

<h1>Del concepto a la pantalla: indagar, crear y narrar con imágenes</h1>

Ciencias de la Educación | Licenciatura en educación artística y cultural | Aprendizaje Basado en Indagación

Descripción

Este plan de clase introduce a los estudiantes de la Licenciatura en Educación Artística y Cultural, con formación técnica o tecnológica, en los fundamentos de la producción audiovisual mediante la metodología de Aprendizaje Basado en Indagación. Durante tres sesiones, los estudiantes explorarán cómo una idea artística, cultural o educativa puede transformarse en una pieza audiovisual breve, coherente y técnicamente funcional.

El proceso parte de una pregunta problematizadora: **¿cómo podemos contar una situación cultural de nuestro entorno en un video breve que comunique una perspectiva propia y genere interés en la audiencia?** A partir de esta pregunta, los equipos observarán su contexto, investigarán referentes, formularán decisiones de producción, experimentarán con encuadres, sonido, iluminación y edición, y justificarán sus elecciones creativas.

La propuesta relaciona la producción audiovisual con prácticas cercanas a los estudiantes, como videos para redes sociales, cápsulas educativas, registros de eventos, documentales comunitarios y contenidos de divulgación cultural. El énfasis no estará únicamente en aprender a usar una cámara o una aplicación, sino en comprender que toda producción audiovisual implica investigar, seleccionar información, construir una mirada y tomar decisiones éticas sobre la representación de personas y comunidades. El producto final será una cápsula audiovisual de uno a dos minutos, acompañada de una bitácora de indagación y una socialización crítica.

Objetivos de Aprendizaje

- **Formular** una pregunta de indagación y un enfoque narrativo relacionados con una manifestación artística, cultural o educativa del entorno.
- **Diseñar** una propuesta audiovisual mediante sinopsis, guion técnico, storyboard y plan básico de producción.
- **Aplicar** principios elementales de lenguaje audiovisual, registro sonoro, iluminación, composición y edición digital.
- **Evaluar** la claridad comunicativa, pertinencia cultural, calidad técnica y coherencia narrativa de una pieza audiovisual.
- **Argumentar** las decisiones creativas, técnicas y éticas tomadas durante el proceso de producción.

Recursos Necesarios

- Un teléfono inteligente con cámara por equipo de tres o cuatro estudiantes; mínimo uno por grupo.
- Trípodes o soportes improvisados; uno por equipo cuando sea posible.
- Audífonos con micrófono o micrófonos de solapa; uno por equipo, si están disponibles.

- Hojas tamaño carta, cartulina, marcadores, lápices, cinta adhesiva y notas autoadhesivas.
- Plantillas impresas de pregunta de indagación, sinopsis, guion técnico, storyboard, plan de producción y rúbrica.
- Computadores o tabletas con acceso a internet; uno por equipo.
- Aplicaciones de edición: CapCut, Canva Video, Clipchamp, OpenShot o equivalente instalado previamente.
- Proyector, parlantes y pantalla.
- Fragmentos audiovisuales breves de documental comunitario, video educativo y cápsula cultural.
- Banco de sonidos e imágenes con licencias abiertas: Pixabay, Wikimedia Commons, Unsplash y Free Music Archive.
- Carpeta digital compartida en Google Drive, OneDrive o plataforma institucional.
- Lista de cotejo para registro técnico, consentimiento informado sencillo y formato de créditos.
- Conexión a internet, extensiones eléctricas y cargadores para los dispositivos.

Requisitos Previos

- Reconocer elementos básicos de una imagen: plano, encuadre, punto de vista, composición y luz.
- Utilizar de manera elemental un teléfono inteligente, una cámara o una tableta para capturar fotografías y videos.
- Leer y analizar imágenes, afiches, fotografías o piezas audiovisuales desde una perspectiva artística y cultural.
- Escribir textos breves con intención comunicativa: título, descripción, pregunta y párrafo argumentativo.
- Trabajar colaborativamente, distribuir responsabilidades y respetar acuerdos de producción.
- Conocer normas básicas de convivencia digital, privacidad, derechos de autor y uso responsable de la imagen de las personas.

Actividades

Sesión 1: Mirar el entorno y convertir una inquietud en proyecto

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 20 minutos.

Propósito de la sesión: Reconocer la producción audiovisual como una forma de investigación y expresión cultural, identificar recursos del lenguaje audiovisual y formular una primera pregunta de indagación.

Activación de conocimientos previos

Docente: Proyecta dos videos de aproximadamente un minuto: una cápsula educativa y un registro audiovisual de una manifestación cultural. Sin explicar inicialmente sus características, solicita que los estudiantes respondan individualmente en una nota adhesiva: **“¿Qué me hizo comprender cada video y qué decisión audiovisual influyó más en esa comprensión?”**

Estudiantes: Observan, escriben una respuesta breve y la ubican en una cartelera con tres columnas: *imagen, sonido y relato*. Luego comparan sus respuestas con un compañero.

Motivación y enganche

Docente: Presenta el reto: **“En tres sesiones producirán una cápsula de uno a dos minutos sobre una práctica, memoria, problema o expresión artística de su entorno. No recibirán un tema cerrado: deberán descubrir qué vale la pena contar, para quién y desde qué perspectiva.”** Muestra ejemplos de videos realizados por estudiantes o colectivos comunitarios y pregunta: **“¿Qué historia de nuestro barrio, institución o comunidad no está siendo contada suficientemente?”**

Contextualización

Docente: Relaciona el reto con usos reales: divulgación de una exposición, memoria de una tradición, campaña de valoración del patrimonio, tutorial artístico o microdocumental para redes institucionales. Aclara que producir no significa grabar todo lo que ocurre, sino seleccionar y organizar una mirada.

Estudiantes: Mencionan situaciones cercanas que podrían investigarse y registran dos posibles temas en su cuaderno. El docente explica que las ideas deben ser viables en tiempo, espacio y recursos, y que se solicitará autorización si aparecen personas identificables.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 90 minutos.

Presentación del contenido mediante indagación

Docente: Evita una explicación extensa inicial. Organiza cuatro estaciones de exploración con imágenes y ejemplos: *encuadre y planos, movimiento y punto de vista, sonido y luz/composición*. En cada estación plantea una pregunta: **“¿Qué información agrega este recurso y qué podría ocultar?”** Los estudiantes observan, comparan y anotan hipótesis. Después de la exploración, el docente sistematiza los conceptos de plano general, plano medio, primer plano, ángulo, continuidad, sonido ambiente, voz en off, luz frontal y contraluz.

Actividad 1: Laboratorio de miradas

Objetivo: Aplicar principios elementales del lenguaje audiovisual.

- **Organización:** Equipos de tres o cuatro.
- **Docente:** Indica: “Eliján un objeto cotidiano del aula. Graben cinco planos diferentes del mismo objeto: general, medio, detalle, picado y contrapicado. No usen filtros”.
- **Estudiantes:** Realizan las tomas, las nombran y registran en una tabla qué sensación o información produce cada plano.
- **Docente:** Pregunta: “¿Cuál plano permite ubicar el objeto?, ¿cuál dirige la atención?, ¿qué cambia cuando modifican la altura de la cámara?”.
- **Evidencia:** Carpeta con cinco clips y tabla de análisis.

- **Tiempo:** 25 minutos.

Actividad 2: Del tema a la pregunta investigable

Objetivo: Formular una pregunta de indagación y un enfoque narrativo.

- **Docente:** Entrega una guía con la fórmula: *¿Cómo/por qué/de qué manera + fenómeno concreto + afecta, expresa o transforma + contexto específico?* Aclara que “¿Qué es la cultura?” es demasiado amplia, mientras que “¿Cómo mantienen los estudiantes una técnica de muralismo en la institución?” es más viable.
- **Estudiantes:** Individualmente escriben tres temas. En equipo los valoran según interés, acceso a fuentes, tiempo disponible y posibilidad de producir imágenes o sonidos propios.
- **Docente:** Solicita que conviertan el tema elegido en una pregunta sin respuesta inmediata. Pregunta: “¿Qué necesitarían observar, entrevistar o consultar para responderla?”.
- **Evidencia:** Matriz de selección y pregunta de indagación aprobada por el docente.
- **Tiempo:** 30 minutos.

Actividad 3: Mapa inicial de fuentes y perspectivas

Objetivo: Argumentar una perspectiva cultural y ética para el proyecto.

- **Docente:** Explica la diferencia entre fuente primaria, fuente secundaria y observación directa. Solicita elaborar un mapa con al menos una persona o colectivo, un lugar u objeto, un documento o sitio web confiable y una experiencia que deba observarse.
- **Estudiantes:** Identifican qué voces quieren incluir, qué información necesitan verificar y qué riesgos de representación deben evitar. Escriben una regla ética, por ejemplo: “No presentaremos una práctica cultural como folclor exótico sin consultar a sus participantes”.
- **Docente:** Revisa la viabilidad y pregunta: “¿Quién podría sentirse afectado por esta representación?, ¿cómo pedirán permiso?, ¿qué información no deben publicar?”.
- **Evidencia:** Mapa de fuentes, posibles entrevistados y acuerdo ético del equipo.
- **Tiempo:** 25 minutos.

Diferenciación y transición

Quienes terminen antes elaboran dos posibles públicos y modifican el enfoque del video para cada uno. Quienes necesiten apoyo reciben tarjetas con ejemplos de preguntas, planos y fuentes; también pueden explicar oralmente su idea antes de escribirla. Para cerrar el desarrollo, cada equipo pega su pregunta en el mural “Investigaremos...” y observa las preguntas de los demás. El docente anuncia que en la siguiente sesión esas preguntas se transformarán en una propuesta narrativa y un plan de grabación.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos.

Síntesis y reflexión

Docente: Solicita un ticket de salida con tres frases: **“Hoy comprendí que un plano sirve para...”**, **“Nuestra pregunta de indagación es...”** y **“Para responderla necesitamos investigar...”** Después, invita a dos equipos a leer sus preguntas.

Estudiantes: Completan el ticket y realizan una autoevaluación rápida con semáforo: verde si la pregunta es clara y viable, amarillo si requiere ajustes y rojo si todavía es un tema demasiado amplio.

Retroalimentación, transferencia y tarea

Docente: Ofrece retroalimentación oral inmediata usando dos criterios: claridad de la pregunta y posibilidad real de observar o entrevistar fuentes. Explica que no se evalúa todavía la calidad estética del proyecto, sino la calidad de la indagación inicial.

Tarea: Cada equipo debe realizar una microindagación: consultar una fuente confiable, tomar tres fotografías del contexto sin vulnerar la privacidad y contactar a una posible fuente humana. Llevarán sus hallazgos y una autorización preliminar para la siguiente sesión.

Anticipo: “La próxima sesión pasaremos de la pregunta al diseño: definiremos qué contará el video, en qué orden y con qué recursos”.

Sesión 2: Diseñar la historia y planificar la producción

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos.

Propósito de la sesión: Revisar la indagación inicial y convertir los hallazgos en una propuesta narrativa, visual y técnica viable.

Conexión con la sesión anterior

Docente: Recibe los tickets de salida y proyecta tres preguntas de equipos. Solicita que la clase identifique cuál es más específica, cuál requiere mayor evidencia y cuál presenta un posible problema ético. Pregunta exactamente:

“¿Qué tendría que verse o escucharse en el video para que el público comprenda la respuesta?”

Estudiantes: Comparten la fuente consultada, las fotografías y las dificultades encontradas. Cada grupo modifica su pregunta si la evidencia obtenida muestra que el enfoque inicial era demasiado amplio o poco viable.

Presentación del objetivo

Docente: Explica: “Hoy producirán una carpeta de preproducción. Al finalizar, otra persona debería poder entender qué grabarán, en qué orden, con quiénes, dónde, cuándo y qué necesitan”. Presenta brevemente los componentes de una sinopsis, guion técnico, storyboard, plan de rodaje y consentimiento.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 100 minutos.

Presentación del contenido mediante análisis de referentes

Docente: Proyecta un fragmento de una cápsula documental sin sonido y luego con sonido. Pide que los estudiantes deduzcan qué información aporta cada elemento. Entrega una ficha para identificar: inicio o gancho, desarrollo, evidencia, voz de los participantes, cierre y llamado a la acción. En plenaria, sistematiza que una pieza breve necesita una idea central, selección de información, progresión y cierre; no basta con acumular imágenes.

Actividad 1: Construcción de la sinopsis y la escaleta

Objetivo: Diseñar una propuesta narrativa coherente con la pregunta de indagación.

- **Organización:** Equipos de tres o cuatro, con roles de coordinación, investigación, imagen y sonido/edición. Los roles pueden rotarse.
- **Docente:** Indica: “Escriban una sinopsis de máximo 80 palabras que responda qué mostrarán, desde qué perspectiva y para quién. Luego elaboren una escaleta de cinco momentos: gancho, contexto, evidencia, voz o testimonio y cierre”.
- **Estudiantes:** Seleccionan únicamente información relacionada con su pregunta. Definen una frase de apertura y una acción final para la audiencia.
- **Docente:** Pregunta: “¿Qué parte puede eliminarse sin afectar la idea central?, ¿la voz de quién falta?, ¿su cierre responde o deja abierta la pregunta?”.
- **Evidencia:** Sinopsis, público objetivo y escaleta de cinco momentos.
- **Tiempo:** 30 minutos.

Actividad 2: Guion técnico y storyboard

Objetivo: Relacionar decisiones narrativas con recursos de imagen y sonido.

- **Docente:** Modela en el tablero una fila de guion técnico: número de plano, imagen, audio, duración aproximada y observaciones. Explica que el storyboard no exige dibujar bien; debe comunicar encuadre, sujeto y acción.
- **Estudiantes:** Elaboran entre ocho y doce planos. Para cada uno escriben tipo de plano, movimiento o cámara fija, diálogo o sonido, duración y propósito. Incluyen al menos un plano de ubicación, dos detalles, un testimonio o voz en off y sonido ambiente.
- **Docente:** Hace una revisión de continuidad: “Si el personaje mira hacia la derecha en un plano, ¿cómo conservarán la orientación en el siguiente?, ¿qué imagen cubrirá un corte?, ¿qué grabarán si el audio de la entrevista falla?”.
- **Evidencia:** Guion técnico y storyboard con anotaciones legibles.
- **Tiempo:** 35 minutos.

Actividad 3: Plan de producción y prueba técnica

Objetivo: Aplicar criterios básicos de organización, sonido, luz y seguridad.

- **Docente:** Entrega una lista de verificación: permisos, localización, horario, dispositivos cargados, memoria disponible, encuadre horizontal o vertical definido, prueba de sonido, fuente de luz y plan alternativo.

- **Estudiantes:** Elaboran el plan de rodaje con fecha, lugar, responsables, recursos y duración. Realizan una prueba de 20 segundos: una persona habla mientras otra registra el audio a un metro de distancia; comparan el resultado con una grabación hecha lejos de la fuente.
- **Docente:** Pregunta: “¿Se entiende la voz?, ¿qué ruido interfiere?, ¿de dónde viene la luz?, ¿qué harán si llueve o si la persona entrevistada no autoriza la publicación?”.
- **Evidencia:** Plan de rodaje, prueba técnica y lista de contingencias.
- **Tiempo:** 35 minutos.

Diferenciación y transición

Los equipos que terminen antes preparan una versión alternativa de la escaleta para video vertical y otra para video horizontal, justificando cuál se ajusta mejor a su público. A quienes necesitan apoyo se les entrega una plantilla parcialmente diligenciada con ejemplos de planos y conectores narrativos; el docente realiza una tutoría de cinco minutos por equipo. Se cierra con una “galería de preproducción”: los equipos dejan sus documentos visibles y reciben una sugerencia escrita de otro grupo usando la fórmula **“La idea se entiende cuando..., y podría mejorar si...”**. Esa sugerencia será el punto de partida para revisar antes de grabar.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos.

Síntesis

Docente: Dibuja en el tablero una ruta con cinco estaciones: *pregunta, evidencia, historia, planos y plan de rodaje*. Cada equipo coloca una tarjeta con el elemento que considera más sólido y otra con el elemento que debe revisar.

Estudiantes: Presentan en un minuto su pregunta, público y primer plano del video. El resto de la clase responde con una pregunta de precisión, no con una opinión general.

Reflexión metacognitiva y retroalimentación

Los estudiantes responden por escrito: **“¿Qué decisión del guion comunica mejor nuestra pregunta?”, “¿Qué riesgo técnico puede afectar la grabación y cómo lo prevenimos?” y “¿Qué evidencia nos falta para no representar el tema de forma superficial?”**

Docente: Revisa rápidamente los planes con una lista de cotejo y marca: aprobado, ajustar pregunta o ajustar producción. La retroalimentación se centra en viabilidad, coherencia y ética.

Transferencia y tarea

Cada equipo debe grabar el material previsto, respetar los permisos, guardar una copia de seguridad y registrar en la bitácora cualquier cambio realizado. Si no es posible salir del aula, podrán trabajar con objetos, espacios o testimonios autorizados dentro de la institución. La siguiente sesión se dedicará a seleccionar, editar y evaluar el producto.

Sesión 3: Editar, revisar y comunicar una mirada propia

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos.

Propósito de la sesión: Organizar los materiales grabados, reconocer problemas técnicos y aplicar un flujo básico de edición para construir una cápsula audiovisual comunicativa.

Conexión con la sesión anterior

Docente: Solicita que cada equipo muestre su carpeta de archivos y responda: “¿Qué material obtuvimos, qué falta y qué cambio debimos hacer respecto al plan original?” Recuerda que modificar el plan a partir de la evidencia es parte de investigar, no necesariamente un error.

Estudiantes: Comprueban que sus archivos tengan nombres claros, separan tomas útiles y duplican el material en la carpeta digital. Anotan en la bitácora una dificultad de imagen, sonido, actuación, permiso o logística.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 95 minutos.

Presentación del contenido mediante demostración guiada

Docente: Proyecta una demostración de diez minutos en CapCut, Clipchamp, OpenShot o la aplicación disponible. Modela el flujo: importar, ordenar, recortar, ubicar la idea principal al inicio, ajustar niveles básicos de audio, incorporar texto breve, usar una transición sencilla, incluir créditos y exportar. Explica que la edición no debe ocultar información ni manipular un testimonio de manera engañosa. También muestra cómo citar una música o imagen de licencia abierta.

Estudiantes: Siguen la demostración con un clip de práctica y anotan tres decisiones que deberán tomar: qué eliminar, qué conservar y qué necesita apoyo con texto o sonido.

Actividad 1: Selección y montaje del primer corte

Objetivo: Aplicar principios de edición y lenguaje audiovisual.

- **Organización:** Equipos de tres o cuatro.
- **Docente:** Indica: “Construyan un primer corte de 60 a 120 segundos. Organicen el material según la escaleta, eliminen repeticiones y conserven solo imágenes y sonidos que ayuden a responder la pregunta”.
- **Estudiantes:** Importan los archivos, los ordenan, recortan silencios excesivos, usan planos de apoyo para cubrir cortes y agregan una pista de voz o testimonio cuando corresponda.
- **Docente:** Realiza acompañamiento por estaciones y pregunta: “¿Qué comprenderá una persona que no conoce el contexto?, ¿el sonido ambiente aporta o distrae?, ¿el ritmo corresponde al tema?”.
- **Evidencia:** Primer corte exportado o compartido mediante enlace.
- **Tiempo:** 45 minutos.

Actividad 2: Revisión cruzada con protocolo crítico

Objetivo: Evaluar la claridad narrativa, pertinencia cultural y calidad técnica.

- **Docente:** Organiza parejas de equipos. Entrega una ficha con cuatro criterios: se entiende la pregunta, hay evidencia suficiente, imagen y sonido se escuchan/observan adecuadamente, la representación es respetuosa y los créditos son correctos.
- **Estudiantes:** Observan el video de otro grupo sin interrumpir. Escriben dos fortalezas, una pregunta que quedó sin resolver y una sugerencia concreta. No califican a las personas; analizan el producto.
- **Docente:** Modela la retroalimentación: “En el minuto 0:35 la voz no se entiende porque..., podrían solucionarlo mediante...”. Supervisa que las observaciones sean específicas y respetuosas.
- **Evidencia:** Ficha de coevaluación y registro de decisiones de mejora.
- **Tiempo:** 20 minutos.

Actividad 3: Versión final y defensa de decisiones

Objetivo: Argumentar decisiones creativas, técnicas y éticas.

- **Docente:** Solicita aplicar las mejoras prioritarias y exportar la versión final en formato MP4. Cada equipo debe incluir título, nombres, fuentes y créditos de música o imágenes.
- **Estudiantes:** Ajustan cortes, volumen, textos y duración. Luego preparan una defensa oral de dos minutos que responda: “¿Qué pregunta orientó el video?, ¿qué evidencia seleccionamos?, ¿por qué usamos estos planos y sonidos?, ¿qué decisión ética tomamos?”.
- **Docente:** Verifica que no se publiquen rostros, voces o datos sin autorización y pregunta: “¿La edición conserva el sentido de los testimonios?”.
- **Evidencia:** Video final, bitácora y defensa argumentada.
- **Tiempo:** 30 minutos.

Diferenciación y transición

Los estudiantes que avanzan más rápido elaboran subtítulos, una versión accesible con descripción sonora o una adaptación de quince segundos para redes, sin perder el sentido original. Quienes necesitan apoyo reciben una secuencia visual de pasos de edición, archivos previamente organizados y acompañamiento de un compañero tutor; también pueden realizar la defensa oral apoyándose en tarjetas. La transición hacia el cierre se realiza mediante una muestra rápida: los videos se proyectan en orden y el público toma una nota sobre la pregunta que cree haber comprendido.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 15 minutos.

Socialización y síntesis

Docente: Organiza la muestra final. Cada equipo dispone de dos minutos para proyectar su cápsula y dos minutos para responder las preguntas del público. Después construye con la clase un mapa conceptual en el tablero con los

conceptos *indagación, narrativa, lenguaje audiovisual, técnica, ética y audiencia*.

Estudiantes: Explican la relación entre la pregunta inicial y el producto final. En el mapa conceptual aportan una conexión, por ejemplo: “La investigación orientó la selección de testimonios” o “El sonido ambiente ayudó a ubicar la práctica cultural”.

Reflexión metacognitiva

Cada estudiante responde individualmente las siguientes preguntas: **“¿Qué aprendí sobre contar una realidad cultural sin reducirla a un estereotipo?”**, **“¿Qué competencia técnica desarrollé y qué necesito practicar todavía?”** y **“¿Qué evidencia demuestra que nuestro video responde, amplía o reformula la pregunta inicial?”**

Retroalimentación

Docente: Entrega una retroalimentación breve basada en la rúbrica: destaca una fortaleza observable, señala un aspecto prioritario de mejora y propone una aplicación concreta. Por ejemplo: “La relación entre entrevista y planos de detalle es clara; para mejorar, nivelen el audio y eviten música que compita con la voz”. También permite una coevaluación oral con la fórmula **“Me aportó..., me hizo pensar..., recomendaría...”**.

Transferencia y reto final

Se plantea el reto de transferir el aprendizaje a un contexto profesional: adaptar la cápsula para una exposición escolar, un museo local, una organización cultural o una campaña educativa. Los estudiantes deberán justificar qué cambiarían según la nueva audiencia, el formato de publicación y las condiciones de accesibilidad. El docente cierra afirmando: **“Una producción audiovisual no termina al exportar el archivo; continúa cuando la audiencia interpreta, cuestiona y utiliza lo que comunicamos”**.

Evaluación

Tipo y momentos de evaluación

- **Diagnóstica:** En la Fase de Inicio de la Sesión 1, mediante el análisis de los dos videos, las respuestas sobre imagen, sonido y relato, y la clasificación de conocimientos previos.
- **Formativa:** Durante las tres sesiones, mediante observación directa, preguntas de indagación, revisión de la matriz de fuentes, guion técnico, storyboard, plan de producción, prueba técnica, bitácora y coevaluación.
- **Sumativa:** En el cierre de la Sesión 3, mediante la valoración del video final, la defensa oral y la reflexión individual.

Criterios de evaluación vinculados con los objetivos

- **Formulación de la indagación — Objetivo 1:** La pregunta es clara, específica, viable, relacionada con el contexto y orienta la selección de fuentes y evidencias.

- **Diseño de preproducción — Objetivo 2:** La sinopsis, escaleta, guion técnico, storyboard y plan de rodaje presentan coherencia entre propósito, público, imagen, sonido, tiempo y recursos.
- **Aplicación técnica — Objetivo 3:** El video utiliza de manera intencional encuadres, composición, iluminación, sonido, continuidad, edición y créditos.
- **Evaluación y pertinencia — Objetivo 4:** El producto comunica una idea comprensible, integra evidencias suficientes y responde a las observaciones de la revisión cruzada.
- **Argumentación y ética — Objetivo 5:** El equipo justifica sus decisiones creativas y técnicas, respeta autorizaciones, reconoce fuentes y evita representaciones estereotipadas o engañosas.

Instrumentos sugeridos

- Lista de cotejo para pregunta de indagación, mapa de fuentes y acuerdos éticos.
- Lista de cotejo de preproducción para sinopsis, escaleta, guion técnico, storyboard y plan de rodaje.
- Guía de observación docente durante la colaboración, exploración técnica y resolución de problemas.
- Ficha de coevaluación para la revisión del primer corte.
- Rúbrica analítica para el video final y la defensa oral, con niveles: inicial, básico, competente y destacado.
- Autoevaluación individual mediante las preguntas metacognitivas de la Sesión 3.
- Portafolio digital del equipo con evidencias del proceso, archivos, permisos, bitácora y versión final.

Evidencias de aprendizaje

- **Objetivo 1:** Pregunta de indagación aprobada, matriz de selección del tema, mapa de fuentes y bitácora de hallazgos.
- **Objetivo 2:** Sinopsis, escaleta, guion técnico, storyboard y plan de rodaje.
- **Objetivo 3:** Laboratorio de cinco planos, prueba de sonido, primer corte y video final exportado.
- **Objetivo 4:** Ficha de coevaluación, ajustes documentados y cápsula audiovisual de uno a dos minutos.
- **Objetivo 5:** Acuerdos éticos, permisos o consentimientos, créditos, defensa oral y reflexión individual.

Ponderación orientativa

- Pregunta, fuentes y bitácora de indagación: 20 %.
- Carpeta de preproducción: 25 %.
- Aplicación técnica y calidad comunicativa del video: 30 %.
- Pertinencia cultural, ética y uso responsable de fuentes: 15 %.
- Defensa oral, coevaluación y reflexión individual: 10 %.