

<h1>Mission: Find the Way! Diseñemos un mapa en inglés</h1>

Lengua Extranjera | Inglés | Design Thinking

Descripción

En esta sesión de Inglés, los estudiantes asumirán el reto de ayudar a una persona nueva en la comunidad a encontrar diferentes lugares públicos. A través de la metodología Design Thinking, observarán una situación cotidiana, identificarán las necesidades de quien solicita ayuda, propondrán soluciones y crearán un mapa sencillo de su comunidad.

Durante la clase, aprenderán y utilizarán vocabulario relacionado con lugares públicos, como *school, hospital, bank, supermarket, park, library, pharmacy, police station, bus station* y *restaurant*. También practicarán preposiciones de lugar, entre ellas *next to, between, opposite, in front of, behind, near* y *on the corner of*, además de expresiones para indicar direcciones, como *go straight, turn left, turn right, cross the street, walk past* y *It is on your left/right*.

El aprendizaje se relaciona directamente con la vida diaria, ya que los estudiantes necesitan comprender mapas, explicar cómo llegar a un sitio, pedir ayuda a un adulto o visitante y orientarse en su barrio. El producto final será un mapa colaborativo con indicaciones en inglés y una breve presentación oral. Así, los estudiantes desarrollarán vocabulario, comunicación funcional, trabajo en equipo, creatividad y capacidad para evaluar si un mensaje es claro para otra persona.

Objetivos de Aprendizaje

- **Identificar** al menos ocho lugares públicos en inglés y relacionarlos con imágenes o símbolos de un mapa.
- **Usar** correctamente preposiciones de lugar para describir la ubicación de diferentes sitios públicos.
- **Formular** indicaciones sencillas en inglés utilizando expresiones como *go straight, turn left, turn right* y *cross the street*.
- **Diseñar y presentar** en equipo un mapa de una comunidad con lugares públicos e indicaciones comprensibles para llegar a un destino.

Recursos Necesarios

- Una pizarra y marcadores de tres colores.
- Proyector o pantalla y una imagen o video corto de una persona buscando un lugar en una ciudad.
- Un mapa grande de una comunidad ficticia proyectado o impreso.
- Un sobre por equipo con tarjetas de vocabulario: *school, hospital, bank, park, library, supermarket, pharmacy, police station, restaurant, bus station*.

- Un sobre por equipo con tarjetas de expresiones: *go straight, turn left, turn right, cross the street, walk past, next to, between, opposite, behind, in front of, near*.
- Una hoja tamaño carta o cartulina por equipo de 3 o 4 estudiantes.
- Reglas, lápices, borradores, colores, marcadores y notas adhesivas.
- Fichas de reto con un punto de partida y un destino para cada equipo.
- Lista de cotejo impresa para el docente y una versión breve para coevaluación.
- Tarjetas de salida o pequeños papeles para la reflexión final.
- Opcional: teléfonos o tabletas con Google Maps en modo supervisado, sin necesidad de compartir datos personales.

Requisitos Previos

- Reconocer sujetos básicos en inglés, especialmente *I, you, we* y *it*.
- Comprender instrucciones sencillas de aula, como *look, listen, repeat, draw, write* y *work in pairs*.
- Conocer o haber practicado los puntos cardinales básicos: *north, south, east* y *west*, aunque no son indispensables para completar la actividad.
- Utilizar frases simples con el verbo *be*, por ejemplo: *The bank is next to the park*.
- Interpretar símbolos, líneas y referencias visuales en un mapa sencillo.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 20 minutos.

Propósito de la sesión: Preparar a los estudiantes para comprender y comunicar ubicaciones y direcciones en inglés mediante una situación cercana: ayudar a una persona a llegar a un lugar público. Al finalizar, sabrán que no solo memorizarán palabras, sino que diseñarán una solución clara para otra persona.

Activación de conocimientos previos: “What can you see?” — 7 minutos

- **Docente:** Proyecta una imagen de una calle con una escuela, un parque, un banco, un supermercado y un hospital. Pregunta exactamente: “*What places can you see?*” y “*Which place do you visit in your neighborhood?*”
- **Estudiantes:** Observan individualmente durante un minuto, escriben en español o inglés los lugares que reconocen y luego comparan sus respuestas con un compañero.
- **Docente:** Solicita respuestas voluntarias. Escribe en la pizarra las palabras en inglés y realiza una pronunciación coral breve. No corrige todos los errores; identifica qué vocabulario domina el grupo.
- **Producto:** Lista diagnóstica colectiva de lugares públicos conocidos.

Motivación y enganche: “Lost visitor challenge” — 5 minutos

- **Docente:** Muestra un video de 30 a 45 segundos, o representa con gestos, a una persona que observa un mapa y dice: *“Excuse me. Where is the library?”* Después pregunta: *“How can we help this person?”*
- **Estudiantes:** Proponen en español o inglés formas de ayudar. El docente recupera expresiones conocidas como *left, right* o *straight*.
- **Docente:** Presenta el reto: *“Today, your team will design a map and give clear directions in English.”*
- **Producto:** Ideas iniciales sobre cómo orientar a una persona.

Contextualización y propósito compartido — 8 minutos

- **Docente:** Explica: “Cuando visitamos un lugar nuevo, usamos mapas y preguntamos direcciones. En inglés podemos ayudar a un turista, a un estudiante nuevo o a un familiar”.
- **Docente:** Escribe y lee los objetivos en lenguaje sencillo: reconocer lugares, describir dónde están, dar direcciones y crear un mapa.
- **Estudiantes:** Responden en parejas: *“What public place is important in your neighborhood?”* y *“What place is difficult to find?”*
- **Docente:** Escucha dos o tres respuestas y anuncia que esas necesidades servirán para diseñar el producto de la clase.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 80 minutos.

En esta fase se aplican las etapas de Design Thinking: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar. El docente modela el lenguaje solo cuando es necesario y permite que los estudiantes aprendan mediante la exploración, la colaboración y la prueba de sus mapas.

Presentación activa del contenido: “Map language lab” — 15 minutos

- **Docente:** Coloca en la pizarra un mapa simple: la biblioteca está junto al parque; el banco está entre la farmacia y el restaurante; la escuela está frente al hospital.
- **Docente:** Modela y señala mientras dice: *“The library is next to the park.” “The bank is between the pharmacy and the restaurant.” “The school is opposite the hospital.”*
- **Estudiantes:** Repiten las frases y levantan una tarjeta o hacen un gesto cuando escuchan *next to, between* u *opposite*.
- **Docente:** Dibuja una flecha y modela: *“Go straight. Turn left. Turn right. Cross the street. Walk past the park. The bank is on your right.”*
- **Estudiantes:** Siguen las instrucciones con el dedo sobre el mapa y luego explican a un compañero una ruta de dos pasos.
- **Producto:** Mini mapa anotado y banco de expresiones en el cuaderno.

Actividad 1. Empatizar y definir: “A visitor needs help” — 15 minutos

Objetivo específico: Identificar lugares públicos y definir qué información necesita una persona para llegar a un destino.

- **Organización:** Equipos de 3 o 4 estudiantes.
- **Docente:** Entrega a cada equipo una tarjeta con una situación, por ejemplo: *“A new student needs to go from the bus station to the school”* o *“A visitor needs to go from the park to the pharmacy.”*
- **Docente:** Indica: *“Read the situation. What does the person need to know? Where does the person start? Where does the person want to go?”*
- **Estudiantes:** Subrayan el punto de partida y el destino, identifican los lugares conocidos y escriben una necesidad en una nota adhesiva: *“The visitor needs a clear route.”*
- **Docente:** Pregunta a cada grupo: *“Is the destination clear?” “What landmarks can help the visitor?” “How many steps are enough?”*
- **Producto o evidencia:** Tarjeta de usuario con punto de partida, destino y necesidad principal.
- **Rol docente:** Observa el vocabulario, ayuda con la pronunciación y evita dar directamente la solución.

Actividad 2. Idear: “Build the best route” — 15 minutos

Objetivos específicos: Usar vocabulario de lugares y seleccionar preposiciones y expresiones de dirección adecuadas.

- **Docente:** Entrega a cada equipo las tarjetas de lugares y direcciones. Dice: *“Choose at least eight public places and four direction expressions for your community.”*
- **Estudiantes:** Organizan las tarjetas sobre la mesa para crear distintas posibilidades de mapa. Deben incluir al menos dos relaciones de ubicación, por ejemplo: *“The bank is next to the supermarket.”*
- **Estudiantes:** Prueban oralmente dos rutas y eligen la más clara. Escriben cuatro o cinco frases guía, como: *“Go straight. Turn right at the park. Walk past the bank. The library is on your left.”*
- **Docente:** Pregunta: *“Can a person follow this route?” “Is there a landmark?” “Did you use left, right or straight?”*
- **Producto o evidencia:** Boceto de distribución de lugares y guion preliminar de direcciones.
- **Transición:** El docente indica: *“You have an idea. Now turn it into a map that another person can really use.”*

Actividad 3. Prototipar: “Design a community map” — 25 minutos

Objetivos específicos: Diseñar un mapa y formular indicaciones comprensibles usando preposiciones de lugar y expresiones de dirección.

- **Organización:** Los mismos equipos de 3 o 4 estudiantes. Asignan roles: dibujante, escritor, encargado del vocabulario y portavoz.
- **Docente:** Entrega una cartulina y explica los requisitos: incluir un título, ocho lugares públicos, calles, símbolos o dibujos, dos frases con preposiciones y una ruta de mínimo cuatro pasos.
- **Estudiantes:** Dibujan el mapa, colocan los nombres en inglés y escriben ejemplos como *“The hospital is in front of the school”* y *“The restaurant is between the bank and the park.”*

- **Estudiantes:** Redactan una ruta desde un punto de partida hasta un destino usando *go straight, turn left, turn right, cross the street* o *walk past*.
- **Docente:** Realiza una revisión rápida con preguntas: “Where do you start?” “Where do you finish?” “Which sentence describes location?” “Which sentence gives an action?”
- **Producto o evidencia:** Prototipo de mapa comunitario con vocabulario y direcciones escritas.

Actividad 4. Evaluar y mejorar: “Test the route” — 10 minutos

Objetivo específico: Evaluar si las indicaciones son claras y corregir errores de vocabulario, orden o ubicación.

- **Docente:** Organiza una prueba cruzada: cada equipo intercambia su mapa con otro equipo.
- **Estudiantes:** Un integrante lee las instrucciones y otro equipo sigue la ruta con un lápiz. Si llega al destino, marca “Clear route”; si se pierde, coloca una nota en el punto confuso.
- **Estudiantes:** Completan oralmente: “The route is clear because...” o “The team should add...”
- **Docente:** Observa si la ruta puede seguirse sin explicaciones adicionales y pide una mejora concreta a cada equipo.
- **Producto o evidencia:** Mapa corregido y comentario de coevaluación.

Diferenciación y transiciones

Para quienes necesitan apoyo, el docente proporciona un banco visual con imágenes, flechas y frases incompletas: “The ___ is next to the ___.”, “Go ___ and turn ___.” También permite ensayar primero en español y luego completar la versión en inglés. Para estudiantes que terminan antes, se añade una ruta alternativa, un punto cardinal o una situación nueva con tres indicaciones adicionales. Las transiciones se realizan mediante instrucciones breves y visibles en la pizarra: “Empathize: understand the visitor. Define: choose the problem. Ideate: plan the route. Prototype: draw the map. Test: let another team use it.”

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 20 minutos.

Propósito: Consolidar el vocabulario y las estructuras trabajadas, reconocer los avances del equipo y relacionar el uso del inglés con situaciones reales de orientación y movilidad.

Síntesis: “Three things on the board” — 8 minutos

- **Docente:** Dibuja tres columnas tituladas *Places, Locations, Directions*.
- **Estudiantes:** Cada equipo aporta una palabra o frase para una columna. Por ejemplo: *library, next to, turn left*.
- **Docente:** Solicita que tres voluntarios expliquen una ruta breve usando el mapa de su equipo: “Go straight and turn right. The pharmacy is next to the bank.”
- **Producto:** Organizador gráfico colectivo y explicación oral breve.

Reflexión metacognitiva y ticket de salida — 5 minutos

- **Estudiantes:** Responden individualmente en una tarjeta las siguientes preguntas exactas:

- “Write four public places in English.”
- “Write one sentence with a preposition of place.”
- “Give two directions from the school to the park.”
- “What was easy and what do you need to practice?”

- **Docente:** Recoge las tarjetas para identificar necesidades de refuerzo.

Retroalimentación inmediata — 4 minutos

- **Docente:** Reconoce dos logros observados, por ejemplo: “Many teams used *next to* correctly” y “Your routes had a clear starting point.”
- **Docente:** Presenta dos errores frecuentes de forma anónima en la pizarra y pide corregirlos entre todos: “Turn right the park” → “Turn right at the park.”
- **Estudiantes:** Corrigen una frase de su propio mapa antes de entregarlo.

Transferencia y reto — 3 minutos

- **Docente:** Explica: “Next time you use a map or help someone find a place, try to describe one part of the route in English.”
- **Tarea opcional:** Dibujar un pequeño mapa del trayecto de casa a un lugar público cercano, sin incluir datos personales, y escribir cinco indicaciones en inglés usando al menos dos preposiciones de lugar.

Evaluación

Tipo y momentos de evaluación

- **Diagnóstica:** Durante la activación de conocimientos previos, en el minuto 1 al 7 del inicio, mediante las respuestas sobre lugares públicos observados en la imagen.
- **Formativa:** Durante la presentación activa, la ideación y el prototipado, especialmente en los minutos 20 al 75, mediante observación, preguntas guía y revisión del guion.
- **Coevaluación:** Durante la prueba cruzada de mapas, en los minutos 75 al 85, verificando si otro equipo puede seguir la ruta.
- **Sumativa:** En el producto final del mapa, la explicación oral y el ticket de salida durante el cierre.

Criterios de evaluación vinculados con los objetivos

- **Objetivo 1:** Identifica correctamente al menos ocho lugares públicos en inglés y los representa de forma comprensible en el mapa.
- **Objetivo 2:** Utiliza al menos dos preposiciones de lugar adecuadas, por ejemplo *next to*, *between*, *opposite*, *behind* o *in front of*.

- **Objetivo 3:** Formula una ruta de mínimo cuatro pasos utilizando correctamente expresiones como *go straight*, *turn left*, *turn right* o *cross the street*.
- **Objetivo 4:** Diseña y presenta un mapa ordenado, legible y útil para que otro equipo pueda llegar al destino indicado.

Instrumentos sugeridos

- **Lista de cotejo docente:** vocabulario, preposiciones, expresiones de dirección, claridad del mapa y participación.
- **Rúbrica breve del producto:** 4 niveles: logrado, casi logrado, en proceso y requiere apoyo.
- **Observación directa:** uso oral del inglés y colaboración durante las etapas de Design Thinking.
- **Coevaluación:** comentario “clear route” o sugerencia de mejora durante la prueba cruzada.
- **Autoevaluación:** ticket de salida con las cuatro preguntas de reflexión.

Evidencias de aprendizaje

- Lista inicial y tarjetas de vocabulario con lugares públicos.
- Tarjeta de usuario con punto de partida, destino y necesidad.
- Boceto de ruta con preposiciones y expresiones de dirección.
- Mapa comunitario final con al menos ocho lugares públicos.
- Presentación oral o lectura de una ruta en inglés.
- Ticket de salida con vocabulario, una oración de ubicación y dos indicaciones.