

Planeación Estratégica: Descubriendo el Poder de la Toma de Decisiones Efectiva

Economía, Administración & Contaduría | Administración | Aprendizaje Basado en Problemas

Descripción

Este plan de clase busca que los estudiantes universitarios de Administración comprendan y apliquen los principios fundamentales de la planeación, su propósito e importancia, así como el proceso de planificación y toma de decisiones. A través del enfoque de Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), los estudiantes desarrollarán habilidades prácticas en el manejo de instrumentos de diagnóstico y planificación, habilidades esenciales para la gestión efectiva en cualquier organización. La planeación es una herramienta clave que conecta la teoría administrativa con la realidad empresarial, permitiendo anticipar escenarios, optimizar recursos y tomar decisiones acertadas. En su vida cotidiana, esta competencia les permitirá estructurar proyectos, organizar actividades y enfrentar retos con un pensamiento crítico y estratégico. Este aprendizaje activo promoverá una comprensión profunda y duradera, facilitándoles enfrentar desafíos reales del mundo profesional con confianza y preparación.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar los principios y propósitos fundamentales de la planeación en contextos organizacionales.
- Aplicar instrumentos de diagnóstico para identificar problemas y oportunidades en un caso real o simulado.
- Diseñar un plan básico que integre las etapas del proceso de planificación y la toma de decisiones.
- Evaluar alternativas y seleccionar soluciones estratégicas mediante técnicas de toma de decisiones.
- Argumentar la importancia de la planeación y la toma de decisiones en la gestión administrativa.

Recursos Necesarios

- Material físico: hojas bond tamaño carta (mínimo 2 por estudiante), marcadores de colores (1 por grupo), pizarrón o rotafolio.
- Herramientas digitales: proyector multimedia, computadora con acceso a internet.
- Material impreso: caso de estudio breve sobre una empresa simulada (1 por estudiante).
- Recursos audiovisuales: video introductorio de 5 minutos sobre planeación y toma de decisiones.
- Plataforma de colaboración digital (opcional) para presentación y discusión (ej. Google Slides, Padlet).

Requisitos Previos

- Conocimientos básicos de conceptos administrativos y funciones de la administración.
- Habilidades para trabajar en equipo y comunicar ideas oralmente.

- Experiencia previa en análisis de casos o situaciones de negocio simples.
- Familiaridad con técnicas básicas de diagnóstico organizacional (introducción previa en el currículo).

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 20 minutos

Propósito de la sesión:

Introducir a los estudiantes en la temática de la planeación y la toma de decisiones, contextualizando su importancia en la administración y preparando el terreno para el trabajo activo con un caso realista.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Inicia la sesión saludando y preguntando: “¿Pueden mencionar alguna situación en la que hayan tenido que planear algo importante, como un evento, proyecto o actividad? ¿Qué pasos siguieron para decidir qué hacer?”

Estudiantes: Responden en plenaria o por turnos breves, compartiendo experiencias de planeación personal o académica.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta un dato curioso: “Según un estudio, las empresas que realizan una planeación estratégica adecuada tienen 30% más probabilidades de éxito en sus proyectos que aquellas que no lo hacen. ¿Por qué creen que sucede esto?”

Estudiantes: Reflexionan y comentan brevemente sus opiniones.

Contextualización:

Docente: Explica que la planeación no solo es un concepto teórico, sino una herramienta vital que usarán en su vida profesional para administrar recursos, anticipar problemas y tomar decisiones correctas. Destaca que hoy comenzarán a trabajar con un caso que simula una empresa real para poner en práctica estos conceptos.

Estudiantes: Escuchan y preparan su disposición para el trabajo colaborativo.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 75 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Entrega a cada estudiante un breve caso de estudio impreso sobre una empresa simulada que enfrenta problemas relacionados con la falta de planeación y decisiones erróneas. Explica que el objetivo es analizar la situación, identificar problemas, proponer un plan y decidir una solución estratégica.

Actividad 1: Análisis diagnóstico del caso

- **Objetivo:** Analizar principios y aplicar instrumentos de diagnóstico.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Indica que en grupos de 3-4 estudiantes lean el caso y respondan: ¿Cuáles son los problemas principales que enfrenta la empresa? ¿Qué indicadores o datos en el caso evidencian estos problemas? Utilicen una matriz FODA para organizar la información.
 - **Estudiantes:** Trabajan en grupos, discuten y elaboran la matriz FODA en hojas bond.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Matriz FODA escrita y argumentada.
- **Duración:** 25 minutos.
- **Rol docente:** Circula entre grupos, formula preguntas guía como: “¿Qué fortalezas pueden aprovechar? ¿Qué amenazas podrían afectar más a la empresa?”; aclara dudas y motiva la participación.

Actividad 2: Diseño del plan de acción

- **Objetivo:** Diseñar un plan básico integrando etapas de planificación y toma de decisiones.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Solicita a los grupos que, con base en su diagnóstico, elaboren un plan de acción que incluya objetivos claros, estrategias para abordar los problemas detectados y alternativas para la toma de decisiones.
 - **Estudiantes:** Elaboran un plan estructurado en 3 partes: objetivos, estrategias y criterios para tomar decisiones.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Documento esquemático del plan de acción.
- **Duración:** 30 minutos.
- **Rol docente:** Observa, pregunta: “¿Cómo priorizan las acciones? ¿Qué criterios usarán para elegir la mejor alternativa?”; ofrece retroalimentación puntual.

Actividad 3: Presentación y evaluación de alternativas

- **Objetivo:** Evaluar alternativas y argumentar decisiones estratégicas.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Cada grupo presenta su diagnóstico y plan en máximo 5 minutos, destacando las decisiones clave y su justificación.
 - **Estudiantes:** Presentan y participan en una retroalimentación constructiva en plenaria.
- **Organización:** Plenaria.
- **Producto:** Presentación oral grupal y discusión.
- **Duración:** 20 minutos.

- **Rol docente:** Facilita la discusión, enfatiza buenas prácticas y corrige conceptos erróneos.

Diferenciación

- **Para estudiantes que terminan antes:** Invitar a explorar un caso adicional en línea o a preparar preguntas críticas para otros grupos.
- **Para estudiantes que requieren más apoyo:** Ofrecer guía adicional con ejemplos concretos y acompañamiento personalizado en el análisis de la matriz FODA.

Transiciones

Tras cada actividad, el docente realiza un breve resumen resaltando logros y conecta con la siguiente fase para mantener el flujo y relevancia del aprendizaje.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 25 minutos

Síntesis:

Docente: Solicita a cada grupo escribir en una hoja tres ideas clave que aprendieron sobre la planeación y toma de decisiones, y cómo aplicarían estos conceptos en un caso real o futuro profesional.

Estudiantes: Discuten brevemente y plasman sus ideas en un organizador gráfico simple.

Reflexión metacognitiva:

Docente: Formula las siguientes preguntas para que los estudiantes respondan por escrito:

- ¿Cómo ayudó la matriz FODA a entender la situación y planear una solución?
- ¿Qué criterios consideraron más importantes para tomar decisiones acertadas en el caso?
- ¿De qué manera la planeación puede impactar el éxito de una organización?

Retroalimentación:

Docente: Revisa las ideas clave y respuestas, comenta puntos fuertes y áreas de mejora, destacando ejemplos de participación y argumentación efectiva.

Transferencia:

Docente: Conecta el aprendizaje con futuras asignaturas y retos profesionales, invitando a aplicar estas herramientas en proyectos personales o laborales.

Tarea o reto:

Docente: Propone que cada estudiante identifique una situación real en su entorno (académico o laboral) donde pueda aplicar un plan de acción básico y redacte un breve diagnóstico para compartir en la próxima clase.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** Durante la fase de Inicio, con la activación de conocimientos previos y preguntas iniciales.
- **Formativa:** En la fase de Desarrollo, mediante observación directa, participación en actividades grupales, análisis de matrices FODA y planes de acción.
- **Sumativa:** En la fase de Cierre, con la síntesis escrita, reflexión metacognitiva y presentación grupal.

Criterios de evaluación:

- Capacidad para identificar y analizar problemas organizacionales mediante instrumentos de diagnóstico (relacionado con Objetivo 2).
- Habilidad para diseñar un plan de acción coherente con los principios de planeación y toma de decisiones (Objetivo 3 y 4).
- Claridad y coherencia en la argumentación de las decisiones propuestas (Objetivo 5).
- Participación activa y colaborativa en actividades grupales (Objetivo 1 y general).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para evaluar participación y cumplimiento de actividades.
- Rúbrica para analizar calidad del plan de acción y presentación oral.
- Observación directa durante actividades grupales.
- Autoevaluación y coevaluación para fomentar reflexión y crítica entre pares.

Evidencias de aprendizaje:

- Matriz FODA elaborada en grupo.
- Documento del plan de acción diseñado.
- Presentación oral y argumentación en plenaria.
- Respuestas escritas en la reflexión metacognitiva.