

Explorando la Fusión Digital: Imagen, Tecnología y Nuevas Narrativas

Ciencias Sociales y Humanas | Comunicación | Aprendizaje Basado en Retos

Descripción

Este plan de clase tiene como propósito introducir a los estudiantes universitarios en la interacción y convergencia entre las imágenes, los medios digitales, las tecnologías y las nuevas narrativas que emergen en la era digital. A través de un enfoque activo basado en retos, los estudiantes comprenderán cómo estas dimensiones se fusionan para transformar la comunicación contemporánea, desarrollando competencias críticas para analizar y crear contenidos digitales innovadores. La relevancia de este aprendizaje radica en su aplicación directa a contextos cotidianos, profesionales y académicos donde las imágenes digitales y las narrativas multimedia son herramientas fundamentales para la construcción de sentido y comunicación efectiva. Además, esta introducción sienta las bases para profundizar en temas más complejos dentro de la comunicación digital, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos actuales del mundo mediático y tecnológico.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar la relación dinámica entre las imágenes, las tecnologías digitales y las nuevas formas de narrativa.
- Identificar ejemplos concretos de convergencia digital en medios y plataformas actuales.
- Crear propuestas básicas que integren imágenes y narrativas digitales para comunicar mensajes innovadores.
- Argumentar la importancia de la convergencia digital en la transformación de la comunicación contemporánea.

Recursos Necesarios

- Proyector y computadora con conexión a internet.
- Presentación digital (PowerPoint o Google Slides) con ejemplos visuales.
- Acceso a plataformas digitales multimedia (YouTube, Instagram, TikTok).
- Hojas y marcadores para lluvia de ideas y mapas conceptuales.
- Cuadernos o dispositivos para tomar notas.
- Ficha con preguntas guía impresas para cada estudiante.

Requisitos Previos

- Conocimientos básicos sobre medios de comunicación y su función social.
- Familiaridad con el uso de dispositivos digitales y redes sociales.
- Habilidades elementales para análisis crítico y expresión escrita oral.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión

Docente: Explica que en esta sesión se explorará cómo las imágenes, tecnologías digitales y narrativas convergen para transformar la comunicación, lo que es fundamental para su formación y para entender los medios con los que interactúan diariamente.

Estudiantes: Escuchan y se preparan para participar activamente.

Activación de conocimientos previos

Docente: Plantea la pregunta detonadora: "¿Recuerdan algún ejemplo reciente donde una imagen digital o video haya cambiado la forma en que entienden una noticia, una historia o un mensaje en redes sociales? Explíquenlo brevemente."

Estudiantes: Reflexionan y comparten en voz alta o en breve debate (2 minutos), conectando experiencias personales con el tema.

Motivación y enganche

Docente: Presenta un dato curioso: "Cada minuto se suben más de 500 horas de video a YouTube y el 80% de la información que recibimos diariamente es a través de imágenes digitales y multimedia". Muestra brevemente un video viral o meme que ejemplifique esta convergencia.

Estudiantes: Observan el video y expresan sus primeras impresiones con preguntas o comentarios.

Contextualización

Docente: Conecta el tema con la vida cotidiana y profesional del estudiante: "En cualquier carrera y entorno, comprender esta convergencia digital les permite comunicar mejor, analizar críticamente y crear contenidos relevantes."

Estudiantes: Reconocen la importancia y relevancia del tema para su formación.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos

Presentación del contenido

Docente: Introduce brevemente el concepto de convergencia digital y la interacción entre imágenes, tecnologías y narrativas, apoyándose en ejemplos reales actuales para evitar exposición magistral prolongada.

Actividad 1: Análisis de casos multimedia

- **Objetivo:** Analizar la relación dinámica entre imágenes, tecnologías y narrativas.
- **Instrucciones:**
 - Divide a los estudiantes en grupos de 3-4 personas.
 - Entrega a cada grupo un caso (video corto, meme, campaña digital) para analizar cómo se combinan la imagen, la tecnología y la narrativa en ese contenido.
 - Indica que respondan: ¿Qué tecnologías se usaron? ¿Cómo influye la imagen en el mensaje? ¿Qué narrativa emergente identifican?
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Resumen escrito en hoja o digital con respuestas clave.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol docente:** Circular entre grupos, hacer preguntas guía como "¿Cómo creen que esta imagen modifica la narrativa tradicional?", "¿Qué papel juega la tecnología en la difusión?"

Transición

Docente: Conecta la actividad señalando que ahora usarán ese análisis para crear sus propias propuestas.

Actividad 2: Creación de propuesta narrativa digital

- **Objetivo:** Crear propuestas básicas que integren imágenes y narrativas digitales.
- **Instrucciones:**
 - En los mismos grupos, los estudiantes diseñan una idea de contenido digital (por ejemplo, un post multimedia o una breve historia digital) que integre imágenes, tecnología y una narrativa innovadora.
 - Debe definir el mensaje, los recursos visuales y la plataforma de difusión.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Esquema o boceto de propuesta en hoja o digital.
- **Tiempo:** 20 minutos.
- **Rol docente:** Apoya con preguntas como "¿Qué narrativa quieren construir y por qué?", "¿Cómo usarán la imagen para potenciar ese mensaje?", "¿Qué tecnología utilizarán?"

Diferenciación

Para estudiantes que terminan antes: Se les invita a explorar plataformas digitales adicionales y a pensar en estrategias para ampliar su propuesta.

Para estudiantes que requieren más apoyo: Se ofrece guía directa con ejemplos concretos y se les permite expresar ideas oralmente para luego pasar a la escritura.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis

Docente: Solicita a cada grupo compartir un resumen en 2-3 frases sobre lo aprendido en la sesión, escribiéndolo en un pizarrón o documento compartido para crear un mapa mental colectivo.

Estudiantes: Participan activamente en la síntesis y observan el mapa mental.

Reflexión metacognitiva

Docente: Formula las preguntas exactas para que cada estudiante responda en su cuaderno o dispositivo:

- ¿Cómo cambia la comunicación cuando se combinan imágenes y tecnologías digitales?
- ¿Qué fue lo más interesante o sorprendente que aprendí hoy?
- ¿Cómo puedo aplicar esta comprensión en mi vida académica o profesional?

Estudiantes: Responden brevemente, reflexionando sobre su aprendizaje.

Retroalimentación

Docente: Proporciona comentarios inmediatos sobre las propuestas y respuestas, destacando fortalezas y sugerencias para mejorar, haciendo énfasis en la importancia práctica del tema.

Transferencia

Docente: Conecta esta sesión con futuras actividades donde desarrollarán contenidos digitales más complejos y con aplicaciones profesionales reales.

Tarea o reto

Docente: Propone que cada estudiante identifique en sus redes sociales un ejemplo de convergencia digital y prepare una breve explicación escrita para la próxima sesión.

Estudiantes: Se comprometen a realizar la tarea para reforzar lo aprendido.

Evaluación

Tipo de evaluación: Diagnóstica en la fase de inicio (activación de conocimientos previos), formativa durante el desarrollo (observación y revisión de productos grupales) y sumativa en el cierre (resúmenes, reflexiones y tarea asignada).

Criterios de evaluación:

- Capacidad para analizar la interacción entre imágenes, tecnología y narrativa (vinculado al objetivo 1).
- Identificación precisa de ejemplos de convergencia digital (vinculado al objetivo 2).
- Creatividad y coherencia en la propuesta de contenido digital (vinculado al objetivo 3).
- Claridad en la argumentación sobre la importancia de la convergencia digital (vinculado al objetivo 4).

Instrumentos sugeridos: Lista de cotejo para evaluación de análisis y propuestas, observación directa durante actividades grupales y autoevaluación de reflexión escrita.

Evidencias de aprendizaje: Resúmenes grupales, esquemas de propuestas digitales, respuestas escritas en reflexión y tarea entregada.