

Organización Electoral en Acción: Campañas, Proyectos y Estrategias de Partidos en Paraguay

Ciencias Sociales y Humanas | Ciencia política | Aprendizaje Colaborativo

Descripción

Este plan de clase tiene como propósito que los estudiantes de tercer año de la carrera de Ciencias Políticas en la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas de la UNCA-Paraguay comprendan en profundidad la organización interna de los partidos políticos tradicionales en Paraguay, sus campañas electorales y la estructura operativa en luchas electorales a nivel regional y local. A través del análisis de casos prácticos y debates colaborativos, los estudiantes explorarán las tareas permanentes de un partido, la transferencia de áreas de actividad en organizaciones lineales y matriciales, y la organización de proyectos específicos para luchas electorales con estructuras ad honorem.

Esta experiencia de aprendizaje es relevante porque conecta la teoría política con la práctica electoral real, permitiendo a los estudiantes desarrollar competencias críticas para su futura actuación profesional en el campo político. Además, se enfatiza la importancia del trabajo colaborativo para resolver problemas complejos, reflejando la dinámica real de organización partidaria y electoral.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar la estructura organizativa y tareas permanentes de los partidos políticos tradicionales en Paraguay.
- Describir los mecanismos de transferencia de áreas de actividad en una organización lineal y matricial aplicada a luchas electorales regionales y locales.
- Diseñar propuestas de actividades y proyectos electorales para campañas a nivel regional o local bajo una estructura ad honorem.
- Debatir críticamente casos prácticos vinculados a campañas electorales de partidos paraguayos, identificando fortalezas y desafíos.
- Colaborar en grupos para construir soluciones y estrategias aplicables a la organización electoral partidaria.

Recursos Necesarios

- Copias impresas de casos prácticos sobre partidos tradicionales paraguayos (ANR, PLRA, entre otros) – 1 por estudiante
- Pizarras o rotafolios con marcadores
- Computadoras o tablets con acceso a internet (mínimo 1 por grupo de 4 estudiantes)
- Presentación digital (PowerPoint o PDF) con la teoría resumida sobre organización de partidos y estructuras matriciales

- Hoja de planificación de proyectos electorales (formato plantilla para diseñar actividades)
- Material audiovisual: videos cortos (5-7 minutos) sobre campañas electorales recientes en Paraguay
- Software para lluvia de ideas colaborativa (p.ej. Jamboard o Miro) – opcional

Requisitos Previos

- Conocimiento básico sobre sistemas políticos y partidos políticos (aprendido en unidades anteriores)
- Familiaridad previa con términos como organización lineal, matricial y estructuras partidarias
- Habilidades básicas para trabajo en grupos y manejo de herramientas digitales
- Lectura previa de textos introductorios sobre campañas electorales en Paraguay (entregados en clases anteriores)

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 30 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica que en esta sesión se abordará cómo se organizan los partidos políticos paraguayos para llevar adelante campañas electorales, enfocándose en la estructura organizacional, tareas permanentes y la organización de proyectos a nivel regional/local, con énfasis en una estructura ad honorem y matricial.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Presenta la siguiente pregunta para debate inicial en plenaria: “¿Cuáles creen que son las tareas permanentes que debe cumplir un partido político para sostener su presencia electoral y organizativa en Paraguay?”

Estudiantes: Participan respondiendo y compartiendo ideas breves, se anotan en pizarras las respuestas más frecuentes.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta un dato real y reciente: “En las últimas elecciones municipales en Paraguay, el Partido Colorado (ANR) implementó una estructura matricial para coordinar sus actividades en 17 municipios simultáneamente, con voluntarios ad honorem que organizaron eventos, difusión y fiscalización electoral. ¿Cómo creen que lograron coordinar todo esto sin estructura jerárquica rígida?”

Estudiantes: Se muestran interesados y formulan hipótesis iniciales para responder a esta pregunta.

Contextualización:

Docente: Conecta el tema con la realidad de los estudiantes: “Muchos de ustedes podrían participar en futuras campañas o trabajar en partidos políticos; entender cómo se organiza una campaña es fundamental para aportar desde su rol como ciudadanos o futuros profesionales.”

Estudiantes: Reconocen la relevancia práctica del tema en su formación académica y futura vida profesional.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 110 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Divide la clase en grupos pequeños de 4 estudiantes. Entrega a cada grupo una presentación digital con resumen conceptual sobre:

- Organización de partidos y tareas permanentes
- Transferencia de áreas de actividad en organizaciones lineales
- Estructura matricial y organización ad honorem en campañas electorales
- Descripción de proyectos aplicados a nivel regional/local

Los estudiantes leen y discuten en sus grupos para interiorizar el contenido.

Actividad 1: Análisis de casos prácticos de partidos tradicionales en Paraguay

- **Objetivo:** Analizar y debatir casos reales para comprender la organización interna y campañas electorales
- **Instrucciones:**
 - Cada grupo recibe un caso práctico impreso sobre un partido tradicional (ANR, PLRA, Frente Guasu, etc.) con detalles de su organización en una campaña regional o local reciente.
 - El grupo debe identificar las tareas permanentes, la estructura organizativa y cómo se gestionaron las actividades ad honorem en ese caso.
 - Preparan un breve resumen para exponer (5 minutos) y un listado de fortalezas y debilidades detectadas.
- **Organización:** Grupos de 4 estudiantes
- **Producto:** Resumen escrito y exposición grupal breve
- **Tiempo:** 45 minutos (30 análisis y 15 exposiciones)
- **Rol del docente:** Circular entre grupos, hacer preguntas guía como “¿Cómo se aseguraron que las tareas se cumplieran sin estructura jerárquica rígida?”, “¿Qué actividades se transfirieron entre áreas y cómo?”, “¿Qué retos enfrentaron en la organización de voluntarios?”

Transición:

Docente: Felicita a los grupos y conecta con la siguiente actividad: “Ahora, vamos a poner en práctica esos aprendizajes diseñando un proyecto de campaña con estructura matricial ad honorem para un municipio asignado.”

Actividad 2: Diseño colaborativo de proyecto electoral regional/local

- **Objetivo:** Diseñar un plan de actividades para una campaña electoral en un municipio, aplicando estructura matricial y organización ad honorem

- **Instrucciones:**

- Cada grupo recibe la ficha de un municipio ficticio con características electorales y sociales.
- Usando la plantilla de planificación, deben definir:
 - Objetivos específicos de la campaña
 - Tareas permanentes y actividades a realizar
 - Distribución de responsabilidades utilizando una estructura matricial (ejemplo: coordinación de voluntarios, comunicación, logística, fiscalización)
 - Mecanismos para la transferencia de tareas entre áreas
 - Estrategias para organizar el trabajo ad honorem
- Preparan una presentación de 7 minutos para compartir su proyecto con la clase.

- **Organización:** Grupos de 4 estudiantes (mismos grupos)

- **Producto:** Plan de campaña escrito y presentación oral grupal

- **Tiempo:** 55 minutos (40 para diseño y 15 para presentaciones)

- **Rol del docente:** Apoya con preguntas como “¿Cómo aseguran la comunicación entre áreas?”, “¿Qué desafíos anticipan en la gestión ad honorem?”, “¿Cómo validarían la efectividad del proyecto?”

Diferenciación:

- **Estudiantes que terminan antes:** Invitar a proponer indicadores de éxito para el proyecto electoral y a crear breves estrategias de solución para posibles problemas identificados.
- **Estudiantes que requieren apoyo:** Facilitar esquemas visuales de la estructura matricial y ejemplos guiados para la plantilla de planificación; ofrecer apoyo adicional para la redacción.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 40 minutos

Síntesis:

Docente: Solicita a todos los estudiantes realizar un mapa mental colectivo en la pizarra o rotafolio integrando los conceptos clave aprendidos: organización de partidos, transferencia de tareas, estructura matricial y organización ad honorem, vinculados a la práctica electoral regional/local.

Estudiantes: Participan aportando ideas y organizándolas en el mapa mental de forma colaborativa.

Reflexión metacognitiva:

Docente: Pide que individualmente respondan por escrito las siguientes preguntas:

- ¿Cómo contribuye la organización matricial a la eficacia de una campaña electoral regional?
- ¿Qué desafíos enfrentan los partidos políticos en Paraguay para mantener tareas permanentes durante una lucha electoral?

- ¿Qué aprendí del caso práctico que puedo aplicar en un futuro trabajo político o electoral?

Retroalimentación:

Docente: Lee algunas respuestas en voz alta, ofrece retroalimentación inmediata destacando aportes sólidos, corrigiendo conceptos erróneos y motivando la aplicación práctica de lo aprendido.

Transferencia:

Docente: Conecta la sesión con las siguientes unidades y actividades prácticas, invitando a reflexionar sobre cómo estas estructuras se aplican en campañas nacionales y en procesos de consolidación partidaria a largo plazo.

Tarea o reto:

Docente: Propone a los estudiantes investigar una campaña electoral municipal reciente en Paraguay y preparar un breve reporte describiendo la estructura organizativa y la participación ad honorem, para discutirlo en la próxima clase.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** En la Fase de Inicio, con la pregunta detonadora sobre tareas permanentes de los partidos.
- **Formativa:** Durante el análisis de casos prácticos y diseño de proyectos en la Fase de Desarrollo, con observación directa, preguntas guía y feedback.
- **Sumativa:** En la Fase de Cierre, mediante el mapa mental colectivo, reflexión escrita y presentaciones grupales.

Criterios de evaluación:

- Capacidad para analizar críticamente la organización interna y campañas de partidos tradicionales (vinculado al Objetivo 1).
- Claridad y coherencia en la descripción de transferencias de áreas y estructuras organizativas aplicadas (Objetivo 2).
- Creatividad y viabilidad en el diseño de proyectos electorales con estructura matricial y ad honorem (Objetivo 3).
- Participación activa y argumentación fundamentada en debates grupales (Objetivo 4).
- Colaboración efectiva en la construcción conjunta de propuestas y soluciones (Objetivo 5).

Instrumentos sugeridos:

- Rúbrica para evaluación de exposiciones grupales y diseño de proyectos.
- Lista de cotejo para participación en debates y actividades colaborativas.
- Observación directa durante trabajo en grupos con notas de intervenciones y preguntas.
- Autoevaluación y coevaluación entre estudiantes sobre trabajo en equipo y aportes.

Evidencias de aprendizaje:

- Resúmenes escritos y exposiciones de análisis de casos prácticos.

- Planes de campaña diseñados en grupos con estructura matricial y actividades detalladas.
- Mapa mental colectivo que sintetiza conceptos clave.
- Respuestas escritas reflexivas individuales.