

Explorando la Semántica de Scenes and Frames:

Innovación y Creatividad en Ciencias Sociales

Ciencias Sociales y Humanas | Diseño Universal para el Aprendizaje

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que los estudiantes universitarios del área de Ciencias Sociales y Humanas comprendan y apliquen el concepto de semántica de Scenes and Frames, una herramienta clave para analizar cómo construimos y entendemos significados en contextos sociales y culturales. A través de una metodología activa y centrada en el estudiante, se busca que los jóvenes desarrollen habilidades de investigación, creatividad, innovación y emprendimiento, aplicando conceptos semánticos a problemas reales y actuales.

La relevancia de este tema radica en la capacidad de interpretar y construir discursos con mayor profundidad crítica, lo que es esencial en disciplinas como la sociología, antropología, comunicación y filosofía. Se conecta directamente con la vida cotidiana de los estudiantes, pues entender cómo se estructuran las escenas y los marcos en nuestro lenguaje y cultura les permitirá ser más conscientes de los mensajes que reciben y producen, potenciando así su autonomía intelectual y capacidad para innovar en sus proyectos académicos o profesionales.

Objetivos de Aprendizaje

- Diseñar una estrategia didáctica que facilite la comprensión de la semántica de Scenes and Frames en contextos sociales.
- Crear un producto innovador que refleje la aplicación de Scenes and Frames en un análisis crítico de un fenómeno social.
- Investigar y argumentar sobre diferentes marcos semánticos presentes en discursos mediáticos o culturales.
- Fomentar el pensamiento emprendedor mediante la propuesta de soluciones creativas basadas en la interpretación de escenas y marcos semánticos.

Recursos Necesarios

- Presentación digital (PowerPoint o Google Slides) con conceptos clave y ejemplos visuales.
- Acceso a internet para consulta de videos y artículos breves.
- Video introductorio sobre la semántica de Scenes and Frames (5 minutos).
- Hojas de trabajo impresas para actividades grupales.
- Pizarras blancas o papelógrafos y marcadores para elaboración de mapas conceptuales y esquemas.
- Computadoras o tablets para investigación rápida en clase (opcional).

Requisitos Previos

- Conocimientos básicos de semántica y análisis del discurso.
- Habilidades para el trabajo colaborativo y manejo básico de herramientas digitales.
- Experiencias previas en lectura crítica de textos y medios de comunicación.
- Comprensión de conceptos fundamentales en Ciencias Sociales como cultura, discurso y representación.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión: Introducir el concepto de semántica de Scenes and Frames, motivar a los estudiantes a reflexionar sobre cómo estructuramos significados y activar conocimientos previos relacionados con el análisis del discurso.

Activación de conocimientos previos

Docente: Saluda a los estudiantes y plantea la siguiente pregunta detonadora en plenaria: "*¿Alguna vez han notado cómo ciertos mensajes en redes sociales o medios de comunicación presentan una misma información de maneras muy diferentes? ¿Por qué creen que esto sucede?*" Solicita que dos estudiantes compartan brevemente sus ideas para conectar con experiencias previas.

Estudiantes: Participan compartiendo ejemplos o reflexiones personales sobre mensajes diferentes que hayan percibido, escuchado o leído.

Motivación y enganche

Docente: Presenta un dato curioso: "*Un solo evento puede ser interpretado de múltiples formas dependiendo del 'marco' o 'escena' en que se coloque, y esto impacta en cómo lo entendemos y actuamos frente a él.*" Muestra un breve clip (1-2 minutos) de un noticiero con dos versiones diferentes de la misma noticia para ejemplificar.

Estudiantes: Observan el video y expresan reacciones iniciales, generando interés por comprender esta dinámica.

Contextualización

Docente: Explica cómo la semántica de Scenes and Frames es clave en análisis sociales, comunicación y creación de proyectos culturales o empresariales, relacionándolo con su vida académica y profesional futura.

Estudiantes: Escuchan activamente y toman notas para prepararse para el desarrollo.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos

Presentación del contenido

Docente: Introduce los conceptos centrales de Scenes and Frames usando la presentación digital, apoyándose en ejemplos visuales y lenguaje claro. Explica cómo estos marcos semánticos influyen en la construcción de significado y

percepción social.

Actividad 1: Análisis de Frames en medios

- **Objetivo específico:** Investigar y argumentar sobre diferentes marcos semánticos en discursos mediáticos.
- **Instrucciones:** En grupos de 3-4, los estudiantes seleccionan dos noticias sobre un mismo hecho reciente pero de fuentes distintas. Identifican y describen los marcos o "frames" presentes y cómo estos afectan la interpretación del hecho.
- **Organización:** Grupal (3-4 personas)
- **Producto:** Breve informe escrito y presentación oral de 3 minutos.
- **Tiempo:** 20 minutos
- **Rol del docente:** Circula entre grupos, formula preguntas guía como: "*¿Qué emociones o ideas promueve cada frame?*" o "*¿Cómo cambia la perspectiva dependiendo del frame usado?*" y apoya en clarificaciones.

Actividad 2: Creación de una escena semántica innovadora

- **Objetivo específico:** Crear un producto innovador que refleje la aplicación de Scenes and Frames en un análisis crítico de un fenómeno social.
- **Instrucciones:** Cada grupo diseña una escena o marco semántico para un problema social actual (ejemplo: cambio climático, desigualdad, migración). Deben incluir elementos visuales y narrativos que expliquen su enfoque y cómo este puede influir en la percepción pública.
- **Organización:** Grupal (mismos grupos)
- **Producto:** Poster digital o físico con explicación oral en plenaria.
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol del docente:** Facilita recursos, estimula la creatividad preguntando "*¿Qué innovaciones pueden aportar para cambiar el marco habitual?*" y orienta el trabajo para que sea coherente y claro.

Diferenciación

Para estudiantes que terminan antes: Proponer que elaboren una breve propuesta de emprendimiento social que utilice un frame innovador para sensibilizar o motivar acción.

Para estudiantes que requieren más apoyo: Ofrecer ejemplos adicionales y acompañamiento personalizado para identificar frames y construir narrativas simples, utilizando esquemas gráficos y apoyo visual.

Transición

Docente: Resume los hallazgos grupales y conecta la creación de marcos con la importancia de la reflexión crítica y la aplicación emprendedora, preparando a los estudiantes para la síntesis final.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis

Docente: Pide a cada grupo que comparta en plenaria tres ideas clave aprendidas sobre Scenes and Frames, que el docente registra en un mapa mental colectivo en la pizarra.

Estudiantes: Participan activamente compartiendo sus ideas y escuchando las de sus pares.

Reflexión metacognitiva

Docente: Formula estas preguntas para que los estudiantes respondan por escrito en 5 minutos:

- ¿Cómo me ayudó identificar diferentes frames a entender mejor un problema social?
- ¿Qué estrategia creativa o innovadora desarrollé durante la sesión?
- ¿De qué manera puedo aplicar lo aprendido en futuros proyectos académicos o profesionales?

Retroalimentación

Docente: Revisa algunas respuestas al azar, ofrece retroalimentación verbal inmediata destacando aciertos y áreas de mejora, y felicita el esfuerzo colaborativo y creativo.

Transferencia

Docente: Conecta el aprendizaje con aplicaciones prácticas en análisis de medios, diseño de campañas sociales o empresariales, y anuncia que en futuras sesiones se profundizará en estrategias de comunicación basadas en frames.

Tarea o reto

Docente: Propone investigar un discurso o campaña publicitaria y analizar qué frames utiliza, preparando un breve informe para la próxima clase.

Evaluación

Tipo de evaluación: Formativa durante el desarrollo (análisis de noticias y creación de escenas) y sumativa en el cierre (síntesis y reflexión metacognitiva).

Criterios de evaluación:

- Capacidad para identificar y describir diferentes frames en discursos mediáticos (objetivo de investigación).
- Creatividad y originalidad en la creación de escenas semánticas aplicadas a problemas sociales (objetivo creativo e innovador).
- Habilidad para diseñar una estrategia didáctica y proponer soluciones emprendedoras basadas en la semántica (objetivo estratégico y emprendedor).
- Participación activa y trabajo colaborativo durante las actividades grupales.

Instrumentos sugeridos:

- Rúbrica para evaluar informes y presentaciones de grupos.
- Lista de cotejo para participación y aplicación práctica de conceptos.

- Autoevaluación escrita mediante las preguntas de reflexión metacognitiva.
- Observación directa del docente durante actividades y retroalimentación oral.

Evidencias de aprendizaje:

- Informes escritos y presentaciones orales de análisis de frames.
- Posters o materiales visuales de escenas semánticas creadas.
- Respuestas escritas a las preguntas de reflexión metacognitiva.