

Comunicación en Conflicto: Explorando los Grandes Desafíos Contemporáneos

Ciencias Sociales y Humanas | Comunicación | Diseño Universal para el Aprendizaje

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que estudiantes universitarios exploren y analicen los grandes conflictos bélicos y sociopolíticos que han marcado los siglos XX y XXI, desde la Primera Guerra Mundial hasta las manifestaciones contemporáneas de terrorismo y luchas territoriales. Los estudiantes no solo conocerán los hechos históricos, sino que examinarán las causas, consecuencias y conexiones con la realidad actual, fomentando una actitud crítica, empática y solidaria.

El aprendizaje, basado en la metodología del Diseño Universal para el Aprendizaje, utiliza estrategias variadas para atender la diversidad del aula, facilitando la comprensión y expresión a través de múltiples medios. Este enfoque permite a los estudiantes relacionar los contenidos con sus experiencias y el contexto global, promoviendo el pensamiento crítico y la responsabilidad social.

Al finalizar, los estudiantes serán capaces de identificar y analizar los grandes conflictos y fenómenos de incertidumbre sociocultural, generando reflexiones profundas sobre su impacto en la comunicación y la convivencia global, aspectos esenciales para su formación como ciudadanos informados y comprometidos.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar las características y causas de los principales conflictos bélicos y sociopolíticos de los siglos XX y XXI.
- Examinar las interrelaciones entre los conflictos históricos y los fenómenos contemporáneos de terrorismo y lucha territorial.
- Argumentar con objetividad y empatía sobre las consecuencias sociales y humanas de dichos conflictos.
- Comparar diferentes perspectivas sobre los conflictos y su representación en los medios de comunicación.
- Reflexionar sobre la incertidumbre sociocultural y su relación con los procesos comunicativos actuales.

Recursos Necesarios

- Proyector multimedia y computadora con conexión a internet.
- Videos documentales cortos sobre cada conflicto (5-10 minutos cada uno).
- Mapas históricos y contemporáneos impresos (al menos 2 por conflicto).
- Lecturas breves seleccionadas (impresas y en formato digital).
- Plataforma digital para foros y entrega de trabajos (ej. Moodle, Google Classroom).
- Cartulinas, marcadores y materiales para elaboración de organizadores gráficos.

- Herramientas digitales para creación de mapas mentales y presentaciones (Canva, MindMeister, PowerPoint).
- Cuestionarios digitales para evaluación formativa (Google Forms o similar).
- Grabadora o aplicación para registro de debates y exposiciones.

Requisitos Previos

- Conocimiento básico sobre historia mundial contemporánea y conflictos bélicos.
- Habilidades básicas de lectura crítica y análisis de fuentes de información.
- Familiaridad con plataformas digitales y herramientas de comunicación en línea.
- Capacidad para trabajo colaborativo y expresión oral y escrita en un nivel universitario.

Actividades

Sesión 1: Introducción a los Grandes Conflictos del Siglo XX

Fase de Inicio

Tiempo estimado:

30 minutos

Propósito de la sesión:

Presentar el objetivo general del módulo sobre grandes conflictos, contextualizando la importancia de comprender sus causas y consecuencias para analizar fenómenos actuales.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Inicia con la pregunta detonadora: "¿Qué saben sobre cómo la Primera y Segunda Guerra Mundial cambiaron el mundo?"
- **Estudiantes:** Responden en una lluvia de ideas breve y participan en un muro de ideas digital o en papel.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta un dato impactante: "Más de 70 millones de personas murieron en la Segunda Guerra Mundial, lo que equivale a la población de varios países juntos."
- **Estudiantes:** Reflexionan y expresan su reacción en parejas, compartiendo luego brevemente con el grupo.

Contextualización:

- **Docente:** Relaciona cómo estos conflictos afectaron la comunicación, la cultura y la política global, conectándolo con noticias actuales sobre conflictos territoriales y terrorismo.
- **Estudiantes:** Escuchan y anotan conexiones personales o inquietudes para profundizar.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado:

195 minutos

Presentación del contenido:

Se introduce el tema con videos y mapas interactivos para comprender la Primera y Segunda Guerra Mundial, enfatizando la "máquina de destrucción" y el Holocausto. Se continúa con exposiciones breves apoyadas en infografías sobre Vietnam, la Guerra Afgano-Soviética y el exterminio Tutsi.

Actividades de aprendizaje activo:

• Actividad 1: Análisis de fuentes audiovisuales

- Objetivo: Analizar causas y consecuencias de la Primera y Segunda Guerra Mundial.
- Instrucciones: En grupos de 4, los estudiantes ven videos seleccionados (máx. 10 min cada uno) sobre cada guerra, luego elaboran un cuadro comparativo con causas, actores y consecuencias.
- Organización: Grupos de 4
- Producto: Cuadro comparativo impreso/digital
- Tiempo: 60 minutos
- Rol docente: Facilita el acceso a los videos, supervisa y formula preguntas como "¿Qué similitudes y diferencias identifican?" y "¿Cómo impactaron estos conflictos en la sociedad?"

• Actividad 2: Debate estructurado sobre el Holocausto y la memoria histórica

- Objetivo: Argumentar con empatía y objetividad sobre consecuencias humanas y sociales.
- Instrucciones: Se asignan roles (defensores, críticos, observadores) y se debate en plenaria sobre la importancia de la memoria histórica para evitar la repetición de genocidios.
- Organización: Plenaria
- Producto: Registro audiovisual o notas del debate
- Tiempo: 50 minutos
- Rol docente: Modera, formula preguntas guía y asegura que el debate sea respetuoso y fundamentado.

• Actividad 3: Mapa conceptual colaborativo "Conflictos y comunicación"

- Objetivo: Comparar y relacionar conflictos con fenómenos comunicativos actuales.
- Instrucciones: En parejas, crean un mapa conceptual digital o en papel que conecte los conflictos estudiados con formas de comunicación y propaganda.
- Organización: Parejas
- Producto: Mapa conceptual
- Tiempo: 45 minutos
- Rol docente: Apoya con preguntas como "¿Cómo influyó la propaganda en la percepción pública?" y "¿Qué medios se usaron entonces y ahora?"

Diferenciación:

- Estudiantes que terminan antes: Elaboran un breve ensayo reflexivo sobre la importancia de estudiar estos conflictos para la comunicación actual.
- Estudiantes que necesitan apoyo: Reciben materiales con lenguaje simplificado, apoyo visual adicional y pueden trabajar con guía personalizada o en grupos colaborativos.

Transiciones:

El docente conecta la última actividad con la siguiente sesión, anunciando que se profundizará en conflictos territoriales y terrorismo, invitando a pensar en sus causas y manifestaciones actuales.

Fase de Cierre

Tiempo estimado:

15 minutos

Síntesis:

- Elaboración colectiva de un resumen en formato “ticket de salida” donde cada estudiante escribe tres aprendizajes clave y una pregunta para la siguiente sesión.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué aspecto del conflicto que estudiamos hoy te pareció más impactante y por qué?
- ¿Cómo crees que la comunicación influye en la forma en que entendemos estos conflictos?
- ¿En qué situaciones actuales ves reflejados estos conflictos históricos?

Retroalimentación:

El docente revisa los tickets, comenta de forma grupal las preguntas más frecuentes y destaca aportes sobresalientes.

Transferencia:

Se anticipa que en la siguiente sesión se abordarán las luchas territoriales y el terrorismo, invitando a buscar noticias actuales relacionadas.

Tarea o reto:

Investigar una noticia reciente sobre un conflicto territorial o acto terrorista y preparar un breve informe para compartir en la próxima sesión.

Sesión 2: Lucha por Territorio y Terrorismo: Contextos y Comunicaciones

Fase de Inicio

Tiempo estimado:

20 minutos

Propósito de la sesión:

Conectar el conocimiento previo con el análisis de los conflictos territoriales y el terrorismo, estableciendo su relevancia en la comunicación contemporánea.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Solicita que los estudiantes compartan en grupos la noticia investigada como tarea y relacionen su contenido con los conceptos vistos en la sesión anterior.
- **Estudiantes:** Exponen brevemente y dialogan en grupos pequeños.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta fragmentos de testimonios audiovisuales de personas afectadas por conflictos territoriales recientes y actos terroristas.
- **Estudiantes:** Observan y escriben reacciones personales y preguntas.

Contextualización:

- **Docente:** Explica cómo estos conflictos afectan la comunicación intercultural y la percepción pública global.
- **Estudiantes:** Reflexionan y anotan ejemplos personales o de medios.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado:

205 minutos

Presentación del contenido:

Se abordan los conflictos árabe-judío y de Kurdistán con mapas y artículos breves, seguido del análisis de grupos terroristas: radicalismo islámico, budista y supremacismo blanco, con recursos audiovisuales y testimonios.

Actividades de aprendizaje activo:

- **Actividad 1: Análisis comparativo de conflictos territoriales**
 - Objetivo: Examinar causas y dinámicas del conflicto árabe-judío y kurdo.
 - Instrucciones: En grupos de 3-4, leen textos, discuten y elaboran una tabla con causas, actores sociales y consecuencias.
 - Organización: Grupos de 3-4
 - Producto: Tabla comparativa
 - Tiempo: 60 minutos
 - Rol docente: Facilita la discusión con preguntas como “¿Qué similitudes y diferencias observan?” y “¿Cómo influye la historia en estos conflictos?”

- **Actividad 2: Análisis de discurso mediático sobre terrorismo**

- Objetivo: Criticar y comparar representaciones mediáticas de diferentes formas de terrorismo.
- Instrucciones: Por parejas, analizan fragmentos de noticias o comunicados oficiales, identifican lenguaje, imágenes y estereotipos usados.
- Organización: Parejas
- Producto: Presentación breve de hallazgos
- Tiempo: 60 minutos
- Rol docente: Orienta con preguntas “¿Qué mensajes transmiten los medios? ¿Qué se omite o exagera?”

- **Actividad 3: Role-playing sobre diálogo y resolución**

- Objetivo: Promover empatía y comprensión de perspectivas opuestas.
- Instrucciones: En grupos de 4, asignan roles (varios actores del conflicto), simulan una mesa de diálogo buscando acuerdos.
- Organización: Grupos de 4
- Producto: Registro escrito o audiovisual de acuerdos o planteamientos
- Tiempo: 60 minutos
- Rol docente: Modera y guía con preguntas reflexivas “¿Qué dificultades enfrentan? ¿Qué propuestas surgen?”

Diferenciación:

- Para quienes avanzan rápido: Elaboran un análisis crítico escrito sobre el papel de la comunicación en el terrorismo.
- Para estudiantes con dificultades: Se les ofrece guías de lectura simplificadas, apoyos visuales y trabajo en grupos colaborativos con roles específicos.

Transiciones:

El docente conecta la actividad final con la próxima sesión, donde se explorará la incertidumbre sociocultural y su impacto en la comunicación y percepción pública.

Fase de Cierre

Tiempo estimado:

15 minutos

Síntesis:

- Mapa mental colectivo en pizarrón o digital, con los principales elementos de conflictos territoriales y terrorismo.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo influye la comunicación en la percepción de los conflictos territoriales y el terrorismo?
- ¿Qué aprendiste sobre la importancia de escuchar diferentes perspectivas?
- ¿Qué retos identificas para la convivencia en contextos de conflicto?

Retroalimentación:

El docente resalta aportes importantes y entrega retroalimentación oral general destacando avances y aspectos a mejorar.

Transferencia:

Se invita a los estudiantes a observar durante la semana noticias o debates relacionados con temas de incertidumbre sociocultural que se abordarán en la próxima sesión.

Tarea o reto:

Leer un artículo breve sobre un fenómeno sociocultural incierto y preparar un comentario crítico para la siguiente clase.

Sesión 3: Incertidumbre Sociocultural y Comunicación**Fase de Inicio****Tiempo estimado:**

20 minutos

Propósito de la sesión:

Conectar el conocimiento previo con la comprensión de la incertidumbre sociocultural y su relación con la comunicación y los principios científicos.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Solicita compartir en parejas los comentarios preparados sobre el artículo de la tarea.
- **Estudiantes:** Intercambian ideas y seleccionan puntos clave para compartir en plenaria.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta un caso actual donde la incertidumbre sociocultural afecta la comunicación pública (ej. desinformación en pandemia o crisis ambiental).
- **Estudiantes:** Debaten brevemente en grupos pequeños la importancia de los principios científicos para combatir la incertidumbre.

Contextualización:

- **Docente:** Explica cómo la incertidumbre impacta en la percepción social y en la toma de decisiones.
- **Estudiantes:** Anotan reflexiones y ejemplos personales.

Fase de Desarrollo**Tiempo estimado:**

195 minutos

Presentación del contenido:

Se aborda el concepto de incertidumbre desde perspectivas socioculturales y científicas, apoyado en lecturas breves, videos explicativos y ejemplos de fenómenos actuales.

Actividades de aprendizaje activo:

- **Actividad 1: Análisis de casos de incertidumbre**

- Objetivo: Examinar fenómenos socioculturales en contexto de incertidumbre.
- Instrucciones: En grupos de 4, analizan casos (ej. fake news, crisis sanitaria) y elaboran un diagnóstico de causas y efectos comunicativos.
- Organización: Grupos de 4
- Producto: Informe breve y presentación oral
- Tiempo: 90 minutos
- Rol docente: Facilita, orienta con preguntas “¿Qué fuentes consideran confiables? ¿Cómo afecta la incertidumbre a la sociedad?”

- **Actividad 2: Debate y reflexión sobre comunicación responsable**

- Objetivo: Argumentar sobre la responsabilidad comunicativa en contextos inciertos.
- Instrucciones: Debate moderado en plenaria usando preguntas preparadas.
- Organización: Plenaria
- Producto: Registro de puntos clave y conclusiones
- Tiempo: 60 minutos
- Rol docente: Modera y fomenta respeto y argumentación basada en evidencias.

- **Actividad 3: Creación de campaña comunicativa**

- Objetivo: Diseñar estrategias para comunicar en contextos de incertidumbre.
- Instrucciones: En parejas o grupos pequeños, diseñan una campaña (digital o impresa) que promueva información veraz y crítica.
- Organización: Parejas o grupos pequeños
- Producto: Propuesta de campaña con mensaje y materiales visuales
- Tiempo: 45 minutos
- Rol docente: Apoya con recursos y retroalimenta propuestas creativas y realistas.

Diferenciación:

- Quienes terminan antes: Amplían la campaña con un plan de difusión en redes sociales.
- Estudiantes que requieren apoyo: Se les proporciona ejemplos de campañas y apoyo para organización de ideas.

Transiciones:

Se conecta la importancia de la comunicación responsable con el cierre del módulo y la reflexión final que se realizará en las próximas sesiones.

Fase de Cierre

Tiempo estimado:

15 minutos

Síntesis:

- Resumen colectivo con un mapa mental digital que recoja aprendizajes sobre incertidumbre y comunicación.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo puedes aplicar lo aprendido sobre incertidumbre en tu vida cotidiana y profesional?
- ¿Qué estrategias de comunicación crees que son más efectivas para combatir la desinformación?
- ¿Cómo ha cambiado tu percepción sobre los grandes conflictos y la incertidumbre sociocultural?

Retroalimentación:

El docente comenta las campañas, destaca ideas innovadoras y ofrece recomendaciones para profundizar.

Transferencia:

Se invita a los estudiantes a identificar en sus entornos ejemplos de comunicación responsable o irresponsable para compartir en la siguiente sesión.

Tarea o reto:

Observar y documentar un caso real de comunicación en contexto de incertidumbre para analizar en grupo.

Sesión 4: Profundización y Análisis Crítico

Fase de Inicio

Tiempo estimado:

20 minutos

Propósito de la sesión:

Recuperar el conocimiento previo y preparar a los estudiantes para un análisis crítico integrado.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Solicita compartir ejemplos documentados de comunicación en incertidumbre.
- **Estudiantes:** Presentan breves relatos en grupos.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Propone un reto: diseñar una propuesta comunicativa que integre aprendizajes anteriores para un público universitario.
- **Estudiantes:** Se organizan para planificar la tarea.

Contextualización:

- **Docente:** Explica que el análisis profundo requiere integrar perspectivas para generar propuestas sólidas.
- **Estudiantes:** Escuchan y se preparan para trabajo colaborativo.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado:

210 minutos

Presentación del contenido:

Los estudiantes trabajan en grupos para integrar conocimientos y diseñar propuestas comunicativas que aborden la comunicación en conflictos y contextos inciertos.

Actividades:

- **Actividad única: Diseño integral de propuesta comunicativa**
 - Objetivo: Crear una propuesta que integre análisis crítico de conflictos y comunicación en incertidumbre.
 - Instrucciones: Grupos de 4 trabajan en un proyecto que incluye diagnóstico, público objetivo, mensaje clave y medios de difusión.
 - Organización: Grupos de 4
 - Producto: Presentación multimedia y documento escrito
 - Tiempo: 210 minutos
 - Rol docente: Asiste, orienta, plantea preguntas críticas y facilita recursos digitales.

Diferenciación:

- Para estudiantes avanzados: Incluir análisis de audiencia y plan de evaluación de impacto.
- Para estudiantes que requieren apoyo: Guías paso a paso y apoyo en el manejo de herramientas digitales.

Transiciones:

Se prepara a los estudiantes para la exposición y retroalimentación en la siguiente sesión.

Fase de Cierre

Tiempo estimado:

10 minutos

Síntesis:

- Reflexión grupal rápida sobre desafíos encontrados y aprendizajes.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué aprendí al integrar diferentes perspectivas para comunicar en contextos complejos?
- ¿Cómo podría mejorar mi propuesta para que sea más efectiva?

Retroalimentación:

Docente ofrece comentarios iniciales y sugerencias para la presentación final.

Transferencia:

Se invita a preparar la presentación para la próxima sesión, pensando en público diverso.

Sesión 5: Presentación y Retroalimentación de Propuestas

Fase de Inicio

Tiempo estimado:

15 minutos

Propósito de la sesión:

Organizar y preparar a los grupos para la presentación efectiva de sus propuestas.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Revisa brevemente las propuestas y recuerda criterios de presentación.
- **Estudiantes:** Ensayan y ajustan sus presentaciones.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Explica la importancia de comunicar con claridad y empatía para impactar.
- **Estudiantes:** Se motivan para la exposición.

Contextualización:

- **Docente:** Conecta la presentación con su futura aplicación profesional y social.
- **Estudiantes:** Anotan y se preparan.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado:

200 minutos

Presentación del contenido:

Los grupos presentan sus propuestas comunicativas ante el grupo y docente, seguido de una sesión de preguntas y retroalimentación.

Actividades:

- **Presentaciones grupales**

- Cada grupo expone por 15 minutos, seguido de 5 minutos de preguntas.
- Organización: Plenaria
- Producto: Presentación oral y materiales visuales
- Tiempo total: 200 minutos (incluye 8 grupos aprox.)
- Rol docente: Observa, toma notas, formula preguntas y ofrece retroalimentación constructiva.

Diferenciación:

- Apoyo en presentación para estudiantes con dificultades expresivas o tecnológicas.
- Retroalimentación individualizada para cada grupo.

Transiciones:

Se invita a reflexionar sobre la experiencia para consolidar aprendizajes en la próxima sesión.

Fase de Cierre

Tiempo estimado:

25 minutos

Síntesis:

- Elaboración de un cuadro colectivo de fortalezas y áreas de mejora de las propuestas presentadas.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué aprendí al presentar y escuchar otras propuestas?
- ¿Cómo puedo aplicar esta experiencia en otros contextos?
- ¿Qué cambios haría en mi propuesta tras la retroalimentación?

Retroalimentación:

Docente entrega retroalimentación global y destaca actitudes positivas.

Transferencia:

Se prepara a los estudiantes para la reflexión final y cierre del módulo.

Tarea o reto:

Redactar una autoevaluación sobre el proceso de aprendizaje y la propuesta comunicativa.

Sesión 6: Cierre, Síntesis y Reflexión Final

Fase de Inicio

Tiempo estimado:

15 minutos

Propósito de la sesión:

Recuperar lo aprendido y preparar el cierre reflexivo del módulo.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Invita a compartir en plenaria los puntos principales de la autoevaluación.
- **Estudiantes:** Comparten sus reflexiones.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta una cita o video motivador sobre la importancia de la comunicación en la paz y la convivencia.
- **Estudiantes:** Reflexionan y comentan.

Contextualización:

- **Docente:** Conecta el módulo con su papel como futuros profesionales responsables y críticos.
- **Estudiantes:** Escuchan y anotan.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado:

185 minutos

Actividades:

- **Actividad 1: Mapa mental integrador**
 - En grupos mixtos, elaboran un mapa mental que integre los grandes conflictos, la incertidumbre y la comunicación.
 - Tiempo: 60 minutos
- **Actividad 2: Panel de discusión final**
 - Se realizan intervenciones breves sobre aprendizajes clave y proyecciones futuras.
 - Tiempo: 90 minutos
- **Actividad 3: Evaluación formativa y cierre**
 - Llenado de cuestionario digital con preguntas sobre objetivos de aprendizaje.
 - Tiempo: 35 minutos

Diferenciación:

- Apoyo en elaboración de mapas y uso de plataformas digitales para estudiantes que lo requieran.
- Posibilidad de formatos alternativos de participación en panel para mayor inclusión.

Fase de Cierre

Tiempo estimado:

15 minutos

Síntesis:

- Actividad de cierre “Tres palabras para definir este módulo”, compartidas en ronda.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo ha cambiado mi visión sobre los grandes conflictos y su comunicación?
- ¿Qué habilidades he desarrollado para analizar y comunicar sobre estos temas?
- ¿Cómo puedo aplicar estos aprendizajes en mi vida académica y personal?

Retroalimentación:

Docente ofrece comentarios finales y agradece la participación activa.

Transferencia:

Invitación a continuar el análisis crítico en otras asignaturas y contextos.

Tarea o reto:

Planear una acción comunicativa o proyecto personal que promueva la comprensión y la paz en su entorno.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** Sesión 1, fase de inicio (activación de conocimientos previos y lluvia de ideas).
- **Formativa:** Durante todas las sesiones en actividades de análisis, debates, presentaciones y campañas comunicativas.
- **Sumativa:** Sesión 5 (presentación de propuestas comunicativas) y Sesión 6 (cuestionario digital y reflexión final).

Criterios de evaluación:

- Capacidad para analizar críticamente los conflictos y su contexto comunicativo (relacionado con objetivos 1 y 2).
- Argumentación objetiva y empática sobre consecuencias sociales y humanas (objetivo 3).
- Comparación de perspectivas y representaciones mediáticas (objetivo 4).
- Reflexión sobre la incertidumbre sociocultural y comunicación responsable (objetivo 5).
- Calidad y creatividad en propuestas comunicativas integradoras y presentaciones (objetivos 3 y 5).

Instrumentos sugeridos:

- Rúbrica para evaluar presentaciones y propuestas comunicativas.
- Lista de cotejo para participación en debates y actividades grupales.
- Observación directa durante actividades y exposiciones.
- Autoevaluación y coevaluación mediante cuestionarios y formatos digitales.
- Portafolio digital con productos elaborados (cuadros comparativos, mapas conceptuales, campañas).

Evidencias de aprendizaje:

- Cuadros comparativos y mapas conceptuales elaborados en sesiones iniciales.
- Participación y argumentos presentados en debates y role-playing.
- Campañas comunicativas diseñadas en contextos de incertidumbre.
- Propuestas integrales presentadas en sesiones finales.
- Respuestas en cuestionarios digitales y reflexiones escritas.