

<h1>De la calle al colegio: diseñemos un mural con identidad colombiana</h1>

Educación Artística | Apreciación Artística | Aprendizaje Basado en Indagación

Descripción

En esta sesión de Apreciación Artística, los estudiantes explorarán el muralismo en Colombia como una forma de comunicación visual relacionada con la historia, la identidad, las problemáticas sociales y la vida cotidiana. A partir de la observación de imágenes de murales colombianos y ejemplos de grafiti, formularán preguntas, compararán características y construirán sus propias conclusiones, en lugar de recibir únicamente una explicación del docente.

El propósito central es que comprendan que muralismo y grafiti son expresiones artísticas urbanas que pueden compartir espacios, colores y mensajes, pero que no son exactamente lo mismo. El mural suele planearse para una superficie amplia y puede desarrollarse de manera individual o colectiva con una intención comunicativa definida; el grafiti se relaciona especialmente con lenguajes de letras, firmas, símbolos y estilos propios de la cultura urbana, aunque sus formas son diversas.

Como resultado, los estudiantes elaborarán en equipos un planteamiento inicial para un mural destinado a una pared del colegio. Su propuesta incluirá un tema cercano, un mensaje, bocetos, colores, posibles imágenes y una justificación. Así relacionarán el arte con su entorno escolar, la convivencia, el cuidado del ambiente, la diversidad cultural y las situaciones que desean transformar. La experiencia fortalece la observación, la argumentación, la creatividad, el trabajo colaborativo y la participación responsable en la comunidad.

Objetivos de Aprendizaje

- **Comparar** las características, propósitos y recursos visuales del muralismo y el grafiti mediante la observación de ejemplos colombianos.
- **Formular** preguntas sobre el mensaje, el contexto, los públicos y el impacto de una obra mural en el espacio escolar.
- **Diseñar** en equipo un planteamiento de mural para una pared del colegio, incluyendo tema, mensaje, imágenes, colores, distribución y materiales.
- **Argumentar** por qué la propuesta de mural es pertinente para la comunidad educativa y cómo promueve una convivencia respetuosa.

Recursos Necesarios

- Proyector, computador y parlantes.

- Presentación con seis imágenes: murales de Bogotá, Medellín o Cali; obras de artistas colombianos como Diego Felipe Becerra “Trípido” o colectivos de arte urbano; y ejemplos de grafiti de letras, firmas o piezas tipográficas. Se recomienda verificar previamente la autoría y el contexto de cada imagen.
- Video corto de 2 a 3 minutos sobre arte urbano o muralismo en Colombia, descargado previamente o consultado en canales culturales confiables como Señal Colombia, IDARTES o museos.
- Una hoja impresa por equipo con una tabla comparativa: “¿Qué observo?”, “¿Qué me hace pensar?”, “¿Qué preguntas tengo?”.
- Una ficha de diseño por equipo con campos para tema, público, mensaje, boceto, colores, materiales, ubicación y justificación.
- Hojas blancas o papel tamaño carta, lápices, borradores, regla, marcadores o colores.
- Cinta de enmascarar para delimitar en el tablero un espacio que represente la pared del colegio.
- Rúbrica breve o lista de cotejo para evaluar la propuesta y tickets de salida.

Requisitos Previos

- Reconocer elementos básicos del lenguaje visual: línea, forma, color, textura, tamaño y composición.
- Haber trabajado previamente la observación y descripción de imágenes sin limitarse a decir si una obra “gusta” o “no gusta”.
- Comprender que una imagen puede comunicar ideas, emociones o mensajes a distintos públicos.
- Tener experiencia básica en trabajo colaborativo, escucha respetuosa y toma de decisiones en equipo.
- Conocer normas generales de cuidado de los espacios escolares y de uso responsable de materiales.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos.

Propósito de la sesión: Activar las ideas previas sobre las expresiones artísticas urbanas, presentar el reto de diseñar un mural para el colegio y preparar una mirada crítica antes de definir qué es muralismo y qué es grafiti.

Activación de conocimientos previos: “¿Mural, grafiti o no estoy seguro?” (4 minutos)

- **Docente:** Proyecta rápidamente tres imágenes numeradas: un mural figurativo colectivo, una pieza de letras o grafiti y una pared con publicidad. Dice: “Observen en silencio. Levanten un dedo si creen que es mural, dos si creen que es grafiti y tres si no están seguros”.
- **Docente:** Pregunta exactamente: “¿Qué elemento de la imagen les hizo tomar esa decisión: el tamaño, las letras, el mensaje, el lugar, los colores o la forma de trabajar?”. Escucha tres o cuatro respuestas sin corregir todavía.

- **Estudiantes:** Votan, describen evidencias visuales y anotan una pregunta que les produzca alguna de las imágenes.

Motivación y contextualización: el reto de la pared (6 minutos)

- **Docente:** Muestra una fotografía de un mural colombiano ubicado en un espacio público y comparte este dato: “En varias ciudades colombianas, el arte urbano se ha usado para recuperar paredes, contar historias de los barrios y expresar ideas sobre identidad, memoria, diversidad o cuidado del territorio”. Aclara que cada obra debe analizarse según su contexto y autoría.
- **Docente:** Plantea el reto: “Hoy serán un equipo de artistas y comunicadores. Al final diseñarán una propuesta para una pared del colegio. No pintaremos la pared todavía: primero debemos investigar qué queremos comunicar y cómo hacerlo de manera responsable”.
- **Estudiantes:** Responden oralmente: “¿Qué situación, valor o historia de nuestro colegio merecería ocupar una pared?”. El docente registra palabras clave como respeto, diversidad, ambiente, memoria, lectura, deporte o convivencia.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos.

Presentación del contenido: El docente no comienza con una definición cerrada. Presenta imágenes y guía a los estudiantes para que observen, formulen preguntas, comparen evidencias y construyan una explicación provisional. Se enfatiza que las categorías pueden relacionarse, pero que conviene distinguir sus rasgos más frecuentes: el muralismo suele organizar una imagen amplia con un mensaje o tema para un espacio y público determinados; el grafiti suele emplear firmas, letras, códigos, personajes o estilos vinculados con la expresión urbana. Ambos pueden ser artísticos y comunicar ideas, pero no toda pintura en una pared es automáticamente muralismo ni todo grafiti es vandalismo. Importan la intención, el contexto, la autorización y el cuidado del espacio.

Actividad 1. Laboratorio de observación e indagación (12 minutos)

Objetivo específico: Comparar características del muralismo y el grafiti, y formular preguntas sobre las obras.

- **Organización:** Equipos de 3 o 4 estudiantes.
- **Docente:** Entrega la tabla de observación y proyecta seis imágenes durante aproximadamente 30 segundos cada una. Indica: “No escriban todavía si es mural o grafiti. Primero describan lo que realmente ven”.
- **Estudiantes:** Registran en la tabla: tipo de imágenes o letras, tamaño aparente, colores, posible mensaje, público, relación con el lugar y pistas sobre si fue una obra individual o colectiva.
- **Docente:** Solicita que formulen dos preguntas sin respuesta inmediata. Puede decir: “¿Qué quería transformar el autor con esta obra?” y “¿Cómo cambiaría el mensaje si estuviera en otra pared?”.
- **Producto:** Tabla diligenciada con observaciones y dos preguntas de indagación.
- **Rol docente:** Recorre los grupos y pregunta: “¿Eso lo observan o lo están suponiendo?”, “¿Qué evidencia tienen?” y “¿El uso de letras define por sí solo toda la obra?”.

Actividad 2. Construimos la diferencia (10 minutos)

Objetivo específico: Comparar y explicar diferencias entre muralismo y grafiti usando evidencias.

- **Docente:** Dibuja en el tablero dos círculos: “Muralismo” y “Grafiti”, dejando una zona de intersección. Dice: “Ubicaremos características, pero algunas pueden pertenecer a ambos”.
- **Estudiantes:** Proponen características observadas y las justifican. Ejemplos posibles: gran formato, trabajo colectivo, letras estilizadas, personajes, firma, mensaje social, uso del color, espacio público, autorización y relación con la comunidad.
- **Docente:** Organiza las respuestas y explica brevemente: “El muralismo suele planear una composición amplia para una pared y desarrollar un tema; el grafiti suele dar especial importancia a letras, firmas, símbolos y estilos urbanos. Sin embargo, existen obras híbridas. La diferencia se comprende mejor observando intención, lenguaje visual, contexto y forma de realización”.
- **Estudiantes:** Escriben una conclusión de dos frases comenzando así: “El muralismo y el grafiti se parecen en...; se diferencian principalmente en...”.
- **Producto:** Diagrama colectivo y conclusión individual.

Actividad 3. Diseñamos el planteamiento del mural escolar (18 minutos)

Objetivos específicos: Formular una propuesta de mural y argumentar su pertinencia para la comunidad educativa.

- **Organización:** Los mismos equipos de 3 o 4 estudiantes.
- **Docente:** Entrega la ficha de diseño y da la consigna exacta: “Elijan una situación o valor importante para el colegio. Diseñen una propuesta, no una obra perfecta. Debe poder entenderse qué quieren comunicar y a quién”.
- **Estudiantes:** Completan paso a paso: 1) eligen un tema; 2) escriben un mensaje de máximo 15 palabras; 3) definen el público; 4) dibujan un boceto de la pared con distribución de imágenes, palabras y espacios; 5) seleccionan de tres a cinco colores y explican su elección; 6) proponen materiales; 7) ubican la pared y justifican por qué es adecuada; 8) escriben una pregunta que aún necesitan investigar antes de pintar.
- **Docente:** Formula preguntas guía: “¿Qué verá primero alguien que pase?”, “¿El mensaje se entiende sin explicar demasiado?”, “¿La imagen representa a distintas personas sin burlas ni estereotipos?”, “¿La pared tiene autorización y condiciones para ser intervenida?”, “¿Cómo se relaciona con Colombia o con nuestra comunidad?”.
- **Producto:** Ficha completa y boceto inicial del mural.
- **Transición:** A los 16 minutos, el docente anuncia: “Terminen la justificación y preparen una explicación de 30 segundos. Ahora pasaremos de diseñadores a curadores: revisaremos si la propuesta comunica y respeta el espacio”.

Diferenciación: Para quienes necesitan apoyo, el docente ofrece una ficha con banco de temas, pictogramas y frases iniciadoras: “Queremos que la comunidad...”, “Usaremos el color... porque...”, “La imagen principal será...”. También permite explicar oralmente antes de escribir o trabajar con un compañero tutor. Para quienes terminan antes, propone añadir una versión alternativa del boceto para una pared pequeña, incluir un elemento de grafiti tipográfico sin perder claridad o preparar una pregunta para investigar la autoría y el contexto de un mural colombiano.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos.

Síntesis y socialización relámpago (5 minutos)

- **Docente:** Invita a cada equipo a presentar su propuesta en 30 segundos siguiendo esta estructura: “Nuestro mural se titula..., comunica..., usa..., y es pertinente porque...”.
- **Estudiantes:** Presentan el boceto y escuchan a sus compañeros. Mientras escuchan, cada estudiante identifica una diferencia entre muralismo y grafiti que aparezca explícita o implícitamente en las propuestas.
- **Docente:** Cierra la síntesis con tres ideas en el tablero: “observar el contexto”, “distinguir lenguaje e intención” y “planear antes de intervenir”.

Reflexión metacognitiva y retroalimentación (3 minutos)

- **Estudiantes:** Responden individualmente en un ticket de salida las preguntas exactas: “¿Qué diferencia entre muralismo y grafiti puedo explicar con un ejemplo?”, “¿Qué decisión de mi equipo ayuda a que el mural comunique un mensaje claro?” y “¿Qué debemos investigar o acordar antes de pintar una pared del colegio?”.
- **Docente:** Proporciona retroalimentación inmediata mencionando un logro y una mejora por equipo: “Su mensaje es claro; ahora revisen si los colores permiten leerlo” o “La idea es pertinente; agreguen cómo se relaciona con el lugar”.

Transferencia y reto

Como aplicación práctica, el docente explica que los diseños podrán revisarse en una próxima clase con representantes del colegio para considerar autorización, ubicación, presupuesto, seguridad y participación. Si se asigna tarea, cada estudiante toma una fotografía autorizada de una pared o espacio escolar y escribe tres líneas sobre qué mensaje podría comunicar allí, sin intervenir físicamente el lugar.

Evaluación

Tipo de evaluación

- **Diagnóstica:** En el inicio, durante la votación “¿Mural, grafiti o no estoy seguro?”, se identifican las ideas previas y confusiones de los estudiantes.
- **Formativa:** En el desarrollo, mediante la tabla de observación, el diagrama comparativo, las preguntas de indagación y la ficha de diseño. El docente realiza observación directa y retroalimentación durante el trabajo grupal.
- **Sumativa:** En el cierre, mediante la presentación relámpago del planteamiento, el boceto y el ticket de salida.

Criterios de evaluación

- **Compara** muralismo y grafiti mencionando al menos dos semejanzas y dos diferencias relacionadas con intención, lenguaje visual, contexto o forma de realización. Se vincula con el objetivo 1.

- **Formula** preguntas pertinentes sobre mensaje, público, ubicación, autoría o impacto de una obra. Se vincula con el objetivo 2.
- **Diseña** una propuesta que incluye tema, mensaje, boceto, colores, materiales y ubicación de la pared. Se vincula con el objetivo 3.
- **Argumenta** la pertinencia del mural para la comunidad educativa y propone una intervención respetuosa y autorizada del espacio. Se vincula con el objetivo 4.

Instrumentos y evidencias

- **Lista de cotejo del docente:** verifica la tabla comparativa, las preguntas de indagación y la participación colaborativa.
- **Rúbrica breve del planteamiento:** claridad de la diferencia muralismo-grafiti, pertinencia del tema, comunicación visual del boceto, viabilidad y justificación.
- **Coevaluación oral:** después de cada presentación, un compañero señala una fortaleza y formula una pregunta de mejora.
- **Autoevaluación:** ticket de salida con las tres preguntas metacognitivas.
- **Evidencias concretas:** tabla de observación, diagrama colectivo, conclusión individual, ficha de diseño, boceto, presentación oral y ticket de salida.