

Descubriendo el Poder de los Mensajes: Tipos según Finalidad y Contexto

Lenguaje | Oralidad | Aprendizaje Basado en Indagación

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que los estudiantes de secundaria comprendan y clasifiquen los diferentes tipos de mensajes según su finalidad y contexto. A través del método de Aprendizaje Basado en Indagación, los jóvenes explorarán cómo los mensajes afectan la comunicación en su vida académica y social. Identificarán mensajes informativos, persuasivos, expresivos y directivos, y aprenderán a reconocerlos en situaciones cotidianas. Esta comprensión es fundamental para mejorar sus habilidades de comunicación oral, permitiéndoles expresarse con mayor claridad y entender mejor a los demás. Además, esta competencia los prepara para interactuar responsablemente en diferentes contextos, desde el aula hasta su entorno social y digital, fortaleciendo su participación activa y crítica. La sesión es dinámica y participativa, promoviendo la curiosidad y el pensamiento crítico para que los estudiantes construyan su conocimiento a partir de preguntas y exploraciones guiadas. Así, el aprendizaje será significativo y aplicable a su día a día.

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar y clasificar diferentes tipos de mensajes orales según su finalidad y contexto.
- Analizar ejemplos de mensajes para determinar su propósito comunicativo.
- Explicar la importancia de los tipos de mensajes en la vida académica y social.
- Aplicar el conocimiento para distinguir tipos de mensajes en situaciones cotidianas.

Recursos Necesarios

- Pizarra y marcadores de colores.
- Proyector o pantalla para mostrar videos cortos (1-2 videos de máximo 2 minutos cada uno).
- Hojas impresas con ejemplos de mensajes orales (informativo, persuasivo, expresivo, directivo).
- Tarjetas con preguntas guía para grupos.
- Cuadernos o hojas para anotaciones.
- Reloj o cronómetro para controlar tiempos.

Requisitos Previos

- Conocimiento básico de qué es un mensaje y comunicación oral.
- Habilidades para expresar ideas oralmente y escuchar activamente.

- Experiencia previa con ejemplos simples de mensajes en la vida diaria.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Presentar el tema de los tipos de mensajes según su finalidad y contexto, motivando a los estudiantes a descubrir cómo reconocerlos y entender su importancia en su vida diaria.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Explica: "¿Alguna vez han recibido un mensaje que los hizo sentir motivados, informados, o que les dio una orden? Por ejemplo, un anuncio en la escuela, un consejo de un amigo, o una invitación a un evento. ¿Pueden compartir un ejemplo?"
- **Estudiantes:** Comparten brevemente algún mensaje que recuerden y cómo les hizo sentir o actuar.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta un dato curioso: "¿Sabían que cada día recibimos cientos de mensajes y que entender qué tipo de mensaje es nos ayuda a responder mejor? Hoy vamos a ser detectives de mensajes." Termina con un reto: "Al final de la sesión, podrán identificar y clasificar mensajes como expertos."
- **Estudiantes:** Se muestran interesados por el reto y la comparación con detectives.

Contextualización:

- **Docente:** Conecta: "En la escuela, en casa y con amigos, los mensajes son la base de cómo nos comunicamos. Saber distinguirlos nos ayuda a entender mejor y a expresarnos con más claridad."
- **Estudiantes:** Reflexionan sobre su experiencia personal con mensajes y la importancia de entenderlos.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos

Presentación del contenido:

El docente introduce el concepto de tipos de mensajes (informativo, persuasivo, expresivo y directivo) usando ejemplos orales cotidianos, pero en lugar de una exposición tradicional, plantea preguntas y problemas para que los estudiantes investiguen y reflexionen.

Actividad 1: Exploración Inicial de Mensajes

- **Objetivo:** Identificar ejemplos de diferentes tipos de mensajes en situaciones reales.
- **Instrucciones:**

- **Docente:** Divide a los estudiantes en grupos de 3-4. Entrega a cada grupo una hoja con 4 pequeños textos orales (frases o anuncios breves) y tarjetas con preguntas: ¿Cuál es el propósito de este mensaje? ¿Qué efecto busca en el receptor? ¿En qué contexto podría usarse?
- **Estudiantes:** Analizan cada mensaje en su grupo, discuten y anotan qué tipo de mensaje creen que es y por qué.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Lista escrita de clasificación de mensajes con justificación breve.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol del docente:** Circula entre grupos, escucha discusiones, formula preguntas guía como "¿Por qué piensan que este mensaje es persuasivo y no informativo?" o "¿Qué palabras o tono les hace sentir que es un mensaje expresivo?".

Actividad 2: Debate Rápido - La Importancia de los Mensajes

- **Objetivo:** Analizar y explicar la importancia de los distintos tipos de mensajes en la vida académica y social.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Propone una pregunta detonadora: "¿Qué pasaría si no supiéramos reconocer el tipo de mensaje que recibimos? ¿Cómo afectaría eso nuestra comunicación en la escuela o con amigos?"
 - **Estudiantes:** En plenaria, cada grupo comparte sus ideas y debate con el resto, guiados por el docente para profundizar en ejemplos reales y consecuencias.
- **Organización:** Plenaria con participación grupal.
- **Producto:** Conclusiones orales sobre la importancia de distinguir tipos de mensajes.
- **Tiempo:** 10 minutos.
- **Rol del docente:** Facilita el debate, promueve la participación, clarifica conceptos y conecta las ideas con los objetivos de aprendizaje.

Actividad 3: Clasificación Práctica y Aplicación

- **Objetivo:** Aplicar la clasificación de mensajes en ejemplos prácticos orales.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Lee en voz alta diferentes mensajes orales (pueden ser anuncios, consejos, invitaciones o expresiones emocionales) y pide a los estudiantes que levanten tarjetas con el tipo de mensaje que creen que corresponde (informativo, persuasivo, expresivo, directivo).
 - **Estudiantes:** Escuchan atentamente, reflexionan y responden levantando la tarjeta correspondiente. Luego, en parejas, comentan por qué eligieron ese tipo.
- **Organización:** Individual y luego parejas.
- **Producto:** Participación activa y explicación breve en pareja.
- **Tiempo:** 15 minutos.

- **Rol del docente:** Corrige y amplía explicaciones, pregunta "¿Qué características del mensaje les ayudaron a decidir?" y consolida el aprendizaje.

Diferenciación:

- Para estudiantes que terminan rápido: Proponerles que elaboren un mensaje oral breve para cada tipo, explicando su finalidad y contexto.
- Para estudiantes con dificultades: Ofrecer ejemplos adicionales con apoyo visual y preguntas guía más sencillas para facilitar la clasificación.

Transiciones:

- Después de cada actividad, el docente resume brevemente lo aprendido y conecta con la siguiente actividad usando frases como: "Ahora que identificamos los mensajes, veamos por qué son importantes en nuestra vida" o "Pongamos en práctica con ejemplos reales lo que hemos descubierto".

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

- **Docente:** Propone un "Ticket de salida": cada estudiante escribe en una tarjeta tres ideas clave aprendidas sobre los tipos de mensajes y una pregunta que aún tengan.
- **Estudiantes:** Escriben individualmente y entregan las tarjetas al docente.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo puedo reconocer el tipo de mensaje en una conversación con mis amigos o profesores?
- ¿Por qué es importante entender la finalidad de un mensaje antes de responder?
- ¿Qué tipo de mensaje me resulta más fácil o difícil de identificar y por qué?

Retroalimentación:

- **Docente:** Lee algunas respuestas en voz alta, comenta aciertos y aclara dudas comunes, reforzando el aprendizaje con ejemplos concretos.

Transferencia:

- **Docente:** Explica que el conocimiento de los tipos de mensajes les ayudará a comunicarse mejor en otras materias, en sus relaciones personales y en el uso responsable de redes sociales.

Tarea o reto:

- Invitar a los estudiantes a escuchar o leer mensajes en su entorno (programas de radio, anuncios, conversaciones familiares) y clasificarlos según lo aprendido. Traer ejemplos a la próxima clase para compartir.

Evaluación

Tipo de evaluación: Diagnóstica en la fase de inicio mediante la activación de conocimientos previos; formativa durante las actividades del desarrollo con observación y preguntas guía; sumativa en cierre a través del ticket de salida

y participación en debates.

Criterios de evaluación:

- Identifica correctamente los tipos de mensajes en ejemplos orales (Objetivo 1).
- Analiza y explica la finalidad de los mensajes con argumentos claros (Objetivo 2).
- Describe la importancia de los tipos de mensajes en contextos académicos y sociales (Objetivo 3).
- Aplica la clasificación de mensajes en situaciones prácticas y cotidianas (Objetivo 4).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para la observación durante actividades grupales y debates.
- Rúbrica simple para evaluar el ticket de salida (claridad, pertinencia y reflexión).
- Autoevaluación mediante preguntas metacognitivas escritas.

Evidencias de aprendizaje:

- Listas de clasificación elaboradas en grupos.
- Participación en debates y actividades orales.
- Ticket de salida con síntesis y reflexión personal.

Enriquecimientos

Recomendaciones - Tecnología

Integración de Tecnología e Inteligencia Artificial para el Plan de Clase

Fase de Inicio (10 minutos)

- **Herramienta:** Mentimeter (Sustitución)

Implementación: El docente puede usar Mentimeter para hacer preguntas interactivas sobre ejemplos de mensajes que los estudiantes han recibido. Los alumnos responden desde sus dispositivos (celulares o tablets), y las respuestas se proyectan en tiempo real.

Contribución al objetivo: Facilita la activación de conocimientos previos y la motivación al permitir que todos los estudiantes participen activamente y visualicen la variedad de mensajes que reciben, reforzando la importancia de reconocerlos.

- **Herramienta:** Chatbot de IA simple integrado en plataforma educativa o Google Forms con preguntas guiadas (Aumento)

Implementación: El docente presenta un pequeño chatbot o formulario interactivo que hace preguntas sobre tipos de mensajes y su impacto, guiando a los estudiantes a reflexionar y conectar con sus experiencias personales.

Contribución al objetivo: Mejora la efectividad del cuestionamiento y la reflexión inicial, promoviendo un pensamiento más profundo desde la motivación y contextualización.

Fase de Desarrollo (40 minutos)

- **Herramienta:** Google Jamboard o Padlet (Modificación)

Implementación: Los estudiantes trabajan en grupos para clasificar diferentes mensajes usando Jamboard o Padlet. Allí pueden subir textos, imágenes o grabaciones de audio, y etiquetar cada mensaje según su tipo (informativo, persuasivo, expresivo, directivo).

Contribución al objetivo: Permite a los estudiantes colaborar y visualizar colectivamente los tipos de mensajes, facilitando la clasificación y comprensión del contenido mediante una interacción dinámica y visual.

- **Herramienta:** Asistente de IA para análisis de textos (Redefinición)

Implementación: Se utiliza una IA como ChatGPT en modo supervisado para que los estudiantes ingresen mensajes y la IA ayude a identificar el tipo de mensaje explicando las razones. Esto puede ser un apoyo para discutir y validar la clasificación.

Contribución al objetivo: Transforma la actividad, permitiendo que los estudiantes interactúen con una herramienta inteligente que ofrece retroalimentación inmediata y fomenta el pensamiento crítico sobre la finalidad y contexto de los mensajes.

Fase de Cierre (10 minutos)

- **Herramienta:** Quiz interactivo en Kahoot o Quizizz (Aumento)

Implementación: Se realiza un cuestionario con preguntas sobre clasificación y ejemplos de mensajes para que los estudiantes participen de forma lúdica y competitiva, reforzando lo aprendido.

Contribución al objetivo: Refuerza el aprendizaje de forma atractiva y permite al docente evaluar la comprensión en tiempo real manteniendo la atención y motivación.

- **Herramienta:** Video reflexión grabado con app móvil o plataforma educativa (Modificación)

Implementación: Los estudiantes graban breves videos o audios explicando qué tipo de mensaje identificaron y por qué, compartiéndolos en la plataforma para retroalimentación grupal.

Contribución al objetivo: Promueve la expresión oral y la reflexión personal, integrando la tecnología para ampliar las formas de comunicar y profundizar el aprendizaje.