

Domina las estrategias discursivas: de la lectura a la escritura argumentativa

Lenguaje | Escritura | Design Thinking

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que estudiantes de media (15-17 años) desarrollen competencias fundamentales en la comprensión y producción de textos argumentativos mediante el reconocimiento y uso de estrategias discursivas. Durante dos sesiones intensivas, los jóvenes aprenderán a identificar las técnicas que los autores emplean para persuadir, contextualizar y comunicar valoraciones en un texto, habilidades imprescindibles para fortalecer su pensamiento crítico y expresión escrita.

El aprendizaje es relevante porque los textos argumentativos están presentes en debates escolares, medios de comunicación y situaciones cotidianas donde es vital expresar ideas con claridad y fundamentación. Además, el plan utiliza la metodología Design Thinking para involucrar activamente a los estudiantes en la construcción de conocimiento, desde la empatía con textos y audiencias, hasta la creación y mejora de un borrador argumentativo propio.

Al finalizar, los estudiantes no solo reconocerán estrategias discursivas y elementos valorativos en textos ajenos, sino que también aplicarán estas herramientas para elaborar con éxito su texto argumentativo, mejorando sus habilidades comunicativas y su capacidad para influir con argumentos sólidos en diversos contextos.

Objetivos de Aprendizaje

- Reconocer estrategias discursivas presentes en textos argumentativos.
- Contextualizar adecuadamente un texto a partir de la información contenida en él.
- Identificar contenidos valorativos en un texto argumentativo.
- Aplicar estrategias discursivas en la elaboración de un borrador de texto argumentativo.
- Redactar un texto argumentativo final que integre las estrategias discursivas aprendidas.

Recursos Necesarios

- Copias impresas de textos argumentativos breves (3 diferentes, 1 por grupo).
- Pizarrón o pizarra digital.
- Marcadores o plumones para pizarrón y para papelógrafos.
- Hojas blancas y cuadernos para escritura individual.
- Computadoras o tablets con procesador de texto (opcional para redacción final).
- Proyector y computadora para mostrar videos cortos.

- Videos breves sobre estrategias discursivas en textos argumentativos (3-5 minutos).
- Plantillas para organizadores gráficos (mapa mental, cuadro comparativo).
- Lista de cotejo para revisión de estrategias discursivas.

Requisitos Previos

- Conocimiento básico de los tipos de textos y sus características.
- Experiencia previa en lectura comprensiva de textos de nivel medio.
- Habilidades básicas en redacción y ortografía.
- Familiaridad con vocabulario general sobre argumentación (opinar, persuadir, defender).

Actividades

Sesión 1: Explorando y reconociendo estrategias discursivas en textos argumentativos

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 15 minutos

Propósito de la sesión:

Conectar con conocimientos previos, motivar a los estudiantes y establecer el objetivo de reconocer estrategias discursivas y contenidos valorativos en textos argumentativos.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** "¿Alguna vez han intentado convencer a alguien de su opinión? ¿Qué estrategias usan para hacerlo?"
- **Estudiantes:** Responden en voz alta y comparten experiencias breves.
- **Docente:** Presenta una encuesta rápida por escrito donde marcan si reconocen términos como «argumento», «opinión», «persuasión».

Motivación y enganche:

- **Docente:** Muestra un video de 3 minutos con ejemplos reales de discursos o debates donde se usan estrategias argumentativas, invitando a observar cómo convencen los hablantes.
- **Estudiantes:** Observan atentamente y anotan una estrategia que les parezca interesante.

Contextualización:

Docente: "Hoy aprenderemos a identificar esas estrategias y a usarlas para expresar mejor sus ideas, algo que será útil en debates, ensayos y decisiones diarias."

Estudiantes: Escuchan y comparten brevemente dónde creen que podrían aplicar estas habilidades.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 90 minutos

Presentación del contenido:

El docente presenta brevemente las principales estrategias discursivas en textos argumentativos (ejemplos: apelación a la razón, al sentimiento, uso de evidencias, contraargumentos, conectores lógicos), enfatizando la importancia de cada una para persuadir. Se hace a través de un mapa mental en la pizarra, con ejemplos sencillos y preguntas interactivas.

Actividad 1: Análisis en grupos de textos argumentativos

- **Objetivo:** Reconocer estrategias discursivas y contenidos valorativos en un texto.
- **Instrucciones:**
 - El docente divide a la clase en grupos de 3-4 estudiantes.
 - Entrega a cada grupo un texto argumentativo breve diferente.
 - Los estudiantes leen el texto y discuten: ¿Qué estrategias discursivas identifican?, ¿Dónde hay valoración o juicio del autor?, ¿Qué información contextual ayuda a entender el texto?
 - Usan la plantilla para anotar sus hallazgos.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Lista anotada de estrategias y valoraciones encontradas en el texto.
- **Tiempo:** 40 minutos.
- **Rol del docente:** Circular entre grupos, formular preguntas como "¿Por qué creen que el autor usó esta estrategia?", "¿Cómo ayuda esto a convencer al lector?", "¿Qué emociones intenta despertar?"

Actividad 2: Puesta en común y mapa colectivo

- **Objetivo:** Contextualizar y relacionar las estrategias discursivas con sus funciones en el texto.
- **Instrucciones:**
 - Cada grupo comparte sus hallazgos con la clase.
 - El docente va organizando en la pizarra un mapa conceptual con las estrategias y ejemplos extraídos.
 - Discuten cómo las valoraciones influyen en la intención del texto.
- **Organización:** Plenaria.
- **Producto:** Mapa conceptual en pizarra colectiva.
- **Tiempo:** 25 minutos.
- **Rol del docente:** Facilitar la discusión, aclarar dudas y conectar ideas.

Actividad 3: Reflexión escrita individual

- **Objetivo:** Reconocer y expresar la importancia de las estrategias discursivas para argumentar.

- **Instrucciones:**

- Los estudiantes escriben un párrafo breve respondiendo: "¿Por qué es importante usar estrategias discursivas cuando queremos convencer a alguien?"

- **Organización:** Individual.

- **Producto:** Párrafo escrito.

- **Tiempo:** 25 minutos.

- **Rol del docente:** Revisar rápidamente algunos textos, brindar retroalimentación oral general.

Diferenciación:

- **Para estudiantes que terminan antes:** Se les invita a identificar un contraargumento en el texto y proponer cómo refutarlo.
- **Para estudiantes que requieren más apoyo:** Se les asigna un texto con lenguaje más sencillo y el docente ofrece guía directa para identificar las estrategias más evidentes.

Transición: El docente concluye: "Ahora que sabemos reconocer estas estrategias, en la siguiente sesión aprenderemos a usarlas para crear nuestros propios textos argumentativos."

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 15 minutos

Síntesis:

- El docente pide que cada estudiante escriba en una tarjeta tres estrategias discursivas que aprendió y una pregunta que tenga.
- Se recoge el material para revisar dudas y repasar en la siguiente sesión.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué estrategia discursiva me pareció más útil y por qué?
- ¿Cómo puedo identificar cuando un texto intenta convencerme con argumentos?
- ¿Qué me gustaría aprender para mejorar mi propia escritura argumentativa?

Retroalimentación:

El docente da comentarios generales destacando la participación, aciertos y áreas para mejorar, enfatizando el valor del análisis crítico.

Transferencia y tarea:

Como tarea, los estudiantes deben traer un fragmento de texto argumentativo de un medio de comunicación o redes sociales para analizar en la próxima sesión.

Sesión 2: Creando y mejorando textos argumentativos con estrategias discursivas

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Revisar lo aprendido y preparar a los estudiantes para aplicar estrategias discursivas en la escritura de un texto argumentativo propio.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Solicita que compartan el fragmento de texto que trajeron y comenten qué estrategias lograron identificar.
- **Estudiantes:** Participan compartiendo observaciones y dudas.

Motivación y contextualización:

Docente: Explica que escribir un buen texto argumentativo es una herramienta poderosa para expresar sus ideas y defenderlas con razones sólidas, invitándolos a crear su propio texto en esta sesión.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 95 minutos

Presentación del contenido:

Se recuerda brevemente la función de las estrategias discursivas y se introduce la estructura básica de un texto argumentativo: introducción con tesis, desarrollo con argumentos y contraargumentos, conclusión.

Actividad 1: Lluvia de ideas y definición de tema

- **Objetivo:** Definir un tema y postura para el texto argumentativo.
- **Instrucciones:**
 - En parejas, los estudiantes eligen un tema de interés común (puede ser escolar, social o cultural).
 - Discuten y definen una postura clara.
 - Escriben la tesis que defenderán.
- **Organización:** Parejas.
- **Producto:** Tesis escrita y tema definido.
- **Tiempo:** 20 minutos.
- **Rol del docente:** Apoyar con preguntas guía: "¿Cuál es la idea principal que quieren defender?", "¿Por qué es importante este tema?"

Actividad 2: Elaboración del borrador con estrategias discursivas

- **Objetivo:** Aplicar estrategias discursivas para argumentar y contextualizar.
- **Instrucciones:**
 - Cada pareja redacta un borrador de texto argumentativo (mínimo 3 párrafos) incorporando:
 - Introducción con tesis
 - Al menos dos argumentos con evidencias
 - Un contraargumento y su refutación
 - Conectores lógicos y expresiones valorativas
 - Utilizan papel o computadora.
- **Organización:** Parejas.
- **Producto:** Borrador escrito.
- **Tiempo:** 50 minutos.
- **Rol del docente:** Supervisar, hacer preguntas como: "¿Cómo están apoyando su tesis?", "¿Incluirán opiniones contrarias?", "¿Qué palabras usan para persuadir?"

Actividad 3: Intercambio y retroalimentación entre pares

- **Objetivo:** Evaluar y mejorar el borrador usando criterios de estrategias discursivas.
- **Instrucciones:**
 - Las parejas intercambian borradores con otra pareja.
 - Usan una lista de cotejo para identificar las estrategias utilizadas y sugerir mejoras.
 - Discuten retroalimentación con sus compañeros.
- **Organización:** Grupos de 4 (dos parejas).
- **Producto:** Lista de cotejo con observaciones y sugerencias.
- **Tiempo:** 25 minutos.
- **Rol del docente:** Facilitar y mediar, promover feedback constructivo.

Diferenciación:

- **Para estudiantes avanzados:** Se les invita a incluir recursos retóricos más complejos, como preguntas retóricas o apelaciones emocionales.
- **Para estudiantes con dificultades:** Se ofrece apoyo más personalizado para estructurar el texto y encontrar ejemplos claros de argumentos.

Transición: El docente explica que la próxima etapa será la redacción final, tomando en cuenta las sugerencias recibidas.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 15 minutos

Síntesis:

- Cada pareja comparte en plenaria una estrategia discursiva clave que usaron y cómo les ayudó.
- El docente resume las ideas principales y refuerza la importancia de las estrategias.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué estrategia discursiva me resultó más fácil o difícil de usar?
- ¿Cómo mejoró mi texto después de recibir retroalimentación?
- ¿En qué situaciones fuera del aula podría aplicar lo aprendido?

Retroalimentación:

El docente ofrece retroalimentación oral individualizada rápida y anima a continuar mejorando el texto para la entrega final.

Transferencia y tarea:

Como tarea, los estudiantes deben reescribir su texto argumentativo incorporando las mejoras discutidas y entregarlo en la próxima clase para evaluación final.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** Al inicio de la primera sesión con la encuesta y preguntas iniciales para conocer conocimientos previos.
- **Formativa:** Durante las actividades de análisis en grupos, la reflexión escrita, la elaboración y retroalimentación del borrador.
- **Sumativa:** Evaluación del texto argumentativo final entregado como tarea tras la segunda sesión.

Criterios de evaluación:

- Identifica correctamente estrategias discursivas y contenidos valorativos en textos argumentativos (Objetivo 1 y 3).
- Contextualiza adecuadamente los textos analizados y propios (Objetivo 2).
- Aplica estrategias discursivas en la elaboración del borrador y texto final (Objetivo 4 y 5).
- Organiza coherentemente las ideas en un texto argumentativo completo (Objetivo 5).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para análisis de textos.
- Rúbrica para evaluación de textos argumentativos (criterios de contenido, estructura, uso de estrategias discursivas y corrección lingüística).
- Observación directa durante trabajo en grupo y actividades de retroalimentación.

- Autoevaluación y coevaluación con guías específicas para el texto final.

Evidencias de aprendizaje:

- Análisis en grupo con identificación de estrategias discursivas.
- Reflexión escrita individual.
- Borrador de texto argumentativo con aplicación de estrategias.
- Texto argumentativo final entregado.