

Comunicación en Red: Construyendo Ciudadanía e Identidad

Ciencias Sociales | Antropología | Aprendizaje Basado en Casos

Descripción

Este plan de clase tiene como propósito que los estudiantes comprendan la comunicación como un proceso social, cultural y una red de vínculos que influye en la construcción de la ciudadanía y la identidad personal y colectiva. A través del análisis de casos reales y situaciones concretas, los alumnos aprenderán a identificar y caracterizar distintos modelos de comunicación: lineal y dialógico-vincular, así como las formas y tipos de comunicación (oral, escrita, no verbal y digital) y estilos comunicativos (asertiva, agresiva y pasiva).

Los estudiantes reflexionarán sobre la importancia de la empatía, el respeto y la escucha activa en sus interacciones diarias, fomentando habilidades que fortalecen la convivencia escolar y social. Además, explorarán el fenómeno de la comunicación digital y conceptos actuales como “farmear aura”, conectando el aprendizaje con su realidad cotidiana y las nuevas tecnologías.

Este plan es relevante porque la comunicación es fundamental para la construcción de una ciudadanía activa y responsable, y para el desarrollo de una identidad sólida y respetuosa en un mundo cada vez más interconectado. El enfoque basado en casos permitirá a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales, promoviendo un aprendizaje significativo y el desarrollo de competencias sociales y culturales.

Objetivos de Aprendizaje

- Definir la comunicación como un proceso social, cultural y red de vínculos.
- Identificar y caracterizar los modelos de comunicación lineal y dialógico-vincular.
- Nombrar la relación entre comunicación y construcción de la ciudadanía en la vida escolar y social.
- Reconocer distintas formas y tipos de comunicación presentes en las interacciones cotidianas.
- Describir la relación entre identidad y comunicación.
- Observar la importancia de la empatía, el respeto y la escucha en la comunicación entre pares.

Recursos Necesarios

- Proyector y computadora con internet para videos y presentación.
- Presentación en PowerPoint o PDF con imágenes y esquemas de modelos de comunicación.
- Hojas blancas y marcadores para actividades grupales.
- Impresiones de casos breves relacionados con comunicación escolar y digital (5 copias para grupos).
- Cuaderno o libreta para que cada estudiante tome apuntes y realice anotaciones.

- Video corto sobre comunicación digital y “farmear aura” (3-4 minutos).
- Pizarra blanca y plumones.

Requisitos Previos

- Conocimiento básico sobre comunicación interpersonal y convivencia escolar.
- Habilidad para trabajar en equipo y expresar opiniones oralmente.
- Experiencias previas de interacción grupal y uso básico de tecnologías digitales.
- Comprensión lectora básica para analizar textos breves.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 20 minutos

Propósito de la sesión:

Introducir el concepto de comunicación como proceso social y cultural, y despertar interés en su importancia para la construcción de ciudadanía e identidad.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Saluda a los estudiantes y plantea la pregunta detonadora: *"¿Alguna vez has pensado cómo nos comunicamos no solo con palabras, sino también con gestos, mensajes en redes sociales o incluso con la forma en que escuchamos a los demás?"*
- **Estudiantes:** Responden oralmente y comparten ejemplos breves de cómo se comunican en su día a día.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta un dato curioso: *"¿Sabían que en internet existe una práctica llamada ‘farmear aura’, que consiste en cuidar y aumentar la energía y la imagen que proyectamos digitalmente para influir en otros?"* Muestra un breve video (3 minutos) sobre comunicación digital y “farmear aura”.
- **Estudiantes:** Observan el video y expresan qué les llamó la atención o qué han visto en sus redes sociales relacionado con esto.

Contextualización:

- **Docente:** Explica que en esta sesión explorarán cómo la comunicación es mucho más que hablar; es una red de vínculos que influye en cómo nos relacionamos, construimos nuestra identidad y participamos como ciudadanos.
- **Estudiantes:** Escuchan atentamente y se preparan para analizar casos concretos.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 80 minutos **Presentación del contenido:**

Se introduce el contenido mediante el análisis de casos reales y actividades prácticas que promueven la reflexión y el aprendizaje activo sobre los modelos de comunicación, sus formas, tipos y su relación con la ciudadanía y la identidad.

Actividad 1: Análisis de modelos de comunicación a través de un caso

- **Objetivo específico:** Identificar y caracterizar los modelos de comunicación lineal y dialógico-vincular.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Divide a la clase en grupos de 4 estudiantes y entrega a cada grupo un caso breve que ilustra una situación de comunicación (ejemplo: un anuncio público unilateral versus una conversación en equipo donde todos participan).
 - Pide que lean el caso y respondan: ¿Qué modelo de comunicación observan? ¿Por qué?
 - Luego, deben listar características del modelo identificado y compartir un ejemplo de su vida diaria que se parezca.
- **Organización:** Grupos de 4.
- **Producto:** Respuestas escritas en hoja y exposición breve (3 minutos por grupo) al resto de la clase.
- **Tiempo estimado:** 30 minutos.
- **Rol docente:** Observa, guía con preguntas como: "*¿Quién habla y quién escucha en este caso?*", "*¿Cómo se construye el significado entre las personas?*", y apoya con ejemplos.

Transición:

Después de las exposiciones, el docente conecta la actividad con la siguiente explicando que ahora explorarán las formas y tipos de comunicación en su vida cotidiana.

Actividad 2: Identificación de formas y tipos de comunicación

- **Objetivo específico:** Reconocer distintas formas y tipos de comunicación presentes en las interacciones cotidianas.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Presenta imágenes y breves videos que muestran comunicación oral, escrita, no verbal y digital.
 - Pide a los estudiantes que, en parejas, identifiquen qué tipo de comunicación se muestra y discutan ejemplos propios de cada tipo.
 - Luego, cada pareja comparte con la clase un ejemplo de comunicación asertiva, otra agresiva y otra pasiva que hayan vivido o presenciado, explicando cómo se sintieron o cómo afectó la interacción.
- **Organización:** Parejas.
- **Producto:** Lista de ejemplos y reflexiones orales.
- **Tiempo estimado:** 25 minutos.
- **Rol docente:** Facilita la discusión, aclara dudas y enfatiza la importancia de la comunicación asertiva para la convivencia respetuosa.

Transición:

El docente conecta esta actividad con el siguiente tema, explicando que la comunicación también influye en la construcción de nuestra identidad y ciudadanía.

Actividad 3: Reflexión sobre identidad, ciudadanía y comunicación

- **Objetivo específico:** Nombrar la relación entre comunicación, identidad y construcción de ciudadanía; observar la importancia de la empatía, respeto y escucha.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Propone un caso real breve donde un grupo de estudiantes resuelve un conflicto mediante comunicación empática y respetuosa.
 - Los estudiantes, en grupos de 3, analizan cómo la comunicación ayudó a construir una identidad grupal positiva y a fortalecer su ciudadanía dentro del colegio.
 - Piden que identifiquen acciones concretas de escucha activa, respeto y empatía presentes en el caso.
 - Finalmente, cada grupo escribe 3 consejos para mejorar la comunicación en su entorno y los comparte en plenaria.
- **Organización:** Grupos de 3.
- **Producto:** Consejos escritos y discusión en plenaria.
- **Tiempo estimado:** 25 minutos.
- **Rol docente:** Modera la discusión, destaca buenas ideas y relaciona la comunicación con la construcción de ciudadanía.

Diferenciación:

- **Para estudiantes que terminan antes:** Proponer que investiguen y compartan en un breve texto cómo se usa la comunicación digital en movimientos sociales actuales.
- **Para estudiantes que requieren más apoyo:** Facilitar listas guía con preguntas específicas y ejemplos simples para identificar modelos y tipos de comunicación.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 20 minutos **Síntesis:**

- **Docente:** Solicita a cada estudiante escribir en una hoja tres ideas clave que aprendieron sobre la comunicación y cómo ésta influye en la identidad y ciudadanía.
- Luego, realiza un mapa mental colectivo en la pizarra con las ideas más mencionadas, organizándolas en categorías: modelos, formas, importancia social y digital.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo puedo aplicar la comunicación asertiva para mejorar mis relaciones con mis compañeros?
- ¿De qué manera la comunicación influye en la forma en que me identifico y participo en mi comunidad escolar?
- ¿Por qué es importante reconocer diferentes tipos de comunicación en nuestra vida diaria?

Retroalimentación:

- **Docente:** Proporciona retroalimentación inmediata destacando la participación, corrigiendo conceptos erróneos y reforzando las ideas centrales, motivando a los estudiantes a seguir observando la comunicación en su entorno.

Transferencia:

- Invita a los estudiantes a observar durante la semana situaciones de comunicación en su familia, escuela o redes sociales, identificando modelos y tipos, y a practicar la empatía y la escucha activa.

Tarea o reto:

- Realizar un breve diario de comunicación digital durante 3 días, anotando ejemplos de comunicación asertiva, agresiva o pasiva que observen en sus interacciones online, para compartir y analizar en la próxima clase.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- Diagnóstica: En la fase de inicio, mediante la pregunta detonadora y discusión inicial para conocer conocimientos previos.
- Formativa: Durante el desarrollo, a través de la observación de la participación en análisis de casos, trabajos en grupo, exposiciones y debates.
- Sumativa: En el cierre, con la síntesis escrita de ideas clave, reflexión metacognitiva y el diario de comunicación digital como evidencia.

Criterios de evaluación:

- Define correctamente la comunicación como proceso social y red de vínculos (vinculado al primer objetivo).
- Identifica y caracteriza los modelos lineal y dialógico-vincular con claridad (vinculado al segundo y tercer objetivo).
- Relaciona adecuadamente la comunicación con la construcción de ciudadanía y la identidad (vinculado al tercer y sexto objetivo).
- Reconoce y ejemplifica diferentes formas y tipos de comunicación en situaciones cotidianas (vinculado al cuarto objetivo).
- Demuestra comprensión de la importancia de la empatía, respeto y escucha en la comunicación entre pares (vinculado al sexto objetivo).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para participación y calidad en análisis de casos y exposiciones.
- Rúbrica para evaluar la síntesis escrita y reflexión metacognitiva.
- Observación directa durante actividades grupales.
- Revisión del diario de comunicación digital como portafolio de aprendizaje.

Evidencias de aprendizaje:

- Respuestas y exposiciones grupales sobre modelos de comunicación.
- Listas y ejemplos de formas y tipos de comunicación.

- Consejos escritos y discusión sobre identidad y ciudadanía.
- Mapa mental colectivo en el cierre.
- Síntesis escrita individual y reflexiones metacognitivas.
- Diario de comunicación digital entregado como tarea.