

Descifrando el lenguaje: Las seis funciones de la comunicación según Roman Jakobson

Ciencias Sociales y Humanas | Comunicación | Aprendizaje Colaborativo

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que estudiantes universitarios comprendan y apliquen las seis funciones de la comunicación propuestas por Roman Jakobson. A través de actividades colaborativas, los estudiantes aprenderán a identificar cada función del lenguaje en mensajes cotidianos, reconociendo el propósito comunicativo que cumplen en diferentes contextos sociales y académicos. Asimismo, se explorará la relación directa entre los seis elementos del proceso comunicativo (emisor, receptor, contexto, canal, código y mensaje) y las funciones del lenguaje, fortaleciendo la comprensión integral del acto comunicativo.

La relevancia de este contenido radica en que dominar las funciones de la comunicación permite a los estudiantes interpretar y producir mensajes más claros, efectivos y adecuados, mejorando así tanto su comprensión lectora como su expresión oral y escrita. Además, esta competencia es fundamental para desenvolverse de manera crítica y reflexiva en entornos académicos y sociales actuales, donde la comunicación es clave para el aprendizaje, la participación y la interacción.

Al conectar la teoría con ejemplos reales y actividades colaborativas, los estudiantes desarrollarán habilidades para analizar y aplicar la comunicación en su vida diaria y profesional, promoviendo un aprendizaje activo y significativo.

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar las seis funciones de la comunicación de Roman Jakobson en diferentes mensajes del entorno cotidiano.
- Diferenciar cada función del lenguaje según su propósito comunicativo y su relación con los elementos del proceso comunicativo.
- Analizar mensajes reales para reconocer el emisor, receptor, contexto, canal, código y mensaje vinculados a cada función.
- Aplicar el conocimiento sobre funciones del lenguaje para mejorar la comprensión y expresión en contextos sociales y académicos.

Recursos Necesarios

- Pizarra o rotafolios y marcadores.
- Proyector y computadora para presentar diapositivas.
- Material impreso: tarjetas con ejemplos de mensajes variados (publicidad, noticias, mensajes personales, instrucciones, etc.).

- Hojas de trabajo para análisis de mensajes (una por grupo).
- Acceso a internet para recurso audiovisual corto (video explicativo sobre funciones del lenguaje).
- Aplicación de videollamada con función de salas de grupo (si la clase es virtual).

Requisitos Previos

- Conocimiento básico del proceso comunicativo (emisor, receptor, mensaje, canal, código y contexto).
- Habilidad para lectura y análisis crítico de textos simples y mensajes breves.
- Experiencia previa en trabajo en equipo y discusión colaborativa.
- Competencia básica en expresión oral y escrita.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica que en la sesión aprenderán a distinguir las diferentes funciones que cumple el lenguaje en la comunicación, lo cual les ayudará a analizar mensajes cotidianos y mejorar su comunicación escrita y oral.

Estudiantes: Escuchan y se preparan para participar activamente.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta al grupo: “¿Qué elementos intervienen en una comunicación? ¿Pueden nombrar ejemplos de mensajes que han recibido hoy y qué función creen que cumplían?”
- **Estudiantes:** Responden en plenaria, mencionando elementos como emisor, receptor, mensaje, canal, código y contexto, y ejemplos breves de mensajes.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta un dato curioso: “Roman Jakobson identificó seis funciones del lenguaje que usamos todo el tiempo, pero ¿sabían que entenderlas puede ayudarnos a evitar malentendidos y comunicar mejor en la universidad y en la vida?”
- **Estudiantes:** Muestran interés y hacen preguntas iniciales.

Contextualización:

Docente: Conecta el tema con su realidad: “En sus estudios, en redes sociales, o incluso al hablar con amigos y familiares, usan funciones como informar, persuadir, o simplemente expresarse. Hoy aprenderán a identificarlas y a usarlas con intención.”

Estudiantes: Reflexionan sobre su experiencia personal con la comunicación.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Divide la clase en grupos de 3-4 estudiantes y explica que trabajarán colaborativamente para explorar las seis funciones del lenguaje y su relación con los elementos del proceso comunicativo. Presenta una breve introducción con diapositivas sobre las funciones: referencial, emotiva, conativa, fática, metalingüística y poética, explicando en términos claros y con ejemplos.

Estudiantes: Escuchan y toman notas, interactuando con preguntas y comentarios.

Actividad 1: Identificación colaborativa de funciones en mensajes

- **Objetivo:** Identificar las seis funciones de la comunicación en mensajes reales.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Entrega a cada grupo un conjunto de tarjetas con mensajes variados (por ejemplo: un anuncio publicitario, un mensaje de texto, una instrucción, un poema breve, una llamada telefónica simulada, una noticia).
 - Los estudiantes leen y discuten en grupo para asignar a cada mensaje la función comunicativa correspondiente y justifican su elección apoyándose en el propósito del mensaje.
 - Registran sus respuestas en la hoja de trabajo.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Hoja de trabajo con clasificación y justificación de funciones.
- **Tiempo:** 20 minutos.
- **Rol docente:** Circula entre grupos, escucha, formula preguntas guía como: “¿Qué rol cumple el emisor en este mensaje? ¿A quién está dirigido? ¿Cuál es el canal? ¿Qué función creen que predomina y por qué?”

Actividad 2: Análisis del proceso comunicativo y su relación con funciones

- **Objetivo:** Reconocer la relación entre elementos del proceso comunicativo y las funciones del lenguaje.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Proporciona a cada grupo un esquema del proceso comunicativo vacío y les pide que lo completen con los elementos correspondientes para un mensaje seleccionado previamente.
 - Luego, cada grupo debe relacionar cada elemento con la función del lenguaje que predomina en ese mensaje y explicar esa relación.
 - Preparan una breve exposición de 2 minutos para compartir sus conclusiones con la clase.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.

- **Producto:** Esquema completo y explicación oral.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol docente:** Facilita la organización, escucha las exposiciones y realiza preguntas aclaratorias para profundizar el análisis.

Diferenciación:

- **Estudiantes que terminan antes:** Se les invita a crear un ejemplo propio de mensaje que combine dos funciones del lenguaje y compartirlo con otro grupo para que lo analicen.
- **Estudiantes que requieren más apoyo:** Se les proporciona una guía de preguntas específicas para identificar los elementos de la comunicación y ejemplos adicionales más simples para facilitar el análisis.

Transiciones:

Docente: Resume los aprendizajes de las actividades y conecta con la siguiente fase: “Ahora que han identificado y analizado las funciones y sus elementos, vamos a consolidar lo aprendido para que puedan aplicarlo en su vida académica y social.”

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

- **Actividad “Ticket de salida”:**
 - **Docente:** Pide a cada estudiante escribir en una tarjeta o en el chat (si es virtual) tres ideas clave sobre las seis funciones de la comunicación y un ejemplo breve de una función que les pareció más relevante.
 - **Estudiantes:** Reflexionan individualmente y escriben su respuesta.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo puedo identificar la función principal de un mensaje en mi vida diaria o académica?
- ¿De qué manera conocer las funciones del lenguaje puede mejorar mi forma de expresarme?
- ¿Qué función del lenguaje me resulta más difícil de diferenciar y por qué?

Retroalimentación:

Docente: Lee algunas respuestas en voz alta, corrige conceptos erróneos, refuerza ideas correctas y destaca ejemplos especialmente claros o creativos, fomentando una atmósfera positiva y de apoyo.

Transferencia:

Docente: Indica que el conocimiento de estas funciones será útil para analizar textos académicos, discursos, y para la redacción de trabajos escritos, invitando a los estudiantes a observar estas funciones en sus próximas lecturas y comunicaciones.

Tarea o reto:

Solicita a los estudiantes que durante la semana recolecten tres mensajes de diferentes medios (redes sociales, anuncios, conversaciones) e identifiquen las funciones del lenguaje presentes, para comentarlo en la próxima clase o foro.

Evaluación

Tipo de evaluación: La evaluación es diagnóstica al inicio mediante preguntas previas, formativa durante el desarrollo con observación y retroalimentación en actividades colaborativas, y sumativa en el cierre mediante el ticket de salida y reflexión metacognitiva.

Criterios de evaluación:

- Capacidad para identificar correctamente las seis funciones de la comunicación en diferentes mensajes (objetivo 1).
- Precisión al diferenciar las funciones del lenguaje y su propósito comunicativo (objetivo 2).
- Habilidad para relacionar los elementos del proceso comunicativo con las funciones del lenguaje (objetivo 3).
- Aplicación práctica del conocimiento para mejorar comprensión y expresión (objetivo 4).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para la actividad grupal de identificación y análisis.
- Rúbrica para evaluar la exposición oral breve y justificación del grupo.
- Revisión de los tickets de salida para evaluar comprensión individual.
- Observación directa durante actividades colaborativas.

Evidencias de aprendizaje:

- Hojas de trabajo con clasificación y justificación de funciones.
- Esquema completo del proceso comunicativo y relación con funciones.
- Exposiciones orales grupales.
- Tickets de salida escritos.