

Explorando los Fundamentos: Conceptos Preliminares para Innovar en Ciencias Sociales

Ciencias Sociales y Humanas | Diseño Universal para el Aprendizaje

Descripción

Este plan de clase tiene como propósito introducir a los estudiantes universitarios en los conceptos preliminares fundamentales de las Ciencias Sociales y Humanas, con un enfoque que promueve la creatividad, la investigación, la innovación y el emprendimiento. A través de un aprendizaje activo, los estudiantes comprenderán cómo estos conceptos básicos son la base para desarrollar habilidades investigativas y proyectos innovadores que pueden aplicarse en contextos reales y profesionales. La relevancia del tema radica en que una sólida comprensión de los conceptos iniciales permite a los futuros profesionales analizar críticamente situaciones sociales, proponer soluciones creativas y emprender iniciativas que impacten positivamente en su entorno.

Se utilizará la metodología Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) para atender la diversidad del aula, proporcionando múltiples formas de representación del contenido, expresión y motivación. Los estudiantes participarán en actividades que fomentan la colaboración, el pensamiento crítico y la aplicación práctica, conectando el contenido con desafíos actuales del mundo social y económico. Al finalizar, estarán preparados para continuar con investigaciones más complejas y desarrollar proyectos innovadores y de emprendimiento social.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar los conceptos preliminares de las Ciencias Sociales y Humanas para establecer una base sólida en el área.
- Investigar ejemplos reales donde estos conceptos se aplican en contextos sociales y culturales diversos.
- Crear propuestas innovadoras que integren los conceptos estudiados para resolver problemáticas sociales.
- Diseñar un plan inicial de emprendimiento social basado en el conocimiento adquirido.

Recursos Necesarios

- Proyector multimedia y computadora con acceso a internet.
- Pizarra blanca y marcadores de colores.
- Hojas tamaño carta para actividades escritas (una por estudiante).
- Material impreso: resumen breve de conceptos preliminares (copias para todos).
- Videos cortos relacionados con ejemplos de innovación y emprendimiento social (2 videos, 3-5 minutos cada uno).
- Plataforma digital para colaboración (Google Docs o similar) para trabajo grupal.
- Smartphones o dispositivos para búsqueda rápida de información (opcional).

Requisitos Previos

- Conocimientos básicos sobre ciencias sociales generales (introducción previa o cursos básicos).
- Habilidades elementales de lectura crítica y redacción.
- Experiencia en trabajo colaborativo y uso básico de herramientas digitales.
- Interés por temas sociales y capacidad para reflexionar sobre problemas del entorno.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado:

10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica que en esta sesión se explorarán los conceptos preliminares fundamentales que sustentan el estudio de las Ciencias Sociales y Humanas, y que estos les permitirán desarrollar habilidades para investigar, innovar y emprender socialmente.

Estudiantes: Se preparan para participar activamente y relacionar sus conocimientos previos con el nuevo contenido.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Pregunta inicial a la plenaria: "¿Qué entienden por 'conceptos preliminares' en el estudio de las Ciencias Sociales y Humanas? ¿Pueden compartir algún ejemplo o experiencia donde hayan aplicado un concepto básico para entender una situación social?"

Estudiantes: Responden brevemente y comparten experiencias o ejemplos.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta un dato curioso: "¿Sabían que muchos proyectos sociales que hoy son exitosos comenzaron con la comprensión clara de conceptos básicos como 'cultura', 'sociedad' o 'comunicación'? Por ejemplo, el emprendimiento social de una comunidad indígena que revitalizó su cultura y mejoró su economía local."

Estudiantes: Se interesan y reflexionan sobre la importancia de los conceptos básicos para generar impacto social.

Contextualización:

Docente: Conecta el tema con la vida cotidiana y profesional de los estudiantes: "Estos conceptos que hoy revisaremos les servirán no solo para sus estudios, sino también para diseñar proyectos innovadores y emprendimientos que respondan a las necesidades reales de sus comunidades y el mundo."

Estudiantes: Reconocen la relevancia práctica y se motivan para aprender.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado:

40 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Introduce los conceptos preliminares mediante una presentación multimedia que incluye definiciones claras, ejemplos variados y representaciones visuales (mapas conceptuales, gráficos). Utiliza videos cortos para ilustrar cómo se aplican estos conceptos en casos reales de innovación y emprendimiento social.

Estudiantes: Observan, leen, escuchan y toman notas según su estilo de aprendizaje preferido.

Actividades de aprendizaje activo:

Actividad 1: Mapa conceptual colaborativo

- **Objetivo:** Analizar los conceptos preliminares y sus relaciones.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Divide la clase en grupos de 3-4 estudiantes. Entrega un esquema base con algunos conceptos preliminares escritos y solicita que el grupo complete y conecte los conceptos agregando ejemplos y definiciones propias utilizando una plataforma digital colaborativa (Google Docs o similar).
 - **Estudiantes:** Trabajan en grupo para construir el mapa conceptual, discutiendo y consensuando las conexiones y ejemplos.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Mapa conceptual digital colaborativo.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol del docente:** Observa la dinámica grupal, formula preguntas que profundicen el análisis como "¿Cómo se relaciona este concepto con la innovación social?" o "¿Pueden dar un ejemplo actual que ilustre esta relación?"

Actividad 2: Investigación rápida y puesta en común

- **Objetivo:** Investigar ejemplos reales de aplicación de conceptos preliminares en innovaciones sociales.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Solicita a cada estudiante que, individualmente o en parejas, busque un ejemplo concreto en internet o en sus conocimientos previos donde se haya aplicado un concepto preliminar para innovar o emprender socialmente. Luego, cada pareja comparte su ejemplo en plenaria.
 - **Estudiantes:** Realizan la búsqueda y preparan una breve explicación (2-3 minutos) para compartir.
- **Organización:** Individual o parejas, luego plenaria.
- **Producto:** Ejemplos compartidos oralmente y anotados en pizarra.
- **Tiempo:** 15 minutos.

- **Rol del docente:** Facilita la búsqueda, formula preguntas para clarificar y profundizar, y destaca la variedad y riqueza de los ejemplos.

Actividad 3: Diseño inicial de propuesta innovadora y de emprendimiento social

- **Objetivo:** Crear una propuesta que integre conceptos preliminares para resolver una problemática social.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Divide a los estudiantes nuevamente en grupos pequeños (3-4). Entrega una plantilla con preguntas guía para diseñar una propuesta de emprendimiento social que utilice los conceptos estudiados (ejemplo: ¿Cuál es la problemática? ¿Qué concepto preliminar aplican para entenderla? ¿Qué solución innovadora proponen?).
 - **Estudiantes:** Discutir y completar la plantilla en grupo, preparando una breve presentación oral.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Plantilla de propuesta escrita y presentación oral breve (3 minutos por grupo).
- **Tiempo:** 10 minutos para diseño, 5 minutos para presentaciones (resumidas).
- **Rol del docente:** Guía con preguntas como "¿Cómo integra su propuesta los conceptos preliminares? ¿Qué hace innovadora esta solución?" y brinda retroalimentación inmediata durante las presentaciones.

Diferenciación:

- **Para estudiantes que terminan antes:** Se les invita a enriquecer su propuesta con un plan de acción detallado o a explorar otro concepto preliminar adicional y su aplicación.
- **Para estudiantes que necesitan apoyo:** Se les ofrece ayuda adicional con ejemplos concretos y acompañamiento personalizado para comprender mejor los conceptos y cómo aplicarlos.

Transiciones:

El docente conecta cada actividad explicando cómo el análisis conceptual se traduce en investigación y finalmente en innovación y emprendimiento, preparando a los estudiantes para consolidar lo aprendido en la fase de cierre.

Fase de Cierre

Tiempo estimado:

10 minutos

Síntesis:

Docente: Solicita a cada estudiante escribir un "ticket de salida" en una hoja donde respondan: 1) ¿Cuál concepto preliminar considero más importante y por qué? 2) ¿Cómo puedo usar este conocimiento para innovar o emprender? 3) ¿Qué aprendí hoy que me ayudará en mis proyectos futuros?

Estudiantes: Escriben sus respuestas de manera individual y entregan al docente.

Reflexión metacognitiva:

- ¿De qué manera los conceptos preliminares estudiados pueden influir en la solución de problemas sociales?
- ¿Qué procesos de investigación utilicé para encontrar ejemplos y cómo podrían mejorar mi aprendizaje?
- ¿Cómo puedo aplicar lo aprendido hoy para diseñar propuestas innovadoras y de emprendimiento en mi contexto?

Retroalimentación:

Docente: Lee algunas respuestas en voz alta (con permiso), destaca ideas clave y ofrece retroalimentación positiva y constructiva, reforzando los logros y señalando oportunidades de mejora para próximas sesiones.

Transferencia:

Docente: Explica cómo esta base conceptual será fundamental para la siguiente unidad o proyecto, invitando a los estudiantes a pensar en la aplicación práctica continua y el desarrollo de competencias investigativas y emprendedoras.

Tarea o reto:

Docente: Propone que cada estudiante identifique una problemática social en su entorno y redacte un breve texto explicando qué conceptos preliminares podrían ayudar a analizarla y qué tipo de innovación o emprendimiento propondría para abordarla, listo para compartir en la siguiente sesión.

Evaluación

Tipo de evaluación: Se aplicará evaluación diagnóstica en la fase de inicio mediante la activación de conocimientos previos; evaluación formativa durante el desarrollo mediante observación, preguntas guía y revisión de productos; y evaluación sumativa en el cierre con el ticket de salida y la calidad de las propuestas de emprendimiento.

Criterios de evaluación:

- Comprender y explicar correctamente los conceptos preliminares (objetivo: analizar conceptos).
- Capacidad para investigar y ejemplificar aplicaciones reales de los conceptos (objetivo: investigar).
- Creatividad y pertinencia en la propuesta innovadora desarrollada (objetivo: crear propuestas innovadoras).
- Claridad y coherencia en el diseño del plan de emprendimiento social (objetivo: diseñar plan de emprendimiento).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para la evaluación del mapa conceptual y propuesta de emprendimiento.
- Rúbrica para evaluar presentación oral y escrito final.
- Observación directa durante actividades grupales.
- Autoevaluación mediante reflexión en el ticket de salida.

Evidencias de aprendizaje:

- Mapa conceptual colaborativo digital.
- Ejemplos investigados y compartidos en plenaria.

- Propuesta escrita y presentación oral de emprendimiento social.
- Respuestas en el ticket de salida que evidencian comprensión y reflexión.