

<h1>¿Cambia el mensaje? La misión de los acentos</h1>

Lenguaje | Lectura | Aprendizaje Basado en Casos

Descripción

En esta sesión de Lectura, los estudiantes descubrirán que la acentuación no es un conjunto de reglas aisladas, sino una herramienta que ayuda a comprender y comunicar mensajes con precisión. A partir de un caso cercano a su realidad, analizarán una publicación digital cuyo significado cambia cuando se colocan mal o se omiten las tildes. En equipos, identificarán palabras agudas, graves, esdrújulas y casos de tilde diacrítica, justificarán sus decisiones y corregirán un texto destinado a publicarse en las redes sociales de la escuela.

La metodología de Aprendizaje Basado en Casos permitirá que los estudiantes asuman el papel de correctores y lectores críticos. No solo deberán localizar errores, sino también explicar cómo una tilde puede modificar la pronunciación, el sentido o la intención de una frase. Trabajarán con ejemplos como *público*, *publico*, *publicó*; *tú*/*tu*; *él*/*el*; y *sí*/*si*, siempre dentro de textos breves y significativos para su edad.

El aprendizaje será relevante porque los estudiantes leen y producen mensajes en chats, carteles, tareas, anuncios y plataformas digitales. Al finalizar, podrán aplicar reglas básicas de acentuación, argumentar sus correcciones y valorar la escritura correcta como una forma de evitar confusiones y respetar a los lectores.

Objetivos de Aprendizaje

- **Identificar** palabras agudas, graves, esdrújulas y sobresdrújulas en textos breves.
- **Aplicar** reglas básicas de acentuación y tilde diacrítica al corregir un mensaje escrito.
- **Analizar** cómo la presencia o ausencia de una tilde puede modificar el significado de una palabra o de una oración.
- **Justificar** oralmente y por escrito las decisiones de acentuación utilizando vocabulario básico de la lengua.

Recursos Necesarios

- Una copia impresa por equipo del caso “El cartel que confundió a todos”.
- Una hoja de análisis por estudiante o equipo.
- Tarjetas con palabras: *público*, *publico*, *publicó*, *tú*, *tu*, *él*, *el*, *sí*, *si*, *canción*, *árbol*, *teléfono*, *rápidamente*.
- Pizarrón y marcadores de tres colores.
- Proyector o pantalla para mostrar el mensaje inicial.
- Cuaderno, lápiz, borrador y colores.
- Rúbrica breve o lista de cotejo impresa para la evaluación formativa.
- Temporizador visible o aplicación de cronómetro.
- Opcional: presentación en Google Slides, PowerPoint o Canva con el caso y las palabras.

Requisitos Previos

- Reconocer que las palabras están formadas por sílabas.
- Distinguir, de manera inicial, la sílaba que se pronuncia con mayor fuerza.
- Conocer el concepto de vocal y consonante.
- Haber leído textos breves informativos, narrativos o digitales.
- Comprender que una tilde es una marca escrita que se coloca sobre una vocal en determinados casos.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos.

Propósito de la sesión: Comprender que los acentos gráficos ayudan a leer e interpretar correctamente los mensajes. Durante la clase, los estudiantes resolverán un caso de comunicación escolar y actuarán como un equipo de correctores.

Activación de conocimientos previos: “¿Qué quiso decir?” — 3 minutos

- **Docente:** Proyecta o escribe: “El publico el anuncio ayer” y pregunta: “¿Qué problemas encuentran en esta oración? ¿La palabra *publico* significa lo mismo si lleva tilde en otra sílaba?”.
- **Estudiantes:** Responden individualmente en el cuaderno y después comentan con un compañero. Deben proponer al menos una forma corregida: “Él publicó el anuncio ayer”.
- **Docente:** Escucha respuestas sin corregirlas por completo. Registra en el pizarrón las ideas de los estudiantes y pregunta: “¿Cómo podemos comprobar cuál forma es correcta?”.

Motivación y enganche: “Una tilde puede cambiarlo todo” — 3 minutos

- **Docente:** Presenta las tres formas: *público*, *publico*, *publicó*. Las lee en voz alta y pregunta: “¿Cuál se refiere a un grupo de personas?, ¿cuál indica que alguien realiza una acción?, ¿cuál cuenta algo que ya ocurrió?”.
- **Estudiantes:** Votan levantando una tarjeta o la mano y explican qué diferencia perciben en la pronunciación y el significado.
- **Docente:** Explica brevemente: “Hoy investigaremos cómo las tildes orientan la lectura y evitan confusiones. No se trata de memorizar por memorizar, sino de tomar decisiones justificadas”.

Contextualización del caso — 4 minutos

- **Docente:** Plantea la situación: “El comité escolar preparó un cartel digital para invitar a una actividad. Al publicarlo, varios estudiantes entendieron algo diferente porque faltaban algunas tildes. Ustedes serán el equipo encargado de revisar el mensaje antes de que vuelva a difundirse”.

- **Estudiantes:** Responden: “¿En qué mensajes de la vida diaria han visto palabras sin tilde?” y “¿Qué puede ocurrir si un anuncio se entiende mal?”.
- **Docente:** Presenta el reto: “Al final deberán corregir el caso, explicar al menos tres decisiones y crear una versión clara para los lectores”.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos.

Presentación del contenido: El docente introduce las reglas a partir del caso, evitando una exposición extensa. En el pizarrón dibuja cuatro columnas: *agudas*, *graves*, *esdrújulas* y *sobresdrújulas*. Explica que primero se identifica la sílaba tónica y después se decide si lleva tilde. Recuerda las reglas básicas: las agudas llevan tilde cuando terminan en vocal, *n* o *s*; las graves cuando no terminan en vocal, *n* o *s*; y las esdrújulas y sobresdrújulas siempre llevan tilde. También muestra que algunas palabras de igual escritura se distinguen mediante tilde diacrítica, como *tú/tu* y *él/el*.

Actividad 1. Análisis del caso: “El cartel confundido” — 14 minutos

Objetivos específicos: Identificar palabras según su sílaba tónica y analizar cambios de significado.

Organización: Equipos de 3 o 4 estudiantes.

Texto del caso: “El comite escolar publico un anuncio: Tu puedes participar en el concurso de lectura. El dia viernes, el publico escuchara a los finalistas. Si quieres inscribirte, escríbele a la profesora. La actividad sera en el salon principal.”

- **Docente:** Entrega el texto y dice: “Lean como lectores. Marquen todas las palabras que deberían llevar tilde. No corrijan al azar: junto a cada palabra escriban por qué”.
- **Estudiantes:** Leen el caso en voz baja, subrayan palabras dudosas y las clasifican como agudas, graves o esdrújulas. Pueden usar palmadas para localizar la sílaba tónica.
- **Docente:** Recorre los equipos y pregunta: “¿Cuál es la sílaba que suena con más fuerza?”, “¿Cómo termina la palabra?” y “¿La tilde cambia el significado o solo indica la pronunciación?”.
- **Estudiantes:** Corrigen, entre otras, *comité*, *publicó*, *tú*, *día*, *público*, *sí*, *inscribirte*, *escríbele*, *será*, *salón*. En la hoja anotan dos justificaciones completas.

Producto o evidencia: Texto corregido y tabla con palabra, clasificación, regla aplicada y significado.

Actividad 2. Laboratorio de significados — 12 minutos

Objetivos específicos: Aplicar la tilde diacrítica y justificar cómo una tilde modifica el significado.

Organización: Parejas.

- **Docente:** Entrega tarjetas con pares y tríos: *tú/tu*, *él/el*, *sí/si*, *té/te*, *más/mas* y *aún/aun*. Aclara que trabajarán solo con los pares que ya puedan comprender por el contexto.
- **Docente dice:** “Formen dos oraciones con cada par. Después intercambien una oración con otra pareja, que deberá explicar qué significa la palabra usada”.

- **Estudiantes:** Escriben ejemplos como “*Tú* lees el cartel” y “*Tu* cuaderno está aquí”. Subrayan la palabra y anotan su función o significado.
- **Docente:** Pregunta: “¿Podría entenderse igual la oración si quitamos la tilde?” y “¿Qué pista ofrece el resto de la oración?”. Corrige de inmediato confusiones evidentes.

Producto o evidencia: Seis oraciones contextualizadas y una explicación de dos cambios de significado.

Actividad 3. Edición y decisión final — 8 minutos

Objetivos específicos: Aplicar reglas y producir un mensaje claro para una audiencia real.

Organización: Equipos de 3 o 4 estudiantes.

- **Docente:** Indica: “Redacten la versión final del anuncio en cuatro líneas. Incluyan correctamente al menos seis palabras con tilde y una pareja de tilde diacrítica”.
- **Estudiantes:** Elaboran un cartel en una hoja o diapositiva. Un integrante escribe, otro revisa la sílaba tónica, otro verifica las reglas y otro lee como si fuera un público real.
- **Docente:** Entrega una lista de cotejo: “¿Se entiende el mensaje?, ¿las palabras están bien clasificadas?, ¿las tildes están justificadas?, ¿la presentación facilita la lectura?”.
- **Estudiantes:** Intercambian el anuncio con otro equipo y realizan una revisión rápida con la lista de cotejo.

Producto o evidencia: Anuncio corregido y revisado por pares.

Transición, diferenciación y acompañamiento

Transición: El docente conecta las actividades diciendo: “Ya descubrimos los errores del caso; ahora comprobaremos cómo una tilde cambia el significado y finalmente usaremos lo aprendido para publicar un mensaje confiable”.

Diferenciación: Para quienes necesitan apoyo, se entrega una tabla con las terminaciones de las palabras, ejemplos modelo y sílabas separadas: *co-mi-té*, *púb-li-co*. También pueden escuchar la lectura del docente. Quienes terminan antes transforman dos oraciones del anuncio para cambiar su significado mediante una tilde diacrítica y explican el resultado al grupo.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos.

Síntesis: “Tres reglas y un ejemplo” — 4 minutos

- **Docente:** Dibuja en el pizarrón tres recuadros: “sílaba tónica”, “reglas generales” y “tilde diacrítica”. Solicita que cada equipo aporte una idea y un ejemplo.
- **Estudiantes:** Escriben en el cuaderno un resumen de tres ideas: una sobre agudas, una sobre graves o esdrújulas y una sobre tilde diacrítica.
- **Docente:** Revisa rápidamente las respuestas y corrige las formulaciones que puedan inducir a error.

Reflexión metacognitiva y ticket de salida — 3 minutos

Individualmente, cada estudiante responde:

- “¿Qué procedimiento seguiré para decidir si una palabra lleva tilde?”
- “Escribe una palabra del caso, clasifícala y explica la regla que aplicaste”.
- “¿Qué pareja de palabras cambia de significado con una tilde? Escribe una oración con cada forma”.

Retroalimentación y transferencia — 3 minutos

- **Docente:** Selecciona dos anuncios, destaca un acierto y formula una mejora concreta usando la estructura: “Está bien porque...; para mejorar, revisen...”. Recoge los tickets para identificar necesidades posteriores.
- **Estudiantes:** Comparten una corrección que antes no podían explicar y señalan qué regla utilizaron.
- **Transferencia:** El docente concluye: “Antes de enviar un mensaje, publicar un cartel o entregar una tarea, revisen la sílaba tónica y las tildes. Una escritura precisa ayuda a que los demás comprendan exactamente lo que queremos decir”.

Tarea o reto: Fotografiar o copiar un mensaje real de un anuncio, chat o red social —sin revelar datos personales—, corregir sus errores de acentuación y explicar dos cambios realizados.

Evaluación

Estrategia de evaluación

Diagnóstica: Se aplica durante los minutos 0-3 de la fase de Inicio mediante la oración “El publico el anuncio ayer”. Permite identificar si los estudiantes reconocen la sílaba tónica, la necesidad de la tilde y los cambios de significado.

Formativa: Se aplica durante el análisis del caso, el laboratorio de significados y la revisión entre pares. El docente observa procedimientos, realiza preguntas guía y utiliza una lista de cotejo.

Sumativa breve: Se aplica en el cierre mediante el ticket de salida y el anuncio final corregido.

Criterios de evaluación

- **Identifica** correctamente la sílaba tónica y clasifica palabras como agudas, graves o esdrújulas. Vinculado al objetivo 1.
- **Aplica** las reglas generales de acentuación en el texto del caso y en el anuncio final. Vinculado al objetivo 2.
- **Analiza** el cambio de significado en pares como *tú/tu*, *él/el* o *sí/si*. Vinculado al objetivo 3.
- **Justifica** sus decisiones con expresiones como “la sílaba tónica es...” y “lleva tilde porque...”. Vinculado al objetivo 4.

Instrumentos sugeridos

- Lista de cotejo del docente para el análisis del caso.
- Rúbrica breve para el anuncio final: corrección, claridad, justificación y presentación.
- Observación directa durante el trabajo colaborativo.

- Coevaluación entre equipos mediante la lista de cotejo.
- Autoevaluación a través del ticket de salida.

Evidencias de aprendizaje

- Tabla de palabras clasificadas y texto del caso corregido: evidencia de los objetivos 1 y 2.
- Oraciones con tilde diacrítica y explicación de sus significados: evidencia del objetivo 3.
- Anuncio final revisado y defendido oralmente: evidencia de los objetivos 2, 3 y 4.
- Ticket de salida con procedimiento, clasificación y ejemplos: evidencia individual del logro de los cuatro objetivos.