

Comunicación Asertiva y Valores: Construyendo Puentes para una Convivencia Positiva

Persona y sociedad | Comunicación asertiva | Aprendizaje Basado en Retos

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que estudiantes de secundaria (12-15 años) comprendan la importancia de la comunicación asertiva y su relación con los valores personales y sociales. A través del aprendizaje basado en retos, los estudiantes explorarán cómo expresar sus ideas y emociones de manera clara, respetuosa y efectiva, así como identificar y practicar valores como el respeto, la empatía y la honestidad en sus interacciones cotidianas.

El propósito es que los jóvenes reconozcan que la comunicación asertiva no sólo mejora sus relaciones interpersonales, sino que también fortalece la convivencia en su entorno escolar y familiar. Este aprendizaje es relevante porque les permite resolver conflictos, tomar decisiones responsables y construir ambientes más armoniosos y colaborativos.

Al conectar la teoría con situaciones reales y propuestas creativas, los estudiantes desarrollarán habilidades prácticas para aplicar la comunicación asertiva con valores en su vida diaria, potenciando su crecimiento personal y social.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar las características principales de la comunicación asertiva y su impacto en la convivencia.
- Identificar y valorar los valores fundamentales que sustentan una comunicación respetuosa y efectiva.
- Diseñar estrategias personales para practicar la comunicación asertiva en situaciones cotidianas.
- Argumentar la importancia de los valores en la resolución pacífica de conflictos.
- Crear propuestas innovadoras para promover la comunicación asertiva y valores en el entorno escolar.

Recursos Necesarios

- Hojas blancas y marcadores de colores (suficientes para grupos de 4 estudiantes).
- Cartulinas y plumones para elaboración de afiches (1 por grupo).
- Video corto (3-4 minutos) sobre comunicación asertiva y valores (proporcionado por el docente o desde plataforma YouTube).
- Pizarrón o rotafolio y plumones.
- Fichas impresas con situaciones problemáticas cotidianas para role-playing (1 por grupo).
- Dispositivo con proyector o pantalla para visualizar video.
- Cuadernos o carpetas para apuntes y evidencias.

Requisitos Previos

- Conocimiento básico sobre tipos de comunicación (verbal, no verbal).
- Habilidades iniciales para expresar opiniones en grupo.
- Experiencias previas en trabajo colaborativo.
- Conocimiento elemental de valores personales y sociales (ejemplos: respeto, solidaridad).

Actividades

Sesión 1: Introducción a la Comunicación Asertiva y Valores

Fase de Inicio

Tiempo estimado:

10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explicará que en esta sesión se conocerá qué es la comunicación asertiva y cómo los valores influyen en nuestras relaciones. **Estudiantes:** Se prepararán para participar activamente, comprendiendo la importancia del tema para su vida diaria.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Preguntará: "¿Qué formas de comunicación conocen? ¿Han tenido alguna vez un malentendido por cómo dijeron algo?"

Estudiantes: Responden en plenaria, compartiendo experiencias breves.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta un dato curioso: "¿Sabían que el 70% de los conflictos en la escuela se originan por problemas en la comunicación?"

Estudiantes: Reflexionan sobre esa información y piensan en ejemplos personales.

Contextualización:

Docente: Relaciona la comunicación asertiva y valores con situaciones reales que ellos viven en la escuela, familia y amigos.

Estudiantes: Asienten y se preparan para aprender cómo mejorar esas situaciones.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado:

45 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Muestra un video corto que explica qué es la comunicación asertiva y qué valores la respaldan. Explica que a partir de ahora trabajarán en un reto para practicar estas habilidades.

Actividades de aprendizaje activo:

• **Actividad 1: Debate en grupos pequeños sobre valores y comunicación**

Objetivo: Analizar y valorar los valores que sustentan la comunicación asertiva.

Instrucciones:

- Dividir a los estudiantes en grupos de 4.
- Entregar una lista corta de valores (respeto, empatía, honestidad, tolerancia).
- Cada grupo discute cuál creen que es el valor más importante para comunicarse bien y por qué.
- Preparan una idea para compartir con el grupo grande.

Organización: Grupos de 4

Producto: Argumentos escritos en hoja para compartir.

Tiempo: 20 minutos

Rol docente: Circular entre grupos, hacer preguntas: "¿Por qué eligieron ese valor?", "¿Cómo ayuda a resolver conflictos?"

• **Actividad 2: Role-playing con situaciones problemáticas**

Objetivo: Diseñar y practicar estrategias asertivas para comunicarse.

Instrucciones:

- Repartir fichas con situaciones cotidianas (ej. desacuerdo con un amigo, pedir permiso en casa, expresar una opinión contraria).
- En parejas, representan la situación usando comunicación asertiva.
- Después, comentan qué valores aplicaron.

Organización: Parejas

Producto: Presentación breve y reflexión escrita.

Tiempo: 25 minutos

Rol docente: Observa las representaciones, sugiere mejoras y pregunta: "¿Qué valores notaron en su comunicación?", "¿Cómo se sintieron al expresarse así?"

Diferenciación:

Para estudiantes que terminan antes: Proponer que creen un pequeño afiche con mensajes clave sobre comunicación asertiva y valores.

Para quienes necesitan más apoyo: Acompañamiento directo en la elaboración y práctica de las representaciones con ejemplos guiados.

Transiciones:

El docente conecta el debate con el role-playing destacando que hablar de valores es importante, pero aplicarlos en la vida real es el verdadero reto.

Fase de Cierre

Tiempo estimado:

5 minutos

Síntesis:

Docente: Solicita que cada estudiante escriba en una tarjeta una idea clave que aprendió hoy sobre la comunicación asertiva y un valor que considera fundamental.

Estudiantes: Escriben y comparten algunas ideas en voz alta.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué aprendí hoy sobre la forma en que me comunico con otros?
- ¿Qué valor me parece más importante para expresar mis ideas con respeto?
- ¿Cómo puedo usar lo aprendido para mejorar mis relaciones?

Retroalimentación:

Docente: Da comentarios positivos, resalta ideas originales y conecta con el reto para la siguiente sesión.

Transferencia:

Docente: Explica que en la próxima sesión profundizarán en cómo aplicar la comunicación asertiva en conflictos reales y diseñarán soluciones.

Tarea o reto:

Observar durante la semana una situación donde puedan practicar la comunicación asertiva y anotar qué valor usaron y qué pasó.

Sesión 2: Profundizando en la Comunicación Asertiva y Resolución de Conflictos

Fase de Inicio

Tiempo estimado:

10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Recordará la sesión anterior y presentará que hoy aprenderán a usar la comunicación asertiva para resolver conflictos.

Estudiantes: Preparan sus experiencias y escuchan con atención.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Pregunta: "¿Quién pudo aplicar la comunicación asertiva esta semana? ¿Qué pasó?"

Estudiantes: Comparten sus experiencias breves.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta un breve caso real anónimo de un conflicto escolar resuelto con comunicación asertiva.

Contextualización:

Docente: Conecta el caso con la importancia de controlar emociones y expresar opiniones con respeto.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado:

45 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Introduce pasos básicos para la comunicación asertiva en conflictos: escuchar, expresar sentimientos, proponer soluciones.

Actividades de aprendizaje activo:

• **Actividad 1: Análisis de casos en grupos**

Objetivo: Analizar y argumentar el uso de valores en la resolución asertiva de conflictos.

Instrucciones:

- Dividir grupos de 4 y entregar un caso de conflicto escolar con diálogo inapropiado.
- Identificar errores y proponer cómo usar comunicación asertiva y valores para mejorar la situación.
- Presentar la propuesta al grupo grande.

Organización: Grupos de 4

Producto: Propuesta escrita y verbal.

Tiempo: 25 minutos

Rol docente: Facilita preguntas: "¿Qué valores faltaron?", "¿Cómo cambiarían las palabras para ser asertivos?"

• **Actividad 2: Creación de un código de comunicación asertiva para la clase**

Objetivo: Crear normas basadas en valores para fomentar la comunicación respetuosa.

Instrucciones:

- En plenaria, el docente guía a estudiantes para listar comportamientos asertivos y valores que deben prevalecer.
- Juntos elaboran un código con 5 reglas claras.

Organización: Plenaria

Producto: Código escrito en cartel para exposición.

Tiempo: 20 minutos

Rol docente: Anima, organiza ideas y escribe el código.

Diferenciación:

Para estudiantes avanzados: Proponer que expliquen el impacto del código en la convivencia.

Para estudiantes con dificultades: Apoyo en identificar conductas y valores con ejemplos concretos.

Transiciones:

Se enlaza la creación del código con la importancia de aplicarlo en su vida diaria y en la siguiente sesión para diseñar más propuestas.

Fase de Cierre

Tiempo estimado:

5 minutos

Síntesis:

Docente: Solicita que cada estudiante diga una regla del código y explique un valor que la respalda.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo ayudan los valores a resolver conflictos?
- ¿Qué regla del código me parece más útil y por qué?
- ¿Cómo puedo aplicar estas reglas en mi vida?

Retroalimentación:

Docente: Reconoce aportaciones y refuerza la importancia del código.

Transferencia:

Docente: Anuncia que en la próxima sesión diseñarán propuestas para promover la comunicación asertiva en la escuela.

Tarea o reto:

Practicar una regla del código en casa o escuela y anotar resultados.

Sesión 3: Diseñando Soluciones para Promover la Comunicación Asertiva y Valores

Fase de Inicio

Tiempo estimado:

10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Recuerda las reglas del código y explica que hoy diseñarán propuestas para difundir la comunicación asertiva y valores en la escuela.

Estudiantes: Se preparan para trabajar creativamente y en equipo.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Pregunta: "¿Quién ha aplicado las reglas? ¿Qué pasó? ¿Qué podría ayudar a que más personas las conozcan?"

Estudiantes: Comparten ideas.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta ejemplos breves de campañas escolares exitosas.

Contextualización:

Docente: Enfatiza la importancia de ser agentes de cambio en su comunidad escolar.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado:

45 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Introduce el reto: "Creen una campaña o propuesta para promover la comunicación asertiva y los valores en la escuela."

Actividades de aprendizaje activo:

• **Actividad 1: Brainstorming y diseño de propuesta**

Objetivo: Crear estrategias innovadoras para fomentar la comunicación asertiva.

Instrucciones:

- En grupos de 4, hacen lluvia de ideas para campañas (afiches, videos, eventos, juegos).
- Seleccionan la mejor idea y diseñan un plan sencillo con pasos y materiales.
- Preparan un boceto o maqueta del producto (afiche, guion, etc.).

Organización: Grupos de 4

Producto: Plan y boceto de campaña.

Tiempo: 30 minutos

Rol docente: Facilita ideas, orienta planificación y sugiere mejoras.

• **Actividad 2: Presentación y retroalimentación entre grupos**

Objetivo: Argumentar y evaluar propuestas creadas.

Instrucciones:

- Cada grupo presenta su propuesta en 3 minutos.
- Los demás grupos dan comentarios positivos y sugerencias.

Organización: Plenaria

Producto: Presentación oral y comentarios.

Tiempo: 15 minutos

Rol docente: Modera, enfatiza puntos fuertes y áreas de mejora.

Diferenciación:

Para estudiantes avanzados: Incorporar aspectos multimedia o tecnológicos en la propuesta.

Para estudiantes con dificultades: Apoyo en la organización de ideas y elaboración del boceto.

Transiciones:

El docente conecta la creatividad mostrada con la importancia de compartir y aplicar estas propuestas para un mejor ambiente escolar.

Fase de Cierre

Tiempo estimado:

5 minutos

Síntesis:

Docente: Solicita que cada estudiante escriba una frase que resuma por qué es importante la comunicación asertiva y los valores.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué aprendí al diseñar mi propuesta?
- ¿Cómo pueden ayudar mis ideas a mejorar la escuela?
- ¿Qué valor debo practicar para que mi propuesta sea efectiva?

Retroalimentación:

Docente: Felicita la creatividad y compromiso, conecta con la próxima sesión para planear cómo presentar las campañas.

Transferencia:

Docente: Explica que en la próxima sesión se prepararán para compartir sus campañas con toda la escuela.

Tarea o reto:

Pensar en materiales o recursos que pueden usar para hacer realidad su campaña.

Sesión 4: Presentando y Reflexionando sobre la Comunicación Asertiva y Valores

Fase de Inicio

Tiempo estimado:

10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica que esta sesión será para presentar las campañas y reflexionar sobre lo aprendido y su impacto.

Estudiantes: Se preparan para presentar y reflexionar.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Repasa brevemente las reglas del código y valores claves.

Estudiantes: Participan recordando reglas y valores.

Motivación y enganche:

Docente: Anima a dar lo mejor en presentaciones, destacando que pueden inspirar a otros.

Contextualización:

Docente: Conecta la presentación con el compromiso de mejorar la convivencia escolar.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado:

45 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Organiza el orden de presentaciones y explica criterios para apoyar a compañeros.

Actividades de aprendizaje activo:

• Actividad 1: Presentación formal de campañas

Objetivo: Comunicar de forma clara y asertiva las propuestas creadas.

Instrucciones:

- Cada grupo presenta su campaña en 5 minutos.
- El resto escucha atentamente y toma notas para retroalimentar.

Organización: Plenaria

Producto: Presentación oral y visual.

Tiempo: 30 minutos

Rol docente: Modera, registra observaciones para retroalimentar.

• **Actividad 2: Retroalimentación y compromiso**

Objetivo: Reflexionar sobre el aprendizaje y planear acciones futuras.

Instrucciones:

- Cada estudiante anota en una hoja tres aprendizajes clave y un compromiso para aplicar comunicación asertiva y valores.
- Comparten al menos un compromiso en voz alta.

Organización: Individual y plenaria

Producto: Hoja con aprendizajes y compromisos.

Tiempo: 15 minutos

Rol docente: Facilita reflexión y reconoce compromisos.

Diferenciación:

Para estudiantes con mayor confianza: Incentivar a liderar presentaciones o apoyar compañeros.

Para estudiantes con dificultades: Ofrecer apoyo en la exposición y en la redacción de compromisos.

Transiciones:

El docente conecta la reflexión final con la importancia de vivir estos aprendizajes cada día.

Fase de Cierre

Tiempo estimado:

5 minutos

Síntesis:

Docente: Resume los logros del plan, resalta la importancia de la comunicación asertiva y valores para una convivencia positiva.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo ha cambiado mi forma de comunicarme?
- ¿Qué valores quiero practicar siempre?
- ¿Cómo puedo ayudar a otros a comunicarse mejor?

Retroalimentación:

Docente: Ofrece retroalimentación global, felicita el esfuerzo y motiva a continuar practicando.

Transferencia:

Docente: Invita a aplicar lo aprendido fuera del aula y a compartir con familiares y amigos.

Tarea o reto:

Implementar su campaña o compartir lo aprendido con al menos tres personas fuera de la escuela y anotar resultados para compartir posteriormente.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- Diagnóstica: Sesión 1, al activar conocimientos previos con preguntas iniciales.
- Formativa: Durante las sesiones 1, 2, 3 y 4, mediante observación directa, participación en actividades, role-playing, debates, análisis de casos y presentaciones.
- Sumativa: Sesión 4, reflexión final y presentación de compromisos, evidenciando integración de conocimientos y habilidades.

Criterios de evaluación:

- Identifica correctamente características de la comunicación asertiva y valores (Objetivo 1).
- Valora y argumenta la importancia de valores en la comunicación (Objetivo 2 y 4).
- Demuestra capacidad para diseñar y aplicar estrategias asertivas en situaciones cotidianas (Objetivo 3).
- Crea propuestas claras y creativas para promover la comunicación asertiva y valores (Objetivo 5).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para participación y aplicación en role-playing.
- Rúbrica para evaluar presentaciones y propuestas de campaña.
- Observación directa durante actividades grupales e individuales.
- Portafolio con evidencias: fichas, reflexiones escritas, productos creativos.
- Autoevaluación y coevaluación para fomentar reflexión y responsabilidad.

Evidencias de aprendizaje:

- Argumentos y reflexiones en debates y discusiones grupales.
- Role-playing y aplicación práctica de la comunicación asertiva.
- Código de comunicación asertiva creado colectivamente.
- Propuestas y campañas diseñadas para promover la comunicación asertiva y valores.
- Presentaciones orales y compromisos escritos en la sesión final.