

Explorando el Mundo de los Medios de Comunicación

Lenguaje | Lectura | Aprendizaje Basado en Retos

Descripción

En este plan de clase, los estudiantes de primaria explorarán qué son los medios de comunicación, cómo nos informan y conectan con el mundo, y por qué son importantes en nuestra vida diaria. A través de actividades prácticas y un reto creativo, aprenderán a identificar diferentes tipos de medios, analizarán sus mensajes y desarrollarán su pensamiento crítico para comprender mejor la información que reciben. Este aprendizaje es relevante porque los medios están presentes en su entorno cotidiano, desde la televisión hasta el internet, y aprender a usarlos con responsabilidad y creatividad les ayudará a ser ciudadanos informados y participativos. Además, el reto final les motivará a crear un medio de comunicación propio, poniendo en práctica lo aprendido y fomentando la colaboración y la innovación.

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar y describir diferentes tipos de medios de comunicación presentes en su entorno.
- Analizar mensajes simples transmitidos por los medios para comprender su propósito.
- Crear un producto comunicativo sencillo que represente un medio de comunicación.
- Colaborar en grupo para diseñar soluciones creativas frente al reto planteado.
- Reflexionar sobre la importancia y responsabilidad del uso de los medios de comunicación.

Recursos Necesarios

- Imágenes impresas de diferentes medios de comunicación (televisión, radio, periódicos, internet, redes sociales, etc.) - al menos 10 imágenes.
- Cartulinas, marcadores, tijeras, pegamento y colores para creación de carteles o afiches.
- Hojas blancas para dibujos y escritura.
- Proyector o pizarra digital para mostrar videos y ejemplos.
- Video corto (3 minutos) sobre tipos de medios de comunicación (adaptado para niños).
- Tarjetas con preguntas para discusión.
- Reloj o cronómetro para control de tiempos.

Requisitos Previos

- Reconocimiento básico de letras y palabras (lectoescritura inicial o media).
- Habilidades básicas para trabajar en grupo y expresar ideas oralmente.
- Conocimiento previo sobre comunicación informal (conversaciones, mensajes sencillos).

- Experiencias previas con algunos medios como televisión o radio en casa.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Entender qué son los medios de comunicación, reconocer su presencia en la vida diaria y preparar a los estudiantes para explorar cómo funcionan y cómo se usan para informar y entretener.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Saluda y pregunta: "¿Quiénes usan la televisión o el internet en casa? ¿Para qué los usan?"
- **Estudiantes:** Responden brevemente y comentan sus experiencias personales con medios.
- **Docente:** Muestra imágenes grandes de diferentes medios (televisión, radio, periódico, computadora) y pregunta: "¿Qué ven aquí? ¿Qué es cada uno?"
- **Estudiantes:** Identifican y nombran los medios.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Cuenta un dato curioso: "¿Sabían que el primer periódico se publicó hace más de 400 años? ¡Y ahora tenemos tantos medios diferentes para enterarnos de las noticias!"
- **Estudiantes:** Escuchan atentos y expresan sorpresa o interés.

Contextualización:

- **Docente:** Explica: "Los medios de comunicación están en todas partes y nos ayudan a saber qué pasa en el mundo, pero también es importante entenderlos bien para usarlos con cuidado y aprender cosas nuevas."
- **Estudiantes:** Relacionan el tema con su vida diaria y escuchan la explicación.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos

Presentación del contenido:

El docente introduce el concepto de medios de comunicación a través de un video corto y actividades de exploración en grupos, fomentando la participación activa y el pensamiento crítico mediante un reto creativo.

Actividad 1: Video y discusión guiada

- **Objetivo:** Identificar tipos de medios y su función.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Presenta un video corto de 3 minutos que muestra ejemplos de medios como televisión, radio, internet, periódicos y redes sociales.
 - Luego pregunta: "¿Qué medios vieron? ¿Para qué se usan? ¿Cuál les gusta más y por qué?"

- **Estudiantes:** Observan el video y responden a las preguntas en plenaria.
- **Organización:** Plenaria
- **Producto:** Respuestas orales y participación activa.
- **Tiempo:** 10 minutos
- **Rol docente:** Facilita la discusión, fomenta que todos participen, hace preguntas para profundizar.

Actividad 2: Explorando los medios en grupos

- **Objetivo:** Analizar mensajes simples y reconocer características de diferentes medios.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Divide a los estudiantes en grupos de 3-4 y entrega a cada grupo imágenes de diferentes medios impresos (periódicos, anuncios, pantallas).
 - Indica: "Observen las imágenes y respondan: ¿Qué mensaje transmite? ¿Para quién es? ¿Cómo se usa ese medio?"
 - **Estudiantes:** Dialogan en grupo, escriben o dibujan sus respuestas en una hoja.
- **Organización:** Grupos pequeños
- **Producto:** Respuestas escritas o dibujos que indican comprensión del mensaje y medio.
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol docente:** Circula entre grupos, pregunta: "¿Qué mensaje creen que quiere comunicar este medio? ¿Por qué es importante?" y apoya a quienes tienen dudas.

Actividad 3: Reto creativo - Diseñemos nuestro propio medio

- **Objetivo:** Crear un producto comunicativo sencillo que represente un medio de comunicación.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Propone el reto: "Ahora que sabemos qué son los medios y cómo funcionan, ¡vamos a crear nuestro propio medio! Puede ser un periódico, un programa de radio, un cartel, o un video corto que informe algo importante para ustedes."
 - Entrega materiales y da ejemplos simples.
 - **Estudiantes:** En grupos diseñan y elaboran su producto comunicativo (dibujo, cartel, texto corto).
- **Organización:** Grupos pequeños
- **Producto:** Producto creativo final (cartel, periódico, guion para radio o video).
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol docente:** Apoya con ideas, motiva la creatividad, pregunta: "¿Qué mensaje quieren comunicar? ¿Cómo lo harán para que todos lo entiendan?"

Diferenciación:

- Para estudiantes que terminan antes: pueden ilustrar más detalles o preparar una pequeña presentación oral de su medio.

- Para estudiantes que necesitan apoyo: se les ofrece ayuda para escribir o dibujar, y se les asigna un rol específico dentro del grupo (por ejemplo, dibujante o narrador).

Transiciones:

- Después de cada actividad, el docente hace un breve resumen y conecta con la siguiente: "Muy bien, ahora que vimos ejemplos, vamos a practicar en grupo y luego crearemos juntos un medio."

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

- **Docente:** Pide a cada grupo que comparta su medio creado y explique brevemente qué informa y por qué es importante.
- **Estudiantes:** Presentan su producto en plenaria.
- **Docente:** Realiza un organizador gráfico en la pizarra con los tipos de medios y mensajes que se presentaron.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué aprendí hoy sobre los medios de comunicación?
- ¿Por qué es importante saber qué nos quieren decir los medios?
- ¿Cómo puedo usar lo que aprendí en mi vida diaria?

Retroalimentación:

- **Docente:** Felicita la participación y creatividad, da comentarios específicos sobre el contenido y esfuerzo de cada grupo, y aclara dudas finales.

Transferencia:

- **Docente:** Explica que la próxima vez que vean o escuchen un medio, pueden pensar en qué tipo es, qué mensaje tiene y si es útil para ellos.

Tarea o reto:

- Invitar a los estudiantes a observar en casa o en la calle algún medio de comunicación y contar qué mensaje transmite, para compartirlo en la próxima clase.

Evaluación

Tipo de evaluación: Diagnóstica en la fase de Inicio (activación de conocimientos previos), formativa durante la fase de Desarrollo (observación y retroalimentación en actividades grupales y reto creativo), y sumativa en la fase de Cierre (presentaciones y reflexión).

Criterios de evaluación:

- Identifica correctamente diferentes tipos de medios de comunicación. (Objetivo 1)
- Analiza el mensaje básico que transmiten los medios en las actividades grupales. (Objetivo 2)

- Participa activamente en la creación de un producto comunicativo sencillo. (Objetivo 3)
- Colabora de manera respetuosa y efectiva en su grupo durante el reto creativo. (Objetivo 4)
- Reflexiona sobre la importancia del uso responsable de los medios. (Objetivo 5)

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para observar participación y colaboración en grupo.
- Rúbrica sencilla para evaluar el producto creativo (claridad del mensaje, creatividad, trabajo en equipo).
- Observación directa para valorar respuestas orales y reflexión final.
- Autoevaluación con preguntas guía para que los estudiantes evalúen su propio aprendizaje.

Evidencias de aprendizaje:

- Participación activa en la discusión inicial y actividades grupales.
- Respuestas y dibujos o escritos en las actividades de análisis de mensajes.
- Producto comunicativo creado en grupo (cartel, periódico, guion, etc.).
- Presentación del producto y reflexión oral en plenaria.