

Administración Pública del Turismo: Gobernanza y Competitividad en la Planificación de Destinos

Economía, Administración & Contaduría | Hotelería y turismo | Aprendizaje Basado en Casos

Descripción

Este plan de clase tiene como propósito fundamental que los estudiantes universitarios de Hotelería y Turismo comprendan y analicen el impacto que tienen las políticas públicas, la competitividad turística y las acciones de gobernanza y participación comunitaria en la planificación y desarrollo sostenible de destinos turísticos. A través de un enfoque práctico basado en el Aprendizaje Basado en Casos, los estudiantes explorarán situaciones reales donde la administración pública juega un rol estratégico para influir en el éxito y sostenibilidad de los destinos.

La relevancia de este tema radica en que la gestión eficiente del turismo requiere no solo de la iniciativa privada, sino también de la intervención pública y el involucramiento de la comunidad local para asegurar beneficios económicos, sociales y ambientales equitativos. Al conocer y evaluar estas dinámicas, los estudiantes estarán mejor preparados para tomar decisiones informadas y diseñar propuestas que contribuyan a la competitividad y gobernanza responsable en el sector turístico.

Este aprendizaje conecta con su vida profesional futura, ya que podrán aplicar estos conocimientos en la formulación, evaluación y ejecución de políticas turísticas, así como en la interacción con múltiples actores públicos y privados en la gestión de destinos.

Objetivos de Aprendizaje

- Determinar el impacto de las políticas públicas en la competitividad de los destinos turísticos.
- Analizar las acciones de gobernanza y la participación comunitaria en la planificación turística.
- Evaluar casos reales para identificar buenas prácticas en la administración pública del turismo.
- Argumentar propuestas de mejora en la planificación de destinos basadas en análisis crítico de políticas y gobernanza.

Recursos Necesarios

- Caso de estudio impreso: “Gestión pública y participación comunitaria en un destino turístico real” (1 por estudiante o grupo)
- Pizarra o rotafolio y marcadores
- Proyector y computadora para presentar diapositivas breves
- Acceso a internet para consulta rápida (opcional)
- Hojas y bolígrafos para anotaciones y elaboración de productos

- Plantillas para organizador gráfico (digital o impreso) para síntesis final

Requisitos Previos

- Conocimientos básicos sobre conceptos de turismo y desarrollo de destinos turísticos.
- Familiaridad previa con nociones elementales de políticas públicas y administración pública.
- Habilidades para trabajo colaborativo y discusión crítica en equipo.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado:

10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica que se explorará cómo la administración pública influye en la competitividad y planificación de destinos turísticos, y por qué es vital entender el rol de las políticas públicas y la participación comunitaria para el desarrollo sostenible del sector.

Estudiantes: Se preparan mentalmente para relacionar estos conceptos con casos reales y su futura labor profesional.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Plantea la pregunta detonadora: “¿Pueden mencionar alguna política pública o acción gubernamental que conozcan y que haya impactado el turismo en su región o país? ¿Qué efecto tuvo?”

Estudiantes: Responden voluntariamente y conversan brevemente con sus compañeros, compartiendo ejemplos y opiniones.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta un dato curioso: “Según la Organización Mundial del Turismo, más del 40% del éxito de un destino turístico depende de las políticas públicas y gobernanza efectiva. Esto convierte a la administración pública en un actor clave para el turismo.”

Estudiantes: Reflexionan sobre la importancia del tema, generando expectativa para el análisis del caso.

Contextualización:

Docente: Conecta el tema con la vida cotidiana y profesional futura del estudiante: “Como futuros profesionales, entender la administración pública del turismo permitirá que puedan diseñar proyectos y estrategias que aporten a destinos más competitivos y socialmente responsables.”

Estudiantes: Reconocen la relevancia práctica del aprendizaje y se motivan para participar activamente.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado:

40 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Introduce brevemente el caso de estudio escrito que presenta un destino turístico afectado por decisiones públicas, retos de gobernanza y la participación comunitaria. Explica que trabajarán en grupos para analizarlo y responder preguntas que les permitirán comprender la interacción entre políticas públicas y competitividad.

Actividad 1: Análisis grupal del caso de estudio

- **Objetivo:** Determinar el impacto de las políticas públicas en la competitividad del destino.
- **Instrucciones:**
 - Dividir a los estudiantes en grupos de 3-4 personas.
 - Leer el caso de estudio en conjunto.
 - Identificar y anotar las políticas públicas aplicadas y su efecto en el destino.
 - Responder la pregunta: “¿Cómo influyeron estas políticas en la competitividad del destino?”
- **Organización:** grupos de 3-4 estudiantes
- **Producto:** Lista de políticas y análisis breve escrito en hoja o digital
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol del docente:** Circular entre grupos, escuchar aportes, guiar con preguntas como “¿Qué actores públicos están involucrados? ¿Se consideró a la comunidad local?”

Actividad 2: Debate sobre gobernanza y participación comunitaria

- **Objetivo:** Analizar las acciones de gobernanza y la participación comunitaria en la planificación turística.
- **Instrucciones:**
 - Cada grupo comparte sus hallazgos sobre la gobernanza y participación comunitaria en el caso.
 - El docente plantea la pregunta: “¿Qué papel jugó la comunidad local y cómo afectó esto el desarrollo del destino?”
 - Debate guiado en plenaria, destacando distintos puntos de vista.
- **Organización:** plenaria con participación grupal
- **Producto:** Síntesis verbal y conclusiones escritas en la pizarra o rotafolio
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol del docente:** Facilitar el diálogo, fomentar la argumentación con evidencias del caso, corregir conceptos erróneos.

Actividad 3: Propuesta de mejora en planificación turística

- **Objetivo:** Argumentar propuestas de mejora en la planificación de destinos basadas en análisis crítico.
- **Instrucciones:**
 - En grupos, elaborar una propuesta breve que mejore la gobernanza o las políticas públicas del destino del caso.
 - Considerar cómo aumentar la competitividad y favorecer la participación comunitaria.
 - Preparar una presentación de 2 minutos para compartir con la clase.
- **Organización:** grupos pequeños
- **Producto:** Propuesta escrita y exposición oral breve
- **Tiempo:** 10 minutos
- **Rol del docente:** Supervisar, guiar con preguntas como “¿Qué impacto tendría tu propuesta en la comunidad y en el turismo? ¿Es viable?”

Diferenciación:

- **Estudiantes que terminan antes:** Pueden investigar brevemente en línea un ejemplo adicional de una política pública turística exitosa en otro destino para compartir en plenaria.
- **Estudiantes que necesitan más apoyo:** El docente ofrece pistas adicionales y ejemplos concretos, y permite que trabajen con apoyo más directo en la lectura y análisis del caso.

Transición:

Docente: Resume brevemente las ideas principales y explica que en la fase final consolidarán lo aprendido y reflexionarán sobre su aplicación práctica.

Fase de Cierre

Tiempo estimado:

10 minutos

Síntesis:

Docente: Solicita que cada grupo elabore un organizador gráfico simple en una hoja o plantilla digital que incluya: políticas públicas, gobernanza/participación comunitaria, impacto en competitividad, propuesta de mejora.

Estudiantes: Construyen el organizador gráfico en conjunto y lo comparten con la clase.

Reflexión metacognitiva:

Docente: Hace las siguientes preguntas para que los estudiantes reflexionen individualmente o en parejas:

- ¿Cómo contribuyen las políticas públicas a la competitividad de un destino turístico?
- ¿Por qué es importante la participación comunitaria en la planificación de destinos?
- ¿Qué aprendiste hoy que podrías aplicar en tu futura carrera profesional?

Retroalimentación:

Docente: Brinda retroalimentación inmediata destacando las propuestas más innovadoras y el razonamiento crítico mostrado durante el debate, resaltando la importancia de integrar múltiples actores en la administración pública del turismo.

Transferencia:

Docente: Conecta el aprendizaje con futuros temas y prácticas: "En sesiones siguientes, profundizaremos en herramientas y técnicas específicas para planificar destinos turísticos competitivos y sostenibles."

Tarea o reto:

Docente: Propone como tarea investigar una política pública turística vigente en su región o país y preparar un breve informe de 1 página que incluya su impacto en la competitividad y participación comunitaria, para discutir en la próxima clase.

Evaluación

Tipo de evaluación: Formativa durante la fase de desarrollo y sumativa en la fase de cierre.

Criterios de evaluación:

- Identificación clara y precisa del impacto de las políticas públicas en la competitividad del destino (Objetivo 1).
- Análisis coherente y fundamentado de las acciones de gobernanza y participación comunitaria (Objetivo 2).
- Capacidad para evaluar críticamente un caso real y argumentar propuestas de mejora (Objetivos 3 y 4).
- Participación activa y colaboración efectiva en actividades grupales y plenarias.

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para participación y aportes en grupo y plenaria.
- Rúbrica para evaluar la calidad del análisis escrito y la propuesta de mejora.
- Observación directa durante las actividades.
- Autoevaluación breve con las preguntas de reflexión metacognitiva.

Evidencias de aprendizaje:

- Documento escrito con análisis de políticas públicas y competitividad.
- Síntesis y conclusiones del debate sobre gobernanza y participación comunitaria.
- Propuesta de mejora en planificación turística y presentación oral.
- Organizador gráfico final que sintetiza los aprendizajes clave.

Enriquecimientos

Inicio - Activar

Actividad para Activar Conocimientos Previos: "Mapa Conceptual Rápido y Discusión Inicial"

Duración: 7 minutos

Objetivo de la actividad: Preparar a los estudiantes para identificar y conectar conceptos clave relacionados con la administración pública del turismo, las políticas públicas, la competitividad, la gobernanza y la participación comunitaria, estableciendo un marco mental previo para la sesión.

Instrucciones:

- Dividir a los estudiantes en pequeños grupos de 3 a 4 integrantes.
- Proveerles una hoja en blanco o utilizar una herramienta digital para que elaboren un mapa conceptual rápido en un máximo de 5 minutos.
- El mapa conceptual debe incluir los términos: *administración pública del turismo, políticas públicas, competitividad, gobernanza, participación comunitaria y planificación de destinos*.
- Solicitar que conecten estos términos con breves palabras o frases que describan la relación entre ellos, basándose en sus conocimientos previos y experiencias.
- Al concluir el tiempo, cada grupo compartirá una o dos conexiones que consideren más relevantes con el resto de la clase (2 minutos).
- El docente sintetizará las aportaciones destacando cómo estos conceptos se relacionan con el objetivo de aprendizaje de la sesión.

Justificación: Esta actividad rápida y colaborativa activa los conocimientos previos y prepara cognitivamente a los estudiantes para abordar el caso desde una perspectiva integral, facilitando el análisis del impacto de políticas, gobernanza y participación en la planificación turística.

Desarrollo - Ejemplos

Ejemplos Prácticos y Casos de Estudio para la Sesión

Para aplicar la metodología de Aprendizaje Basado en Casos y cumplir con el objetivo de aprendizaje, se proponen los siguientes casos prácticos y ejemplos que permitan a los estudiantes analizar y determinar el impacto de políticas públicas, competitividad, gobernanza y participación comunitaria en la planificación de destinos turísticos.

• **Caso 1: La Gobernanza en la Planificación Turística de Tulum, México**

Contexto: Tulum, un destino turístico en crecimiento en México, enfrenta retos relacionados con la sostenibilidad, la presión inmobiliaria y la participación comunitaria. El gobierno local ha implementado políticas para regular el desarrollo turístico y promover la participación de la comunidad local en la toma de decisiones.

Actividad: Los estudiantes analizarán las acciones de gobernanza implementadas, evaluarán cómo estas políticas afectan la competitividad del destino y propondrán recomendaciones para mejorar la participación comunitaria en la planificación de Tulum.

• **Caso 2: Competitividad y Políticas Públicas en la Recuperación Turística de Barcelona, España, post pandemia**

Contexto: Tras la pandemia, Barcelona ha diseñado políticas públicas para recuperar su turismo, centrándose en la innovación, la sostenibilidad y la diversificación de mercados. Se implementaron medidas para mejorar la competitividad del destino y fomentar la gobernanza multisectorial.

Actividad: Los estudiantes discutirán el impacto de estas políticas en la competitividad y analizarán el rol de la gobernanza y la participación de actores públicos y privados en la planificación y recuperación turística.

• **Caso 3: Participación Comunitaria en la Planificación Turística de Costa Rica**

Contexto: Costa Rica es un ejemplo reconocido por su modelo de turismo sostenible y la participación activa de comunidades locales en la gestión de destinos. Se han implementado políticas públicas que promueven la inclusión y el desarrollo social a través del turismo.

Actividad: Los estudiantes evaluarán cómo la participación comunitaria ha influido en la competitividad del destino y en la sostenibilidad a largo plazo, y propondrán estrategias para fortalecer estas acciones en otros destinos.

Propuesta de Dinámica para la Sesión (1 hora)

Tiempo	Actividad	Descripción
10 min	Presentación breve del caso	El docente introduce uno de los casos seleccionados, proporcionando contexto y datos clave.
25 min	Trabajo en grupos	Los estudiantes se dividen en grupos pequeños para analizar el caso, identificar impactos de las políticas públicas, la gobernanza y la participación comunitaria, y discutir la competitividad del destino.
20 min	Discusión y conclusiones	Cada grupo expone sus análisis y propuestas. El docente facilita la discusión para relacionar los hallazgos con los objetivos de aprendizaje.
5 min	Cierre	Resumen de aprendizajes clave y retroalimentación.

Con esta estructura, los estudiantes podrán aplicar conceptos teóricos a casos reales, desarrollar pensamiento crítico y comprender el impacto integral de la administración pública en la planificación turística.

Desarrollo - Gamificar

Elementos de Gamificación para la Fase de Desarrollo

Para integrar elementos de gamificación en la sesión de 1 hora y reforzar el aprendizaje basado en casos sobre administración pública del turismo, se proponen las siguientes mecánicas de juego, alineadas con los objetivos de aprendizaje y adecuadas para estudiantes universitarios:

- **Desafío por Equipos: "Gobernanza en Acción"**
 - *Descripción:* Los estudiantes se dividen en equipos pequeños (3-4 personas). Cada equipo recibe un mini-caso relacionado con una política pública o un dilema de gobernanza en la planificación turística.
 - *Mecánica de juego:*

- Tiempo límite: 15 minutos para analizar el caso y proponer una solución estratégica.
- Los equipos deben identificar políticas públicas, aspectos de gobernanza y participación comunitaria relevantes, y justificar cómo impactan la competitividad del destino.
- Cada propuesta se califica en una rúbrica sencilla (máximo 10 puntos) basada en: claridad, creatividad y pertinencia de las acciones propuestas.
- *Objetivo de aprendizaje reforzado:* Comprender y aplicar conceptos de políticas públicas y gobernanza para la planificación turística.
- *Beneficio motivacional:* La competencia genera dinamismo y compromiso, fomentando la colaboración y el pensamiento crítico.

• **Reto Individual: "Ranking de Impactos"**

- *Descripción:* Después de la actividad grupal, cada estudiante recibe una lista de acciones o políticas y debe ordenarlas según su impacto en la competitividad y participación comunitaria.
- *Mecánica de juego:*
 - Se otorgan puntos por cada respuesta correcta o justificada brevemente.
 - Los estudiantes que logren la mayor puntuación reciben un reconocimiento simbólico (por ejemplo, "Experto en Gobernanza Turística").
- *Objetivo de aprendizaje reforzado:* Evaluar el impacto de diferentes políticas y acciones en la planificación de destinos turísticos.
- *Beneficio motivacional:* Refuerza la reflexión individual y la autoevaluación rápida.

• **Dinámica de Roles: "Mesa de Gobernanza"**

- *Descripción:* En pequeños grupos, los estudiantes asumen roles (funcionarios públicos, empresarios turísticos, líderes comunitarios, turistas) y discuten una propuesta de planificación turística.
- *Mecánica de juego:*
 - Cada rol tiene objetivos y prioridades específicas que deben defender durante una breve negociación (10 minutos).
 - Al final, el grupo debe consensuar una estrategia común que equilibre gobernanza y competitividad.
- *Objetivo de aprendizaje reforzado:* Entender la importancia de la participación comunitaria y la gobernanza colaborativa en la planificación turística.
- *Beneficio motivacional:* Favorece la empatía, negociación y comprensión de múltiples perspectivas.

Consideración de tiempos para la sesión de 1 hora:

- Introducción breve y explicación de mecánicas: 5 minutos
- Desafío por Equipos "Gobernanza en Acción": 15 minutos
- Dinámica de Roles "Mesa de Gobernanza": 15 minutos
- Reto Individual "Ranking de Impactos": 10 minutos

- Conclusión y retroalimentación (discusión grupal): 15 minutos

Estos elementos de gamificación se diseñan para mantener el enfoque en los objetivos de aprendizaje, promover la interacción activa y potenciar la aplicación práctica de conceptos clave en administración pública del turismo, todo dentro de la estructura de aprendizaje basado en casos.

Cierre - Sintetizar

Actividad de Síntesis para la Fase de Cierre

Título: Debate y elaboración conjunta: Estrategias integrales para la planificación turística sostenible

Duración: 15 minutos

Objetivo de la actividad: Consolidar y aplicar los conocimientos sobre el impacto de las políticas públicas, la competitividad y las acciones de gobernanza y participación comunitaria en la planificación de destinos turísticos, verificando el logro del objetivo de aprendizaje del plan.

Desarrollo de la actividad

- **Paso 1 - Preparación rápida (5 minutos):** Los estudiantes, en grupos pequeños (3-4 personas), reflexionan sobre el caso trabajado durante la sesión y anotan los elementos clave relacionados con:
 - Políticas públicas aplicadas y su impacto.
 - Estrategias para mejorar la competitividad del destino.
 - Acciones de gobernanza y participación comunitaria identificadas.
- **Paso 2 - Debate y consenso (7 minutos):** Cada grupo discute brevemente cómo estos elementos pueden integrarse en una propuesta coherente para la planificación del destino turístico, destacando sinergias y posibles tensiones. Deberán llegar a un consenso sobre:
 - Una propuesta clara que integre políticas públicas, competitividad y gobernanza participativa.
 - Justificación del impacto esperado de esta propuesta en la sostenibilidad y competitividad del destino.
- **Paso 3 - Puesta en común (3 minutos):** Un representante de cada grupo comparte con el resto de la clase la propuesta principal y la justificación, mientras el docente identifica y refuerza los puntos que evidencian el logro de los objetivos de aprendizaje.

Recursos y materiales

- Hojas o pizarra para anotaciones rápidas.
- Material del caso trabajado previamente (resumen o puntos clave).

Indicadores de logro

- Capacidad para identificar y explicar el impacto de políticas públicas en la planificación turística.
- Integración coherente de las dimensiones de competitividad y gobernanza comunitaria en una propuesta.

- Argumentación clara y fundamentada respecto al efecto de estas acciones en la planificación y desarrollo sostenible del destino.

Esta actividad de síntesis permite a los estudiantes consolidar y aplicar los aprendizajes clave en un tiempo breve, fomentando la reflexión crítica, el trabajo colaborativo y la comunicación efectiva, adecuados para una sesión universitaria de 1 hora.

Inicio - Contextualizar

Contextualización para la fase de inicio

Imagina que planeas un viaje con tus amigos a un destino turístico popular, ya sea una playa, una ciudad histórica o un parque natural. Probablemente, te has preguntado cómo ese lugar logra mantener atractivos turísticos, servicios de calidad y al mismo tiempo conservar su entorno y cultura local. Detrás de todo esto, existen decisiones y políticas públicas que gestionan el turismo para que tanto visitantes como residentes puedan beneficiarse. En la administración pública del turismo, la gobernanza y la competitividad juegan un papel clave para que los destinos se planifiquen de manera sostenible y eficiente.

Actualmente, muchos destinos enfrentan retos como el aumento del turismo masivo, impactos ambientales y la necesidad de integrar a las comunidades locales en la toma de decisiones. Por ejemplo, destinos como Cancún, Barcelona o Machu Picchu han implementado estrategias de gobernanza que involucran a diferentes actores públicos y privados para mejorar la experiencia turística y proteger sus recursos. Estos casos muestran cómo las políticas públicas y la participación comunitaria influyen directamente en la competitividad y la sostenibilidad de los destinos.

En esta sesión, exploraremos cómo estas dinámicas afectan la planificación turística y qué papel juegan las políticas, la gobernanza y la participación de la comunidad. Esto no solo te ayudará a comprender mejor la industria turística, sino que también te preparará para contribuir de manera informada y responsable en tu futura profesión, donde podrás influir en la creación de destinos turísticos competitivos y sostenibles.