

Explorando la Magia de la Música en los Medios de Comunicación

Educación Artística | Música | Diseño Universal para el Aprendizaje

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que los estudiantes de primaria comprendan y valoren la importancia de la música en los medios de comunicación, como la televisión, la radio, el cine y las plataformas digitales. A través de actividades interactivas y creativas, los niños descubrirán cómo la música influye en nuestras emociones, en la forma en que recibimos mensajes y en la cultura popular que consumimos día a día.

La música es una forma poderosa de comunicación que acompaña y potencia las imágenes y palabras en los medios, ayudándonos a entender mejor las historias y mensajes. Además, este plan conecta el aprendizaje con la vida cotidiana de los estudiantes, ya que la música forma parte de su entorno habitual, desde los programas que ven hasta las canciones que escuchan en sus dispositivos.

Al final de las cuatro sesiones, los estudiantes serán capaces de identificar diferentes usos de la música en los medios y expresar por qué es importante. Este aprendizaje fomenta no solo la apreciación musical sino también el pensamiento crítico sobre los mensajes que reciben, promoviendo un uso consciente y creativo de la música en su vida diaria.

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar los diferentes medios de comunicación donde se utiliza música.
- Explicar cómo la música influye en las emociones y mensajes transmitidos en los medios.
- Analizar ejemplos de música en medios para comprender su función comunicativa.
- Crear una pequeña propuesta musical para un medio de comunicación seleccionado.
- Reflexionar sobre la importancia de la música en su vida cotidiana y en los medios.

Recursos Necesarios

- Equipo de sonido o bocinas para reproducir música y videos (1 por aula).
- Videos cortos con ejemplos de música en televisión, cine, radio y plataformas digitales (4 videos, 2-3 minutos cada uno).
- Carteles o imágenes impresas de medios de comunicación (TV, radio, cine, internet).
- Hojas de trabajo con preguntas para análisis de música en medios (1 por estudiante).
- Materiales para dibujo y escritura: hojas, colores, marcadores.
- Computadora o tableta con acceso a internet para mostrar ejemplos digitales (opcional).
- Instrumentos musicales simples o materiales para crear sonidos (opcional para sesión 4).

Requisitos Previos

- Conocimiento básico de la música: sonidos, canciones, instrumentos.
- Experiencia previa con medios de comunicación comunes (ver televisión, escuchar radio).
- Habilidades básicas para escuchar y expresarse oralmente y por escrito.
- Capacidad para trabajar en grupo y compartir ideas.

Actividades

Sesión 1: Descubriendo dónde escuchamos música en los medios

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión: Conocer los diferentes medios de comunicación y cómo usamos la música en ellos.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** "¿A qué medios de comunicación están acostumbrados a escuchar música? Por ejemplo, ¿en la televisión, en la radio, en los videos que ven?"
- **Estudiantes:** Responden en voz alta mencionando medios y ejemplos de música que conocen.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta un dato curioso: "¿Sabían que la música que escuchan cuando ven sus caricaturas favoritas ayuda a que se sientan emocionados o felices? ¡Hoy vamos a descubrir por qué!"
- **Estudiantes:** Se muestran interesados y atentos.

Contextualización:

- **Docente:** Explica que la música está en muchos lugares que ellos conocen y que juntos explorarán cómo influye.
- **Estudiantes:** Escuchan y se preparan para aprender.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido:

Se muestran cuatro videos cortos, uno por cada medio: televisión, radio, cine y plataformas digitales. Cada video incluye música característica que acompaña la imagen o mensaje.

Actividades de aprendizaje activo:

• **Actividad 1: Explorando medios y música**

Objetivo: Identificar medios y reconocer música en ellos.

Instrucciones:

- El docente pone el primer video (TV) y pregunta: "¿Qué medio es este? ¿Qué tipo de música escuchan? ¿Cómo los hace sentir?"
- Repetir con los otros tres videos.

Organización: Plenaria

Producto: Respuestas orales y participación.

Tiempo: 20 minutos

Rol docente: Guiar preguntas, incentivar la participación, anotar ideas clave.

• **Actividad 2: Clasificando los medios**

Objetivo: Reconocer y clasificar medios de comunicación que usan música.

Instrucciones:

- Entregar imágenes/carteles de medios y hojas para que los estudiantes dibujen o escriban qué tipo de música creen que usan.
- En pequeños grupos, discuten y luego comparten con toda la clase.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto: Dibujo o notas en hoja.

Tiempo: 25 minutos

Rol docente: Apoyar grupos, resolver dudas, ayudar con vocabulario.

Diferenciación:

- Para estudiantes que terminan antes: proponer que dibujen una escena en la que la música cambie el sentimiento (por ejemplo, una escena triste con música alegre).
- Para estudiantes que necesitan apoyo: ofrecer vocabulario visual y preguntas guiadas para facilitar la comprensión y expresión.

Transición:

El docente hace un resumen de los medios y tipos de música vistos y anuncia que en la próxima sesión explorarán cómo la música cambia lo que sentimos y entendemos en los medios.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

- **Síntesis:** Cada estudiante dice en voz alta una cosa que aprendió sobre dónde escuchamos música en los medios.
- **Reflexión metacognitiva:**

- ¿Qué medio te pareció más interesante y por qué?
- ¿Cómo crees que la música ayuda a contar historias en esos medios?
- **Retroalimentación:** El docente felicita las participaciones y destaca respuestas que muestran comprensión.
- **Transferencia:** Invita a los niños a observar en casa algún programa o video y pensar qué música usan.

Sesión 2: Cómo la música nos hace sentir en los medios

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión: Entender cómo la música influye en las emociones que sentimos al ver o escuchar medios.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Recuerda la tarea y pregunta: "¿Qué música escucharon en casa en algún programa? ¿Cómo los hizo sentir?"
- **Estudiantes:** Comparten experiencias breves.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta un reto: "¿Podemos descubrir qué emociones nos provoca esta música? ¡Vamos a intentarlo!"

Contextualización:

- **Docente:** Explica que cada música puede contar una historia diferente y cambiar lo que sentimos.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

• Actividad 1: Escuchando emociones

Objetivo: Identificar emociones provocadas por diferentes tipos de música.

Instrucciones:

- Reproducir 3 fragmentos musicales con emociones diferentes: alegre, triste y emocionante.
- Después de cada música, preguntar: "¿Cómo te hizo sentir? ¿Por qué?"

Organización: Plenaria

Producto: Respuestas orales.

Tiempo: 20 minutos

Rol docente: Guiar la reflexión, anotar respuestas, preguntar por razones.

• Actividad 2: Historias con música

Objetivo: Analizar cómo la música cambia el significado de una historia.

Instrucciones:

- Mostrar un video corto sin música (1-2 minutos) y pedir que imaginen qué emociones provoca.
- Luego, mostrar el mismo video con música triste y después con música alegre.
- Discutir cómo cambia lo que sienten y piensan sobre la historia.

Organización: Grupos pequeños y plenaria

Producto: Opiniones compartidas y anotadas.

Tiempo: 25 minutos

Rol docente: Facilitar discusión, hacer preguntas que fomenten la comparación.

Diferenciación:

- Estudiantes avanzados pueden sugerir qué tipo de música pondrían en otras escenas.
- Estudiantes que necesitan apoyo pueden usar tarjetas con emociones para señalar cómo se sienten.

Transición:

El docente conecta las emociones con la función de la música en los medios y adelanta que en la siguiente sesión crearán su propia música para un medio.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

- **Síntesis:** Los estudiantes dicen una emoción que aprendieron a identificar con la música.
- **Reflexión metacognitiva:**
 - ¿Qué emoción te gustó más descubrir con la música?
 - ¿Crees que la música es importante para contar historias? ¿Por qué?
- **Retroalimentación:** El docente destaca respuestas que muestran comprensión emocional.
- **Transferencia:** Invitar a pensar en una canción que les gusta y qué emociones provoca.

Sesión 3: Analizando la música en los medios

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión: Profundizar en cómo la música apoya los mensajes en los medios de comunicación.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Revisa las emociones que la música puede provocar y pregunta: "¿Recuerdan alguna canción de un programa o película que les guste? ¿Qué mensaje creen que lleva esa música?"

Motivación y enganche:

- **Docente:** Muestra un fragmento de un anuncio publicitario con música y pregunta: "¿Qué creen que quiere decirnos este anuncio con esta música?"

Contextualización:

- **Docente:** Explica que la música ayuda a que los mensajes en los medios sean más claros y atractivos.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

- **Actividad 1: Descubriendo mensajes en la música**

Objetivo: Analizar cómo la música refuerza mensajes en medios.

Instrucciones:

- En grupos, analizar diferentes clips cortos (2-3 minutos) con música y sin música.
- Responder en hojas de trabajo: ¿Qué mensaje transmite? ¿Cómo ayuda la música a ese mensaje?

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto: Hoja con respuestas escritas o dibujadas.

Tiempo: 30 minutos

Rol docente: Apoyar comprensión, hacer preguntas guía ("¿Por qué crees que pusieron esa música?").

- **Actividad 2: Compartiendo descubrimientos**

Objetivo: Comunicar ideas sobre la música y mensajes.

Instrucciones:

- Cada grupo presenta su análisis al resto de la clase con un dibujo o explicación sencilla.

Organización: Plenaria

Producto: Exposición oral y visual.

Tiempo: 15 minutos

Rol docente: Fomentar respeto y atención, reforzar ideas clave.

Diferenciación:

- Alumnos avanzados pueden intentar proponer una música diferente para cambiar el mensaje.
- Alumnos con dificultades pueden recibir apoyo para expresar sus ideas con dibujos y palabras simples.

Transición:

El docente introduce que en la última sesión los estudiantes crearán su propia propuesta musical para un medio de comunicación.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

- **Síntesis:** Resumen en grupo con la pregunta: "¿Por qué es importante la música para entender mensajes?"
- **Reflexión metacognitiva:**
 - ¿Qué aprendiste sobre el papel de la música en los medios?
 - ¿Cómo te ayudarás de esto para ver televisión o videos?
- **Retroalimentación:** El docente reconoce las aportaciones y aclara dudas.
- **Transferencia:** Invita a pensar en una historia o mensaje donde la música sea protagonista.

Sesión 4: Creando nuestra música para los medios

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión: Aplicar lo aprendido creando música que acompañe un mensaje o medio.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Recuerda las emociones y mensajes de la sesión anterior con preguntas: "¿Qué tipo de música usarías para un programa divertido? ¿Y para uno triste?"
- **Estudiantes:** Responden con ideas y ejemplos.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Propone el reto: "Vamos a crear música para un medio, usando instrumentos o sonidos que inventemos."

Contextualización:

- **Docente:** Explica que crear música ayuda a entender cómo influye en los medios y en las emociones.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

• Actividad 1: Eligiendo un medio y emoción

Objetivo: Seleccionar un medio y definir la emoción para la música.

Instrucciones:

- En grupos, eligen un medio de comunicación (TV, radio, internet, cine).
- Deciden qué emoción quieren transmitir con la música.

Organización: Grupos de 3-4 estudiantes

Producto: Decisión escrita o dibujada.

Tiempo: 10 minutos

Rol docente: Orientar elección, ayudar a definir emoción.

• Actividad 2: Creando la música

Objetivo: Componer y representar una pieza musical sencilla para el medio elegido.

Instrucciones:

- Usando instrumentos, objetos o la voz, crean un ritmo o melodía que exprese la emoción.
- Practican la presentación para compartir con la clase.

Organización: Grupos

Producto: Presentación musical.

Tiempo: 35 minutos

Rol docente: Facilitar materiales, fomentar creatividad, apoyar coordinación grupal.

Diferenciación:

- Estudiantes que terminan antes pueden ayudar a otros o crear una historia corta para acompañar la música.
- Estudiantes con dificultades pueden usar grabaciones de sonidos o repetir patrones simples.

Transición:

Se prepara la presentación para el cierre final.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

- **Síntesis:** Cada grupo presenta su creación y explica la emoción y medio elegido.
- **Reflexión metacognitiva:**
 - ¿Qué te gustó de crear música para un medio?
 - ¿Cómo crees que la música ayuda a que las historias sean más interesantes?
- **Retroalimentación:** El docente valora la creatividad, esfuerzo y comprensión.
- **Transferencia:** Invita a usar lo aprendido para escuchar música de una forma más consciente en casa y la escuela.
- **Tarea:** Observar un programa o video, identificar la música y contar qué emociones provoca.

Evaluación

Tipo de evaluación: Diagnóstica al inicio (Sesión 1, Activación), formativa durante todo el desarrollo (respuestas orales, hojas de trabajo, presentaciones), y sumativa al cierre (Sesión 4, creación y presentación musical).

Criterios de evaluación:

- Identifica correctamente medios de comunicación que usan música (Objetivo 1).
- Describe emociones causadas por la música en ejemplos dados (Objetivo 2).
- Analiza la función de la música en mensajes de medios (Objetivo 3).
- Colabora y crea una propuesta musical adecuada para un medio y emoción seleccionada (Objetivo 4).

- Reflexiona sobre la importancia de la música en medios y vida diaria (Objetivo 5).

Instrumentos sugeridos: Lista de cotejo para participación y comprensión, observación directa durante actividades grupales, rubrica sencilla para la creación musical, autoevaluación oral guiada al final de cada sesión.

Evidencias de aprendizaje: Participación oral, dibujos y hojas de trabajo, análisis escritos o gráficos, presentación musical en grupo, reflexiones orales en cierre.