

¡Hablemos Claro! Descubriendo vulgarismos y redundancia en nuestro lenguaje

Lenguaje | Aprendizaje Basado en Proyectos

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que los estudiantes de secundaria comprendan qué son los vulgarismos y la redundancia, cómo identificarlos y por qué es importante evitarlos para mejorar la calidad de su comunicación oral y escrita. A través de un proyecto colaborativo, los jóvenes explorarán ejemplos reales y cotidianos, reconociendo la presencia de estas expresiones en diferentes contextos, como en la escuela, redes sociales y conversaciones informales.

Este aprendizaje es relevante porque dominar un lenguaje claro, preciso y respetuoso potencia la autoestima, la credibilidad y la efectividad en la comunicación, habilidades esenciales en la vida diaria y en su futuro académico y profesional. Además, al trabajar en equipo para crear un producto tangible —una campaña informativa contra los vulgarismos y la redundancia—, desarrollarán competencias de análisis crítico, creatividad y colaboración, aplicando lo aprendido en situaciones reales.

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar y analizar ejemplos de vulgarismos y redundancia en textos y situaciones cotidianas.
- Explicar las consecuencias comunicativas de usar vulgarismos y redundancias en diferentes contextos.
- Diseñar y elaborar una campaña informativa creativa que promueva un lenguaje claro y adecuado.
- Colaborar efectivamente en equipo para desarrollar un producto que refleje el aprendizaje del tema.
- Reflexionar sobre el uso personal del lenguaje y proponer estrategias para mejorar la expresión verbal y escrita.

Recursos Necesarios

- Hojas de papel bond y cartulinas (al menos 4 por grupo).
- Marcadores, plumones y colores (varios sets para cada grupo).
- Computadoras o tablets con acceso a internet para investigación (al menos 1 por grupo).
- Proyector para mostrar video corto y ejemplos.
- Video educativo de 5 minutos sobre vulgarismos y redundancia (archivo digital o enlace en línea).
- Ejemplos impresos de textos con vulgarismos y redundancia (1 hoja por estudiante).
- Plantillas de organizador gráfico para análisis de textos (1 por estudiante).
- Fichas para reflexión metacognitiva y ticket de salida (1 por estudiante).

Requisitos Previos

- Conocimiento básico sobre tipos de lenguaje (formal e informal).
- Habilidades iniciales para trabajar en equipo y comunicarse con sus compañeros.
- Capacidad para leer y analizar textos sencillos.
- Experiencia previa identificando errores comunes en la escritura.
- Conocimiento básico sobre el uso adecuado del lenguaje en diferentes contextos sociales.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 40 minutos

Propósito de la sesión:

El docente explica que hoy exploraremos cómo usamos el lenguaje y por qué evitar expresiones vulgares o redundantes nos ayuda a comunicarnos mejor. Se enfatiza que entender estos conceptos es importante para expresarnos con respeto y claridad, tanto en la escuela como en la vida diaria.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Muestra en el proyector una frase coloquial común con vulgarismos y redundancias, por ejemplo: "Subí arriba a agarrar el libro". Pregunta: "*¿Qué frases escuchan o usan a diario que suenan repetitivas o poco adecuadas?*"
- **Estudiantes:** Responden oralmente y anotan ejemplos que conocen o han escuchado en su entorno.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta un dato curioso: "*¿Sabían que usar vulgarismos puede afectar la forma en que otros nos perciben, incluso en entrevistas o al hacer amigos?*" Invita a reflexionar con la pregunta: "*¿Quieren saber cómo mejorar su lenguaje para causar mejor impresión?*"
- **Estudiantes:** Expresan sus expectativas y motivación para aprender.

Contextualización:

- **Docente:** Relaciona el tema con redes sociales y conversaciones diarias, explicando que aprender a evitar vulgarismos y redundancias les ayudará a comunicarse con mayor respeto y efectividad en todos los ámbitos.
- **Estudiantes:** Escuchan y participan con ejemplos personales.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 160 minutos

Presentación del contenido:

El docente introduce el tema con un video educativo de 5 minutos que explica qué son los vulgarismos y la redundancia, sus características y ejemplos. Luego, se abre un espacio para preguntas y aclaraciones.

Actividad 1: Análisis de ejemplos en textos y situaciones

- **Objetivo específico:** Identificar y analizar ejemplos de vulgarismos y redundancia.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Entrega a cada estudiante una hoja con varios ejemplos de frases que contienen vulgarismos y redundancias. Explica: "*Lean cada frase, subrayen las palabras o partes que consideren incorrectas o repetitivas y escriban cómo mejorarían la frase.*"
 - **Estudiantes:** Trabajan individualmente durante 20 minutos, luego se organizan en grupos de 3-4 para compartir y comparar sus respuestas durante 15 minutos.
- **Organización:** Individual y grupos pequeños.
- **Producto:** Hoja con análisis y corrección de frases.
- **Rol docente:** Circula entre grupos, escucha, formula preguntas como: "*¿Por qué crees que esa palabra es un vulgarismo?*" o "*¿Qué ganamos al eliminar esta redundancia?*" para profundizar el análisis.
- **Tiempo:** 35 minutos.

Transición:

El docente conecta el análisis con la importancia de comunicar de forma clara y respetuosa, invitando a pensar en cómo promover ese conocimiento en la comunidad escolar.

Actividad 2: Diseño de campaña informativa

- **Objetivo específico:** Diseñar y elaborar una campaña que promueva un lenguaje adecuado.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Forma grupos de 4 estudiantes y explica: "*Crearán una campaña para informar a sus compañeros sobre los vulgarismos y la redundancia, mostrando ejemplos y consejos para evitarlos.*" Entrega materiales y plantillas para organizar ideas.
 - **Estudiantes:** Investigan brevemente en internet y en sus apuntes, diseñan carteles, slogans, o guiones para un video corto que promueva el buen uso del lenguaje. Deben planear qué mensaje transmitirán y cómo lo harán atractivo.
- **Organización:** Grupos de 4 estudiantes.
- **Producto:** Carteles, slogans o guiones para campaña.
- **Rol docente:** Apoya con preguntas guía: "*¿Cómo harán que su mensaje sea claro y respetuoso?*", "*¿Qué ejemplos usarán para que todos entiendan?*", y ayuda a organizar el trabajo.
- **Tiempo:** 70 minutos.

Transición:

Se preparan para exponer sus campañas al resto del grupo, reforzando la idea de compartir y aprender colaborativamente.

Actividad 3: Presentación y retroalimentación de campañas

- **Objetivo específico:** Colaborar y comunicar el aprendizaje a través de presentaciones.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Cada grupo presenta su campaña en máximo 5 minutos. Explica que los demás tomarán nota de aspectos fuertes y posibles mejoras, fomentando una crítica constructiva.
 - **Estudiantes:** Presentan su trabajo y luego participan en una retroalimentación grupal.
- **Organización:** Plenaria.
- **Producto:** Presentaciones orales y retroalimentación escrita en ficha.
- **Rol docente:** Modera la sesión, enfatiza aciertos y sugiere mejoras, fomenta el respeto en los comentarios.
- **Tiempo:** 55 minutos.

Diferenciación:

- **Para estudiantes que terminan antes:** Se les invita a crear materiales digitales adicionales, como memes o frases para redes sociales, para extender la campaña.
- **Para estudiantes que requieren más apoyo:** Se trabaja en parejas o con ayuda del docente para clarificar conceptos y apoyar en la elaboración de ideas, utilizando ejemplos visuales y lenguaje sencillo.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 40 minutos

Síntesis:

- **Docente:** Propone construir un mapa mental colectivo en la pizarra donde se anoten las definiciones, ejemplos y consejos para evitar vulgarismos y redundancia.
- **Estudiantes:** Participan aportando ideas y organizándolas en el mapa mental.

Reflexión metacognitiva:

- **Docente:** Entrega una ficha con estas preguntas para que cada estudiante responda por escrito:
 - ¿Cómo puedo identificar un vulgarismo o una redundancia en mi lenguaje?
 - ¿Por qué es importante evitar estas expresiones cuando me comunico?
 - ¿Qué cambio voy a hacer en mi forma de hablar o escribir después de esta clase?

Retroalimentación:

- **Docente:** Recoge las fichas, comenta en voz alta respuestas destacadas, da retroalimentación positiva y sugiere áreas de mejora para cada grupo y para la clase en general.

Transferencia:

- **Docente:** Invita a los estudiantes a aplicar lo aprendido en futuras exposiciones, redacciones y conversaciones, y a compartir la campaña con otros grupos escolares.

Tarea o reto:

- **Docente:** Propone que durante la semana los estudiantes identifiquen al menos tres ejemplos de vulgarismos o redundancias en mensajes de redes sociales, televisión o conversaciones, y los corrijan para traerlos a la siguiente clase.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- Diagnóstica: en la fase de inicio, a través de la activación de conocimientos previos y ejemplos iniciales.
- Formativa: durante el análisis de textos y diseño de la campaña, observando la participación, comprensión y aplicación.
- Sumativa: en la fase de cierre, mediante la presentación, reflexión escrita y producto final de la campaña.

Criterios de evaluación:

- Identifica correctamente vulgarismos y redundancias en textos y expresiones orales (objetivo 1).
- Explica las consecuencias comunicativas de usar lenguaje inadecuado (objetivo 2).
- Elabora un producto creativo y claro que promueva el buen uso del lenguaje (objetivo 3).
- Demuestra colaboración y participación efectiva en el trabajo en equipo (objetivo 4).
- Reflexiona y propone estrategias personales para mejorar su lenguaje (objetivo 5).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para evaluar identificación y análisis de ejemplos.
- Rúbrica para evaluar el producto de la campaña (claridad, creatividad, contenido).
- Observación directa durante actividades grupales.
- Fichas de reflexión metacognitiva para autoevaluación.
- Portafolio del trabajo realizado (hojas de análisis, plan de campaña, presentación).

Evidencias de aprendizaje:

- Hojas con análisis y corrección de frases con vulgarismos y redundancias.
- Productos elaborados para la campaña informativa (carteles, guiones, slogans).
- Participación en presentaciones y retroalimentación.
- Fichas de reflexión personal.