

Gestión de residuos: Comunicando acciones para un mundo sostenible

Lenguaje | Lectura | Aprendizaje Basado en Problemas

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que estudiantes de secundaria comprendan la importancia de gestionar adecuadamente los residuos a través de la lectura, escritura y expresión oral. Aprenderán a identificar la intención y la información clave en textos narrativos y expositivos relacionados con la gestión de residuos, desarrollando pensamiento crítico sobre el tema. Además, crearán y compartirán mensajes escritos y orales, empleando discursos argumentativos, cuentos, guiones, charlas y anuncios publicitarios que inspiren a su comunidad a adoptar acciones concretas y responsables. Esta propuesta es relevante porque conecta el aprendizaje con situaciones reales que impactan su entorno y su calidad de vida, promoviendo una ciudadanía activa y consciente del cuidado ambiental. La metodología de Aprendizaje Basado en Problemas les permitirá enfrentar retos auténticos, facilitando un aprendizaje significativo y colaborativo que favorece el desarrollo de competencias comunicativas y de pensamiento crítico.

Objetivos de Aprendizaje

- Leer diversos tipos de textos narrativos y expositivos sobre la gestión de residuos, identificando la intención del autor y la información relevante.
- Analizar y comparar la información de diferentes textos para comprender enfoques y propuestas relacionadas con la gestión de residuos.
- Escribir mensajes escritos coherentes y cohesionados en formatos de discurso argumentativo, cuento y guion para comunicar acciones concretas de gestión ambiental.
- Socializar oralmente mensajes mediante charlas, narraciones y anuncios publicitarios, empleando recursos no verbales y paraverbales que refuercen el mensaje.
- Reflexionar sobre la importancia de difundir acciones concretas para la gestión de residuos y su impacto en la comunidad.

Recursos Necesarios

- Copias impresas de textos narrativos y expositivos sobre gestión de residuos (3 tipos diferentes, 1 por grupo)
- Cartulinas, marcadores, colores y hojas blancas para elaboración de guiones y anuncios
- Computadora o tablet con acceso a videos cortos informativos relacionados con gestión de residuos (3 videos de 3-5 minutos cada uno)
- Reproductor multimedia y proyector para mostrar videos y presentaciones

- Cuadernos y bolígrafos para anotaciones y escritura
- Grabadora o smartphone para grabar ensayos orales (opcional)
- Rúbricas impresas para evaluación de discursos escritos y orales
- Material audiovisual para recursos no verbales (ej. imágenes de gestos, tonos de voz, lenguaje corporal)

Requisitos Previos

- Conocimiento básico sobre tipos de textos (narrativo y expositivo) y sus características principales.
- Habilidades básicas de lectura comprensiva y escritura en español.
- Experiencia previa en actividades grupales y exposiciones orales simples.
- Familiaridad con el tema ambiental en términos generales (por ejemplo, reciclaje básico, cuidado del entorno).
- Capacidad para trabajar en equipo y expresar ideas de forma respetuosa.

Actividades

Sesión 1: Introducción y exploración de textos sobre gestión de residuos

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión: Conocer diferentes textos sobre la gestión de residuos, identificar la intención del autor y activar conocimientos previos sobre el tema.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Saluda y pregunta: “¿Qué saben sobre la gestión de residuos? ¿Cómo creen que podemos cuidar nuestro entorno con acciones concretas?”
- **Estudiantes:** Responden brevemente y comparten ideas en voz alta.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Muestra un video corto (3 minutos) con datos impactantes sobre la contaminación por residuos y pregunta: “¿Qué les llamó más la atención?”
- **Estudiantes:** Comentan sus impresiones y emociones.

Contextualización:

- **Docente:** Explica que durante estas sesiones aprenderán a leer diferentes textos para comprender y luego comunicar ideas que ayuden a mejorar la gestión de residuos en su comunidad.
- **Estudiantes:** Escuchan y se preparan para el trabajo en equipo.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido: Se introducen tres textos distintos (narrativo, expositivo y una carta argumentativa) sobre gestión de residuos, con preguntas guía para identificar la intención del autor y la información más relevante.

Actividad 1: Lectura y análisis en grupos

- **Objetivo:** Identificar la intención del autor y extraer información relevante de diferentes textos.
- **Instrucciones:**
 - Dividir la clase en 3 grupos, asignar a cada uno un texto diferente.
 - Leer en grupo el texto asignado (20 minutos).
 - Responder en conjunto: ¿Cuál es el propósito del autor? ¿Qué información es importante para entender la gestión de residuos?
- **Organización:** Grupos de 4 estudiantes.
- **Producto:** Lista de ideas clave e intención del autor escrita en una hoja.
- **Rol del docente:** Circula, hace preguntas como “¿Por qué creen que el autor escribió esto?” o “¿Qué mensaje quiere que entendamos?” y apoya a grupos que tengan dudas.
- **Tiempo:** 20 minutos.

Actividad 2: Puesta en común y comparación

- **Objetivo:** Comparar enfoques y mensajes de los textos para ampliar la comprensión del tema.
- **Instrucciones:**
 - Cada grupo presenta sus conclusiones en 3 minutos.
 - Como grupo clase, identificar similitudes y diferencias entre los textos.
- **Organización:** Plenaria.
- **Producto:** Mapa mental colectivo en el pizarrón con ideas principales y objetivos de los textos.
- **Rol del docente:** Facilita la discusión, sintetiza ideas y escribe el mapa mental.
- **Tiempo:** 15 minutos.

Diferenciación:

- Para estudiantes que terminan antes: Elaborar una pregunta adicional para reflexionar sobre el impacto de no gestionar residuos adecuadamente.
- Para estudiantes que requieren apoyo: Trabajar con un mediador del grupo o el docente para releer fragmentos y parafrasear ideas.

Transición:

El docente conecta la comprensión de los textos con la necesidad de comunicar estas ideas a otros, invitando a los estudiantes a preparar mensajes escritos y orales que inspiren acciones concretas.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

- **Síntesis:** Cada estudiante escribe en una tarjeta tres ideas clave aprendidas hoy.
- **Reflexión metacognitiva:**
 - ¿Qué intenciones encontraste en los textos que leíste?
 - ¿Cómo te puede ayudar esta información para cuidar mejor el ambiente?
- **Retroalimentación:** El docente recoge las tarjetas y comenta algunas ideas destacadas.
- **Transferencia:** Anuncia que en la siguiente sesión comenzarán a escribir sus propios mensajes para difundir acciones concretas.

Sesión 2: Creación de discursos argumentativos y cuentos para promover la gestión de residuos

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión: Iniciar la elaboración de mensajes escritos que inspiren a la comunidad a gestionar residuos.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Revisa con preguntas: “¿Qué es un discurso argumentativo? ¿Qué características tiene un cuento?”
- **Estudiantes:** Responden y aportan ejemplos simples.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta un anuncio publicitario efectivo que promueva el reciclaje y pregunta qué elementos hacen que el mensaje sea claro y persuasivo.
- **Estudiantes:** Analizan y comentan.

Contextualización:

- **Docente:** Explica que usarán diferentes formatos para escribir mensajes que motiven a su comunidad a actuar.
- **Estudiantes:** Preparan material para escribir.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido: Se revisan las características de discursos argumentativos y cuentos, con ejemplos breves relacionados con gestión de residuos.

Actividad 1: Elaboración de discurso argumentativo

- **Objetivo:** Escribir un discurso breve que defienda una acción concreta para la gestión de residuos.
- **Instrucciones:**
 - En parejas, eligen una acción concreta (reciclaje, reducción de plásticos, compostaje, etc.).
 - Escriben un discurso de 5-7 oraciones que argumente por qué esa acción es importante.
 - Usan conectores para dar coherencia y cohesión.
- **Organización:** Parejas.
- **Producto:** Discurso escrito en hoja.
- **Rol del docente:** Acompaña con preguntas tipo “¿Por qué es importante esta acción? ¿Cómo convencerías a alguien de hacerla?”
- **Tiempo:** 25 minutos.

Actividad 2: Creación de cuento breve

- **Objetivo:** Escribir un cuento que ilustre una situación relacionada con la gestión de residuos y su impacto.
- **Instrucciones:**
 - En grupos de 3-4, diseñan un cuento corto con personajes que enfrentan un problema ambiental y lo resuelven con acciones concretas.
 - Definen inicio, desarrollo y desenlace.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Guion escrito del cuento.
- **Rol del docente:** Observa, guía sobre estructura narrativa y coherencia.
- **Tiempo:** 20 minutos.

Diferenciación:

- Estudiantes avanzados pueden incluir recursos literarios o frases persuasivas.
- Estudiantes con dificultades pueden usar esquemas o dibujos para organizar su cuento o discurso.

Transición:

El docente enlaza la escritura con la expresión oral que realizarán en la siguiente sesión para compartir sus mensajes.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

- **Síntesis:** Voluntarios leen en voz alta fragmentos de sus escritos para recibir comentarios.

- **Reflexión metacognitiva:**

- ¿Qué elementos usaste para convencer o contar tu historia?
- ¿Cómo crees que tu mensaje puede inspirar a otros a actuar?

- **Retroalimentación:** El docente destaca fortalezas y ofrece sugerencias para mejorar coherencia y cohesión.

- **Transferencia:** Anuncia que en la próxima sesión practicarán la socialización oral usando recursos no verbales y paraverbales.

Sesión 3: Preparación y práctica de la socialización oral

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión: Preparar la presentación oral de los mensajes usando recursos expresivos que refuercen el mensaje.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: “¿Qué recursos pueden usar para que sus mensajes orales sean más claros y atractivos?”
- **Estudiantes:** Responden y comentan ejemplos.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Muestra un video corto de un anuncio publicitario eficaz que usa gestos, tono y lenguaje corporal.
- **Estudiantes:** Identifican los recursos no verbales y paraverbales utilizados.

Contextualización:

- **Docente:** Explica que hoy practicarán sus discursos y cuentos para luego presentarlos frente a la clase.
- **Estudiantes:** Se preparan para practicar.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido: Se revisan brevemente técnicas de expresión oral como volumen, entonación, pausas, contacto visual, y uso de gestos.

Actividad 1: Ensayo en parejas y grupos

- **Objetivo:** Practicar la socialización oral de discursos y cuentos usando recursos expresivos.
- **Instrucciones:**
 - En parejas (discurso argumentativo) y grupos (cuento), practican la presentación.
 - Se enfocan en usar tono de voz adecuado, gestos y pausas para enfatizar ideas.

- Se dan retroalimentación entre ellos.
- **Organización:** Parejas y grupos según actividad previa.
- **Producto:** Ensayo oral grabado o presentado en clase.
- **Rol del docente:** Observa, brinda sugerencias específicas y modela técnicas cuando es necesario.
- **Tiempo:** 30 minutos.

Actividad 2: Autoevaluación y coevaluación

- **Objetivo:** Reflexionar sobre la efectividad de la expresión oral y la comunicación no verbal.
- **Instrucciones:**
 - Cada estudiante completa una ficha breve con preguntas sobre su desempeño y el de su compañero.
 - Ejemplos de preguntas: ¿Usé un volumen adecuado?, ¿Mis gestos ayudaron a reforzar el mensaje?
- **Organización:** Individual y en parejas.
- **Producto:** Fichas de autoevaluación y coevaluación.
- **Rol del docente:** Recolecta fichas y proporciona retroalimentación.
- **Tiempo:** 15 minutos.

Diferenciación:

- Apoyo adicional para estudiantes con dificultad en expresión oral mediante modelado más cercano y práctica guiada.
- Estudiantes avanzados pueden explorar recursos paraverbales más complejos como ritmo y pausas dramáticas.

Transición:

Invita a preparar la presentación final para la siguiente sesión, donde compartirán sus mensajes completos con la comunidad escolar.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

- **Síntesis:** Breve ronda donde cada estudiante expresa una técnica que mejoró en su presentación.
- **Reflexión metacognitiva:**
 - ¿Qué recurso expresivo te funcionó mejor?
 - ¿Qué mejorarías para la presentación final?
- **Retroalimentación:** El docente motiva y reconoce avances.
- **Transferencia:** Preparar materiales y mensajes para la presentación final en la próxima sesión.

Sesión 4: Presentación y socialización de mensajes orales y escritos

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión: Realizar presentaciones orales y escritas para difundir acciones concretas sobre gestión de residuos.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Repasa rápidamente las características de los mensajes que se presentarán y la importancia de escuchar activamente.
- **Estudiantes:** Se preparan y organizan el material.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Recuerda la importancia de inspirar a otros y cómo sus mensajes pueden generar cambios.
- **Estudiantes:** Se motivan para compartir sus trabajos.

Contextualización:

- **Docente:** Explica que hoy se presentarán discursos, cuentos y anuncios a sus compañeros.
- **Estudiantes:** Organizan el espacio para las presentaciones.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Actividad: Presentación de mensajes orales y escritos

- **Objetivo:** Socializar mensajes que difundan acciones concretas para la gestión de residuos con coherencia, cohesión y recursos expresivos.
- **Instrucciones:**
 - Los grupos y parejas presentan sus discursos, cuentos o anuncios en un orden establecido.
 - El resto de la clase escucha activamente y toma notas sobre la claridad y el impacto del mensaje.
- **Organización:** Plenaria.
- **Producto:** Presentaciones orales y escritas compartidas.
- **Rol del docente:** Evalúa según rúbrica, brinda retroalimentación inmediata y modera la sesión.
- **Tiempo:** 45 minutos.

Diferenciación:

- Para estudiantes con ansiedad oral, permitir presentación en parejas o mediante grabación previa.
- Para estudiantes con mayor habilidad, fomentar preguntas y debates breves tras las presentaciones.

Transición:

El docente invita a reflexionar sobre lo aprendido y a preparar un resumen para la última sesión donde consolidarán el aprendizaje.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

- **Síntesis:** Ronda rápida donde cada estudiante comparte una acción concreta que aprendió a promover.
- **Reflexión metacognitiva:**
 - ¿Cómo te sentiste al compartir tu mensaje?
 - ¿Qué impacto crees que puede tener tu mensaje en la comunidad?
- **Retroalimentación:** El docente reconoce el esfuerzo y anima a seguir difundiendo el mensaje fuera del aula.
- **Transferencia:** Preparar para la sesión final de reflexión y síntesis.

Sesión 5: Reflexión, síntesis y compromiso con la gestión de residuos

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión: Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje y planear acciones concretas para difundir la gestión de residuos en su entorno.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: “¿Qué hemos aprendido sobre comunicar acciones para cuidar nuestro entorno?”
- **Estudiantes:** Comparten ideas y experiencias.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta ejemplos de jóvenes que han generado cambios ambientales con mensajes efectivos.
- **Estudiantes:** Se inspiran y motivan.

Contextualización:

- **Docente:** Explica que hoy harán un resumen colectivo y se comprometerán a difundir acciones.
- **Estudiantes:** Se preparan para la actividad.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Actividad 1: Creación de un mapa mental colectivo

- **Objetivo:** Sintetizar aprendizajes sobre gestión de residuos y comunicación efectiva.

- **Instrucciones:**

- En plenaria, los estudiantes aportan ideas clave para construir un mapa mental en el pizarrón.
- Se organizan ideas en categorías: tipos de textos, recursos expresivos, acciones concretas y reflexiones.

- **Producto:** Mapa mental visual y colectivo.

- **Rol del docente:** Facilita, organiza y destaca conexiones importantes.

- **Tiempo:** 30 minutos.

Actividad 2: Compromiso personal y grupal

- **Objetivo:** Establecer compromisos para difundir y practicar la gestión de residuos.

- **Instrucciones:**

- Cada estudiante escribe en una hoja una acción concreta que se compromete a realizar y difundir.
- Se comparten en grupos pequeños y se acuerda una acción grupal para promover en la escuela o comunidad.

- **Producto:** Listado de compromisos individuales y grupales.

- **Rol del docente:** Motiva y apoya para que los compromisos sean claros y alcanzables.

- **Tiempo:** 15 minutos.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

- **Síntesis:** Resumen oral de los compromisos y aprendizajes más importantes.

- **Reflexión metacognitiva:**

- ¿Qué aprendí sobre comunicar y actuar en la gestión de residuos?
- ¿Cómo puedo seguir motivando a otros fuera del aula?

- **Retroalimentación:** El docente felicita el proceso y anima a mantener el compromiso.

- **Transferencia:** Se invita a los estudiantes a compartir los aprendizajes con su familia y comunidad.

- **Tarea:** Elaborar un pequeño cartel o mensaje para colocar en la escuela que invite a gestionar residuos.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** Sesión 1, durante la activación de conocimientos previos para conocer ideas iniciales sobre gestión de residuos.
- **Formativa:** Durante todas las actividades de desarrollo, con énfasis en la lectura comprensiva, escritura y expresión oral, usando observación directa, autoevaluación y coevaluación.
- **Sumativa:** Sesión 4 y 5, evaluando presentaciones orales y escritas, así como la reflexión final y compromisos.

Criterios de evaluación:

- Identifica correctamente la intención del autor y la información relevante en textos narrativos y expositivos (Objetivo 1).
- Comprende y compara distintos enfoques y mensajes en textos sobre gestión de residuos (Objetivo 2).
- Elabora mensajes escritos coherentes y cohesionados en discursos argumentativos, cuentos y guiones (Objetivo 3).
- Expresa oralmente los mensajes con claridad, coherencia y uso adecuado de recursos no verbales y paraverbales (Objetivo 4).
- Reflexiona críticamente sobre la importancia de difundir acciones concretas y asume compromisos personales (Objetivo 5).

Instrumentos sugeridos:

- Rúbrica para evaluar discursos escritos y orales (criterios: coherencia, cohesión, claridad, uso de recursos expresivos).
- Lista de cotejo para observación directa durante presentaciones.
- Fichas de autoevaluación y coevaluación para expresión oral.
- Registro de compromisos y mapa mental como evidencia del aprendizaje reflexivo.

Evidencias de aprendizaje:

- Listas y mapas mentales de análisis de textos (Sesión 1 y 5).
- Discursos argumentativos y cuentos escritos (Sesión 2).
- Grabaciones o presentaciones orales (Sesión 3 y 4).
- Fichas de autoevaluación y coevaluación (Sesión 3).
- Compromisos escritos y mensajes para la comunidad (Sesión 5).

Enriquecimientos

Inicio - Diagnostico

Evaluación Diagnóstica Inicial: Gestión de residuos y comunicación

Duración: 5-10 minutos

Objetivo: Identificar los conocimientos previos de los estudiantes sobre la gestión de residuos, su capacidad para comprender textos narrativos y expositivos, y su habilidad para expresar ideas por escrito y oralmente.

- **Instrucciones para el docente:** Aplicar esta evaluación al inicio de la primera sesión para conocer el punto de partida de los estudiantes y orientar mejor las actividades posteriores.

Actividad 1: Preguntas de opción múltiple sobre gestión de residuos (3 minutos)

Lea las preguntas y pida a los estudiantes que seleccionen la respuesta correcta.

Pregunta	Opciones
----------	----------

1. ¿Qué significa "gestión de residuos"?	• a) Tirar la basura en cualquier lugar • b) Organizar y manejar los desechos para reducir su impacto • c) Comprar más productos para usar
2. ¿Cuál es un ejemplo de residuo que se puede reciclar?	• a) Plástico • b) Comida en mal estado • c) Agua
3. ¿Por qué es importante reducir el uso de plásticos?	• a) Porque ocupan espacio en casa • b) Porque contaminan el medio ambiente y tardan en degradarse • c) Porque son caros

Actividad 2: Comprensión rápida de texto (4 minutos)

Entregar a los estudiantes un breve texto expositivo (aprox. 7-8 líneas) sobre una acción concreta para gestionar residuos, por ejemplo, la separación en casa.

Ejemplo de texto:

"Separar la basura en casa es una acción sencilla que ayuda a reciclar y reducir la contaminación. Colocar los residuos en diferentes contenedores según si son plástico, papel, vidrio o restos orgánicos facilita su tratamiento y reutilización."

Preguntas para responder en voz alta o por escrito breve:

- ¿Cuál es la acción que se recomienda en el texto?
- ¿Por qué es importante hacer esta acción?

Actividad 3: Expresión escrita y oral breve (3 minutos)

Solicitar a los estudiantes que escriban una frase o idea sobre una acción que ellos consideran importante para cuidar el medio ambiente o reducir residuos.

Luego, pedir a algunos voluntarios que la compartan en voz alta, evaluando la coherencia y claridad del mensaje.

Indicadores para el docente

- Reconocimiento de conceptos básicos sobre gestión de residuos.
- Comprensión general de textos expositivos.
- Capacidad para expresar ideas simples sobre acciones ambientales.
- Habilidades iniciales de comunicación oral y escrita.

Desarrollo - Ejemplos

Ejemplos prácticos y casos de estudio para el plan de clase

Para implementar la metodología de Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) en el plan "Gestión de residuos: Comunicando acciones para un mundo sostenible", se proponen los siguientes ejemplos prácticos y casos de estudio, diseñados para estudiantes de secundaria (12-15 años). Estos ejemplos facilitan la lectura, análisis, escritura y comunicación oral de mensajes relacionados con la gestión de residuos, en conexión directa con los objetivos de aprendizaje.

Sesión	Ejemplo práctico / Caso de estudio	Descripción y conexión con objetivos
Sesión 1	Lectura de un artículo expositivo: "La contaminación por plásticos en nuestra ciudad"	• Los estudiantes leen un artículo breve que explica cómo los residuos plásticos afectan el ambiente local. • Identifican la intención del autor (informar y crear conciencia) y extraen información relevante. • Conecta con el objetivo de lectura de textos expositivos y análisis de intención.
Sesión 2	Análisis de un cuento narrativo: "El basurero mágico"	• Lectura y análisis de un cuento corto que ilustra la importancia de separar residuos mediante una historia con personajes y moraleja. • Los estudiantes identifican la intención del autor y los mensajes implícitos sobre la gestión de residuos. • Conecta con la lectura de textos narrativos y comprensión de mensajes.
Sesión 3	Estudio de un caso local: "Campaña escolar para reducir residuos"	• Se presenta un caso real de una escuela cercana que implementó una campaña para reducir residuos y reciclar. • Los estudiantes leen documentos (carteles, reportes breves) y discuten los resultados y acciones tomadas. • Se identifican ideas para crear mensajes escritos y orales para promover acciones concretas.
Sesión 4	Elaboración de discursos argumentativos y guiones	• Con base en los textos y casos estudiados, los estudiantes escriben discursos o guiones que promuevan acciones concretas sobre la gestión de residuos. • Incorporan coherencia, cohesión y recursos no verbales/paraverbales para fortalecer sus mensajes. • Conecta con el objetivo de escritura y comunicación oral persuasiva.

Sesión 5	Socialización y presentación oral: charlas, cuentacuentos y anuncios publicitarios	• Los estudiantes presentan sus mensajes escritos en diferentes formatos orales: charlas breves, narraciones tipo cuentacuentos o anuncios publicitarios. • Se enfatiza el uso de recursos expresivos y el llamado a la acción. • Se realiza retroalimentación grupal para mejorar la comunicación persuasiva.
-------------	---	--

Detalles de los ejemplos y casos para facilitar la implementación

- **Artículo expositivo:** Un texto de 1-2 páginas con datos sencillos, imágenes y gráficos sobre la contaminación por plásticos en el entorno urbano o rural donde viven los estudiantes.
- **Cuento narrativo:** Historia ficticia con personajes adolescentes que descubren un "basurero mágico" que les enseña a reciclar y reducir residuos, con lenguaje accesible y mensaje claro.
- **Caso local:** Información real o simulada de una campaña escolar para reciclar, con testimonios breves, datos de mejora y materiales gráficos (posters, folletos).
- **Discursos y guiones:** Guías con preguntas para estructurar el discurso (introducción, argumentos, conclusión), uso de conectores y sugerencias para recursos no verbales (gestos, tono).
- **Presentaciones orales:** Espacio para que los estudiantes practiquen y muestren sus producciones, fomentando un ambiente de respeto y colaboración.

Estos ejemplos y casos de estudio permiten a los estudiantes enfrentarse a problemas reales y significativos sobre la gestión de residuos, desarrollando sus habilidades de lectura crítica, escritura creativa y expresión oral, conforme a la metodología ABP.

Cierre - Retroalimentar

Estrategias de Retroalimentación para el Cierre del Plan de Clase

Para asegurar que los estudiantes de secundaria (12-15 años) reflexionen sobre su aprendizaje y consoliden los objetivos del plan "Gestión de residuos: Comunicando acciones para un mundo sostenible", se proponen las siguientes estrategias de retroalimentación constructiva, específicas y adecuadas a su nivel:

- **Autoevaluación guiada:**

Al finalizar la última sesión, entrega a los estudiantes un cuestionario breve con preguntas como:

- ¿Qué tipo de texto narrativo o expositivo te resultó más fácil de entender y por qué?
- ¿Cuál fue la intención del autor que descubriste en los textos leídos?
- ¿Qué recurso no verbal o paraverbal usaste en tu presentación y cómo ayudó a comunicar tu mensaje?
- ¿Qué acción concreta sobre la gestión de residuos te gustaría promover después de esta actividad?

Esta reflexión les ayuda a identificar fortalezas y áreas de mejora en relación con los objetivos de comprensión lectora y expresión oral/escrita.

- **Retroalimentación entre pares mediante rúbricas simplificadas:**

Organiza una dinámica en la que los estudiantes escuchen o lean los trabajos de sus compañeros (discursos, cuentos, guiones, anuncios) y, usando una rúbrica con criterios claros y sencillos (como coherencia, cohesión, claridad de mensaje, uso de recursos no verbales/paraverbales), den comentarios específicos y respetuosos.

Ejemplo de comentarios específicos:

- "Me gustó cómo usaste ejemplos concretos para apoyar tu argumento, eso hizo tu discurso más convincente."
- "En tu cuento, podrías describir un poco más las emociones del personaje para que sea más atractivo."
- "Cuando hiciste la narración, tu voz cambió de tono en los momentos importantes, eso ayudó a captar mi atención."

- **Retroalimentación del docente con enfoque positivo y orientado a la mejora:**

Al concluir cada presentación o entrega escrita, el docente debe ofrecer comentarios que:

- Reconozcan aspectos bien logrados vinculados a la identificación de la intención del autor, uso adecuado de la información relevante y coherencia en el discurso.
- Propongan mejoras específicas, por ejemplo: "Para fortalecer tu argumento, intenta conectar más claramente tus ideas con ejemplos reales sobre la gestión de residuos."
- Incentiven la motivación: "Tu anuncio publicitario tiene un mensaje muy claro, con un poco más de entusiasmo en la presentación oral podrías inspirar aún más a tus compañeros."

- **Diálogo reflexivo grupal para cierre:**

Realiza una sesión de cierre donde los estudiantes compartan qué aprendieron sobre la gestión de residuos y cómo la comunicación puede influir en acciones concretas. El docente guía con preguntas abiertas:

- ¿Cómo cambió tu forma de ver la gestión de residuos después de leer y crear mensajes sobre el tema?
- ¿Qué técnicas de comunicación te parecieron más efectivas para motivar a otros?
- ¿Qué desafíos encontraste al escribir o presentar tu mensaje y cómo los superaste?

Este diálogo fortalece la metacognición y el compromiso con el tema.

Cierre - Reflexionar

Preguntas para la reflexión metacognitiva en el cierre

- ¿Cómo te ayudaron los textos narrativos y expositivos que leímos a entender mejor la importancia de la gestión de residuos?
- ¿Qué técnicas usaste para identificar la intención del autor y la información más relevante en los textos?
- ¿De qué manera la escritura de discursos, cuentos y guiones te permitió expresar ideas claras y coherentes sobre la gestión de residuos?
- ¿Cómo sentiste que tus habilidades para comunicarte oralmente mejoraron al preparar y presentar charlas, narraciones y anuncios?

- ¿Qué recursos no verbales y paraverbales empleaste para hacer más efectiva tu comunicación y por qué los elegiste?
- ¿Qué acción concreta sobre la gestión de residuos te gustaría poner en práctica en tu vida diaria o en tu comunidad después de este proyecto?
- ¿Qué fue lo más difícil y lo más fácil para ti en este proceso de lectura, escritura y comunicación sobre la gestión de residuos?
- ¿Cómo crees que este aprendizaje puede ayudarte a tomar decisiones responsables respecto al cuidado del medio ambiente?

Actividades de reflexión metacognitiva para el cierre

- **Diario de aprendizaje:** Cada estudiante escribe durante 10 minutos en su cuaderno una reflexión personal respondiendo las preguntas anteriores, enfocándose en qué aprendió, qué le resultó desafiante y qué habilidades mejoró.
- **Rueda de opiniones:** En grupos pequeños, los estudiantes comparten sus respuestas y discuten cómo cada uno aplicará lo aprendido en su vida cotidiana, identificando compromisos concretos.
- **Mapa mental grupal:** En una cartulina, el grupo elabora un mapa mental que recoja las ideas más importantes sobre la intención de los textos, técnicas de comunicación y acciones para la gestión de residuos que surgieron durante el proyecto.
- **Autoevaluación con rúbrica:** Los estudiantes completan una rúbrica sencilla en la que valoran su desempeño en lectura comprensiva, escritura coherente y expresión oral, identificando fortalezas y aspectos a mejorar.
- **Charla reflexiva final:** El docente guía una conversación grupal en la que se analice cómo los aprendizajes del proyecto pueden impactar en la comunidad y qué pasos seguir para promover una gestión responsable de residuos.

Cierre - Rubrica

Rúbrica para Evaluar Resultados Finales: Gestión de residuos - Comunicación de acciones para un mundo sostenible

Criterios	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Satisfactorio (2 puntos)	Necesita mejorar (1 punto)
Comprensión de textos narrativos y expositivos	Identifica claramente la intención del autor y selecciona información relevante con precisión en diversos textos sobre gestión de residuos.	Reconoce la intención del autor y la mayoría de la información relevante en los textos sobre gestión de residuos.	Identifica parcialmente la intención del autor y algunos datos relevantes en los textos, con ciertas confusiones.	No logra identificar la intención del autor ni la información relevante en los textos trabajados.

Criterios	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Satisfactorio (2 puntos)	Necesita mejorar (1 punto)
Producción escrita coherente y cohesionada	Escribe discursos argumentativos, cuentos o guiones claramente estructurados, con ideas coherentes y bien conectadas que comunican acciones concretas para la gestión de residuos.	Escribe textos con estructura adecuada y coherencia en general, aunque con leves desconexiones en las ideas o en la comunicación de acciones.	Produce textos con estructura básica, pero con problemas evidentes de coherencia y cohesión que dificultan la comprensión del mensaje.	Los textos escritos carecen de coherencia y cohesión, dificultando la comprensión y no transmiten acciones concretas de gestión de residuos.
Comunicación oral efectiva	Presenta charlas, narraciones o anuncios con claridad, expresividad y uso adecuado de recursos paraverbales y no verbales, inspirando acciones concretas.	Comunica oralmente con claridad y buen uso de recursos en general, aunque con poca expresividad o algunos errores mínimos.	Presenta oralmente el contenido con dificultades en la claridad y uso limitado de recursos no verbales o paraverbales.	La comunicación oral es poco clara, monótona o confusa y no utiliza recursos que refuercen el mensaje.
Creatividad y originalidad en el mensaje	Demuestra creatividad notable en la forma y contenido de los mensajes escritos y orales, utilizando ejemplos originales que motivan a la acción.	Muestra alguna creatividad en el mensaje, con ideas interesantes pero poco innovadoras o repetitivas.	Presenta mensajes con poca creatividad, ideas básicas y poco motivadoras.	No presenta elementos creativos ni originales en los mensajes producidos.
Uso adecuado del lenguaje (vocabulario y gramática)	Emplea vocabulario variado y apropiado al tema, con gramática correcta y sin errores que afecten la comprensión.	Utiliza vocabulario adecuado y presenta pocos errores gramaticales que no afectan el sentido del mensaje.	El vocabulario es limitado y existen errores gramaticales que dificultan la claridad del mensaje.	Uso inadecuado del vocabulario y errores frecuentes que impiden la comprensión del mensaje.

Indicaciones para el docente: Esta rúbrica debe aplicarse para evaluar las producciones escritas y orales finales que los estudiantes desarrollen durante las sesiones. Puede utilizarse para dar retroalimentación formativa y para la evaluación sumativa del desempeño de cada estudiante en relación con los objetivos de aprendizaje planteados.