

Explorando los Ecos de la Comunicación: De los Primeros Mensajes a la Era Hipermediática

Ciencias Sociales y Humanas | Comunicación | Aprendizaje Basado en Indagación

Descripción

Este plan de clase tiene como propósito introducir a los estudiantes universitarios en los rasgos históricos fundamentales de la comunicación, desde sus orígenes hasta los modelos contemporáneos y las transformaciones que la nueva ola digital plantea para el futuro cercano, hasta 2026. Los estudiantes aprenderán a identificar y analizar las etapas cruciales en la evolución de los medios de comunicación, comprendiendo cómo estos procesos han configurado la sociedad y la cultura actuales. La relevancia de este aprendizaje radica en preparar a los jóvenes para interpretar críticamente el entorno mediático hipermediático en el que viven, fomentando una mirada informada y reflexiva sobre las nuevas formas de interacción, información y comunicación digital.

Además, esta clase sirve como introducción al módulo de hipermediaciones, sentando las bases conceptuales que permitirán a los estudiantes explorar con mayor profundidad las tecnologías, plataformas y modelos comunicativos emergentes. La conexión con su vida cotidiana es directa: entender cómo la comunicación ha cambiado y cómo los medios digitales afectan sus relaciones, aprendizaje y participación social les otorga herramientas para navegar con conciencia el mundo hiperconectado.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar los principales hitos históricos en la evolución de los medios de comunicación.
- Comparar modelos clásicos y contemporáneos de comunicación, identificando sus características y limitaciones.
- Argumentar la importancia de los procesos de hipermediación en la transformación de las prácticas comunicativas actuales.
- Investigar de manera crítica las tendencias digitales que configuran el panorama comunicativo hasta 2026.

Recursos Necesarios

- Presentación digital (PowerPoint o Google Slides) con línea de tiempo y esquemas de modelos comunicativos.
- Acceso a internet para investigación rápida en clase.
- Hojas impresas con fragmentos de textos históricos y esquemas de modelos de comunicación.
- Pizarras o rotafolios para elaboración colaborativa de mapas conceptuales.
- Marcadores y post-its para actividades grupales.
- Video breve introductorio (5 minutos) sobre la evolución digital de los medios (preseleccionado).

Requisitos Previos

- Conocimientos generales sobre comunicación interpersonal y mediada.
- Habilidades básicas de búsqueda y análisis de información en fuentes digitales y bibliográficas.
- Experiencias previas en trabajo colaborativo y discusión académica.
- Familiaridad con conceptos básicos de tecnología digital (navegación web, redes sociales).

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado:

10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica que la sesión busca entender cómo la comunicación ha evolucionado históricamente para comprender mejor los medios actuales y futuros, destacando la importancia de contextualizar los procesos de hipermediación.

Estudiantes: Escuchan y se preparan para una exploración activa.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Plantea la pregunta detonadora: "¿Cómo creen que las personas transmitían información antes de la escritura y los medios digitales? Den ejemplos y expliquen por qué." Da 3 minutos para reflexión y respuesta rápida en parejas.

Estudiantes: Discuten en parejas y comparten brevemente en plenaria ideas como señales de humo, mensajeros, símbolos, etc.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta un dato curioso: "¿Sabían que la primera forma de comunicación masiva fue el telégrafo eléctrico en el siglo XIX y que sentó las bases para la revolución digital que vivimos hoy?" Muestra una imagen y un breve video (2 min) que ilustra esta transición histórica.

Estudiantes: Observan el video y participan con preguntas iniciales.

Contextualización:

Docente: Conecta el tema con la vida diaria: "Hoy en día, usamos redes sociales y apps para comunicarnos instantáneamente, pero esto es solo la última etapa de un proceso histórico. Entender este recorrido les ayudará a ser usuarios críticos y creativos en su vida personal y profesional."

Estudiantes: Reflexionan y se preparan para indagar más a fondo.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado:

40 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Introduce el contenido a través de preguntas guía para promover la indagación: "¿Cuáles fueron los modelos principales de comunicación a lo largo de la historia? ¿Qué características tienen? ¿Cómo impactaron en la sociedad? ¿Cómo ha cambiado esto con la digitalización?"

Se apoya en una línea de tiempo impresa y digital para que los estudiantes visualicen los hitos históricos y modelos clásicos (Shannon-Weaver, Berlo, etc.) y las nuevas propuestas hipermediáticas.

Actividades de aprendizaje activo:

Actividad 1: Mapeo histórico colaborativo

- **Objetivo:** Analizar los principales hitos históricos en la evolución de los medios de comunicación.
- **Instrucciones:**
 - En grupos de 4, los estudiantes reciben fragmentos de textos y fechas clave impresas.
 - Ordenan cronológicamente los hitos y elaboran un mapa visual en rotafolio con imágenes, palabras clave y breves explicaciones.
 - Discuten cómo cada etapa influyó en la siguiente.
- **Organización:** Grupos de 4
- **Producto:** Mapa histórico gráfico del desarrollo de la comunicación.
- **Tiempo:** 20 minutos
- **Rol docente:** Facilita materiales, observa interacciones, formula preguntas para profundizar: "¿Por qué este invento fue revolucionario? ¿Qué limitaciones tenía el modelo anterior?"

Actividad 2: Comparación y análisis de modelos

- **Objetivo:** Comparar modelos clásicos y contemporáneos de comunicación, identificando sus características y limitaciones.
- **Instrucciones:**
 - En parejas, revisan esquemas de modelos de comunicación (Shannon-Weaver, modelo interactivo, modelo hipermediático).
 - Responden a preguntas guías: "¿Qué elementos agregan o dejan de lado? ¿Cómo cambia el papel del receptor? ¿Qué impacto tiene en la interacción?"
 - Comparten conclusiones en plenaria.
- **Organización:** Parejas y plenaria

- **Producto:** Respuestas escritas breves y discusión oral.
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol docente:** Modera la discusión, clarifica dudas, incentiva la argumentación basada en evidencias.

Actividad 3: Exploración de tendencias digitales hasta 2026

- **Objetivo:** Investigar de manera crítica las tendencias digitales que configuran el panorama comunicativo hasta 2026.
- **Instrucciones:**
 - Individualmente, consultan brevemente (5 minutos) fuentes confiables en internet sobre hipermediación y tendencias digitales (ej. IA, realidad aumentada, redes sociales).
 - Escriben una pregunta o problema que consideren relevante para debatir en la siguiente sesión.
- **Organización:** Individual
- **Producto:** Pregunta o problema escrito para discusión futura.
- **Tiempo:** 5 minutos
- **Rol docente:** Asiste en búsqueda, sugiere fuentes, verifica comprensión y fomenta pensamiento crítico.

Diferenciación:

- **Estudiantes que terminan antes:** Proponen ejemplos adicionales o casos actuales de hipermediación para compartir con el grupo.
- **Estudiantes que requieren apoyo:** Reciben guía directa para organizar la información y formular preguntas, con apoyo visual adicional y aclaración de términos.

Transiciones:

Docente: Conecta el cierre del mapeo histórico con la comparación de modelos, señalando que conocer el pasado permite entender las estructuras teóricas actuales. Luego vincula la comparación con la exploración digital resaltando la evolución continua y la necesidad de anticipar futuros cambios.

Fase de Cierre

Tiempo estimado:

10 minutos

Síntesis:

Docente: Propone un organizador gráfico colectivo en la pizarra: una línea de tiempo simplificada con los principales hitos y modelos discutidos, donde los estudiantes colocan sus palabras clave y conceptos destacados.

Estudiantes: Participan activamente completando y comentando el organizador.

Reflexión metacognitiva:

Docente: Formula estas preguntas para que los estudiantes respondan por escrito en sus cuadernos o digitalmente:

- ¿Cuál fue para ti el hito más importante en la historia de la comunicación y por qué?
- ¿Cómo crees que los modelos de comunicación ayudan a entender los medios actuales?
- ¿Qué preguntas o dudas tienes sobre la hipermediación y su impacto en el futuro?

Retroalimentación:

Docente: Recopila rápidamente algunas respuestas para comentar en voz alta, destacando avances y áreas para profundizar, valorando las aportaciones y motivando el pensamiento crítico.

Transferencia:

Docente: Relaciona lo aprendido con la próxima sesión del módulo: "En adelante, exploraremos cómo estas ideas históricas y modelos se aplican a las plataformas digitales que usamos diariamente y cómo podemos intervenir creativamente en ellas."

Tarea o reto:

Docente: Propone investigar un medio de comunicación actual (ej. Instagram, podcasts, videojuegos) y analizar qué modelo comunicativo observa en su funcionamiento para compartir en la siguiente clase.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- Diagnóstica en la fase de inicio, mediante la pregunta detonadora para activar conocimientos previos.
- Formativa durante el desarrollo, observando la participación en actividades colaborativas y análisis de modelos.
- Sumativa en el cierre, a partir de la síntesis colectiva y la reflexión escrita individual.

Criterios de evaluación:

- Capacidad para identificar y ordenar cronológicamente los hitos históricos relevantes (Objetivo 1).
- Habilidad para comparar y argumentar características y limitaciones de modelos comunicativos (Objetivo 2).
- Claridad y profundidad en la formulación de problemas o preguntas sobre hipermediación y tendencias digitales (Objetivo 4).
- Participación activa y colaborativa en discusiones y construcción colectiva de conocimiento (Objetivo 3).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para seguimiento de participación y cumplimiento de actividades.
- Rúbrica para evaluar mapas históricos y análisis de modelos.
- Portafolio con preguntas y reflexiones individuales.
- Observación directa y notas anecdóticas durante la sesión.

Evidencias de aprendizaje:

- Mapa histórico colaborativo con información precisa y organizada.

- Respuestas escritas y discusión sobre modelos de comunicación.
- Preguntas críticas formuladas individualmente sobre hipermediación.
- Contribución al organizador gráfico colectivo y reflexiones metacognitivas.

Enriquecimientos

Inicio - Contextualizar

Contextualización para la Fase de Inicio

Vivimos en un mundo donde la comunicación se ha transformado radicalmente en las últimas décadas. Desde enviar un simple mensaje de texto hasta interactuar en redes sociales, podcasts o plataformas de streaming, los medios a través de los cuales nos conectamos con otros evolucionan constantemente. Como estudiantes universitarios, ustedes experimentan diariamente esta realidad: la rapidez con la que circula la información, la multiplicidad de fuentes y la diversidad de formatos que influyen en cómo percibimos el mundo.

Para ponerlo en perspectiva, en solo un minuto, se envían más de 69 millones de mensajes a través de WhatsApp, se publican más de 500 horas de video en YouTube y se generan miles de interacciones en redes sociales. Estos datos reflejan no solo la magnitud de la comunicación digital actual, sino también los retos que implica entender sus fundamentos y modelos para interpretarla críticamente.

En esta primera sesión del módulo, nos proponemos explorar juntos los orígenes y la evolución de los medios de comunicación, desde los primeros sistemas de mensajes hasta las complejas redes hipermediáticas que dominan nuestro presente y futuro cercano. Esta mirada histórica no solo nos ayudará a comprender cómo llegamos aquí, sino también a prepararnos para analizar y participar de manera consciente en la cultura digital que nos rodea.

Prepárense para un viaje de descubrimiento que conectará sus experiencias cotidianas con conceptos teóricos fundamentales, fomentando una mirada crítica y reflexiva sobre el papel de la comunicación en la sociedad contemporánea.