

Market Magic: Let's Buy and Sell!

Lengua Extranjera | Inglés | Aprendizaje Basado en Proyectos

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que los estudiantes de primaria (6-11 años) aprendan a intercambiar sugerencias para adquirir o vender un producto en inglés, a través de actividades lúdicas y colaborativas. Los estudiantes explorarán diálogos auténticos, comprenderán expresiones clave usadas en situaciones cotidianas de compra y venta, y practicarán la interacción oral para dar y recibir consejos. Este aprendizaje es relevante porque les permite desarrollar habilidades comunicativas básicas en inglés, útiles en contextos reales como mercados, tiendas o intercambios entre amigos y familiares. Además, se promueve el trabajo en equipo y la autonomía mediante un proyecto en el que diseñarán y presentarán un producto para vender, aplicando lo aprendido. Así, la clase conecta el idioma con situaciones prácticas y cotidianas, favoreciendo el interés y la motivación por el inglés.

Objetivos de Aprendizaje

- Intercambiar sugerencias para adquirir o vender un producto en inglés mediante diálogos.
- Escuchar y explorar sugerencias contenidas en diálogos sencillos relacionados con compras y ventas.
- Comprender y utilizar expresiones comunes empleadas por interlocutores en situaciones de compra y venta.
- Participar activamente en diálogos intercambiando sugerencias y opiniones sobre productos.

Recursos Necesarios

- Tarjetas con vocabulario y expresiones clave (20 tarjetas)
- Imágenes de productos variados (alimentos, juguetes, ropa, libros)
- Audio grabaciones de diálogos cortos sobre compra y venta (3 grabaciones)
- Material para elaboración de productos: papel, colores, tijeras, pegamento
- Cartulinas para diseñar anuncios de venta
- Reproductor de audio o computadora con altavoces
- Hojas de trabajo con actividades de comprensión y producción oral
- Pizarra y marcadores

Requisitos Previos

- Conocimiento básico de vocabulario relacionado con productos comunes (frutas, juguetes, ropa)
- Habilidades iniciales para saludar y presentarse en inglés
- Experiencia previa en escuchar y repetir frases sencillas en inglés

- Capacidad para trabajar en grupos pequeños y compartir ideas oralmente

Actividades

Sesión 1: Introducción al mundo de comprar y vender

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Presentar el tema "adquirir o vender un producto" en inglés y activar el interés de los estudiantes para que se familiaricen con el vocabulario y expresiones básicas.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Muestra imágenes de productos (una manzana, un juguete, una camiseta) y pregunta en inglés: "What is this?"
- **Estudiantes:** Responden con el nombre del producto en inglés, usando palabras que ya conocen.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Cuenta una breve anécdota sobre un niño que quiere vender limonada en el parque y necesita ideas para hacerlo bien. Pregunta: "How can we help him?"
- **Estudiantes:** Escuchan atentos y comparten ideas breves en español o inglés sencillo.

Contextualización:

- **Docente:** Explica que durante las siguientes sesiones aprenderán a dar y recibir sugerencias para comprar y vender productos, algo que pueden usar en tiendas, mercados o en casa.
- **Estudiantes:** Asienten y se preparan para participar activamente.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido:

Se presenta un diálogo corto grabado entre dos niños que intercambian sugerencias para vender un juguete. El docente reproduce el audio y muestra el texto en la pizarra con palabras clave resaltadas.

Actividad 1: Escuchar y comprender sugerencias

- **Objetivo:** Escuchar y explorar sugerencias en diálogos.

- **Instrucciones:**

- **Docente:** Reproduce el audio dos veces. Luego, pregunta: "What suggestions did you hear? Can you say one?"
- **Estudiantes:** Responden con palabras o frases sencillas, apoyados por el docente.

- **Organización:** Plenaria

- **Producto:** Lista oral de sugerencias escuchadas

- **Tiempo:** 15 minutos

- **Rol docente:** Guía con preguntas: "Did they say 'make a sign'? What else?" Ayuda a pronunciar las palabras.

Actividad 2: Juego de roles - intercambiando sugerencias

- **Objetivo:** Intercambiar sugerencias para adquirir o vender un producto en un diálogo.

- **Instrucciones:**

- **Docente:** Divide a los estudiantes en parejas y entrega tarjetas con roles (vendedor, comprador).
- Los estudiantes practican un diálogo usando frases modelo: "You can try...", "How about...", "I suggest..."
- **Docente:** Circula apoyando y corrigiendo suavemente.

- **Organización:** Parejas

- **Producto:** Mini diálogos orales

- **Tiempo:** 20 minutos

- **Rol docente:** Escucha, proporciona retroalimentación positiva y sugiere mejoras.

Actividad 3: Crear un cartel para vender un producto

- **Objetivo:** Comprender expresiones utilizadas y aplicarlas para describir productos.

- **Instrucciones:**

- **Docente:** Explica que cada grupo diseñará un cartel para vender un producto (ejemplo: limonada, un juguete).
- Entregan materiales y trabajan en grupos de 3-4 personas.
- Incluyen frases aprendidas para atraer compradores.

- **Organización:** Grupos pequeños

- **Producto:** Carteles coloridos con frases en inglés

- **Tiempo:** 10 minutos

- **Rol docente:** Asiste, sugiere vocabulario y apoya la escritura.

Diferenciación:

- Para estudiantes que terminan antes: Elaborar una mini presentación oral sobre su cartel.
- Para estudiantes que necesitan más apoyo: Trabajar con tarjetas de frases completas y apoyo visual para construir sus sugerencias.

Transición: El docente reúne la atención y pregunta: "What did you learn about selling? Next time, we will practice buying and selling in our market!"

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

- **Docente:** Solicita a cada grupo decir una frase que aprendieron para vender un producto.
- **Estudiantes:** Comparten una frase en inglés.

Reflexión metacognitiva:

- What new words did you learn today?
- How can you use these phrases when you want to sell something?
- Did you enjoy working with your friends? Why?

Retroalimentación: El docente felicita el esfuerzo y destaca frases bien pronunciadas y creativas.

Transferencia: Explica que en la próxima sesión practicarán más diálogos y prepararán un proyecto para vender sus productos.

Evaluación

Tipo de evaluación: Formativa y sumativa.

Momento: Formativa durante las actividades de desarrollo (observación, retroalimentación continua). Sumativa al cierre de la sesión 3 con la presentación del mercado final.

Criterios de evaluación:

- Usa correctamente expresiones para intercambiar sugerencias en inglés (Objetivo 1 y 4).
- Comprende y responde adecuadamente a sugerencias en diálogos (Objetivo 2 y 3).
- Participa activamente en diálogos simulados y en el mercado final (Objetivo 4).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para evaluar uso de expresiones y participación oral durante juegos y diálogos.
- Observación directa y notas anecdóticas del docente durante las actividades.
- Portafolio con carteles y tareas escritas.
- Autoevaluación sencilla con preguntas guiadas al final de cada sesión.
- Coevaluación en parejas sobre trabajo en grupo y diálogo.

Evidencias de aprendizaje:

- Diálogos orales en parejas y grupos.
- Carteles con frases para vender productos.
- Participación activa y uso de expresiones en el mercado simulado.
- Tareas escritas con frases para convencer compradores.