

Explorando la Semántica de Scenes and Frames:

Innovación y Emprendimiento en Ciencias Sociales

Ciencias Sociales y Humanas | Diseño Universal para el Aprendizaje

Descripción

Este plan de clase está diseñado para estudiantes universitarios del área de Ciencias Sociales y Humanas, con el propósito de introducir y profundizar en la semántica de Scenes and Frames, un concepto fundamental para entender cómo construimos y compartimos significados en distintos contextos sociales y culturales. A través de actividades creativas, investigativas e innovadoras, los estudiantes comprenderán cómo los marcos (frames) y las escenas (scenes) influyen en la interpretación de la realidad, lo cual es crucial para el análisis crítico y la comunicación efectiva en su vida académica y profesional.

Además, el plan integra objetivos de emprendimiento, estimulando a los estudiantes a aplicar estos conocimientos en propuestas innovadoras que respondan a problemáticas sociales reales. La conexión con la vida cotidiana se enfatiza mediante ejemplos prácticos y actividades colaborativas que desarrollan competencias analíticas, creativas y emprendedoras, promoviendo un aprendizaje activo y significativo.

Objetivos de Aprendizaje

- Crear propuestas innovadoras que apliquen la semántica de Scenes and Frames para resolver problemáticas sociales.
- Investigar y analizar los conceptos de Scenes and Frames en textos y contextos sociales reales.
- Innovar en estrategias comunicativas basadas en la comprensión de marcos semánticos para mejorar la interpretación y transmisión de mensajes.
- Empezar proyectos que utilicen la teoría de Scenes and Frames para generar impacto social y cultural.

Recursos Necesarios

- Proyector y computadora con conexión a internet.
- Pizarra blanca y marcadores de colores.
- Hojas de papel tamaño carta (10 por grupo).
- Marcadores o lápices de colores (5 por grupo).
- Documento digital con lecturas breves sobre Scenes and Frames (en PDF).
- Videos cortos explicativos sobre semántica y frames (acceso vía YouTube o plataforma educativa).
- Plataforma digital para colaboración en línea (Google Docs o similar).

Requisitos Previos

- Conocimiento básico de semántica y lingüística general.
- Habilidades para trabajar en equipo y comunicación oral.
- Competencias básicas en búsqueda y análisis de información académica.
- Familiaridad con el uso de plataformas digitales para compartir documentos.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica que en esta sesión exploraremos cómo la semántica de Scenes and Frames nos ayuda a interpretar mensajes en distintos contextos sociales, y cómo esto puede ser una herramienta poderosa para la innovación y el emprendimiento.

Estudiantes: Escuchan y se preparan para participar activamente.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Propone la siguiente pregunta detonadora para reflexión rápida: "¿Recuerdan alguna situación en la que la misma información fue interpretada de formas muy diferentes según el contexto o la percepción de cada persona? ¿Qué factores creen que influyeron en esas interpretaciones?"

Estudiantes: En parejas, discuten por 4 minutos y luego comparten brevemente un ejemplo con el grupo.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta un dato curioso: "¿Sabían que los marcos semánticos pueden influir en decisiones políticas, campañas publicitarias y hasta en la forma en que emprendemos proyectos sociales? Hoy aprenderán herramientas para identificar y utilizar estos marcos a su favor."

Estudiantes: Reflexionan y sienten interés por la aplicación real del tema.

Contextualización:

Docente: Conecta el tema con la vida cotidiana: "En su futuro profesional, ya sea en investigación, innovación social o emprendimiento, comprender cómo se construyen y comunican los significados es clave para lograr impacto y éxito."

Estudiantes: Relacionan el contenido con sus expectativas académicas y profesionales.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Introduce el concepto básico de Scenes and Frames con apoyo de un video corto (5 minutos) y un mapa conceptual proyectado que explica cómo las escenas (contextos) y los marcos (frames) estructuran el significado. Se utiliza lenguaje claro y ejemplos relevantes al área social (ejemplo: cómo un evento social puede ser interpretado desde diferentes frames).

Actividad 1: Análisis de textos con Scenes and Frames

- **Objetivo específico:** Investigar y analizar los conceptos de Scenes and Frames en contextos sociales reales.
- **Instrucciones:**
 - Se forman grupos de 3-4 estudiantes.
 - Cada grupo recibe un breve texto social (noticia, discurso, campaña) y debe identificar las escenas y frames presentes.
 - Discuten cómo los diferentes marcos influyen en la interpretación del texto y cuáles son las posibles implicaciones sociales.
 - Registran sus conclusiones en una tabla proporcionada.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Tabla con identificación y análisis de Scenes and Frames.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol del docente:** Circula entre grupos, pregunta: "¿Qué elementos contextuales están configurando la escena?", "¿Qué marcos interpretativos identifican?", "¿Cómo afecta esto la percepción del mensaje?".

Actividad 2: Creación de un frame innovador para un emprendimiento social

- **Objetivo específico:** Crear propuestas innovadoras que apliquen la semántica de Scenes and Frames para resolver problemáticas sociales.
- **Instrucciones:**
 - En los mismos grupos, diseñan un esquema de proyecto de emprendimiento social.
 - Definen una problemática social y crean un frame innovador que reinterprete la escena para motivar acciones positivas.
 - Utilizan papel y marcadores para ilustrar su frame y la escena.
 - Preparan una breve explicación oral para compartir con el grupo.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Esquema visual y explicación oral del frame y escena del emprendimiento.
- **Tiempo:** 20 minutos.
- **Rol del docente:** Facilita preguntas como: "¿Qué nuevo significado están generando?", "¿Cómo su frame puede incentivar la participación social?", "¿Qué innovaciones aporta su enfoque?".

Actividad 3: Puesta en común y retroalimentación

- **Objetivo específico:** Innovar en estrategias comunicativas basadas en la comprensión de marcos semánticos.
- **Instrucciones:**
 - Cada grupo presenta su esquema y explicación en plenaria (2 minutos por grupo).
 - Los demás estudiantes y el docente hacen preguntas y aportes para enriquecer las ideas.
- **Organización:** Plenaria.
- **Producto:** Presentaciones orales y debate constructivo.
- **Tiempo:** 5 minutos.
- **Rol del docente:** Modera, fomenta preguntas, destaca aspectos innovadores y emprendedores.

Diferenciación:

- Para estudiantes que terminan antes: Proponer una reflexión escrita individual sobre cómo aplicarían Scenes and Frames en su área de interés profesional.
- Para estudiantes que requieren más apoyo: Ofrecer ejemplos adicionales visuales y apoyar con preguntas guiadas durante las actividades grupales.

Transiciones:

Docente: Conecta la actividad de análisis con la de creación explicando que primero entendimos cómo funciona la semántica para luego aplicarla en un proyecto real. Entre la creación y la puesta en común, invita a preparar ideas claras y a escuchar con espíritu crítico y constructivo.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

Docente: Propone realizar un "ticket de salida" donde cada estudiante escribe en una hoja tres ideas clave que aprendió sobre Scenes and Frames, una pregunta que aún tenga y una aplicación práctica que visualice para su futuro profesional.

Estudiantes: Realizan individualmente el ticket de salida en 6 minutos.

Reflexión metacognitiva:

Docente: Lee en voz alta las siguientes preguntas para que los estudiantes reflexionen brevemente y anoten sus respuestas en el ticket:

- ¿Cómo identifico la influencia de los frames en la interpretación de un mensaje social?
- ¿De qué manera puedo innovar usando la semántica de Scenes and Frames en un proyecto social o profesional?
- ¿Qué aspectos debo fortalecer para aplicar estos conceptos en emprendimientos futuros?

Retroalimentación:

Docente: Recolecta algunos tickets y brinda comentarios orales generales destacando logros, aclarando dudas frecuentes y motivando la aplicación práctica de estos conocimientos.

Transferencia:

Docente: Anuncia que en próximas sesiones se profundizará en metodologías de innovación social y diseño de proyectos, donde aplicarán las bases semánticas aprendidas.

Tarea o reto:

Docente: Propone investigar un caso real donde el uso de frames haya transformado una percepción o acción social y preparar un breve resumen para compartir en la próxima sesión.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- Diagnóstica: durante la fase de inicio con la pregunta detonadora para conocer conocimientos previos.
- Formativa: durante las actividades del desarrollo, observando la participación, análisis y creatividad en los productos grupales.
- Sumativa: en la fase de cierre mediante el ticket de salida que refleja comprensión y reflexión individual.

Criterios de evaluación:

- Capacidad para identificar y analizar correctamente Scenes and Frames en textos sociales (objetivo de investigación).
- Creatividad e innovación en la propuesta de un frame aplicado a un emprendimiento social (objetivo creativo e innovador).
- Claridad y coherencia en la comunicación oral y visual de las propuestas (objetivo de innovación).
- Reflexión crítica sobre la aplicación práctica de los conceptos en contextos de emprendimiento (objetivo de emprendimiento).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para evaluar análisis y creatividad grupal.
- Rúbrica para presentación oral y esquema visual.
- Revisión de tickets de salida para evaluación individual.
- Observación directa durante actividades y debate.

Evidencias de aprendizaje:

- Tablas grupales de análisis de Scenes and Frames.
- Esquemas visuales y explicaciones orales de propuestas innovadoras.
- Participación activa en la plenaria y debate.
- Tickets de salida con síntesis y reflexiones personales.

