

Explorando las Sociedades: Un Viaje de Investigación Económica

Ciencias Sociales | Economía | Aprendizaje Basado en Investigación

Descripción

Este plan de clase invita a los estudiantes de secundaria a embarcarse en una investigación activa sobre los distintos tipos de sociedades que existen en el mundo, explorando sus características históricas y económicas. A través de la metodología de Aprendizaje Basado en Investigación, los alumnos aprenderán a formular preguntas, buscar información en fuentes primarias y secundarias, analizar datos históricos y económicos, y presentar sus hallazgos de manera clara y crítica.

Este enfoque no solo les permitirá comprender la diversidad y evolución de las sociedades, sino también conectar estos aprendizajes con su entorno actual y su vida cotidiana, reconociendo cómo las estructuras sociales y económicas influyen en sus comunidades y en el mundo. Al finalizar, estarán mejor preparados para interpretar fenómenos económicos desde una perspectiva histórica y social, desarrollando habilidades esenciales para su formación ciudadana.

Objetivos de Aprendizaje

- Investigar y analizar diferentes tipos de sociedades en el mundo y su evolución histórica.
- Identificar y describir las características económicas y sociales de las sociedades estudiadas.
- Formular preguntas de investigación y utilizar fuentes primarias y secundarias para responderlas.
- Desarrollar habilidades de trabajo colaborativo y comunicación efectiva mediante presentaciones de resultados.
- Reflexionar sobre la importancia de las sociedades en la economía y la vida cotidiana.

Recursos Necesarios

- Material impreso: Mapas históricos, hojas de trabajo con preguntas guía, fichas de investigación.
- Recursos digitales: Acceso a internet, plataformas de búsqueda académica (Google Scholar, archivos digitales).
- Videos cortos sobre tipos de sociedades y economía histórica (ejemplo: documentales en YouTube educativos).
- Material audiovisual: Proyector y computadora para presentaciones.
- Herramientas de escritura y dibujo: cuadernos, lápices, marcadores, hojas para organizadores gráficos.
- Formulario digital o en papel para autoevaluación y coevaluación.

Requisitos Previos

- Conocimiento básico sobre conceptos de sociedad y economía vistos en cursos anteriores.

- Habilidades básicas para buscar información en libros, internet y recursos multimedia.
- Experiencia previa en trabajo grupal y presentación oral.
- Comprensión de la importancia de la historia como fuente para entender el presente.

Actividades

Sesión 1: Introducción y Planteamiento del Problema

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 30 minutos

Propósito de la sesión:

Conectar con conocimientos previos sobre sociedades y motivar a los estudiantes para comenzar una investigación sobre los diferentes tipos de sociedades en la historia y su relación con la economía.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Presenta la pregunta detonadora: "¿Qué tipo de sociedad creen que existía en su comunidad hace 100 años? ¿Y qué diferencias encuentran con la sociedad actual?"
- **Estudiantes:** En parejas, discuten brevemente la pregunta y anotan sus ideas principales.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Muestra un video corto (5 minutos) con imágenes históricas y actuales de diferentes sociedades en el mundo, destacando cambios económicos y sociales.
- **Estudiantes:** Observan atentamente y anotan dos datos curiosos o sorprendentes que hayan aprendido.

Contextualización:

- **Docente:** Explica que durante las próximas sesiones investigarán los tipos de sociedades, su historia y economía, para entender mejor cómo vivimos hoy.
- **Estudiantes:** Escuchan y realizan preguntas iniciales para aclarar dudas.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 140 minutos

Presentación del contenido:

En lugar de una explicación magistral, el docente presenta un mapa conceptual incompleto en la pizarra con los principales tipos de sociedades (cazadores-recolectores, agrícolas, industriales, postindustriales). Los estudiantes deben investigar y completar el mapa durante la sesión.

Actividad 1: Exploración y búsqueda de información

- **Objetivo:** Investigar tipos de sociedades y sus características históricas.
- **Instrucciones:** En grupos de 3-4, usan recursos impresos y digitales para responder: ¿Qué es una sociedad? ¿Cuáles son los principales tipos históricos? ¿Qué características económicas tiene cada tipo?
- **Organización:** Grupos pequeños.
- **Producto:** Fichas con respuestas y ejemplos para completar el mapa conceptual.
- **Tiempo:** 60 minutos.
- **Rol docente:** Guía preguntas como: "¿Por qué creen que estas sociedades cambian con el tiempo? ¿Qué influye en estos cambios?" Observa y apoya la búsqueda.

Actividad 2: Presentación grupal y discusión

- **Objetivo:** Compartir y analizar la información encontrada.
- **Instrucciones:** Cada grupo presenta brevemente su parte del mapa conceptual y ejemplos.
- **Organización:** Plenaria.
- **Producto:** Mapa conceptual colectivo completo en la pizarra.
- **Tiempo:** 50 minutos.
- **Rol docente:** Facilita la discusión, conecta ideas y corrige conceptos erróneos.

Diferenciación:

- Estudiantes que terminan antes pueden investigar un tipo de sociedad adicional y preparar preguntas para sus compañeros.
- Estudiantes que requieren apoyo reciben guías con preguntas concretas y ejemplos claros para facilitar la búsqueda.

Transición:

El docente conecta la presentación con la importancia de investigar más a fondo estas sociedades usando preguntas de investigación, preparando a los estudiantes para la siguiente sesión.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

Cada estudiante escribe en una tarjeta tres ideas clave que aprendió sobre los tipos de sociedades y cómo se relacionan con la economía.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué tipo de sociedad te parece más interesante y por qué?

- ¿Cómo crees que la economía influye en la forma en que viven las personas en una sociedad?
- ¿Qué preguntas tienes para investigar en la próxima sesión?

Retroalimentación:

El docente lee algunas tarjetas en voz alta, felicita ideas originales y clarifica dudas.

Transferencia:

Se anuncia que en la próxima sesión comenzarán a formular preguntas de investigación específicas para profundizar en los tipos de sociedades.

Sesión 2: Formulación de preguntas y búsqueda de fuentes

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 20 minutos

Propósito de la sesión:

Guiar a los estudiantes para que formulen preguntas de investigación claras y aprendan a identificar fuentes primarias y secundarias.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Revisa brevemente el mapa conceptual creado y pregunta: "¿Qué queremos saber más sobre estas sociedades?"
- **Estudiantes:** Responden oralmente y anotan ideas iniciales.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta un objeto histórico (foto o réplica) de una sociedad antigua y plantea: "¿Qué podemos aprender de este objeto?"
- **Estudiantes:** Discuten en parejas y comparten hipótesis.

Contextualización:

- **Docente:** Explica que utilizarán fuentes históricas reales para responder preguntas que ellos mismos formularán.
- **Estudiantes:** Se preparan para la investigación activa.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 150 minutos

Actividad 1: Formulación de preguntas de investigación

- **Objetivo:** Crear preguntas claras y precisas para guiar la investigación.

- **Instrucciones:** En grupos, generan 3-4 preguntas relacionadas con tipos de sociedades y su economía, usando guías proporcionadas.
- **Organización:** Grupos pequeños.
- **Producto:** Lista de preguntas de investigación para cada grupo.
- **Tiempo:** 45 minutos.
- **Rol docente:** Apoya con ejemplos, revisa preguntas para claridad y relevancia.

Actividad 2: Identificación y análisis de fuentes primarias y secundarias

- **Objetivo:** Diferenciar tipos de fuentes y seleccionar información útil para las preguntas formuladas.
- **Instrucciones:** Cada grupo recibe diferentes fuentes (textos, imágenes, documentos) para analizar y relacionar con sus preguntas.
- **Organización:** Grupos pequeños.
- **Producto:** Registro con fuentes clasificadas y resumen breve de información encontrada.
- **Tiempo:** 75 minutos.
- **Rol docente:** Observa la selección y análisis, pregunta "¿Por qué esta fuente es importante? ¿Qué nos dice sobre la sociedad estudiada?"

Actividad 3: Preparación de un plan de investigación

- **Objetivo:** Organizar el trabajo futuro, asignando tareas y definiendo próximos pasos.
- **Instrucciones:** Cada grupo elabora un plan con qué preguntas responderán primero y cómo compartirán resultados.
- **Organización:** Grupos pequeños.
- **Producto:** Plan escrito y calendarizado.
- **Tiempo:** 30 minutos.
- **Rol docente:** Facilita la organización y sugiere métodos para trabajo colaborativo.

Diferenciación:

- Quienes terminan antes pueden preparar mini explicaciones para compañeros sobre la diferencia entre fuentes primarias y secundarias.
- Estudiantes con dificultades reciben ejemplos guiados y apoyo individual para formular preguntas más sencillas.

Transición:

El docente invita a los estudiantes a prepararse para comenzar la investigación profunda en la siguiente sesión utilizando sus planes y preguntas.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

Realizan un resumen oral donde cada grupo comparte una pregunta y la fuente que consideran más importante para responderla.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo decidieron qué preguntas eran las más importantes?
- ¿Qué dificultades encontraron para encontrar fuentes?
- ¿Qué aprendieron sobre la investigación histórica y económica?

Retroalimentación:

El docente destaca el esfuerzo en la formulación de preguntas y la selección de fuentes, señalando fortalezas y áreas a mejorar.

Transferencia:

Se anticipa que en la siguiente sesión comenzarán a recolectar y analizar la información para responder sus preguntas.

Sesión 3: Investigación y análisis de información

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 15 minutos

Propósito de la sesión:

Iniciar la investigación profunda con base en las preguntas formuladas y las fuentes identificadas.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Recuerda el plan elaborado y pregunta: "¿Cuáles son sus preguntas prioritarias y qué fuentes usarán hoy?"
- **Estudiantes:** Revisan sus planes y organizan materiales.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Explica que la investigación es como ser detectives, donde deben buscar pistas y evidencias.
- **Estudiantes:** Se preparan mentalmente para la actividad de investigación.

Contextualización:

- **Docente:** Relaciona la investigación con ejemplos actuales de búsqueda de información para resolver problemas reales.
- **Estudiantes:** Comprenden la importancia práctica de la investigación.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 150 minutos

Actividad 1: Recolección y análisis de datos

- **Objetivo:** Responder preguntas de investigación mediante análisis crítico de fuentes.
- **Instrucciones:** En grupos, leen, analizan y registran información relevante para cada pregunta, discutiendo interpretaciones.
- **Organización:** Grupos pequeños.
- **Producto:** Cuaderno de investigación con anotaciones y respuestas preliminares.
- **Tiempo:** 90 minutos.
- **Rol docente:** Facilita discusiones, plantea preguntas para profundizar el análisis y verifica comprensión.

Actividad 2: Elaboración de organizadores gráficos

- **Objetivo:** Visualizar la información y relaciones entre características de las sociedades.
- **Instrucciones:** Los grupos crean cuadros comparativos o mapas para sintetizar sus hallazgos.
- **Organización:** Grupos pequeños.
- **Producto:** Organizador gráfico visual.
- **Tiempo:** 45 minutos.
- **Rol docente:** Asiste en la organización de ideas y fomenta claridad en la presentación visual.

Actividad 3: Preparación para presentación intermedia

- **Objetivo:** Ensayar la explicación de sus hallazgos para la próxima sesión.
- **Instrucciones:** Cada grupo prepara una presentación corta sobre lo investigado hasta el momento.
- **Organización:** Grupos pequeños.
- **Producto:** Guion o esquema para presentación.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol docente:** Da retroalimentación rápida y consejos para mejorar comunicación.

Diferenciación:

- Estudiantes que terminan antes pueden apoyar a compañeros en organizar información o preparar preguntas para la presentación.
- Quienes tienen dificultades reciben ayuda para sintetizar información y hacer anotaciones simples.

Transición:

El docente informa que en la siguiente sesión compartirán sus avances y recibirán retroalimentación para mejorar.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 15 minutos

Síntesis:

Ronda rápida donde cada estudiante comparte un dato nuevo que aprendió y cómo lo relaciona con la economía de una sociedad.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cuál fue la información más difícil de entender y cómo la resolvieron?
- ¿Qué aprendieron sobre el trabajo en equipo y la investigación?
- ¿Qué esperan mejorar para la próxima presentación?

Retroalimentación:

El docente reconoce avances y anima a continuar con entusiasmo.

Transferencia:

Se invita a pensar en cómo estas habilidades de investigación pueden ayudar en otras materias y en la vida diaria.

Sesión 4: Presentación y análisis crítico

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 20 minutos

Propósito de la sesión:

Preparar y realizar presentaciones intermedias para compartir avances y recibir retroalimentación.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Recuerda reglas para presentaciones efectivas y diálogo respetuoso.
- **Estudiantes:** Practican breves ejercicios de comunicación y escucha activa.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Explica la importancia de comunicar ideas con claridad para influir y compartir conocimiento.
- **Estudiantes:** Se sienten motivados para mostrar lo aprendido.

Contextualización:

- **Docente:** Indica que las presentaciones son parte de su formación como jóvenes investigadores.
- **Estudiantes:** Se preparan mentalmente para exponer y escuchar.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 140 minutos

Actividad 1: Presentaciones grupales

- **Objetivo:** Comunicar resultados parciales de investigación y fomentar retroalimentación.
- **Instrucciones:** Cada grupo presenta su investigación (10 minutos) y responde preguntas del grupo y docente.
- **Organización:** Plenaria.
- **Producto:** Presentación oral apoyada con organizadores gráficos o carteles.
- **Tiempo:** 100 minutos (aprox. 10 minutos por grupo, ajustable según número de grupos).
- **Rol docente:** Modera, formula preguntas para profundizar, ofrece retroalimentación constructiva.

Actividad 2: Retroalimentación grupal y autoevaluación

- **Objetivo:** Reflexionar sobre fortalezas y áreas de mejora en la presentación y contenido.
- **Instrucciones:** Después de cada presentación, los estudiantes completan una ficha de retroalimentación y autoevaluación.
- **Organización:** Individual y grupal.
- **Producto:** Fichas de evaluación.
- **Tiempo:** 40 minutos.
- **Rol docente:** Revisa fichas, orienta comentarios para que sean respetuosos y constructivos.

Diferenciación:

- Estudiantes con mayor facilidad pueden apoyar a compañeros en la elaboración de comentarios o responder preguntas del público.
- Estudiantes que necesitan más apoyo reciben ejemplos de frases para retroalimentar y orientaciones para expresarse con confianza.

Transición:

El docente concluye invitando a usar la retroalimentación para mejorar la investigación y preparación final.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 20 minutos

Síntesis:

Mapa mental colectivo en la pizarra donde se anotan aprendizajes clave y recomendaciones surgidas en la sesión.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué aprendí al presentar mi trabajo?
- ¿Cómo recibí y utilicé la retroalimentación?

- ¿Qué cambios haré para la siguiente etapa?

Retroalimentación:

El docente reconoce la participación y destaca el valor del trabajo colaborativo.

Transferencia:

Recordatorio que en próximas sesiones finalizarán la investigación y prepararán una exposición final.

Sesión 5: Profundización y elaboración de productos finales

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 15 minutos

Propósito de la sesión:

Organizar el trabajo para terminar la investigación y preparar productos finales.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Revisa los planes y fichas de retroalimentación.
- **Estudiantes:** Ajustan sus planes y definen tareas específicas.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta ejemplos de productos finales (carteles, informes, videos) para inspirar creatividad.
- **Estudiantes:** Eligen formato para presentar su trabajo final.

Contextualización:

- **Docente:** Refuerza que el producto debe comunicar claramente sus hallazgos y reflexiones.
- **Estudiantes:** Se preparan para la siguiente fase de trabajo intensivo.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 150 minutos

Actividad 1: Investigación complementaria y organización final

- **Objetivo:** Completar información y organizar contenido para el producto final.
- **Instrucciones:** Grupos revisan información faltante, consultan fuentes adicionales y organizan datos.
- **Organización:** Grupos pequeños.
- **Producto:** Materiales organizados para producto final.
- **Tiempo:** 60 minutos.
- **Rol docente:** Apoya en búsqueda y evaluación de fuentes, orienta síntesis de información.

Actividad 2: Elaboración del producto final

- **Objetivo:** Crear un producto de comunicación que refleje la investigación realizada.
- **Instrucciones:** Diseñan y elaboran el producto (cartel, informe, presentación digital, video).
- **Organización:** Grupos pequeños.
- **Producto:** Producto final tangible o digital listo para presentación.
- **Tiempo:** 90 minutos.
- **Rol docente:** Supervisa avances, sugiere mejoras y fomenta colaboración.

Diferenciación:

- Quienes terminan rápido pueden enriquecer el producto con elementos creativos adicionales (imágenes, citas).
- Quienes necesiten apoyo reciben ayuda para estructurar ideas y manejar herramientas digitales o manuales.

Transición:

El docente recuerda que en la sesión siguiente presentarán sus productos finales y reflexionarán sobre todo lo aprendido.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 15 minutos

Síntesis:

Ronda rápida donde cada grupo comparte un avance o desafío encontrado en la elaboración del producto.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué parte del producto fue la más difícil de hacer?
- ¿Cómo resolvieron los problemas que surgieron?
- ¿Qué esperan mostrar en la presentación final?

Retroalimentación:

El docente ofrece comentarios positivos y recomendaciones para la sesión final.

Transferencia:

Se motiva a preparar una exposición clara y segura para compartir con toda la clase.

Sesión 6: Presentación final y reflexión

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 15 minutos

Propósito de la sesión:

Preparar detalles finales y repasar aspectos para una presentación exitosa.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Repasa consejos para hablar en público y manejo de tiempo.
- **Estudiantes:** Ensayan brevemente sus presentaciones.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Anima a los estudiantes a celebrar su esfuerzo y aprendizaje.
- **Estudiantes:** Se sienten motivados y confiados.

Contextualización:

- **Docente:** Recuerda que compartir lo aprendido es una forma de aportar a la comunidad escolar.
- **Estudiantes:** Se preparan para compartir con respeto y atención.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 140 minutos

Actividad 1: Presentación final de productos

- **Objetivo:** Comunicar claramente los hallazgos y reflexiones de la investigación.
- **Instrucciones:** Cada grupo presenta su producto final (15-20 minutos) y responde preguntas.
- **Organización:** Plenaria.
- **Producto:** Presentación oral y visual completa.
- **Tiempo:** 120 minutos (ajustable según número de grupos).
- **Rol docente:** Modera, fomenta preguntas y destaca logros.

Actividad 2: Evaluación entre pares y autoevaluación

- **Objetivo:** Reflexionar sobre el trabajo propio y de otros para mejorar habilidades.
- **Instrucciones:** Completar formulario de evaluación con criterios claros sobre contenido, presentación y trabajo en equipo.
- **Organización:** Individual.
- **Producto:** Formularios de evaluación.
- **Tiempo:** 20 minutos.
- **Rol docente:** Supervisa y orienta para evaluaciones justas y constructivas.

Diferenciación:

- Estudiantes con habilidades comunicativas avanzadas pueden ayudar a moderar la sesión de preguntas.

- Estudiantes que requieran apoyo reciben formatos simplificados y acompañamiento para evaluar.

Transición:

El docente explica que en el cierre reflexionarán sobre todo lo aprendido y su aplicación en la vida diaria.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 25 minutos

Síntesis:

Realizan un organizador gráfico colectivo en la pizarra con los aprendizajes principales sobre sociedades, economía e investigación.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo me ayudó esta investigación a entender las sociedades y la economía?
- ¿Qué habilidades nuevas desarrollé durante el proyecto?
- ¿Cómo puedo aplicar lo aprendido en mi vida diaria o en otros estudios?

Retroalimentación:

El docente ofrece una retroalimentación final positiva, destacando el esfuerzo, la mejora y la importancia de seguir investigando.

Transferencia:

Se invita a los estudiantes a compartir sus aprendizajes con sus familias y a ser curiosos sobre su entorno social y económico.

Tarea o reto:

Investigar en casa una tradición o aspecto económico de su comunidad y cómo se relaciona con algún tipo de sociedad estudiada.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** Primera sesión, activación de conocimientos previos mediante preguntas y discusión inicial.
- **Formativa:** Durante todo el desarrollo, mediante observación directa, retroalimentación en actividades grupales, fichas de autoevaluación y coevaluación.
- **Sumativa:** En la sesión final, evaluación de productos finales y presentaciones con rúbrica, además de autoevaluación y coevaluación.

Criterios de evaluación:

- Capacidad para investigar y analizar tipos de sociedades y sus características históricas y económicas (Objetivo 1 y 2).
- Claridad y pertinencia en la formulación de preguntas de investigación (Objetivo 3).
- Uso adecuado y crítico de fuentes primarias y secundarias (Objetivo 3).
- Habilidad para trabajar en equipo y comunicar resultados (Objetivo 4).
- Reflexión sobre la importancia social y económica de las sociedades (Objetivo 5).

Instrumentos sugeridos:

- Rúbrica para evaluar presentaciones orales y productos finales.
- Lista de cotejo para seguimiento de actividades de investigación.
- Observación directa durante trabajo en grupo.
- Fichas de autoevaluación y coevaluación.
- Portafolio con fichas de investigación y productos elaborados.

Evidencias de aprendizaje:

- Mapas conceptuales y organizadores gráficos creados.
- Preguntas de investigación formuladas por los estudiantes.
- Cuadernos y fichas con análisis de fuentes.
- Productos finales (carteles, informes, presentaciones digitales o videos).
- Presentaciones orales y participación en discusiones y evaluaciones.

Enriquecimientos

Inicio - Diagnostico

Evaluación Diagnóstica Inicial: Explorando las Sociedades

Duración: 10 minutos

Objetivo: Identificar los conocimientos previos de los estudiantes sobre los tipos de sociedades y sus aspectos históricos para orientar mejor la investigación durante el plan de clase.

Instrucciones para el docente:

- Distribuya la evaluación al inicio de la primera sesión.
- Explique que no es una prueba para calificar, sino para conocer lo que saben y poder apoyarlos mejor.
- Recoja las respuestas para analizarlas y ajustar las actividades futuras si es necesario.

Preguntas y actividades:

Tipo	Pregunta / Actividad	Propósito
------	----------------------	-----------

Preguntas de opción múltiple	• ¿Cuál de las siguientes describe mejor una sociedad? ◦ a) Un grupo de personas que viven en un mismo lugar. ◦ b) Un conjunto de personas que comparten costumbres, normas y economía. ◦ c) Solo una familia que vive junta. ◦ d) Una ciudad con muchas casas. • ¿Qué tipo de sociedad crees que existía en la época de los cazadores y recolectores? ◦ a) Sociedad agrícola ◦ b) Sociedad industrial ◦ c) Sociedad de cazadores y recolectores ◦ d) Sociedad tecnológica	Identificar comprensión básica sobre qué es una sociedad y tipos históricos.
Pregunta abierta breve	Escribe tres cosas que creas que hacen que una sociedad sea diferente de otra.	Explorar ideas previas sobre características sociales, culturales o económicas.
Actividad rápida (vía oral o escrita)	En grupos pequeños, menciona un tipo de sociedad que conozcas y algo importante sobre ella (puede ser de tu comunidad, país o historia).	Evaluar conocimientos previos sobre diversidad de sociedades y promover la participación.

Desarrollo - Evaluar

Herramientas de Evaluación Formativa para "Explorando las Sociedades: Un Viaje de Investigación Económica"

Estas herramientas están diseñadas para ser aplicadas durante cada sesión, rápidas y efectivas para monitorear el progreso de los estudiantes en relación con el objetivo de investigar tipos de sociedades y sus aspectos históricos.

Sesión	Herramienta de Evaluación	Descripción	Tiempo Aproximado	Aspecto Evaluado
1	Mapa Conceptual Inicial	Los estudiantes elaboran un mapa conceptual con lo que saben sobre tipos de sociedades y su historia antes de iniciar la investigación.	15 minutos	Conocimientos previos y percepciones iniciales
2	Cuestionario Rápido de Preguntas Abiertas	Preguntas breves para que los estudiantes expliquen con sus palabras características de diferentes sociedades.	20 minutos	Comprensión inicial de tipos de sociedades

3	Diario de Investigación	Registro individual donde anotan hallazgos, preguntas y reflexiones sobre sus investigaciones en curso.	10 minutos al final de la sesión	Progreso y pensamiento crítico durante la investigación
4	Mini Presentaciones Grupales	Grupos presentan avances breves (3-5 minutos) sobre los tipos de sociedades investigados y reciben retroalimentación.	30 minutos	Capacidad para sintetizar información y comunicación
5	Lista de Cotejo para Evaluar Información Relevante	Autoevaluación y coevaluación usando una lista con criterios sobre la calidad y relevancia de la información recopilada.	15 minutos	Rigor y pertinencia de la investigación
6	Reflexión Final Escrita	Breve texto donde expresan qué aprendieron sobre los tipos de sociedades y cómo la historia influye en ellas.	20 minutos	Consolidación del aprendizaje y reflexión personal

Descripción detallada de algunas herramientas clave

- **Mapa Conceptual Inicial:** Se entrega una hoja en blanco o digital para que los estudiantes dibujen o escriban lo que conocen sobre sociedades. Esto permite al docente identificar ideas erróneas o vacíos para orientar la investigación.
- **Diario de Investigación:** Puede ser un cuaderno o documento digital donde los estudiantes, al final de cada sesión, escriben qué encontraron, qué dudas surgieron y qué les gustaría investigar más. Facilita el seguimiento individual y fomenta la metacognición.
- **Lista de Cotejo:** Un listado con ítems como “La información es histórica y relevante”, “Se identifican al menos tres tipos de sociedades”, “Las fuentes consultadas son variadas y confiables”, para que los estudiantes evalúen su propio trabajo y el de sus compañeros, promoviendo la autoevaluación y el pensamiento crítico.

Estas herramientas garantizan que el docente pueda ajustar la orientación del trabajo de investigación, detectar dificultades a tiempo y fomentar una participación activa de los estudiantes en su proceso de aprendizaje.

Desarrollo - Tareas

Tareas Estructuradas para la Fase de Desarrollo

En la fase de desarrollo del plan de clase "Explorando las Sociedades: Un Viaje de Investigación Económica", se proponen las siguientes tareas para que los estudiantes profundicen en la investigación de los tipos de sociedades y sus aspectos históricos. Cada tarea está diseñada para ser clara, práctica y adecuada para estudiantes de secundaria, siguiendo la metodología de Aprendizaje Basado en Investigación.

Tarea	Instrucciones	Tiempo Estimado	Producto Esperado	Objetivo Específico
-------	---------------	-----------------	-------------------	---------------------

Tarea 1: Investigación documental de tipos de sociedades	• Formen equipos de 3-4 estudiantes. • Busquen en libros, enciclopedias y fuentes digitales confiables información sobre los tipos principales de sociedades (por ejemplo: sociedades agrícolas, industriales, de servicios, entre otras). • Recopilen datos sobre características, ejemplos y evolución histórica de cada tipo. • Registren la información en fichas o notas organizadas por tipo de sociedad.	3 horas (1 sesión)	Fichas de investigación organizadas con información básica y ejemplos de cada tipo de sociedad.	Identificar y describir diferentes tipos de sociedades en el mundo.
Tarea 2: Análisis histórico de una sociedad específica	• Cada equipo selecciona una sociedad histórica (por ejemplo: sociedad feudal, sociedad industrial del siglo XIX, sociedad indígena precolombina). • Investigar los aspectos económicos, sociales y culturales de esa sociedad en su contexto histórico. • Buscar causas y consecuencias de los cambios en esa sociedad a lo largo del tiempo. • Organizar la información en una línea de tiempo o esquema visual.	6 horas (2 sesiones)	Línea de tiempo o esquema visual que muestre el desarrollo histórico y características económicas de la sociedad seleccionada.	Analizar aspectos históricos y económicos de sociedades específicas.

Tarea 3: Entrevista o encuesta sobre percepciones actuales de sociedades	• Diseñar una encuesta breve o preparar preguntas para entrevistar a familiares o miembros de la comunidad sobre cómo perciben diferentes tipos de sociedades hoy en día. • Recolectar al menos 5 respuestas por equipo. • Analizar los resultados para identificar patrones o ideas comunes. • Preparar un resumen escrito o gráfico con las conclusiones.	3 horas (1 sesión)	Resumen o gráfico con conclusiones sobre percepciones actuales acerca de diferentes sociedades.	Investigar y reflexionar sobre percepciones sociales actuales relacionadas con los tipos de sociedades.
Tarea 4: Presentación grupal de resultados	• Consolidar toda la información recopilada en tareas anteriores. • Preparar una presentación grupal (puede ser con diapositivas, carteles o dramatización) para compartir sus hallazgos sobre tipos de sociedades y sus aspectos históricos. • Asignar roles para que cada miembro participe en la explicación. • Practicar la presentación y preparar respuestas para posibles preguntas.	3 horas (1 sesión)	Presentación grupal clara y organizada que muestre la investigación realizada y reflexiones sobre las sociedades estudiadas.	Comunicar y argumentar los resultados de la investigación sobre sociedades.

Tarea 5: Reflexión individual escrita	• Escribir una reflexión personal sobre lo aprendido acerca de los tipos de sociedades y su evolución histórica. • Incluir opiniones sobre la importancia de entender las sociedades en el contexto económico y social actual. • Expresar cómo esta investigación puede ayudar en su vida diaria o en su comunidad.	1.5 horas (media sesión)	Ensayo o texto reflexivo individual de una página aproximadamente.	Integrar aprendizajes y valorar la importancia del estudio de las sociedades.
--	---	--------------------------	--	---

Cierre - Retroalimentar

Estrategias de Retroalimentación para el Cierre del Plan de Clase

Estas estrategias están diseñadas para que los estudiantes de secundaria (12-15 años) reciban una retroalimentación constructiva, clara y motivadora al finalizar el plan "Explorando las Sociedades: Un Viaje de Investigación Económica". Están orientadas a consolidar los aprendizajes sobre los tipos de sociedades y sus aspectos históricos, promoviendo la reflexión y el autoanálisis.

• Ronda de Retroalimentación entre Pares

Al finalizar la presentación de sus investigaciones, cada estudiante o grupo recibe comentarios de dos compañeros señalando:

- Un aspecto positivo específico de su investigación (por ejemplo, "Me gustó cómo explicaste la evolución histórica de la sociedad feudal").
- Una sugerencia para mejorar o profundizar (por ejemplo, "Podrías agregar más ejemplos de cómo la economía afectó la estructura social").

Esta actividad favorece la escucha activa, el pensamiento crítico y la comunicación respetuosa.

• Retroalimentación del Docente con Enfoque Formativo

El docente proporciona comentarios personalizados, claros y específicos basados en una rúbrica que incluye:

- Claridad y precisión en la explicación de los tipos de sociedades.
- Relación entre aspectos históricos y económicos.
- Uso adecuado de fuentes y datos en la investigación.
- Presentación y argumentación.

Se enfatiza qué lograron bien y qué pueden mejorar para futuros proyectos, usando lenguaje positivo y motivador.

• Autoevaluación Guiada con Preguntas Clave

Antes de la retroalimentación final, los estudiantes completan una breve autoevaluación con preguntas como:

- ¿Cuál fue la parte más interesante que aprendí sobre los tipos de sociedades?
- ¿Qué dificultad encontré al relacionar la historia con la economía?
- ¿Qué haría diferente si realizo otra investigación similar?

Esto fomenta la metacognición y la responsabilidad sobre su propio aprendizaje.

• Mapa Conceptual Colectivo de Retroalimentación

En una sesión grupal, se construye un mapa conceptual en el pizarrón o digital que recoja los aprendizajes clave y las áreas de mejora identificadas durante las presentaciones e investigaciones.

Los estudiantes contribuyen con ideas y observaciones, visualizando colectivamente el progreso alcanzado y los retos pendientes.

• Reflexión Escrita de Cierre

Se invita a los estudiantes a escribir un breve párrafo reflexivo en el que expresen:

- Lo que más les gustó de la investigación sobre las sociedades.
- Qué habilidades o conocimientos nuevos desarrollaron.
- Cómo pueden aplicar lo aprendido en otras áreas o situaciones.

Esta actividad ayuda a consolidar el aprendizaje y a conectar con la relevancia del tema.

Cierre - Rubrica

Rúbrica de Evaluación: Explorando las Sociedades - Investigación Económica

Criterio	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Aceptable (2 puntos)	Insuficiente (1 punto)
1. Investigación y Comprensión de Tipos de Sociedades	Presenta una investigación completa y precisa sobre diversos tipos de sociedades en el mundo, incluyendo sus características económicas e históricas.	Investiga correctamente la mayoría de los tipos de sociedades, con información adecuada sobre sus aspectos económicos e históricos.	Incluye información básica sobre algunos tipos de sociedades, pero con detalles limitados o algunas imprecisiones.	Presenta información incompleta, confusa o incorrecta sobre los tipos de sociedades.

Criterio	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Aceptable (2 puntos)	Insuficiente (1 punto)
2. Análisis Histórico de las Sociedades	Demuestra un análisis claro y profundo sobre cómo la historia ha influido en el desarrollo de las sociedades investigadas.	Realiza un análisis adecuado sobre el impacto histórico en las sociedades, aunque con menor profundidad.	Ofrece un análisis superficial con pocos ejemplos o conexiones históricas claras.	No muestra comprensión del contexto histórico o no relaciona adecuadamente la historia con las sociedades.
3. Uso de Fuentes y Evidencias	Utiliza diversas fuentes fiables y cita correctamente la información para apoyar su investigación.	Usa algunas fuentes adecuadas, aunque con citas incompletas o limitadas.	Recoge información de pocas fuentes y con citas poco claras o incorrectas.	No utiliza fuentes adecuadas ni presenta evidencia que respalde su trabajo.
4. Presentación y Comunicación	Comunica la información de forma clara, organizada y creativa, usando vocabulario apropiado para el nivel.	Presenta la información de manera clara y organizada, con vocabulario adecuado.	La presentación es algo desorganizada o poco clara, con vocabulario limitado.	La comunicación es confusa, desorganizada o inapropiada para el nivel académico.
5. Trabajo en Equipo y Participación	Participa activamente en todas las sesiones, colaborando efectivamente con sus compañeros y aportando ideas valiosas.	Participa de manera constante, con buena colaboración y aportes.	Participa de forma esporádica y colabora de manera limitada.	No participa ni colabora en las actividades grupales.

Nota para el docente: Esta rúbrica está diseñada para evaluar tanto el proceso de investigación como el producto final de los estudiantes, asegurando que se valoren tanto los conocimientos adquiridos como sus habilidades para comunicar y trabajar en equipo, en línea con la metodología de Aprendizaje Basado en Investigación.