

Explorando el mundo de los textos: ¡creamos historietas, afiches y más!

Lenguaje | Literatura | Aprendizaje Basado en Proyectos

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que los estudiantes de primaria (6-11 años) descubran y experimenten con diferentes tipos de textos: el texto icónico como la historieta, el texto informativo, el texto instructivo, el texto expositivo y el afiche. A través de un proyecto colaborativo, los niños aprenderán a identificar las características de cada texto y a producir sus propios textos para comunicar ideas y mensajes importantes de forma clara y creativa. Este aprendizaje es relevante porque ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades de comunicación esenciales para la vida diaria, les permite expresar sus ideas, compartir información y trabajar en equipo. Además, se conecta con su entorno social y cultural, ya que aprenderán a crear mensajes que pueden impactar en su comunidad y entorno escolar.

Con un enfoque social humanista, se promueve el respeto, la colaboración y la valoración de diferentes puntos de vista, fomentando en los estudiantes un sentido de responsabilidad social mediante la producción de textos con sentido y propósito.

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar y analizar las características principales del texto icónico, informativo, instructivo, expositivo y del afiche.
- Crear una historieta que comunique un mensaje claro, integrando texto e imagen de manera coherente.
- Diseñar un afiche informativo que utilice elementos gráficos y textuales para transmitir una idea o invitación.
- Aplicar la colaboración y el trabajo en equipo para desarrollar un producto textual colectivo con sentido social.
- Reflexionar sobre la importancia de los diferentes tipos de texto en la vida cotidiana y en la comunidad.

Recursos Necesarios

- Hojas blancas tamaño carta (mínimo 10 por grupo)
- Cartulinas de colores (varios colores, mínimo 5 por grupo)
- Marcadores, lápices de colores, crayones y plumones
- Tijeras y pegamento
- Imágenes impresas de historietas, afiches y textos informativos (5 tipos cada uno)
- Carteles con ejemplos de textos instructivos y expositivos simples
- Proyector o computadora para mostrar videos cortos (opcional)
- Cuadernos o bitácoras para que los estudiantes escriban y dibujen sus ideas

- Carteles con preguntas guía y organizadores gráficos impresos
- Material audiovisual corto sobre creación de historietas (aprox. 3-5 minutos)

Requisitos Previos

- Reconocimiento básico de letras y palabras simples.
- Experiencia previa con la lectura de cuentos y textos breves.
- Habilidades básicas para dibujar y escribir oraciones simples.
- Participación en actividades grupales y habilidades para escuchar y expresar ideas.

Actividades

Sesión 1: Descubriendo y comprendiendo los diferentes tipos de textos

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 15 minutos

Propósito de la sesión:

Conocer los diferentes tipos de textos que exploraremos en el proyecto y entender por qué son importantes para comunicarnos.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Muestra imágenes grandes y coloridas de una historieta, un afiche, un texto informativo, un texto instructivo y un texto expositivo. Pregunta: "¿Quién ha visto algo así antes? ¿Qué creen que es y para qué sirve?"
- **Estudiantes:** Responden con sus experiencias y observaciones, comentan en voz alta lo que conocen sobre cada imagen.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Cuenta una breve historia sobre cómo un niño creó una historieta para contar la historia de su barrio y cómo esto ayudó a sus amigos a conocer mejor su comunidad.
- **Estudiantes:** Escuchan atentos, se interesan en la idea de crear sus propios textos para contar historias y compartir información.

Contextualización:

- **Docente:** Explica que en esta clase aprenderán a hacer varios tipos de textos, que pueden usar para contar historias, dar instrucciones o compartir información importante en su escuela o casa.
- **Estudiantes:** Reflexionan sobre situaciones en su vida donde han visto o usado estos textos, aportan ejemplos.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 95 minutos

Presentación del contenido:

Mediante imágenes y ejemplos, se presenta cada tipo de texto y sus características principales. Se trabaja con preguntas y actividades para que los estudiantes identifiquen las diferencias y características.

Actividad 1: Explorando imágenes y textos

- **Objetivo:** Identificar características de los textos icónico, informativo, instructivo, expositivo y del afiche.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Divide a los estudiantes en grupos de 4. Entrega a cada grupo un conjunto de imágenes y textos impresos variados (historietas, afiches, textos informativos, instructivos y expositivos).
 - Indica que cada grupo observe las imágenes y textos, y que juntos discutan: ¿Qué tipo de texto es? ¿Qué elementos ven? ¿Para qué sirve?
 - Luego, cada grupo selecciona una imagen o texto y la presenta brevemente a la clase explicando sus características.
- **Organización:** Grupos de 4 estudiantes.
- **Producto:** Presentación oral grupal y lista de características en su cuaderno o bitácora.
- **Tiempo:** 40 minutos.
- **Rol docente:** Guía las preguntas, escucha las presentaciones y ayuda a clarificar conceptos.

Actividad 2: Juego de clasificación de textos

- **Objetivo:** Clasificar distintos textos y reconocer sus funciones.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Coloca cinco carteles en la pizarra o pared con los nombres de los tipos de texto: historieta, informativo, instructivo, expositivo y afiche.
 - Entrega a cada estudiante tarjetas con fragmentos o imágenes de textos. Los niños deben ir al cartel que corresponde y colocar su tarjeta.
 - Luego, en plenaria, se revisan las tarjetas y se comenta por qué van en cada categoría.
- **Organización:** Individual y plenaria.
- **Producto:** Tarjetas clasificadas en los carteles.
- **Tiempo:** 25 minutos.

- **Rol docente:** Observa, hace preguntas guía y corrige clasificaciones erróneas con ejemplos.

Actividad 3: Mini debate sobre la importancia de cada texto

- **Objetivo:** Reflexionar sobre el uso y valor de cada tipo de texto en la vida cotidiana.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Forma dos grupos grandes. Propone preguntas como: "¿Qué pasaría si no existieran los textos instructivos?" o "¿Por qué es importante que las historietas tengan dibujos y palabras?"
 - Cada grupo discute y comparte sus ideas.
- **Organización:** Grupos grandes y plenaria.
- **Producto:** Ideas compartidas y conclusiones orales.
- **Tiempo:** 30 minutos.
- **Rol docente:** Modera el debate, promueve respeto y participación de todos.

Diferenciación:

- **Para quienes terminan antes:** Invitar a crear una pequeña historieta o afiche sobre el tema que más les guste.
- **Para quienes necesitan más apoyo:** Trabajar en parejas con apoyo visual adicional y preguntas guía más simples.

Transición:

El docente explica que en la siguiente sesión comenzarán a crear sus propios textos, aplicando lo aprendido hoy, y que trabajarán en equipo para hacer una historieta y un afiche.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

- **Docente:** Pide a los estudiantes que en su cuaderno escriban o dibujen tres cosas nuevas que aprendieron sobre los textos hoy.
- **Estudiantes:** Escriben o dibujan sus ideas y comparten voluntariamente con la clase.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué tipo de texto te gustó más? ¿Por qué?
- ¿Para qué crees que sirven los textos instructivos en tu vida?
- ¿Cómo te ayudó trabajar en grupo para entender mejor estos textos?

Retroalimentación:

El docente escucha las respuestas, refuerza los conceptos correctos y aclara dudas con ejemplos sencillos.

Transferencia:

Se invita a los estudiantes a observar en casa o en la escuela ejemplos de textos instructivos, afiches o historietas y traerlos para compartir.

Sesión 2: Creando nuestra historieta y nuestro afiche

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Preparar a los estudiantes para la creación de sus propios textos: una historieta y un afiche, aplicando lo aprendido.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pide a los estudiantes que compartan algún afiche o historieta que hayan visto desde la última sesión y qué les llamó la atención.
- **Estudiantes:** Comparten brevemente y recuerdan características claves.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Muestra un video corto (3-5 minutos) sobre cómo se crea una historieta y un afiche sencillo.
- **Estudiantes:** Observan y se entusiasman con la idea de crear sus propios productos.

Contextualización:

- **Docente:** Explica que hoy trabajarán en grupos para diseñar una historieta que cuente una historia importante para ellos y un afiche que invite a hacer algo bueno en su comunidad o escuela.
- **Estudiantes:** Se preparan mentalmente para el trabajo en equipo y la creatividad.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 95 minutos

Actividad 1: Planificación de la historieta

- **Objetivo:** Organizar ideas para crear una historieta que combine texto e imágenes.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Forma grupos de 3-4 estudiantes. Entrega organizadores gráficos para planificar la historia: personajes, escenario, problema y solución.
 - Guiar con preguntas: "¿Quiénes son los personajes? ¿Dónde sucede la historia? ¿Qué problema tienen? ¿Cómo se resuelve?"
 - Los estudiantes discuten y completan el organizador en grupo.

- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Organizador gráfico completo.
- **Tiempo:** 30 minutos.
- **Rol docente:** Facilita preguntas, escucha ideas, ayuda a resolver diferencias y asegura que todos participen.

Actividad 2: Diseño del afiche

- **Objetivo:** Crear un afiche que invite a una acción positiva usando imágenes y frases claras.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Explica que el afiche debe tener un título llamativo, imágenes o dibujos grandes y una frase que invite a hacer algo bueno (ejemplo: cuidar el agua, reciclar, ser amable).
 - En grupos, los estudiantes eligen el tema del afiche y hacen un boceto en cartulina.
 - Discuten qué colores y palabras usarán para que sea fácil de entender.
- **Organización:** Mismos grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Boceto de afiche en cartulina.
- **Tiempo:** 35 minutos.
- **Rol docente:** Apoya en la elección de ideas, motiva la creatividad y sugiere mejoras.

Actividad 3: Desarrollo inicial de la historieta

- **Objetivo:** Comenzar a dibujar y escribir la historieta siguiendo el organizador.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Entrega hojas blancas y materiales para dibujar y escribir. Los grupos comienzan a crear las viñetas con dibujos y textos cortos.
 - Recuerda aplicar lo aprendido sobre cómo combinar texto e imagen para contar la historia.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Primeras páginas o viñetas de la historieta.
- **Tiempo:** 30 minutos.
- **Rol docente:** Observa avances, pregunta sobre la coherencia de texto e imagen, sugiere mejoras.

Diferenciación:

- **Para estudiantes que terminan antes:** Pueden ayudar a otro grupo o agregar detalles creativos a los productos.
- **Para quienes requieren más apoyo:** Trabajar con un adulto o compañero para estructurar ideas y dibujar.

Transición:

El docente anuncia que en la siguiente sesión finalizarán sus productos y los presentarán a la comunidad escolar.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 15 minutos

Síntesis:

- **Docente:** Pide que cada grupo comparta un dibujo o frase que les guste de su historieta y afiche.
- **Estudiantes:** Muestran y explican brevemente su elección.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué parte te gustó más crear y por qué?
- ¿Qué aprendiste al trabajar en equipo?
- ¿Cómo crees que tu afiche puede ayudar a otras personas?

Retroalimentación:

El docente ofrece comentarios positivos, reconoce el esfuerzo y destaca la importancia del trabajo colaborativo.

Transferencia:

Invita a los estudiantes a pensar en otros textos que podrían crear para ayudar en su comunidad o escuela.

Sesión 3: Finalizando y compartiendo nuestros textos

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Preparar a los estudiantes para terminar sus productos y presentarlos, reflexionando sobre lo aprendido.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: "¿Qué nos falta para terminar nuestras historietas y afiches? ¿Qué podemos mejorar?"
- **Estudiantes:** Comparten ideas y se preparan para la etapa final.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Anima diciendo que compartirán su trabajo con otros estudiantes y que serán ejemplos para la escuela.
- **Estudiantes:** Se muestran entusiasmados y comprometidos.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 95 minutos

Actividad 1: Finalización de la historieta y afiche

- **Objetivo:** Completar los productos con textos, dibujos y detalles finales.

- **Instrucciones:**

- **Docente:** Entrega materiales para colorear, pegar y escribir. Los grupos terminan sus historietas y afiches.
- Recuerda verificar que el mensaje sea claro y que el texto e imagen estén bien combinados.

- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.

- **Producto:** Historietas y afiches terminados.

- **Tiempo:** 60 minutos.

- **Rol docente:** Apoya en correcciones, motiva el trabajo cuidadoso y facilita recursos.

Actividad 2: Presentación y exposición

- **Objetivo:** Comunicar el mensaje de sus creaciones a sus compañeros y promover la escucha activa.

- **Instrucciones:**

- **Docente:** Organiza una pequeña feria o exposición en el aula o pasillo. Cada grupo presenta su historieta y afiche explicando el mensaje y por qué lo eligieron.
- Los demás estudiantes escuchan y hacen preguntas o comentarios positivos.

- **Organización:** Grupos y plenaria.

- **Producto:** Presentación oral y exposición visual.

- **Tiempo:** 30 minutos.

- **Rol docente:** Facilita la organización, promueve respeto y atención, ofrece retroalimentación positiva.

Diferenciación:

- **Para estudiantes con mayor fluidez:** Pueden ayudar a explicar detalles o a responder preguntas del público.
- **Para estudiantes que necesitan apoyo:** Presentar con ayuda de un compañero o con apoyo visual.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 15 minutos

Síntesis:

- **Docente:** Realiza una lluvia de ideas en plenaria: "¿Qué aprendimos haciendo este proyecto? ¿Por qué es importante saber crear estos textos?"
- **Estudiantes:** Participan con ideas y reflexiones.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo te sentiste creando y compartiendo tus textos?
- ¿Qué fue lo más difícil y cómo lo superaste?
- ¿Qué tipo de texto te gustaría crear en el futuro?

Retroalimentación:

El docente felicita el esfuerzo, resalta logros individuales y grupales, e invita a seguir usando lo aprendido para expresarse y ayudar a otros.

Transferencia:

Se propone que los afiches se coloquen en lugares visibles de la escuela y que las historietas se compartan con otras clases o en la biblioteca.

Tarea / Reto:

Invitar a los estudiantes a observar en su casa o comunidad más ejemplos de estos textos y, si es posible, crear uno nuevo para compartir en la próxima clase.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** Fase de Inicio de la Sesión 1, observación y preguntas sobre conocimientos previos.
- **Formativa:** Durante las actividades de desarrollo en todas las sesiones, con observación directa, preguntas guía, y revisión de avances en productos.
- **Sumativa:** Al final de la Sesión 3, evaluación del producto final (historieta y afiche) y presentación oral.

Criterios de evaluación:

- Identificación correcta de características de los textos (objetivo 1).
- Creatividad y coherencia en la creación de la historieta (objetivo 2).
- Claridad y atractivo visual en el afiche diseñado (objetivo 3).
- Participación activa y colaboración en el trabajo en equipo (objetivo 4).
- Capacidad de reflexión sobre el aprendizaje y utilidad social de los textos (objetivo 5).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para evaluar productos (organización, contenido, presentación visual).
- Rúbrica sencilla para evaluación de la presentación oral (claridad, participación, respeto).
- Observación directa durante el trabajo en equipo.
- Portafolio con organizadores gráficos y trabajos escritos/dibujados.
- Autoevaluación y coevaluación con preguntas guiadas.

Evidencias de aprendizaje:

- Organizadores gráficos y listados de características elaborados en la Sesión 1.
- Historietas y afiches terminados y presentados en la Sesión 3.
- Participación activa en debates y actividades grupales.
- Respuestas en actividades de reflexión y autoevaluación.

Enriquecimientos

Desarrollo - Ejemplos

Ejemplos Prácticos y Casos de Estudio para el Plan de Clase

Estos ejemplos están diseñados para apoyar la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos, fomentando la participación activa, la colaboración y la creatividad de los estudiantes de primaria (6-11 años) en un contexto social humanista.

Sesión 1: Introducción a los textos y creación de historietas

- **Ejemplo práctico:** Los estudiantes trabajan en grupos pequeños para crear una historieta que cuente una historia simple y cercana a su realidad, por ejemplo, una aventura en el parque o una situación escolar como ayudar a un compañero.
- **Caso de estudio:** Analizar una historieta infantil popular (como "Mafalda" o una historieta local) para identificar elementos básicos: personajes, diálogo, secuencia de imágenes y acciones. Se les pide reflexionar sobre el mensaje social o valores que transmite.

Sesión 2: Texto informativo, instructivo y expositivo

- **Ejemplo práctico:** Los estudiantes eligen un tema de interés relacionado con su entorno social o natural (por ejemplo, los animales del barrio, las plantas del parque, o cómo cuidar el medio ambiente) y preparan un pequeño texto informativo o expositivo con datos sencillos y dibujos.
- **Caso de estudio:** Presentar un afiche o cartel informativo real de la comunidad (por ejemplo, un cartel sobre reciclaje o prevención de enfermedades) y analizar su estructura: título, imágenes, instrucciones o datos. Se discute la importancia de comunicar mensajes claros para ayudar a la comunidad.
- **Ejemplo práctico de texto instructivo:** Crear un instructivo simple para realizar una manualidad o un juego grupal, usando pasos claros y dibujos para acompañar cada paso.

Sesión 3: Creación de afiches y presentación final del proyecto

- **Ejemplo práctico:** En grupos, los estudiantes diseñan un afiche para promover un valor o acción social (por ejemplo, la amistad, el cuidado del medio ambiente, la solidaridad) utilizando imágenes, frases cortas y colores llamativos.
- **Caso de estudio:** Observar afiches de campañas sociales reales (pueden ser digitales o impresos) y discutir qué elementos visuales y textuales llaman más la atención y por qué.
- **Presentación:** Cada grupo presenta su historieta, texto informativo, instructivo y afiche, explicando el mensaje social y cómo su trabajo puede ayudar a su comunidad o escuela.

Conexión con los objetivos de aprendizaje y enfoque social humanista

Estos ejemplos y casos de estudio no solo desarrollan habilidades de producción textual en diferentes formatos, sino que también promueven la reflexión sobre valores sociales, el cuidado del entorno y la colaboración, alineándose con el enfoque social humanista de la institución pública. Además, el trabajo en equipo y la presentación de proyectos

fortalece la expresión oral y la confianza personal.