

Descubre Tu Historia: Fotografía Narrativa en Acción

Educación Artística | Expresión artística | Aprendizaje Colaborativo

Descripción

En este plan de clase, los estudiantes explorarán la fotografía narrativa como una forma poderosa de expresión artística que combina imágenes con historias personales o sociales. Aprenderán a identificar cómo una fotografía puede contar una historia, transmitir emociones y mensajes, y cómo planificar y crear sus propias imágenes narrativas en grupos colaborativos. Esta habilidad es relevante porque permite a los jóvenes comunicar ideas y experiencias de manera visual, algo muy presente en sus vidas cotidianas a través de redes sociales y medios digitales. Además, fomenta su creatividad, sentido crítico y trabajo en equipo, competencias esenciales para su desarrollo académico y personal. A través del aprendizaje colaborativo, desarrollarán responsabilidad compartida e interdependencia positiva para lograr metas comunes, fortaleciendo sus habilidades sociales y artísticas.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar ejemplos de fotografía narrativa para identificar elementos que cuentan una historia.
- Colaborar en grupos pequeños para diseñar un concepto narrativo visual.
- Crear una fotografía narrativa que comunique una idea clara y significativa en equipo.
- Evaluar y reflexionar sobre el proceso creativo y el producto final mediante retroalimentación grupal.

Recursos Necesarios

- Cámaras digitales o smartphones con cámara (1 por grupo de 3-4 estudiantes)
- Proyector o computadora para mostrar ejemplos de fotografías narrativas
- Hojas de trabajo impresas con guías para el análisis y diseño de fotografía narrativa (1 por estudiante)
- Marcadores, lápices y papel para bosquejos y planificación (suficientes para cada grupo)
- Acceso a internet para explorar imágenes si es posible

Requisitos Previos

- Conocimiento básico de uso de cámara o smartphone para tomar fotografías.
- Habilidades previas en observación y análisis visual adquiridas en clases anteriores de arte.
- Experiencias previas en trabajo en equipo y colaboración.
- Reconocimiento básico de elementos visuales como color, luz y composición.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica que en esta sesión explorarán cómo una fotografía puede contar una historia y cómo ellos podrán crear una en equipo. Destaca la importancia de la imagen como medio de expresión y comunicación en su vida diaria.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Muestra en el proyector 3 fotografías narrativas breves y pregunta: "¿Qué historia creen que cuenta cada imagen? ¿Qué detalles les ayudan a imaginar esa historia?"

Estudiantes: Discuten en parejas por 3 minutos y luego comparten en plenaria sus interpretaciones.

Motivación y enganche:

Docente: Comparte un dato curioso: "¿Sabían que algunas fotografías han cambiado la historia porque cuentan historias poderosas sin palabras? Hoy ustedes pueden crear una foto con un mensaje así."

Contextualización:

Docente: Relaciona la actividad con el uso cotidiano de imágenes en redes sociales y cómo ellos pueden usar la fotografía para expresar lo que sienten o piensan. Pregunta: "¿Cuántos han compartido fotos que cuentan algo importante para ustedes?"

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Explica brevemente qué es la fotografía narrativa, enfatizando que no solo se trata de tomar fotos bonitas, sino de contar una historia con imágenes. Presenta conceptos clave: sujeto, contexto, emoción y mensaje.

Actividad 1: Análisis colaborativo de fotografías

- **Objetivo:** Analizar ejemplos para identificar elementos narrativos.
- **Instrucciones:**
 - **Docente dice:** "En grupos de 3, observen estas 3 fotografías impresas. Discutan qué historia creen que cuentan, qué elementos visuales apoyan esa historia y cómo se sienten al verla."
 - Los estudiantes analizan y completan una hoja guía con preguntas: ¿Quiénes aparecen?, ¿Qué sucede?, ¿Qué emociones transmite?, ¿Qué mensaje creen que tiene la foto?
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.

- **Producto:** Respuestas escritas en hoja guía.
- **Tiempo:** 12 minutos.
- **Rol docente:** Observa discusiones, formula preguntas como “¿Por qué creen que este color ayuda a contar la historia?” o “¿Qué detalles llaman su atención?” para profundizar análisis.

Actividad 2: Planificación de su propia fotografía narrativa

- **Objetivo:** Colaborar para diseñar un concepto narrativo visual.
- **Instrucciones:**
 - **Docente dice:** “En su grupo, piensen en una historia o mensaje que quieran contar con una foto. Usen papel y lápices para hacer un boceto o esquema de cómo será la imagen, qué elementos incluirán, dónde la tomarán y qué emociones quieren transmitir.”
 - Los estudiantes discuten y planifican en grupo, registrando ideas en hoja de trabajo.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Boceto y descripción escrita del concepto.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol docente:** Circula entre grupos, ayuda a clarificar ideas, sugiere enfoques narrativos, pregunta “¿Cómo pueden usar la luz o el color para apoyar su historia?”

Actividad 3: Creación de la fotografía narrativa

- **Objetivo:** Crear una fotografía narrativa en equipo.
- **Instrucciones:**
 - **Docente dice:** “Ahora, tomen la cámara o celular y produzcan la fotografía según su plan. Recuerden que deben trabajar juntos y asegurarse que la imagen comunique la historia que diseñaron.”
 - Los estudiantes ejecutan la toma fotográfica en diferentes espacios del aula o patio.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Fotografía narrativa creada en equipo.
- **Tiempo:** 13 minutos.
- **Rol docente:** Supervisa, da apoyo técnico, sugiere ajustes para mejorar la narrativa visual, fomenta la colaboración.

Diferenciación:

- Para estudiantes que terminan antes: Proponer que realicen una segunda fotografía con una historia diferente o que expliquen oralmente su concepto al grupo.
- Para estudiantes que necesitan apoyo: Ofrecer ejemplos visuales adicionales, apoyo individual para el diseño del concepto y acompañamiento extra durante la toma de fotografía.

Transiciones:

Al finalizar cada actividad, el docente conecta con la siguiente recordando el objetivo común: “Ahora que sabemos qué hace especial una fotografía narrativa, vamos a planear la nuestra”, “Ya con el plan listo, es momento de crear la foto que cuente su historia.”

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

Docente: Pide a cada grupo que proyecte o muestre su fotografía y compartan en máximo 2 minutos la historia que eligieron contar y qué elementos usaron para lograrlo.

Estudiantes: Presentan su foto y explican su narrativa al resto de la clase.

Reflexión metacognitiva:

Docente: Formula estas preguntas para reflexión oral o escrita breve:

- ¿Qué aprendiste sobre contar historias con imágenes?
- ¿Cómo ayudó tu grupo a mejorar la fotografía narrativa?
- ¿Qué cambiarías o mejorarías si hicieras otra fotografía narrativa?

Retroalimentación:

Docente: Da comentarios constructivos a cada grupo, destacando fortalezas y sugerencias para mejorar la narrativa visual y el trabajo colaborativo.

Transferencia:

Docente: Anima a los estudiantes a observar fotografías narrativas en sus redes sociales y a practicar la creación de imágenes con mensajes personales o sociales fuera del aula.

Tarea o reto:

Docente: Propone como tarea opcional crear una fotografía narrativa individual o en grupo que refleje una experiencia o tema de su interés y compartirla en la próxima clase para seguir practicando.

Evaluación

Tipo de evaluación: Diagnóstica en Inicio (activación de conocimientos), formativa durante Desarrollo (observación y retroalimentación continua), y sumativa en Cierre (presentación y reflexión final).

Criterios de evaluación:

- Identifica correctamente elementos narrativos en fotografías (Objetivo 1).
- Trabaja de forma colaborativa para diseñar un concepto coherente (Objetivo 2).

- Produce una fotografía que comunique una historia clara y significativa (Objetivo 3).
- Reflexiona críticamente sobre su proceso creativo y producto (Objetivo 4).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para evaluar participación y análisis en la actividad de análisis.
- Rúbrica para la fotografía narrativa que valore creatividad, claridad del mensaje, elementos visuales y colaboración.
- Registro de observación del docente durante actividades colaborativas.
- Autoevaluación y coevaluación de grupos sobre el trabajo en equipo y producto final.

Evidencias de aprendizaje:

- Hojas de análisis completadas en la actividad 1.
- Bocetos y planes de fotografía en la actividad 2.
- Fotografía narrativa final creada en equipo.
- Respuestas a preguntas de reflexión metacognitiva.