

Explorando las Categorías de Clasificación de Mercancías:

Materia Constitutiva y Funcionamiento

Economía, Administración & Contaduría | Economía | Aprendizaje Colaborativo

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que estudiantes universitarios de Economía comprendan y apliquen las categorías de clasificación de mercancías según su materia constitutiva y función. A lo largo de la sesión, los estudiantes analizarán cómo estas categorías impactan en la cadena productiva y comercial, permitiéndoles entender mejor la estructura del mercado y la gestión empresarial.

El aprendizaje colaborativo fomentará el trabajo en equipo, la responsabilidad compartida y el desarrollo de competencias prácticas, facilitando que los estudiantes relacionen conceptos teóricos con contextos reales y cotidianos, tales como la clasificación de productos en supermercados o industrias. Esto es relevante para su formación profesional, ya que les permitirá tomar decisiones fundamentadas en la administración y comercialización de bienes.

Al finalizar la sesión, los estudiantes serán capaces de identificar, clasificar y argumentar sobre las mercancías desde distintos enfoques, desarrollando actitudes críticas y éticas en torno a la gestión eficiente y responsable de los recursos.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar las categorías de clasificación de mercancías según su materia constitutiva y función.
- Clasificar diferentes mercancías en grupos específicos mediante trabajo colaborativo.
- Argumentar la importancia de una clasificación adecuada en la economía y administración.
- Demostrar responsabilidad y respeto en el trabajo en equipo para alcanzar metas conjuntas.
- Reflexionar sobre la aplicación práctica de estas clasificaciones en contextos reales y profesionales.

Recursos Necesarios

- Presentación digital (PowerPoint o PDF) con esquemas y ejemplos visuales.
- Tarjetas impresas con nombres y descripciones de diferentes mercancías (mínimo 20 tarjetas).
- Hojas blancas y marcadores para elaboración de organizadores gráficos.
- Pizarrón o pizarra digital para registrar ideas y conclusiones.
- Computadoras o tabletas con acceso a internet para consulta rápida (opcional).
- Reloj o temporizador para control de tiempos.

Requisitos Previos

- Conocimiento básico de conceptos económicos relacionados con bienes y servicios.
- Habilidades para trabajar en equipo y comunicación efectiva.
- Experiencia previa con clasificación o categorización de datos o productos.
- Comprensión de términos generales relacionados con la administración y economía.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión

Docente: Explica que en esta sesión se explorará cómo se clasifican las mercancías según su materia constitutiva y función, y por qué es fundamental para la economía y administración. Destaca que esta comprensión les permitirá mejorar su capacidad analítica y de toma de decisiones en contextos profesionales.

Activación de conocimientos previos

Docente: Plantea la siguiente pregunta para iniciar una breve discusión plenaria:

- “¿Pueden mencionar ejemplos de productos que utilicen diferentes materiales y funciones? ¿Cómo creen que estas diferencias afectan su comercialización?”

Estudiantes: Responden con ejemplos concretos y comentan con sus compañeros, mientras el docente registra algunas respuestas en el pizarrón.

Motivación y enganche

Docente: Presenta un dato curioso: “¿Sabían que la correcta clasificación de mercancías puede reducir costos logísticos hasta en un 20% y mejorar la satisfacción del cliente?” Luego propone un reto: “Al final de la sesión, serán capaces de hacer una clasificación precisa y argumentada de una selección de productos reales.”

Contextualización

Docente: Conecta el tema con la vida cotidiana de los estudiantes recordando que en supermercados, tiendas y empresas la correcta clasificación de productos es clave para facilitar su manejo, venta y distribución.

Estudiantes: Reflexionan brevemente sobre cómo han visto o utilizado estas clasificaciones en su día a día.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos

Presentación del contenido

Docente: Introduce brevemente los conceptos clave:

- **Materia constitutiva:** materiales o componentes que forman una mercancía (ej. madera, plástico, metal).
- **Función:** propósito o uso principal de la mercancía (ej. consumo, producción, intermediación).

Explica que los estudiantes trabajarán en grupos para aplicar estos conceptos de manera práctica.

Actividad 1: Clasificación de mercancías por materia constitutiva

- **Objetivo:** Analizar y clasificar mercancías según su materia constitutiva.
- **Instrucciones:**
 - Forma grupos de 4 estudiantes.
 - Entrega a cada grupo un conjunto de tarjetas con diferentes mercancías.
 - Los grupos deben organizar las tarjetas en categorías basadas en la materia constitutiva y justificar sus decisiones.
 - Registrar la clasificación en una hoja con esquema o lista.
- **Organización:** Grupos de 4
- **Producto:** Esquema de clasificación por materia constitutiva con justificación.
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol del docente:** Circular entre grupos, hacer preguntas como “¿Por qué clasificaron así?”, “¿Qué características consideran para agrupar?” y apoyar con ejemplos.

Actividad 2: Clasificación de mercancías por función

- **Objetivo:** Clasificar mercancías según su función económica.
- **Instrucciones:**
 - En los mismos grupos, reutilizar las tarjetas para ahora organizar las mercancías según su función: bienes de consumo, bienes de capital, bienes intermedios, etc.
 - Discutir y anotar las razones que sustentan la clasificación.
 - Preparar una breve presentación para compartir sus resultados con el grupo clase.
- **Organización:** Grupos de 4
- **Producto:** Clasificación funcional con argumentos y presentación breve.
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol del docente:** Observar interacciones, preguntar “¿Cómo afecta esta clasificación a la administración de las empresas?”, y apoyar en la preparación de la presentación.

Actividad 3: Puesta en común y reflexión grupal

- **Objetivo:** Argumentar la importancia de clasificar correctamente las mercancías y reflexionar sobre actitudes colaborativas.
- **Instrucciones:**

- Cada grupo expone sus clasificaciones y justificaciones durante 3 minutos.
- Se abre espacio para preguntas y comentarios entre grupos.
- Se reflexiona sobre la importancia del trabajo en equipo para alcanzar objetivos comunes y la responsabilidad compartida.

- **Organización:** Plenaria
- **Producto:** Presentación y discusión grupal.
- **Tiempo:** 10 minutos
- **Rol del docente:** Facilitar discusión, sintetizar ideas clave, enfatizar actitudes de respeto y compromiso.

Diferenciación

Para estudiantes que terminan antes: Se les invita a investigar un caso real de clasificación de mercancías en una empresa local o internacional y preparar un breve informe para compartir después.

Para estudiantes que requieren más apoyo: El docente proporciona ejemplos adicionales y guía directa durante las actividades, haciendo preguntas orientadoras y ofreciendo apoyo para la elaboración de esquemas.

Transiciones

Al finalizar la primera actividad, el docente conecta con la segunda diciendo: “Ahora que conocemos la materia constitutiva, vamos a ver cómo se clasifican según la función, para entender mejor su papel en la economía.” Luego, tras la segunda actividad, introduce la puesta en común resaltando la importancia de compartir y escuchar diferentes puntos de vista.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis

Docente: Propone realizar un ticket de salida en el que cada estudiante debe escribir:

- Una idea clave aprendida sobre clasificación de mercancías.
- Una aplicación práctica que puede darle a este conocimiento.
- Una actitud que consideran importante para trabajar en equipo en esta temática.

Estudiantes: Escriben en una hoja sus respuestas y las entregan al docente.

Reflexión metacognitiva

Docente plantea las siguientes preguntas para discutir brevemente:

- ¿Cómo contribuye la clasificación de mercancías a mejorar la gestión económica?
- ¿Qué habilidades y actitudes fueron claves para el trabajo colaborativo en esta sesión?
- ¿En qué situaciones profesionales podrían aplicar lo aprendido hoy?

Estudiantes: Responden voluntariamente y reflexionan sobre su aprendizaje.

Retroalimentación

Docente: Proporciona comentarios inmediatos sobre los tickets de salida destacando logros y áreas de mejora, enfatizando el valor del trabajo colaborativo y la aplicación práctica del contenido.

Transferencia

Docente: Conecta con próximos temas relacionados con logística y comercialización, invitando a los estudiantes a pensar cómo la clasificación de mercancías influye en esas áreas.

Tarea o reto

Docente: Propone que cada estudiante identifique y clasifique cinco productos de su entorno personal o familiar según materia constitutiva y función, preparando una breve explicación para la próxima clase.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- Diagnóstica: Activación de conocimientos previos en la fase de inicio.
- Formativa: Observación directa y retroalimentación durante actividades colaborativas en la fase de desarrollo.
- Sumativa: Ticket de salida en la fase de cierre y presentación grupal.

Criterios de evaluación:

- Capacidad para analizar y clasificar mercancías según materia constitutiva (Objetivo 1).
- Habilidad para clasificar mercancías según función económica (Objetivo 2).
- Claridad y coherencia en la argumentación de la importancia de la clasificación (Objetivo 3).
- Demostración de responsabilidad y colaboración efectiva en equipo (Objetivo 4).
- Reflexión sobre la aplicación práctica del conocimiento y actitudes (Objetivo 5).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para evaluar participación y trabajo en equipo.
- Rúbrica para clasificaciones y presentaciones grupales.
- Revisión de tickets de salida para evaluar comprensión individual.
- Observación directa y registro anecdótico durante las actividades.

Evidencias de aprendizaje:

- Esquemas de clasificación de mercancías por materia constitutiva y función generados en grupo.
- Presentación grupal con argumentos claros.
- Participación activa y colaborativa durante la sesión.
- Tickets de salida que reflejan síntesis y reflexión individual.

Enriquecimientos

Inicio - Contextualizar

Contextualización para la Fase de Inicio

En la vida diaria, todos interactuamos constantemente con diferentes tipos de mercancías, desde los alimentos que consumimos hasta los dispositivos tecnológicos que utilizamos para estudiar o trabajar. Sin embargo, pocas veces reflexionamos sobre cómo se clasifican estas mercancías y por qué es importante entender sus características y funciones dentro de la economía y la administración. Por ejemplo, al momento de comprar un producto, ¿sabemos realmente qué tipo de mercancía estamos adquiriendo y cómo su materia constitutiva o función afecta su manejo, almacenamiento y valor?

Actualmente, en un mundo globalizado donde el comercio y la logística juegan un papel fundamental, conocer las categorías de clasificación de mercancías permite optimizar procesos administrativos y contables, mejorar la toma de decisiones empresariales y contribuir al desarrollo sostenible mediante un uso más eficiente de los recursos. Además, esta comprensión fomenta una actitud responsable y ética, ya que nos sensibiliza sobre el impacto económico y social de nuestros actos como consumidores y futuros profesionales.

Durante esta sesión, exploraremos juntos cómo identificar y clasificar las mercancías según su materia constitutiva y función, aplicando este conocimiento a casos reales y actuales. Este aprendizaje no solo ampliará su saber conocer, sino que también les permitirá saber hacer, al analizar ejemplos prácticos, y saber ser, al desarrollar una actitud crítica y colaborativa dentro del ámbito económico.

Inicio - Activar

Actividad para Activar Conocimientos Previos: "Mapa Colaborativo de Mercancías"

Duración: 8 minutos

Objetivo de la actividad: Activar y compartir conocimientos previos sobre las categorías de clasificación de mercancías según su materia constitutiva y función, fomentando la colaboración, el respeto por las ideas de los compañeros y la participación activa, en línea con los objetivos de saber conocer, saber hacer y saber ser.

Desarrollo de la Actividad

- **Formación de grupos pequeños (3-4 estudiantes):** Se conforman equipos para fomentar la interacción y el aprendizaje colaborativo.
- **Instrucciones iniciales (2 minutos):** Cada equipo recibe una cartulina o espacio digital (pizarra virtual, documento compartido) para elaborar un "Mapa de Mercancías". Se les indica que deben listar y clasificar ejemplos de mercancías que conozcan, según dos criterios: materia constitutiva (por ejemplo, productos naturales, manufacturados, semimanufacturados) y función (por ejemplo, de consumo, de capital, intermedias).
- **Discusión y elaboración (5 minutos):** Los integrantes discuten para identificar y clasificar entre todos las mercancías mencionadas, aportando sus conocimientos previos y justificando sus clasificaciones.
- **Compartir brevemente (1 minuto):** Un representante de cada grupo comparte uno o dos ejemplos destacados y cómo los clasificaron, promoviendo la escucha activa y el respeto por las aportaciones ajenas.

Conexión con los Objetivos de Aprendizaje

Objetivo	Cómo se activa con la actividad
Saber conocer	Revisión y organización de conocimientos previos sobre categorías de mercancías.
Saber hacer	Aplicación práctica de clasificación colaborativa y argumentación de criterios.
Saber ser	Fomento de actitudes de respeto, escucha activa y trabajo en equipo.

Esta actividad es adecuada para estudiantes universitarios porque promueve el pensamiento crítico y la colaboración desde el inicio, generando un ambiente participativo y motivador para el desarrollo posterior del tema.

Desarrollo - Gamificar

Elementos de Gamificación para la Fase de Desarrollo

Para la sesión de 1 hora sobre las categorías de clasificación de mercancías según su materia constitutiva y función, los elementos de gamificación propuestos buscan incentivar la participación activa, la colaboración y el aprendizaje profundo, alineándose con los objetivos de saber conocer, saber hacer y saber ser. Las mecánicas se diseñan para ser dinámicas, relevantes y adecuadas para estudiantes universitarios, sin perder el foco en el contenido académico.

Mecánicas de Juego Propuestas

• Desafío Colaborativo: "Clasifica y Gana"

- *Dinámica:* Los estudiantes se organizan en equipos de 4-5 personas. Se les entrega un conjunto de tarjetas con ejemplos reales y teóricos de mercancías. El reto es que, en equipo, clasifiquen correctamente cada tarjeta según su materia constitutiva y función.
- *Objetivo:* Fomentar el saber conocer (identificar categorías), saber hacer (aplicar clasificación) y saber ser (trabajo en equipo, respeto por ideas ajenas).
- *Gamificación:* Cada clasificación correcta suma puntos para el equipo. Se otorgan puntos extras por justificaciones claras y consensuadas.
- *Recurso de Tiempo:* 30 minutos.

• Ronda Rápida de Preguntas: "Mercancías en Acción"

- *Dinámica:* En grupos, se realiza una competencia de preguntas rápidas relacionadas con las categorías de mercancías. Cada grupo tiene 30 segundos para responder. Las preguntas pueden incluir casos prácticos o definiciones.
- *Objetivo:* Refuerzo del conocimiento (saber conocer), agilidad mental y trabajo colaborativo (saber ser).
- *Gamificación:* Puntos por respuestas correctas y rapidez. El equipo con más puntos gana un reconocimiento simbólico (por ejemplo, "Equipo Clasificador Estrella").
- *Recurso de Tiempo:* 15 minutos.

• **Mini-Reto Creativo: "Defiende tu Clasificación"**

- *Dinámica:* Cada equipo debe elegir una mercancía que hayan clasificado y preparar una breve argumentación para defender su clasificación ante otro equipo, fomentando el debate respetuoso.
- *Objetivo:* Desarrollar habilidades de argumentación y respeto por opiniones diferentes (saber hacer y saber ser), además de profundizar en el conocimiento.
- *Gamificación:* Se otorgan puntos por claridad, fundamentos sólidos y actitud colaborativa.
- *Recurso de Tiempo:* 15 minutos.

Resumen de Duración y Puntuación

Actividad	Duración	Objetivos de Aprendizaje	Mecánica de Gamificación
Clasifica y Gana	30 min	Saber conocer, Saber hacer, Saber ser	Puntos por clasificaciones correctas y justificaciones
Mercancías en Acción	15 min	Saber conocer, Saber ser	Puntos por respuestas rápidas y correctas
Defiende tu Clasificación	15 min	Saber conocer, Saber hacer, Saber ser	Puntos por argumentación y actitud colaborativa

Estos elementos fomentan la participación activa, el pensamiento crítico, la argumentación y la colaboración, promoviendo un ambiente motivador y alineado con la metodología de aprendizaje colaborativo para estudiantes universitarios.

Desarrollo - Tareas

Tareas Estructuradas para la Fase de Desarrollo

El siguiente conjunto de tareas está diseñado para realizarse en una sesión de 1 hora, promoviendo la interacción colaborativa y el desarrollo integral de los estudiantes universitarios en Economía, Administración y Contaduría. Cada tarea está orientada a cumplir con los objetivos de aprendizaje en las dimensiones de saber conocer, saber hacer y saber ser.

Tarea	Instrucciones	Tiempo Estimado	Producto Esperado	Objetivo de Aprendizaje
-------	---------------	-----------------	-------------------	-------------------------

1. Análisis Colaborativo de Categorías según Materia Constitutiva	• Formar grupos de 4 estudiantes. • Cada grupo recibirá una lista de diferentes tipos de mercancías. • Clasificarán las mercancías según su materia constitutiva (por ejemplo: naturales, artificiales, mixtas). • Discutirán y argumentarán sus clasificaciones, identificando características clave de cada categoría.	20 minutos	Lista clasificada de mercancías con justificación escrita breve (máx. 1 página).	Saber conocer: Identificar y comprender las categorías de clasificación según materia constitutiva.
2. Aplicación Práctica: Clasificación según Función	• En los mismos grupos, analizarán un conjunto diferente de mercancías. • Clasificarán estas mercancías según su función económica (por ejemplo: bienes de consumo, bienes de producción, bienes intermedios). • Prepararán un esquema visual (mapa conceptual o cuadro sinóptico) que refleje la clasificación por función.	25 minutos	Esquema visual grupal que clasifica mercancías por función con ejemplos.	Saber hacer: Aplicar criterios de clasificación funcional de mercancías en un contexto práctico.

3. Reflexión y Actitudes en el Trabajo Colaborativo	• Cada grupo reflexionará sobre la dinámica de trabajo colaborativo durante las actividades. • Discutirán cómo la comunicación, la escucha activa y el respeto contribuyeron al aprendizaje y la construcción conjunta del conocimiento. • Escribirán un breve compromiso individual sobre cómo mejorar su actitud en futuras colaboraciones.	15 minutos	Compromiso escrito individual (máx. 150 palabras) y resumen grupal sobre la colaboración.	Saber ser: Fomentar actitudes de responsabilidad, respeto y cooperación en el trabajo en equipo.
---	---	------------	---	--

Estas tareas fomentan la interacción activa y el aprendizaje significativo mediante la colaboración, permitiendo a los estudiantes desarrollar conocimientos conceptuales, habilidades prácticas y actitudes profesionales en un tiempo adecuado para una sesión de 1 hora.