

Descubriendo qué es una empresa: ¡Un negocio en acción!

Ciencias Sociales | Economía | Aprendizaje Basado en Problemas

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que los estudiantes de media (15-17 años) comprendan a profundidad qué es una empresa, explorando definiciones de distintos autores y analizando por qué las empresas son consideradas negocios. A través de la metodología de Aprendizaje Basado en Problemas, los estudiantes participarán activamente en la construcción de su conocimiento, desarrollando habilidades de pensamiento crítico y reflexión. La relevancia de este tema radica en que las empresas forman parte fundamental de la economía y la vida cotidiana, desde las tiendas donde compran hasta las marcas que conocen. Al entender qué es una empresa, los estudiantes podrán vincular conceptos económicos con situaciones reales, preparándolos para una ciudadanía informada y responsable en el mundo actual.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar diferentes definiciones de empresa propuestas por autores reconocidos.
- Comparar las ideas clave de las definiciones para identificar elementos comunes.
- Argumentar por qué una empresa se considera un negocio en términos económicos.
- Aplicar la definición de empresa a ejemplos reales y cotidianos.

Recursos Necesarios

- Cartulinas o pizarras blancas (1 por grupo)
- Marcadores de colores (varios)
- Copias impresas con definiciones de empresa de diferentes autores (1 por estudiante)
- Proyector o pantalla para mostrar un breve video introductorio
- Video corto (3-4 minutos) que explique qué es una empresa (recurso digital o de YouTube)
- Hojas blancas y bolígrafos para cada estudiante
- Reloj o cronómetro

Requisitos Previos

- Conocimiento básico sobre qué es la economía y la importancia de los negocios.
- Habilidad para leer y comprender textos sencillos.
- Experiencia previa en trabajar en grupos y expresar ideas en equipo.

- Capacidad para escuchar y participar en discusiones guiadas.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica a los estudiantes que hoy explorarán qué es una empresa y por qué las empresas son consideradas negocios, un tema que les ayudará a entender mejor el mundo económico que los rodea.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Realiza la pregunta detonadora para activar conocimientos:

- “¿Pueden nombrar algún negocio o lugar donde su familia compra productos o servicios regularmente? ¿Qué creen que es exactamente ese lugar?”

Estudiantes: Responden en voz alta, compartiendo ejemplos como tiendas, restaurantes o talleres, y lo que piensan que es una empresa.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta un dato curioso:

- “¿Sabían que más del 90% de las empresas en el mundo son pequeñas o medianas y que todas juntas generan millones de empleos? Esto muestra lo importante que es entender qué es una empresa.”

Luego, proyecta un video corto (3-4 minutos) que explique de forma sencilla qué es una empresa.

Estudiantes: Observan el video atentamente y hacen una breve lluvia de ideas sobre lo que entendieron.

Contextualización:

Docente: Conecta el tema con la vida cotidiana de los estudiantes:

- “Cada vez que compramos algo, estamos interactuando con una empresa. Hoy vamos a descubrir qué significa realmente esa palabra y por qué son negocios.”

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Entrega a cada estudiante una hoja con definiciones de empresa según diferentes autores reconocidos en economía. Explica que van a trabajar en grupos para analizar estas definiciones y construir su propia comprensión.

Actividad 1: Análisis colaborativo de definiciones

- **Objetivo:** Analizar diferentes definiciones de empresa para identificar conceptos comunes.
- **Instrucciones:**
 - Forma grupos de 3-4 estudiantes.
 - Lean juntos las distintas definiciones impresas.
 - Discutan y subrayen palabras o ideas que se repitan en las definiciones.
 - Elaboren una lista con 3 características que creen que toda empresa debe tener, según las definiciones.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes
- **Producto:** Lista escrita en la hoja o cartulina con las 3 características clave.
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol del docente:** Circular por los grupos, hacer preguntas guía como “¿Qué palabras se repiten?”, “¿Por qué creen que esas características son importantes?”, y apoyar a quienes tengan dudas.

Actividad 2: ¿Por qué una empresa es un negocio?

- **Objetivo:** Argumentar por qué se considera a una empresa como un negocio.
- **Instrucciones:**
 - En el mismo grupo, discutan qué significa la palabra “negocio”.
 - Piensen en ejemplos de empresas que ustedes conocen y expliquen por qué funcionan como negocios.
 - Escriban una breve respuesta a la pregunta: “¿Por qué es una empresa un negocio?”
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes
- **Producto:** Respuesta escrita de 3-4 oraciones.
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol del docente:** Escuchar las discusiones, intervenir con preguntas como “¿Qué intercambian las empresas?”, “¿Cómo ganan dinero?”, para guiar la reflexión.

Actividad 3: Puesta en común y reflexión

- **Objetivo:** Aplicar y compartir las ideas construidas sobre definiciones y naturaleza de empresa como negocio.
- **Instrucciones:**
 - Cada grupo presenta las 3 características que definieron y su respuesta sobre por qué una empresa es un negocio.
 - El docente escribe en una cartulina las palabras o ideas más repetidas.
- **Organización:** Plenaria
- **Producto:** Mapa colectivo en cartulina con definiciones clave.
- **Tiempo:** 10 minutos
- **Rol del docente:** Facilitar la puesta en común, destacar coincidencias y aclarar dudas en el momento.

Diferenciación:

- Para estudiantes que terminan antes: Proponerles que busquen un ejemplo adicional de empresa en su comunidad y expliquen cómo encaja con las definiciones.
- Para estudiantes que requieren más apoyo: Proporcionar definiciones simplificadas y apoyo individual o en parejas para entenderlas, además de preguntas guiadas más concretas.

Transiciones:

El docente conecta el final de cada actividad recordando el objetivo alcanzado y preguntando “¿Qué aprendimos?” para preparar a los estudiantes hacia la siguiente actividad.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

Docente: Solicita que cada estudiante escriba en una hoja sus “3 ideas más importantes que aprendí hoy sobre qué es una empresa y por qué es un negocio”.

Estudiantes: Escriben individualmente y luego comparten brevemente con un compañero.

Reflexión metacognitiva:

El docente plantea las siguientes preguntas escritas en la pizarra o proyectadas para que los estudiantes reflexionen y respondan oralmente o por escrito:

- ¿Cómo ayudaron las definiciones de diferentes autores a entender qué es una empresa?
- ¿Por qué creen que es importante saber que una empresa es un negocio?
- ¿Cómo pueden usar esta información en su vida diaria o en el futuro?

Retroalimentación:

Docente: Escucha las respuestas, ofrece comentarios positivos, aclara conceptos erróneos y refuerza las ideas clave vistas durante la sesión.

Transferencia:

Docente: Explica que en próximas clases explorarán casos reales de empresas y cómo funcionan en la economía, invitando a los estudiantes a observar a su alrededor y pensar en empresas que conozcan.

Tarea o reto:

Docente: Encarga a los estudiantes que en casa identifiquen una empresa local o familiar y escriban una breve descripción de qué hace y por qué consideran que es un negocio, para compartir en la siguiente sesión.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** Durante la fase de inicio, con la pregunta detonadora y la lluvia de ideas.
- **Formativa:** Durante las actividades de análisis y argumentación en grupos, observación directa y retroalimentación continua.
- **Sumativa:** En la fase de cierre, a través de la síntesis escrita y las respuestas a las preguntas de reflexión.

Criterios de evaluación:

- Identifica y analiza las definiciones de empresa de diferentes autores (vinculado al objetivo de analizar definiciones).
- Reconoce y compara características comunes en las definiciones (vinculado al objetivo de comparar ideas clave).
- Argumenta con claridad por qué una empresa es un negocio (vinculado al objetivo de argumentar).
- Aplica conceptos teóricos a ejemplos reales o cotidianos (vinculado al objetivo de aplicar la definición).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para observar participación y comprensión en actividades grupales.
- Rúbrica sencilla para evaluar la síntesis escrita individual.
- Observación directa y registro anecdótico durante la puesta en común.
- Autoevaluación breve al final con preguntas simples.

Evidencias de aprendizaje:

- Listas de características comunes elaboradas en grupo.
- Respuestas escritas que argumentan por qué la empresa es un negocio.
- Mapa colectivo con definiciones y conceptos clave.
- Síntesis individual escrita y respuestas a preguntas metacognitivas.