

Take What You Need: Inspiring Positive Messages in English

Lengua Extranjera | Inglés | Aprendizaje Basado en Retos

Descripción

Este plan de clase tiene como propósito motivar a los estudiantes de media (15-17 años) a explorar y crear mensajes positivos en inglés que fomenten el bienestar y la solidaridad en su entorno. A través de la metodología de Aprendizaje Basado en Retos, los estudiantes analizarán mensajes inspiradores, reflexionarán sobre su impacto y diseñarán sus propios mensajes positivos que puedan compartir en su comunidad escolar o redes sociales. Este enfoque no solo fortalece sus habilidades comunicativas en inglés, sino que también promueve valores como la empatía, la creatividad y la colaboración. Al trabajar en un reto real y significativo, los estudiantes se conectan con experiencias de vida cotidiana, desarrollando competencias lingüísticas y socioemocionales relevantes para su desarrollo integral.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar diferentes tipos de mensajes positivos en inglés y su impacto en la audiencia.
- Crear mensajes inspiradores en inglés utilizando vocabulario y estructuras adecuadas.
- Colaborar en equipo para diseñar un producto comunicativo que transmita un mensaje positivo.
- Reflexionar críticamente sobre la importancia de la comunicación positiva en la vida cotidiana.
- Presentar y argumentar sus mensajes positivos en inglés ante sus compañeros.

Recursos Necesarios

- Computadora o tablet con acceso a internet (1 por grupo de 3-4 estudiantes)
- Proyector y pantalla para presentaciones
- Cartulinas, marcadores, lápices de colores y tijeras
- Hojas impresas con ejemplos de mensajes positivos en inglés
- Video corto motivacional en inglés (3-4 minutos)
- Cuaderno y bolígrafo para cada estudiante
- Plataforma digital para compartir productos (Google Classroom, Padlet o similar)

Requisitos Previos

- Conocimientos básicos de vocabulario y estructuras gramaticales para expresar opiniones y emociones en inglés.
- Habilidad para trabajar en equipo y comunicarse oralmente en inglés a nivel intermedio.

- Experiencias previas con lectura y comprensión de textos breves en inglés.
- Familiaridad con el uso básico de herramientas digitales para búsqueda y presentación de información.

Actividades

Sesión 1: Descubriendo mensajes positivos

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Conectar a los estudiantes con el tema de mensajes positivos en inglés y generar interés para comprender su importancia y uso.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Inicia la clase saludando y pregunta: "Can you think of a positive message or phrase in English that motivates you or makes you feel better?"

Estudiantes: Responden oralmente o escriben una frase corta en sus cuadernos.

Motivación y enganche:

Docente: Muestra en pantalla un video corto motivacional en inglés (3-4 minutos) que contenga frases positivas como "Believe in yourself" y "You are enough".

Estudiantes: Observan atentamente y escuchan el mensaje.

Contextualización:

Docente: Explica que durante estas sesiones explorarán cómo pueden usar el inglés para compartir mensajes que inspiren y ayuden a otras personas, conectando con situaciones cotidianas de la escuela y la vida diaria.

Estudiantes: Reflexionan brevemente sobre cuándo han recibido o dado un mensaje positivo.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Presenta diversos ejemplos impresos y digitales de mensajes positivos en inglés, explicando vocabulario clave y estructuras sencillas para expresarlos.

Actividad 1: Analizando mensajes positivos

- **Objetivo:** Analizar diferentes tipos de mensajes positivos en inglés.

- **Instrucciones:** En grupos de 3-4, los estudiantes reciben una hoja con 5 mensajes positivos distintos. Deben discutir qué significan, a quién podrían dirigirse y cómo se sienten al leerlos.
- **Producto:** Lista breve con ideas principales sobre cada mensaje.
- **Tiempo:** 20 minutos
- **Rol del docente:** Circula entre grupos, haciendo preguntas como "What does this message mean?", "How can this message help someone?" y apoyando vocabulario.

Actividad 2: Creando un banco de palabras y frases

- **Objetivo:** Construir vocabulario y expresiones para mensajes positivos.
- **Instrucciones:** En plenaria, el docente escribe en la pizarra las palabras y frases que los estudiantes mencionan relacionadas con mensajes positivos. Después, los estudiantes copian el banco de palabras en sus cuadernos para usarlo en la siguiente sesión.
- **Producto:** Banco de vocabulario y frases en inglés.
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol del docente:** Facilita la participación y corrige pronunciación y ortografía.

Diferenciación:

- Estudiantes que terminan antes pueden buscar ejemplos adicionales en internet o en sus dispositivos y compartirlos con el grupo.
- Estudiantes que necesitan apoyo reciben tarjetas con vocabulario visual y ejemplos simplificados para comprender mejor los mensajes.

Transición:

Docente: Resume que el próximo encuentro aplicarán este vocabulario para crear sus propios mensajes positivos en inglés.

Estudiantes: Preparan sus materiales y reflexionan sobre qué mensaje positivo les gustaría transmitir.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

Docente: Solicita que cada estudiante escriba en una tarjeta una frase positiva que aprendió hoy.

Estudiantes: Escriben su frase y la comparten brevemente con un compañero.

Reflexión metacognitiva:

- What kind of positive messages do you like the most and why?
- How do you feel when you read or hear a positive message in English?

Retroalimentación:

Docente: Ofrece comentarios positivos y destaca la participación y comprensión del vocabulario.

Transferencia:

Docente: Explica que en la próxima sesión diseñarán sus propios mensajes para compartir con otros.

Tarea:

Docente: Pide a los estudiantes que piensen en un mensaje positivo que quisieran crear para alguien cercano y que lo traigan escrito en inglés para la siguiente sesión.

Sesión 2: Diseñando mensajes positivos**Fase de Inicio****Tiempo estimado: 10 minutos**

Docente: Recuerda brevemente lo trabajado en la sesión anterior y pregunta a algunos estudiantes sobre los mensajes positivos que llevaron.

Estudiantes: Comparten oralmente sus mensajes y expresan por qué los eligieron.

Fase de Desarrollo**Tiempo estimado: 45 minutos****Presentación del contenido:**

Docente: Explica que ahora trabajarán en grupos para crear un mensaje positivo original en inglés, usando el vocabulario y las estructuras vistas, que pueda ser presentado visualmente.

Actividad 1: Lluvia de ideas y planificación

- **Objetivo:** Organizar ideas para crear un mensaje positivo en equipo.
- **Instrucciones:** En grupos de 3-4, discuten qué mensaje quieren transmitir y cómo lo expresarán en inglés. Usan el banco de palabras para elegir vocabulario.
- **Producto:** Plan escrito o esquema del mensaje y diseño visual.
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol del docente:** Apoya con corrección lingüística y fomenta la participación igualitaria.

Actividad 2: Creación del mensaje positivo

- **Objetivo:** Diseñar y redactar un mensaje positivo original en inglés.
- **Instrucciones:** Usando cartulinas y materiales de arte, crean un cartel con el mensaje positivo. Deben incluir la frase en inglés y una imagen o dibujo que apoye el mensaje.

- **Producto:** Cartel con mensaje positivo en inglés.
- **Tiempo:** 25 minutos
- **Rol del docente:** Supervisa, pregunta "What message do you want to share?", "How can you make it clear and positive?" y ayuda en correcciones.

Diferenciación:

- Estudiantes con mayor facilidad pueden crear mensajes más complejos o incluir juegos de palabras.
- Estudiantes con dificultades pueden apoyarse en plantillas con estructura de frases para completar.

Transición:

Docente: Indica que en la próxima sesión presentarán sus mensajes y reflexionarán sobre el impacto.

Estudiantes: Guardan sus carteles para la presentación.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Docente: Solicita que cada estudiante diga en voz alta una palabra o frase positiva que aprendió hoy.

Estudiantes: Participan en la ronda de palabras.

Reflexión metacognitiva:

- What challenges did you face when creating your message?
- How did your team work together to solve those challenges?

Retroalimentación:

Docente: Elogia el esfuerzo colaborativo y la creatividad de los grupos.

Transferencia:

Docente: Explica que el próximo día practicarán la presentación oral y compartirán sus mensajes con la clase.

Tarea:

Docente: Pide a los estudiantes que practiquen la lectura en voz alta de su mensaje para mejorar la pronunciación y fluidez.

Sesión 3: Presentando y reflexionando sobre mensajes positivos

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Docente: Repasa con los estudiantes las frases y vocabulario aprendidos y hace una ronda rápida de preguntas para preparar la presentación oral.

Estudiantes: Practican en parejas la presentación oral de su mensaje.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Explica que cada grupo presentará su cartel y leerá su mensaje, luego responderán preguntas breves de sus compañeros.

Actividad 1: Presentación grupal de mensajes positivos

- **Objetivo:** Presentar y argumentar un mensaje positivo en inglés.
- **Instrucciones:** Cada grupo presenta su cartel en frente de la clase, lee el mensaje en inglés con claridad y explica por qué eligieron ese mensaje.
- **Producto:** Presentación oral y visual ante la clase.
- **Tiempo:** 30 minutos (aprox. 7-8 min por grupo)
- **Rol del docente:** Escucha, toma notas para retroalimentación y fomenta preguntas respetuosas de los compañeros.

Actividad 2: Feedback y reflexión grupal

- **Objetivo:** Reflexionar sobre la importancia y efecto de los mensajes positivos.
- **Instrucciones:** En plenaria, el docente guía una discusión con preguntas como: "How can positive messages help us in daily life?", "Which message did you like the most and why?"
- **Producto:** Participación oral y conclusiones escritas en cuadernos.
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol del docente:** Modera la discusión y ayuda a sintetizar ideas clave.

Diferenciación:

- Estudiantes que terminan rápido pueden ayudar a moderar preguntas o preparar un breve resumen escrito del mensaje.
- Estudiantes con dificultades pueden recibir apoyo para expresar sus ideas mediante frases guía y apoyo visual.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

Docente: Solicita a cada estudiante escribir en una tarjeta tres palabras que describan lo que aprendieron sobre mensajes positivos en inglés.

Estudiantes: Escriben y comparten con un compañero.

Reflexión metacognitiva:

- How confident do you feel about creating and sharing positive messages in English now?
- What will you do differently when you communicate with others after this experience?

Retroalimentación:

Docente: Proporciona comentarios personalizados sobre la presentación y la participación de cada grupo, destacando fortalezas y sugerencias para mejorar.

Transferencia:

Docente: Invita a los estudiantes a compartir sus mensajes en espacios escolares o plataformas digitales para continuar promoviendo el bienestar.

Estudiantes: Se comprometen a aplicar lo aprendido fuera del aula.

Tarea / Reto final:

Docente: Propone que los estudiantes creen un video corto o mensaje digital en inglés con un mensaje positivo para compartir con su comunidad, usando el vocabulario y las estructuras aprendidas.

Evaluación

Tipo de evaluación: Diagnóstica en la Activación de conocimientos previos (Sesión 1), Formativa durante las actividades de análisis, creación y presentación (Sesiones 1-3), y Sumativa en la presentación final y reflexión (Sesión 3).

Criterios de evaluación:

- Comprende y explica el significado de mensajes positivos en inglés (Objetivo 1).
- Utiliza vocabulario y estructuras adecuadas para crear mensajes positivos (Objetivo 2).
- Colabora efectivamente en equipo para diseñar un producto comunicativo (Objetivo 3).
- Reflexiona críticamente sobre la importancia de la comunicación positiva (Objetivo 4).
- Presenta de manera clara y segura un mensaje positivo en inglés (Objetivo 5).

Instrumentos sugeridos: Lista de cotejo para presentaciones orales, rúbrica para evaluar el cartel y uso del idioma, observación directa durante trabajo en equipo, autoevaluación individual y coevaluación grupal.

Evidencias de aprendizaje:

- Lista de análisis escrita sobre mensajes positivos.
- Banco de vocabulario y frases recopiladas.

- Cartel con mensaje positivo original en inglés.
- Presentación oral grupal del mensaje.
- Reflexiones escritas y orales sobre la experiencia y el aprendizaje.