

Nivel SAMR: Sustitución (reemplaza la plantilla impresa por un documento digital colaborativo).

- **Herramienta:** Software de anotación de imágenes (Annotate.net, Kami o herramientas integradas en Google Drive)

Implementación: Los estudiantes suben imágenes digitales de los afiches y usan herramientas para resaltar, marcar y comentar sobre colores, tipografías e imágenes.

Contribución a objetivos: Facilita el análisis visual detallado y la expresión de observaciones gráficas, enriqueciendo la comprensión de la función comunicativa de los elementos.

Nivel SAMR: Modificación (rediseña la actividad para hacerla más interactiva y visual, permitiendo análisis más profundo y colaborativo).

- **Herramienta:** Asistente de Inteligencia Artificial para análisis textual (ChatGPT o similares, con supervisión docente)

Implementación: Los estudiantes ingresan fragmentos textuales o descripciones de los afiches para recibir sugerencias sobre la función comunicativa, posibles interpretaciones y contexto social.

Contribución a objetivos: Apoya el análisis crítico y la interpretación del mensaje, ayudando a relacionar imágenes con texto y a identificar intenciones comunicativas.

Nivel SAMR: Modificación (permite un análisis guiado y enriquecido que antes no era posible sin la IA).

Cierre de la sesión

- **Herramienta:** Plataforma de presentación multimedia (Padlet o Google Jamboard)

Implementación: Cada grupo sube imágenes, textos y comentarios para compartir su análisis con toda la clase en un mural digital, fomentando la reflexión colectiva y retroalimentación.

Contribución a objetivos: Facilita la exposición oral y escrita, integrando observaciones y promoviendo evaluación crítica en un entorno visual y colaborativo.

Nivel SAMR: Aumento (mejora la presentación y discusión sin cambiar la estructura básica de compartir resultados).

- **Herramienta:** Editor de texto con corrección asistida (Microsoft Word con Editor o Google Docs con Grammarly)

Implementación: Los estudiantes elaboran el análisis escrito en un editor digital que ofrece sugerencias ortográficas, gramaticales y de estilo para mejorar la claridad y coherencia.

Contribución a objetivos: Apoya la elaboración y justificación escrita del análisis, elevando la calidad del producto final y fomentando la autonomía en la revisión.

Nivel SAMR: Aumento (mejora la producción escrita sin alterar la tarea de redactar el análisis).

Recomendaciones - Competencias

Competencias Cognitivas

Para estudiantes de secundaria (12-15 años), las siguientes competencias cognitivas pueden desarrollarse de manera natural con el tema de análisis de afiches:

- **Pensamiento Crítico:** Al analizar y evaluar los elementos visuales y textuales y su función comunicativa en afiches.
- **Creatividad:** Al interpretar mensajes visuales y diseñar posibles alternativas o nuevos afiches.
- **Resolución de Problemas:** Al identificar la intención comunicativa y contexto social para evaluar críticamente el mensaje.

Modificaciones específicas a actividades existentes:

- *Actividad 1 “Detectives de afiches”:* Incorporar una pregunta de reflexión que invite a pensar cómo cambiarían el afiche para hacerlo más efectivo o para transmitir un mensaje diferente, estimulando la creatividad y resolución de problemas.
- *Actividad 2 “Comparte y aprende”:* Pedir a los grupos que cuestionen las posibles intenciones ocultas o sesgos en los afiches presentados, promoviendo pensamiento crítico.

Técnicas de facilitación recomendadas para el docente:

- Uso de preguntas abiertas que inviten a la reflexión profunda, por ejemplo: “¿Por qué creen que eligieron este color o esta tipografía?”
- Fomentar debates cortos con roles asignados (defensor y crítico del afiche) para practicar argumentación y análisis.
- Promover brainstorming en grupos pequeños para generar ideas creativas sobre posibles mejoras o mensajes alternativos.

Competencias Interpersonales

Para potenciar la colaboración y comunicación en estudiantes de 12-15 años, se recomiendan las siguientes estrategias:

- **Trabajo colaborativo estructurado:** Mantener grupos de 4 integrantes con roles definidos (coordinador, anotador, presentador, crítico) que roten durante las sesiones para que todos practiquen diferentes habilidades.
- **Dinámicas de feedback constructivo:** Después de cada presentación, los compañeros pueden ofrecer comentarios respetuosos y preguntas que profundicen el análisis.
- **Discusión guiada sobre temas sociales:** Relacionar los afiches con problemáticas actuales para fomentar conciencia socioemocional y empatía.

Puntos de reflexión adaptados:

- “¿Cómo nos sentimos al ver este afiche? ¿Por qué creen que provoca esa emoción?”
- “¿Qué mensaje creen que quiere transmitir el creador? ¿Lo logra efectivamente?”
- “¿Cómo podemos respetar las opiniones diferentes al analizar el mismo afiche?”

Actitudes y Valores

Para integrar el desarrollo de actitudes como adaptabilidad, responsabilidad o curiosidad durante las 6 sesiones, se sugieren momentos específicos y actividades breves:

Momento	Actitud/Valor	Actividad/Pregunta de Reflexión
Inicio de sesión 1	Curiosidad	Invitar a los estudiantes a compartir algo que les guste o les intrigue de los afiches que conocen. Pregunta: “¿Qué te gustaría descubrir sobre cómo se hacen y funcionan los afiches?”
Durante actividad en grupos	Responsabilidad	Establecer acuerdos grupales para trabajar respetando tiempos y aportando ideas, reforzando compromiso con el trabajo colectivo.
Sesión 4 o 5 (evaluación crítica)	Adaptabilidad y resiliencia	Proponer que reinterpreten un afiche cambiando su enfoque para otro público o contexto, reflexionando sobre la importancia de ajustarse a diferentes perspectivas.
Fin de cada sesión	Mentalidad de crecimiento	Breve ronda de autoevaluación con preguntas: “¿Qué aprendí hoy? ¿Qué puedo mejorar para la próxima?”
Sesión final	Ciudadanía global	Reflexionar sobre cómo los afiches pueden influir en temas sociales actuales y el papel de cada uno como receptor y comunicador responsable.

Estas actividades y momentos de reflexión fomentan actitudes positivas y valores necesarios para el desarrollo integral de los estudiantes en el siglo XXI.

Recomendaciones - Dei

Diversidad

- Incluir afiches que representen múltiples culturas, idiomas y contextos socioeconómicos relevantes para los estudiantes, como afiches en español y en lenguas originarias o con imágenes que reflejen diversidad cultural. Esto promueve el reconocimiento y valoración de las diferencias culturales y lingüísticas.
- Permitir que los estudiantes expresen sus observaciones y análisis en diferentes formatos: oral, escrito, visual (dibujos o esquemas) o digital, según sus fortalezas y preferencias, para respetar estilos y capacidades diversas.
- Al formar grupos para la actividad "Detectives de afiches", asegurar la heterogeneidad en términos de género, cultura y habilidades para favorecer el intercambio de perspectivas diversas y enriquecer el aprendizaje colaborativo.

Impacto: Estas adaptaciones fomentan un ambiente inclusivo donde se reconocen y valoran las distintas identidades y experiencias de los estudiantes, facilitando una participación equitativa y respetuosa.

Equidad de Género

- Seleccionar afiches que desafíen estereotipos de género tradicionales, por ejemplo, mostrando mujeres en roles de liderazgo o hombres en roles de cuidado, para que los estudiantes analicen críticamente estos mensajes y reflexionen sobre igualdad.
- Durante las exposiciones orales en la actividad “Comparte y aprende”, incentivar que tanto estudiantes de todos los géneros participen activamente, asegurando que no se reproduzcan dinámicas donde un género domine la conversación.
- Incluir en la discusión ejemplos de lenguaje inclusivo y tipografías que no refuercen sesgos de género, invitando a los estudiantes a identificar si el texto del afiche usa lenguaje excluyente o estereotipado y proponer alternativas.

Impacto: Estas acciones ayudan a desmontar estereotipos de género y promueven la equidad, contribuyendo a una cultura escolar donde todos los estudiantes se sientan representados y valorados.

Inclusión

- Proveer versiones accesibles de los materiales impresos, como afiches con buen contraste, letra legible, y posibilidad de lectura en voz alta para estudiantes con dificultades visuales o de lectura.
- Permitir el uso de apoyos tecnológicos, por ejemplo, lectores de pantalla o aplicaciones de reconocimiento de texto para estudiantes con discapacidad visual o dificultades en lectura, durante las actividades de análisis.
- Adaptar la plantilla para la actividad “Detectives de afiches” con espacios para respuestas breves o pictóricas, y ofrecer tiempos flexibles para que estudiantes con necesidades de procesamiento más lento puedan completar la tarea sin presión.

Impacto: Estas adaptaciones garantizan que todos los estudiantes, independientemente de sus capacidades, puedan acceder plenamente a los contenidos y participar activamente en las actividades, favoreciendo su aprendizaje y autoestima.