

Integrando Estilo y Convención: Un Enfoque Creativo y Emprendedor para la Perspectiva Integradora

Ciencias Sociales y Humanas | Aprendizaje Basado en Problemas

Descripción

Este plan de clase está diseñado para estudiantes universitarios del área de Ciencias Sociales y Humanas y aborda los temas 4.2.1 Estilo y Convención y 4.3 Confirmación de una Perspectiva Integradora. El propósito es que los estudiantes comprendan cómo el estilo y las convenciones en las ciencias sociales no solo definen la forma de comunicar el conocimiento, sino que también influyen en la construcción de perspectivas integradoras que pueden transformar enfoques tradicionales. A través de un enfoque basado en la metodología Aprendizaje Basado en Problemas, los estudiantes investigarán y analizarán casos reales donde el estilo y la convención se han innovado para generar soluciones creativas, emprendedoras y con impacto social.

Este aprendizaje es relevante porque ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades críticas para interpretar y diseñar discursos científicos con creatividad e innovación, fomentando un pensamiento integrador que es vital para enfrentar problemáticas complejas en sus futuros profesionales y emprendimientos. Además, les permite conectar conceptos teóricos con aplicaciones prácticas, generando una base sólida para la investigación y el desarrollo de proyectos que respondan a las necesidades actuales del entorno social y cultural.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar críticamente las convenciones y estilos predominantes en la comunicación científica para identificar oportunidades de innovación.
- Investigar casos reales donde la perspectiva integradora ha sido confirmada mediante cambios en estilo y convención.
- Diseñar propuestas creativas que incorporen innovación en el estilo y convención para promover una perspectiva integradora en ciencias sociales.
- Evaluar el potencial emprendedor de las propuestas desarrolladas en relación con su impacto social y académico.

Recursos Necesarios

- Proyector multimedia y computadora con acceso a internet.
- Artículos académicos breves impresos sobre estilos y convenciones en ciencias sociales (3 ejemplares diferentes).
- Casos de estudio impresos (2 casos reales relacionados con innovación en estilo y convención).
- Hojas de trabajo para análisis y diseño (1 por estudiante).
- Material para escribir y dibujar: marcadores, hojas blancas, post-its, pizarras pequeñas o rotafolio.

- Software colaborativo online (Google Docs o similar) para elaboración conjunta de propuestas.
- Reloj o cronómetro visible para control del tiempo.

Requisitos Previos

- Conocimiento básico sobre estilos y convenciones en ciencias sociales adquirido en cursos previos.
- Habilidad para lectura crítica y síntesis de textos académicos.
- Experiencia previa en trabajo colaborativo y discusión en grupo.
- Familiaridad con herramientas digitales para trabajo en línea.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado:

10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica que hoy exploraremos cómo el estilo y la convención en ciencias sociales pueden ser transformadores para confirmar una perspectiva integradora, esencial para la innovación y el emprendimiento académico y social.

Estudiantes: Escuchan y se preparan para involucrarse en análisis crítico y creativo.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Presenta en pantalla una cita breve sobre estilo y convención en ciencias sociales y plantea la pregunta: *"¿Cómo creen que el estilo de comunicar un conocimiento puede influir en la forma en que se integra y se aplica ese conocimiento en la sociedad?"*

Estudiantes: En parejas, discuten por 5 minutos y luego comparten dos ideas principales con la clase en plenaria.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta un dato curioso: *"En 2015, un grupo de investigadores cambió el estilo tradicional de publicación académica para incluir narrativas visuales, logrando mayor impacto social y empresarial. ¿Cómo lograron esta innovación?"* Invita a pensar en la importancia de la creatividad y la innovación en las convenciones académicas.

Estudiantes: Reflexionan brevemente y preparan preguntas o comentarios iniciales.

Contextualización:

Docente: Conecta el tema con la realidad del estudiante: *"Como futuros profesionales, dominar estas competencias les permitirá no solo comunicar mejor, sino emprender proyectos innovadores que integren diversas perspectivas*

sociales."

Estudiantes: Reconocen la relevancia personal y profesional del tema.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado:

40 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Introduce brevemente dos casos reales impresos donde la innovación en estilo y convención permitió confirmar una perspectiva integradora, destacando elementos clave para la creatividad, investigación, innovación y emprendimiento.

Estudiantes: Se organizan en grupos de 4 para analizar los casos.

Actividad 1: Análisis crítico de casos

- **Objetivo:** Analizar críticamente las convenciones y estilos para identificar innovaciones.
- **Instrucciones:**
 - Leer en grupo el caso asignado (10 minutos).
 - Identificar y anotar en hojas de trabajo: qué estilo y convenciones se usaron, qué se modificó o innovó, y cómo esto confirmó una perspectiva integradora.
 - Preparar una breve síntesis para compartir con la clase.
- **Organización:** Grupos de 4 estudiantes.
- **Producto:** Hoja de análisis y síntesis oral breve.
- **Rol docente:** Circular entre grupos, hacer preguntas guía: "*¿Cuál fue el cambio más significativo en el estilo? ¿Cómo afectó a la integración de perspectivas?*"
- **Tiempo:** 15 minutos.

Actividad 2: Diseño creativo de propuestas integradoras

- **Objetivo:** Diseñar propuestas creativas que incorporen innovación en estilo y convención para promover una perspectiva integradora.
- **Instrucciones:**
 - En el mismo grupo, usar la información del análisis para diseñar una propuesta innovadora que modifique el estilo y convención tradicional para mejorar la integración de perspectivas sociales.
 - Elaborar un esquema o mapa visual en hojas o digitalmente (Google Docs) que muestre elementos clave de la propuesta, su innovación y posible impacto emprendedor.
 - Preparar una presentación corta para compartir.
- **Organización:** Grupos de 4.

- **Producto:** Esquema visual y presentación oral.
- **Rol docente:** Facilita recursos, estimula la creatividad con preguntas: "*¿Qué elementos de estilo pueden innovar para atraer a nuevos públicos? ¿Cómo puede esta propuesta generar valor social o económico?*"
- **Tiempo:** 20 minutos.

Diferenciación:

- **Estudiantes avanzados:** Se les invita a integrar referencias bibliográficas adicionales o proponer una estrategia de emprendimiento específica para su propuesta.
- **Estudiantes que requieren apoyo:** Reciben guía directa y ejemplos concretos para facilitar la elaboración del esquema y se les permite presentar en formatos alternativos (como dibujos o esquemas simples).

Transición:

Docente: Conecta la presentación de propuestas con la importancia de reflexionar sobre el aprendizaje para consolidar y proyectar su aplicación.

Fase de Cierre

Tiempo estimado:

10 minutos

Síntesis:

Docente: Solicita a cada grupo que comparta en una frase la innovación principal de su propuesta y cómo confirma una perspectiva integradora.

Estudiantes: Comparten y escuchan las aportaciones de sus compañeros.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo cambió tu comprensión sobre el papel del estilo y la convención en el conocimiento social?
- ¿Qué elementos de creatividad e innovación incorporaste en tu propuesta?
- ¿De qué manera crees que esta perspectiva integradora puede apoyar un proyecto emprendedor real?

Docente: Invita a los estudiantes a responder brevemente por escrito en hojas o digitalmente.

Retroalimentación:

Docente: Realiza comentarios positivos y constructivos sobre las propuestas y reflexiones, destacando el vínculo directo con los objetivos y la metodología.

Transferencia:

Docente: Explica que lo aprendido servirá de base para futuros análisis e investigaciones, y que las habilidades desarrolladas pueden aplicarse en proyectos de emprendimiento social o académico.

Tarea o reto:

Docente: Propone que cada estudiante identifique en su entorno un problema social que pueda ser abordado con un estilo y convención innovadores para confirmar una perspectiva integradora, preparando un breve informe para la siguiente sesión.

Evaluación

Tipo de evaluación: Formativa en fase de desarrollo (análisis y diseño de propuestas) y sumativa en cierre (síntesis y reflexión).

Criterios de evaluación:

- Capacidad para analizar críticamente estilos y convenciones (vinculado al objetivo de investigación).
- Creatividad e innovación en el diseño de propuestas (vinculado al objetivo creativo e innovación).
- Claridad y coherencia en la presentación de propuestas integradoras (vinculado a objetivo de investigación y creatividad).
- Evaluación del potencial emprendedor de las propuestas (vinculado al objetivo de emprendimiento).

Instrumentos sugeridos: Rúbrica para evaluar hojas de análisis, propuestas y presentaciones; lista de cotejo para participación activa; autoevaluación escrita de reflexión metacognitiva.

Evidencias de aprendizaje:

- Hojas de análisis crítico de casos.
- Esquemas visuales y propuestas innovadoras desarrolladas en grupo.
- Presentaciones orales de propuestas.
- Respuestas escritas a preguntas de reflexión.