

Mastering Tourist English: Giving Directions with Confidence

Economía, Administración & Contaduría | Hotelería y turismo | Diseño Universal para el Aprendizaje

Descripción

Este plan de clase está diseñado para estudiantes universitarios de la carrera de Turismo con un nivel medio-bajo de inglés, enfocado en desarrollar competencias comunicativas para dar direcciones en inglés, una habilidad esencial en la atención turística. A través de tres sesiones de una hora, los estudiantes aprenderán la gramática básica relacionada con direcciones, ampliarán su vocabulario turístico específico y practicarán situaciones reales para aplicar lo aprendido en contextos turísticos.

El enfoque metodológico del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) garantiza que se atienda la diversidad del aula proporcionando múltiples medios de representación, expresión y motivación. Los estudiantes participarán activamente en dinámicas, juegos y actividades colaborativas que facilitan el aprendizaje significativo y contextualizado. Además, el plan incluye evaluaciones diagnóstica, formativa y sumativa, con rúbricas claras para medir el progreso y asegurar la adquisición de competencias claves para su futuro profesional.

Este aprendizaje es altamente relevante porque permite a los futuros profesionales del turismo comunicarse eficazmente con turistas angloparlantes, mejorando su capacidad para ofrecer un servicio de calidad y facilitando la experiencia del visitante en destinos turísticos.

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar y utilizar correctamente estructuras gramaticales básicas para dar direcciones en inglés.
- Ampliar el vocabulario turístico relacionado con lugares y direcciones comunes en contextos turísticos.
- Aplicar habilidades comunicativas para dar y entender direcciones en situaciones reales del ámbito turístico.
- Evaluar y autoevaluar la propia comprensión y expresión oral y escrita en inglés sobre direcciones turísticas.

Recursos Necesarios

- Pizarra blanca y marcadores.
- Proyector y computadora con presentación en PowerPoint o Google Slides.
- Fichas impresas con vocabulario y estructuras gramaticales.
- Mapas turísticos impresos de una ciudad ficticia o real.
- Videos breves con ejemplos de diálogos para dar direcciones (3-5 minutos).
- Cuadernos o dispositivos para tomar notas.
- Plataforma digital de evaluación (Google Forms o similar) para actividades formativas.

- Rúbricas de evaluación impresas o digitales.

Requisitos Previos

- Conocimiento básico de estructuras gramaticales en inglés (presente simple, preposiciones de lugar).
- Vocabulario elemental relacionado con lugares comunes (hotel, restaurant, street, etc.).
- Habilidades básicas de comprensión auditiva y expresión oral en inglés.
- Experiencia previa en clases de inglés general o introductorio.

Actividades

Sesión 1: Introducción y Bases Gramáticas para Dar Direcciones

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Presentar el tema de dar direcciones en inglés, activar conocimientos previos y motivar a los estudiantes sobre la importancia de esta habilidad en turismo.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Saluda y pregunta: "¿Alguna vez han tenido que pedir o dar direcciones en inglés? ¿Cómo lo hicieron?"
- **Estudiantes:** Comparten brevemente experiencias personales en inglés o español.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Muestra un breve video (2 minutos) con turistas pidiendo direcciones en distintas situaciones turísticas, seguido de un dato curioso: "El 60% de los turistas internacionales usan inglés para orientarse en un nuevo destino."
- **Estudiantes:** Observan el video y reflexionan sobre la importancia de comunicarse en inglés.

Contextualización:

- **Docente:** Explica cómo dominar las direcciones en inglés facilita la atención al cliente y mejora la experiencia turística.
- **Estudiantes:** Relacionan el tema con su futura profesión y toman notas.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido:

Utilizando la presentación visual, el docente introduce las estructuras gramaticales para dar direcciones (imperativos, preposiciones de lugar como "next to", "across from", "turn left/right", "go straight") y vocabulario turístico clave.

Actividad 1: "Match and Learn" - Vocabulario y estructuras

- **Objetivo:** Identificar y asociar vocabulario turístico y expresiones para dar direcciones.
- **Instrucciones:**
 - Se reparte a cada estudiante un set de tarjetas con vocabulario y otro con imágenes o definiciones.
 - Los estudiantes deben emparejar palabra con imagen o definición y luego formar oraciones simples usando la estructura para dar direcciones.
- **Organización:** Individual con intercambio en parejas para revisión.
- **Producto:** Oraciones escritas y tarjetas emparejadas correctamente.
- **Tiempo:** 20 minutos.
- **Rol del docente:** Circula, pregunta “¿Cómo se dice ‘doblar a la derecha’ en inglés?”, corrige errores y ofrece ejemplos adicionales.

Actividad 2: "Listen and Repeat" - Comprensión auditiva y pronunciación

- **Objetivo:** Mejorar la comprensión auditiva y la pronunciación de frases para dar direcciones.
- **Instrucciones:**
 - El docente reproduce un audio o video corto con diálogos que contienen direcciones.
 - Los estudiantes escuchan y repiten en coro y en parejas.
 - Se detiene el audio para explicar vocabulario o estructuras complejas.
- **Organización:** Plenaria y parejas.
- **Producto:** Participación oral y repetición correcta.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol del docente:** Corrige pronunciación y enfatiza entonación.

Diferenciación:

- Para estudiantes que terminan antes: crear oraciones adicionales con vocabulario avanzado o preparar mini diálogos.
- Para estudiantes que necesitan apoyo: usar imágenes adicionales, repetir ejemplos y trabajar en parejas con compañeros más avanzados.

Transición:

El docente conecta la comprensión del vocabulario y estructuras con la próxima sesión donde se aplicarán en mapas turísticos.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

- Los estudiantes completan un mapa mental grupal en la pizarra con vocabulario y estructuras vistas.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué nueva palabra o estructura aprendí hoy para dar direcciones?
- ¿Me siento más seguro para entender direcciones en inglés?

Retroalimentación:

- El docente realiza un breve resumen oral y destaca fortalezas y áreas a mejorar observadas en la clase.

Transferencia:

- Avance para la siguiente sesión: “Mañana usaremos mapas para practicar dar direcciones más complejas.”

Sesión 2: Práctica Aplicada con Mapas y Situaciones Turísticas

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Revisar contenidos previos y preparar a los estudiantes para practicar direcciones usando mapas turísticos.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Solicita a los estudiantes formar una frase para dar dirección usando vocabulario de la sesión anterior.
- **Estudiantes:** Comparten en voz alta y escriben en el cuaderno.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta un reto: “Hoy seremos guías turísticos, ayudando a un cliente a llegar a su hotel usando el mapa.”
- **Estudiantes:** Se motivan a participar activamente como guías.

Contextualización:

- **Docente:** Explica la relevancia de manejar mapas y dar direcciones precisas en turismo.
- **Estudiantes:** Escuchan y relacionan con prácticas profesionales.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido:

El docente introduce un mapa turístico de una ciudad con lugares comunes y puntos de interés. Se presenta vocabulario adicional y estructuras para combinar direcciones más complejas.

Actividad 1: "Map Tour" - Dar direcciones usando mapas

- **Objetivo:** Aplicar vocabulario y estructuras para dar direcciones en un contexto turístico realista.
- **Instrucciones:**
 - En grupos de 3-4, un estudiante actúa como turista y los demás como guías.
 - El turista pide llegar a un lugar señalado en el mapa.
 - Los guías usan frases en inglés para dar instrucciones precisas.
 - Luego cambian roles para asegurar participación equitativa.
- **Organización:** Grupos pequeños (3-4 estudiantes).
- **Producto:** Diálogos orales y explicación clara de rutas.
- **Tiempo:** 30 minutos.
- **Rol del docente:** Observa, registra errores frecuentes, pregunta "¿Puedes usar otra expresión para 'turn left'?" y apoya con vocabulario.

Actividad 2: "Write Your Route" - Escritura guiada

- **Objetivo:** Redactar instrucciones escritas para dar direcciones turísticas.
- **Instrucciones:**
 - Cada estudiante escribe una ruta desde un punto A a un punto B del mapa usando vocabulario y gramática aprendida.
 - Luego, intercambian con un compañero para corregir y practicar lectura en voz alta.
- **Organización:** Individual y en parejas para revisión.
- **Producto:** Texto corto con instrucciones de ruta.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol del docente:** Revisa escritos, destaca buenas prácticas y ofrece correcciones.

Diferenciación:

- Estudiantes avanzados pueden describir rutas con condiciones ("If you see the museum, turn right").
- Estudiantes que necesitan apoyo usan plantillas con frases incompletas para completar.

Transición:

Se explica que en la siguiente sesión se evaluará lo aprendido mediante una actividad integral que combina comprensión, producción oral y escrita.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

- Ronda rápida donde cada grupo comparte una frase o expresión aprendida para dar direcciones.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué parte me resultó más fácil o difícil al dar direcciones?
- ¿Cómo puedo mejorar mi claridad al explicar rutas en inglés?

Retroalimentación:

- El docente entrega comentarios orales inmediatos y destaca avances vistos durante la práctica.

Transferencia:

- Invita a practicar en su entorno real o virtual usando aplicaciones de mapas en inglés.

Sesión 3: Evaluación y Consolidación de Competencias para Dar Direcciones

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Preparar a los estudiantes para la evaluación sumativa, repasando brevemente conceptos clave y aclarando dudas.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: “¿Cuáles son las palabras y estructuras más importantes para dar direcciones?”
- **Estudiantes:** Responden y el docente escribe las ideas en la pizarra para repaso.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Explica que la evaluación es una oportunidad para demostrar lo aprendido y usar inglés como futuros profesionales del turismo.
- **Estudiantes:** Se preparan mentalmente para la actividad.

Contextualización:

- **Docente:** Relaciona la evaluación con situaciones reales de trabajo en turismo.

- **Estudiantes:** Reflexionan sobre la importancia de comunicar direcciones correctamente.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos

Evaluación Sumativa: "Tour Guide Challenge"

- **Objetivo:** Demostrar competencia en dar y entender direcciones en inglés, tanto oral como escrita, en un contexto turístico.
- **Instrucciones:**
 - Se entrega a cada estudiante un mapa turístico diferente.
 - El docente asigna una ruta que deben explicar oralmente a un compañero (quien hará de turista).
 - Luego, cada estudiante escribe las instrucciones para otra ruta diferente y la entrega para evaluación.
 - Los compañeros escuchan y deben hacer preguntas para aclarar dudas, fomentando la interacción.
- **Organización:** Parejas e individual para la parte escrita.
- **Producto:** Explicación oral clara y coherente, texto escrito con instrucciones precisas.
- **Tiempo:** 40 minutos (20 minutos oral, 20 minutos escrito).
- **Rol del docente:** Observa, toma notas con la rúbrica, ofrece apoyo puntual y evalúa desempeño integral.

Diferenciación:

- Estudiantes con mayor dificultad pueden usar una guía con frases modelo para apoyar su explicación oral.
- Estudiantes avanzados pueden elaborar rutas más complejas y responder preguntas adicionales.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

- Discusión grupal donde cada estudiante comparte qué aprendió y cómo se sintió durante la evaluación.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Pude comunicar direcciones con claridad en inglés?
- ¿Qué habilidades debo seguir practicando para mejorar?
- ¿Cómo aplicaré este conocimiento en mi futura carrera profesional?

Retroalimentación:

- El docente entrega resultados y comentarios personalizados basados en la rúbrica, resaltando fortalezas y sugerencias de mejora.

Transferencia:

- Invita a los estudiantes a practicar estas habilidades en prácticas profesionales o en intercambios con turistas reales o virtuales.

Tarea o reto:

- Crear un video corto (1-2 minutos) en inglés donde expliquen cómo llegar a un lugar turístico de su ciudad, usando vocabulario y estructuras aprendidas.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** Al inicio de la Sesión 1, mediante preguntas sobre experiencias previas y reconocimiento de vocabulario.
- **Formativa:** Durante la Sesión 1 y 2, a través de actividades "Match and Learn", "Listen and Repeat", "Map Tour" y "Write Your Route", con retroalimentación continua.
- **Sumativa:** En la Sesión 3, con la actividad "Tour Guide Challenge" que evalúa expresión oral y escrita.

Criterios de evaluación:

- Uso correcto de estructuras gramaticales para dar direcciones (Objetivo 1).
- Dominio adecuado del vocabulario turístico relacionado con direcciones (Objetivo 2).
- Claridad y coherencia en la comunicación oral y escrita de direcciones (Objetivo 3).
- Capacidad de autoevaluación y reflexión sobre el propio aprendizaje (Objetivo 4).

Instrumentos sugeridos:

- Rúbrica para evaluación oral y escrita (con criterios claros de precisión gramatical, vocabulario, fluidez y coherencia).
- Lista de cotejo para observación directa en actividades prácticas.
- Autoevaluación con preguntas guiadas al final de cada sesión.
- Registro de participación y desempeño en actividades colaborativas.

Evidencias de aprendizaje:

- Oraciones y frases escritas correctamente durante actividades formativas.
- Participación oral en diálogos y presentaciones en grupo.
- Texto escrito con instrucciones claras para rutas turísticas.
- Respuesta reflexiva durante actividades metacognitivas.

Enriquecimientos

Desarrollo - Ejemplos

Ejemplos Prácticos y Casos de Estudio para "Mastering Tourist English: Giving Directions with Confidence"

Los ejemplos y casos de estudio que se presentan a continuación están diseñados para ser usados en las 3 sesiones del plan, asegurando que sean realistas, contextualizados y alineados con los objetivos de aprendizaje y con los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA). Cada actividad ofrece múltiples formas de participación para atender la diversidad de estudiantes.

Sesión 1: Introducción a la Gramática y Vocabulario para Dar Direcciones

- **Ejemplo Práctico:**

Presentar una situación en la que un turista en la recepción de un hotel pregunta: "How do I get to the city museum?"

En grupos, los estudiantes practican dar direcciones usando estructuras básicas como "Go straight", "Turn left/right", "It's next to/opposite the...", y vocabulario clave (street, block, traffic light, intersection, square).

- **Caso de Estudio:**

Simulación de un mapa turístico sencillo de una ciudad ficticia. Cada estudiante recibe un punto de partida (hotel, estación de tren) y una atracción turística (museo, parque, restaurante). Deben escribir y luego decir en voz alta las indicaciones para llegar.

Sesión 2: Uso del Vocabulario Turístico y Frases Comunes en Contextos Reales

- **Ejemplo Práctico:**

Role-play: Un estudiante actúa como turista confundido y otro como empleado de información turística. El "turista" pregunta por direcciones a sitios populares (e.g., "Where is the nearest bus stop?", "How can I get to the cathedral?").

Se proporciona una lista de frases útiles y vocabulario para guiar la interacción. Se fomenta el uso de apoyos visuales como mapas o imágenes.

- **Caso de Estudio:**

Situación realista donde un grupo de turistas necesita llegar a un evento especial (festival, feria). Los estudiantes deben colaborar para diseñar indicaciones claras y en inglés, tomando en cuenta posibles obstáculos (calles cerradas, desvíos).

Sesión 3: Evaluación y Aplicación Integrada

- **Ejemplo Práctico:**

Actividad en equipo donde deben resolver un "desafío de direcciones": un turista busca varios lugares en la ciudad en orden (hotel, museo, restaurante, estación). Deben planificar y explicar en inglés la ruta más eficiente.

Se utiliza un mapa con símbolos y leyendas accesibles, permitiendo diferentes canales de representación para apoyar a todos los estudiantes.

- **Caso de Estudio (Evaluación Sumativa):**

Cada estudiante recibe un breve escenario escrito y debe responder por escrito y oralmente, dando indicaciones claras para llegar a un punto turístico específico. Se evalúa precisión gramatical, uso del vocabulario turístico y claridad comunicativa.

Notas para Implementación con DUA

- Ofrecer los ejemplos y casos con apoyos visuales (mapas, imágenes, diagramas), auditivos (grabaciones de diálogo), y textuales para diferentes estilos de aprendizaje.
- Permitir que los estudiantes expresen las indicaciones de forma oral, escrita o mediante presentaciones digitales, fomentando la acción y expresión múltiples.
- Brindar retroalimentación continua y opciones para que los estudiantes revisen y mejoren sus respuestas, promoviendo la motivación y el compromiso.

Recomendaciones - Tecnología

Recomendaciones para Integrar Tecnología e Inteligencia Artificial en el Plan de Clase

Fase de Inicio

- **Herramienta:** YouTube o Vimeo (Sustitución)

Implementación: Utilizar un video corto sobre turistas pidiendo direcciones en inglés, como en el plan original, pero proyectado desde una plataforma digital accesible. Esto reemplaza el uso de videos físicos o presentaciones estáticas.

Contribución: Facilita la comprensión auditiva y visual, motiva e introduce el tema de forma atractiva a estudiantes universitarios. Refuerza la importancia práctica del contenido en turismo.

- **Herramienta:** Mentimeter (Aumento)

Implementación: Realizar preguntas interactivas para activar conocimientos previos mediante encuestas o nubes de palabras en tiempo real sobre experiencias dando direcciones en inglés.

Contribución: Promueve la participación activa y permite al docente visualizar rápidamente el nivel de conocimientos previos, ajustando la clase a las necesidades reales del grupo. Es accesible para estudiantes con dispositivos móviles.

Fase de Desarrollo

- **Herramienta:** Quizlet (Sustitución/Aumento)

Implementación: Crear sets digitales con vocabulario turístico y frases para dar direcciones, que los estudiantes puedan usar para emparejar términos con imágenes o definiciones y practicar la pronunciación.

Contribución: Facilita la memorización y asociación visual, además de permitir práctica autónoma fuera del aula. Mejora el acceso al material y ofrece retroalimentación inmediata.

- **Herramienta:** Google Jamboard o Padlet (Modificación)

Implementación: Rediseñar la actividad "Match and Learn" usando tableros colaborativos donde los estudiantes arrastran tarjetas virtuales para emparejar vocabulario con imágenes y luego escriben oraciones en pareja en tiempo real.

Contribución: Fomenta la colaboración y co-construcción del conocimiento, permite participación activa y visualización conjunta, favoreciendo distintos estilos de aprendizaje en línea con DUA.

Fase de Cierre

- **Herramienta:** Kahoot! (Aumento)

Implementación: Realizar una evaluación formativa gamificada con preguntas sobre gramática, vocabulario y uso de direcciones en inglés, para reforzar el aprendizaje de forma lúdica.

Contribución: Aumenta la motivación y el compromiso, ofrece retroalimentación inmediata y permite al docente identificar áreas que requieren refuerzo.

- **Herramienta:** ChatGPT o IA similar como asistente de práctica conversacional (Redefinición)

Implementación: Los estudiantes interactúan con un chatbot en inglés que simula ser un turista pidiendo direcciones, practicando respuestas en un entorno seguro y personalizado.

Contribución: Permite una práctica conversacional auténtica y adaptativa que antes no era posible en el aula tradicional, incrementando la confianza y fluidez oral en inglés turístico.

Resumen de Nivel SAMR por Fase

Fase	Herramientas	Nivel SAMR
Inicio	YouTube / Vimeo, Mentimeter	Sustitución, Aumento
Desarrollo	Quizlet, Google Jamboard / Padlet	Sustitución/Aumento, Modificación
Cierre	Kahoot!, ChatGPT (chatbot)	Aumento, Redefinición