

Potenciando tu Emprendimiento: Marketing Digital e Inteligencia Artificial para Mujeres Líderes

Economía, Administración & Contaduría | Marketing y publicidad | Aprendizaje Basado en Proyectos

Descripción

Este plan de clase está diseñado para mujeres emprendedoras con habilidades digitales avanzadas, interesadas en aprovechar estrategias de marketing digital e inteligencia artificial para potenciar sus proyectos de vida y alcanzar autonomía económica. A través de una sesión intensiva de 3 horas, las participantes explorarán conceptos avanzados y aplicados de marketing digital, herramientas de IA relevantes para sus emprendimientos, y desarrollarán un plan estratégico personalizado que les permita generar ingresos y diversificar sus fuentes laborales. La relevancia radica en conectar tecnologías emergentes con el contexto real y profesional de cada mujer, maximizando el impacto de sus habilidades y conocimientos previos. Al finalizar, cada participante habrá diseñado un producto tangible que evidencia el uso estratégico de IA en su proyecto, impulsando su crecimiento y sostenibilidad en el mercado actual.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar las oportunidades y aplicaciones de la inteligencia artificial en el marketing digital para emprendimientos femeninos.
- Diseñar una estrategia avanzada de marketing digital personalizada que incorpore herramientas de IA para potenciar su proyecto.
- Crear un prototipo o plan de acción tangible que permita generar ingresos utilizando IA como herramienta laboral.
- Evaluar críticamente las ventajas y retos de implementar IA en sus negocios y empleos alternos.

Recursos Necesarios

- Computadora o laptop con acceso a internet (1 por participante o por pareja)
- Proyector y pantalla para presentación multimedia
- Presentación digital preparada (PowerPoint o Google Slides)
- Acceso a plataformas digitales de IA para marketing (ej. Canva IA, ChatGPT, Google Analytics, HubSpot)
- Material impreso: guías rápidas de uso de herramientas de IA y marketing digital (22 copias)
- Cuaderno o dispositivo para tomar notas
- Plantillas para diseño de estrategias de marketing (formato digital y físico)
- Marcadores, pizarras blancas o flipcharts para trabajo colaborativo

Requisitos Previos

- Conocimientos básicos y habilidades digitales en el manejo de herramientas tecnológicas.
- Experiencia previa en emprendimientos o interés activo en desarrollar proyectos personales.
- Familiaridad con conceptos elementales de marketing y publicidad.
- Habilidades interpersonales para trabajo colaborativo y comunicación efectiva.
- Disposición para uso y experimentación con herramientas de inteligencia artificial.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado:

30 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica que en esta sesión explorarán cómo la inteligencia artificial puede ser una aliada estratégica para potenciar sus emprendimientos mediante el marketing digital, con el fin de generar ingresos y ampliar sus oportunidades laborales.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Presenta un breve caso real de una emprendedora que usó IA para mejorar sus ventas online y pregunta: "¿Qué herramientas digitales han utilizado en sus proyectos? ¿Han considerado la IA como un recurso para innovar en su emprendimiento?"

Estudiantes: Responden en una ronda abierta, compartiendo sus experiencias y expectativas.

Motivación y enganche:

Docente: Comparte un dato impactante: "El 80% de las empresas que integran IA en su marketing digital reportan un aumento significativo en ingresos en menos de 6 meses". Invita a reflexionar sobre el potencial que esto representa para cada una.

Contextualización:

Docente: Conecta el tema con sus realidades: "Ustedes, como mujeres profesionales con múltiples talentos y habilidades digitales, están en una posición privilegiada para aprovechar estas tecnologías y transformar sus vidas y las de sus comunidades".

Estudiantes: Escuchan, reflexionan y anotan sus primeras ideas o inquietudes.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado:

Presentación del contenido:

Docente: Introduce brevemente conceptos clave sobre marketing digital avanzado y las aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial en este campo, enfatizando herramientas accesibles y casos de éxito relevantes. La exposición es dinámica, apoyada con ejemplos visuales y preguntas para promover la participación.

Actividad 1: Mapeo de oportunidades con IA

- **Objetivo:** Analizar las oportunidades y aplicaciones de la IA en sus emprendimientos.
- **Instrucciones:**
 - Formar grupos de 4 participantes.
 - Cada grupo identifica en su contexto de emprendimiento cuáles áreas del marketing digital podrían optimizar con IA (ej. creación de contenido, segmentación de audiencia, análisis de datos).
 - Usan una plantilla para mapear estas oportunidades.
- **Organización:** Grupos de 4
- **Producto:** Mapa de oportunidades impreso o digital.
- **Tiempo:** 30 minutos
- **Rol docente:** Circula entre grupos, formula preguntas que profundicen el análisis como "¿Qué impacto tendría esta mejora en sus ingresos?" o "¿Qué herramientas de IA conocen para esta área?".

Actividad 2: Diseño de estrategia digital avanzada con IA

- **Objetivo:** Diseñar una estrategia avanzada personalizada que incorpore IA.
- **Instrucciones:**
 - Cada participante individualmente selecciona un área prioritaria de su emprendimiento.
 - Usando la plantilla proporcionada, diseña un plan de marketing digital que integre al menos dos herramientas de IA (por ejemplo, chatbots, generación automática de contenido, análisis predictivo).
- **Organización:** Individual
- **Producto:** Plan de estrategia digital con IA.
- **Tiempo:** 40 minutos
- **Rol docente:** Brinda retroalimentación personalizada, sugiere recursos específicos y estimula el pensamiento crítico con preguntas como "¿Cómo medirás el éxito de esta estrategia?" o "¿Qué desafíos prevés en su implementación?".

Actividad 3: Prototipado y simulación de aplicación práctica

- **Objetivo:** Crear un prototipo o plan de acción tangible para generar ingresos con IA.
- **Instrucciones:**

- En parejas, utilizan herramientas digitales (ej. Canva IA, ChatGPT) para crear un ejemplo concreto: un post promocional, un chatbot, un análisis de segmentación, etc.
- Simulan su aplicación y preparan una breve presentación de 3 minutos sobre el potencial impacto.

- **Organización:** Parejas

- **Producto:** Prototipo digital y presentación breve.

- **Tiempo:** 40 minutos

- **Rol docente:** Facilita acceso a herramientas, supervisa el avance, motiva la creatividad y formula preguntas para profundizar en la comprensión y aplicabilidad.

Diferenciación

- Para estudiantes que terminan antes: Invitar a explorar funcionalidades adicionales de las herramientas o preparar un mini tutorial para compartir con sus compañeras.
- Para quienes requieren apoyo: Ofrecer guías paso a paso, ejemplos concretos y apoyo personalizado para diseñar su plan o prototipo.

Transiciones

Al finalizar cada actividad, el docente hace un breve resumen, conecta el aprendizaje con la siguiente tarea y promueve preguntas que preparan a las estudiantes para el siguiente paso, manteniendo la motivación y continuidad.

Fase de Cierre

Tiempo estimado:

40 minutos

Síntesis

Actividad: Mapa mental colectivo en pizarras o flipcharts donde cada participante aporta una idea clave aprendida y cómo la aplicará en su emprendimiento.

Reflexión metacognitiva

- ¿Qué nuevas herramientas de IA descubrí que pueden potenciar mi proyecto?
- ¿Cómo diseñé una estrategia digital diferente a las que había pensado antes?
- ¿Qué desafíos considero que debo superar para implementar estas ideas y cómo planeo enfrentarlos?

Retroalimentación

Docente: Brinda comentarios inmediatos sobre la calidad y pertinencia de los prototipos y estrategias, destacando fortalezas y áreas de mejora, y reconoce el esfuerzo y creatividad de las participantes.

Transferencia

Docente: Invita a las estudiantes a comprometerse con un pequeño reto personal de aplicar al menos una herramienta de IA en la próxima semana y a compartir resultados en un foro virtual o encuentro futuro.

Tarea o reto

Diseñar y publicar una campaña digital utilizando alguna herramienta de IA, documentando el proceso y resultados para luego compartir con el grupo.

Evaluación

Tipo de evaluación: Diagnóstica en la fase de inicio mediante la activación de conocimientos; formativa durante el desarrollo con retroalimentación continua; sumativa en el cierre a través de la presentación del prototipo y reflexión metacognitiva.

Criterios de evaluación:

- Capacidad para identificar y analizar oportunidades de IA en marketing digital (objetivo 1).
- Creatividad y coherencia en el diseño de una estrategia digital personalizada con IA (objetivo 2).
- Desarrollo efectivo y funcional de un prototipo o plan tangible que genere ingresos (objetivo 3).
- Reflexión crítica sobre ventajas y retos de la IA en su contexto laboral o emprendedor (objetivo 4).

Instrumentos sugeridos:

- Rúbrica para evaluar la estrategia digital y prototipo (claridad, innovación, aplicabilidad).
- Lista de cotejo para participación y aportes en actividades grupales.
- Observación directa y notas de campo durante las actividades.
- Autoevaluación y coevaluación durante la reflexión metacognitiva.

Evidencias de aprendizaje:

- Mapas de oportunidades identificados en grupo.
- Planes de estrategia digital personalizados.
- Prototipos digitales presentados en parejas.
- Respuestas escritas en la reflexión metacognitiva y compromiso en el reto post-sesión.

Enriquecimientos

Inicio - Contextualizar

Contextualización para la Fase de Inicio

En la actualidad, vivimos en un mundo donde la tecnología y la digitalización transforman rápidamente la manera en que emprendemos y trabajamos. Para ustedes, mujeres líderes, profesionales y con amplias habilidades digitales, esta realidad representa una oportunidad única para potenciar sus proyectos de vida y alcanzar la autonomía económica que desean.

Según estudios recientes, más del 70% de los emprendimientos digitales exitosos en América Latina incorporan herramientas de inteligencia artificial para optimizar sus estrategias de marketing y llegar de manera más efectiva a sus clientes. Sin embargo, muchas veces estas herramientas son subutilizadas o no se comprenden en profundidad, especialmente en entornos donde conviven múltiples responsabilidades profesionales y personales.

Durante esta sesión, conectaremos estos avances tecnológicos con sus propias experiencias y aspiraciones. Ustedes, que ya han trabajado en fortalecer su ser, sus talentos y vínculos, están en el momento ideal para dar un paso adelante y aprovechar el marketing digital y la inteligencia artificial como aliados estratégicos que les permitan escalar sus emprendimientos o abrir nuevas vías de ingreso complementarias.

Este espacio está diseñado para que, desde su realidad cotidiana y profesional, puedan visualizar cómo estas herramientas pueden transformar sus proyectos en negocios sostenibles y rentables. Además, reconoceremos que detrás de cada emprendimiento hay una historia de resiliencia, creatividad y liderazgo que merece ser potenciada con estrategias avanzadas y personalizadas.

Empecemos este camino con la convicción de que el conocimiento que adquiriremos no solo es una ventaja competitiva, sino una llave para la autonomía económica y el empoderamiento, herramientas esenciales para que cada una pueda construir el futuro que desea y merece.

Recomendaciones - Tic_ia

Recomendaciones para integrar tecnología e Inteligencia Artificial en el plan de clase

Fase de Inicio (30 minutos)

- **Herramienta: Mentimeter (Sustitución)**

Implementación: Utilizar Mentimeter para realizar una encuesta interactiva en tiempo real donde las estudiantes respondan preguntas como "¿Qué herramientas digitales han utilizado en sus proyectos?" y "¿Han considerado la IA en sus emprendimientos?". Esto reemplaza las rondas tradicionales de preguntas, facilitando la recopilación y visualización inmediata de respuestas anónimas y diversas.

Contribución a objetivos: Promueve la activación de conocimientos previos de forma dinámica y participativa, incentivando la reflexión colectiva sobre el uso actual de tecnologías y la percepción de la IA en sus proyectos.

- **Herramienta: Canva (Aumento)**

Implementación: El docente puede preparar una presentación visualmente atractiva en Canva con datos impactantes, gráficos y ejemplos inspiradores sobre el uso de IA en marketing digital. Se proyecta durante la motivación y contextualización para captar la atención y conectar con la realidad de las participantes.

Contribución a objetivos: Mejora la comprensión y el interés en el tema mediante recursos visuales profesionales y accesibles, facilitando la conexión emocional e intelectual con el potencial de la IA en sus emprendimientos.

Fase de Desarrollo (110 minutos)

- **Herramienta: Google Workspace (Docs y Jamboard) (Modificación)**

Implementación: Durante la actividad de *Mapeo de oportunidades con IA*, cada grupo utiliza Google Docs para documentar ideas y Google Jamboard para crear mapas mentales colaborativos que identifiquen áreas del marketing digital susceptibles de optimización con IA. La colaboración en tiempo real permite integración de ideas y facilita el trabajo remoto o presencial.

Contribución a objetivos: Rediseña la dinámica grupal tradicional, fomentando la co-creación, organización visual de ideas y uso práctico de tecnologías colaborativas, fortaleciendo habilidades digitales y analíticas aplicadas a sus emprendimientos.

• **Herramienta: ChatGPT o IA conversacional similar (Redefinición)**

Implementación: Cada grupo emplea ChatGPT para simular estrategias de marketing digital personalizadas basadas en su emprendimiento, solicitando sugerencias creativas, generación de contenido publicitario, o análisis de mercados. La interacción con la IA permite experimentar con escenarios y propuestas innovadoras que antes no serían posibles en tiempo real.

Contribución a objetivos: Permite crear nuevas tareas donde las estudiantes interactúan directamente con IA para potenciar sus proyectos, promoviendo autonomía y competencia en el uso de IA como herramienta estratégica para generar ingresos y optimizar su marketing.

Fase de Cierre (40 minutos)

• **Herramienta: Padlet (Aumento)**

Implementación: Para la presentación final y retroalimentación, las participantes suben resúmenes, reflexiones o propuestas en un muro colaborativo de Padlet. Esto permite compartir aprendizajes, recibir comentarios de sus compañeras y del docente, y visualizar de forma ordenada y accesible el trabajo colectivo.

Contribución a objetivos: Facilita la reflexión colectiva y el aprendizaje entre pares, consolidando la apropiación de conceptos y estrategias de IA aplicadas al marketing digital.

• **Herramienta: Formularios de Google (Sustitución)**

Implementación: Aplicar una encuesta de autoevaluación y retroalimentación rápida sobre la sesión, donde las estudiantes valoren su comprensión, utilidad de las herramientas y planteen dudas o sugerencias para personalización futura.

Contribución a objetivos: Reemplaza evaluaciones tradicionales y permite al docente obtener datos para ajustar futuras sesiones, asegurando que la experiencia formativa sea pertinente y efectiva.

Inicio - Rubrica

Rúbrica para Evaluar la Participación y Disposición en la Fase de Inicio

Criterios	Nivel 4 - Excelente	Nivel 3 - Bueno	Nivel 2 - Satisfactorio	Nivel 1 - Necesita Mejorar
-----------	---------------------	-----------------	-------------------------	----------------------------

Participación Activa Intervenciones en discusiones y actividades	Contribuye de forma constante y relevante, enriqueciendo la sesión con ideas y preguntas avanzadas relacionadas con marketing digital e IA.	Participa regularmente con ideas pertinentes y demuestra interés en el tema.	Participa de forma ocasional, con contribuciones básicas o poco desarrolladas.	Participa muy poco o no aporta a las discusiones.
Disposición para el Aprendizaje Apertura y actitud hacia nuevos conceptos y herramientas	Muestra entusiasmo y curiosidad evidente por incorporar estrategias avanzadas y el uso de IA en sus emprendimientos.	Demuestra disposición positiva para aprender y aplicar nuevas herramientas.	Muestra interés limitado y cierta resistencia a conceptos más complejos.	Se muestra desinteresada o renuente a explorar nuevas ideas.
Colaboración con Compañeras Interacción respetuosa y apoyo mutuo	Fomenta activamente un ambiente colaborativo, escucha y aporta soluciones personalizadas a sus compañeras.	Colabora con respeto y apoya a otras participantes cuando se le solicita.	Colabora de manera limitada y con poco compromiso en el trabajo en equipo.	No colabora o interfiere en el desarrollo grupal.
Responsabilidad en Tareas Iniciales Cumplimiento y preparación para actividades de inicio	Llega preparada, con materiales y reflexiones previas, mostrando autodirección y profundización en el tema.	Cumple con los requerimientos mínimos y está lista para participar.	Demuestra preparación superficial o incompleta para la sesión.	No cumple con prepararse o traer los materiales solicitados.
Autoevaluación y Reflexión Personal Capacidad para identificar fortalezas y áreas de mejora propias	Realiza una reflexión profunda y personalizada, identificando claramente cómo potenciar su emprendimiento con IA y marketing digital.	Reconoce algunas fortalezas y áreas de mejora de manera general.	Hace una reflexión superficial sin mucha conexión con su proyecto personal.	No realiza reflexión o es poco consciente de su proceso de aprendizaje.

Desarrollo - Ejemplos

Ejemplos Prácticos y Casos de Estudio para el Plan de Clase

Para aprovechar la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) en esta sesión de 3 horas, se propone trabajar con ejemplos y casos que permitan a las estudiantes aplicar conceptos avanzados de marketing digital e inteligencia artificial (IA) orientados a potenciar sus emprendimientos o generar ingresos alternos. Los ejemplos están diseñados para ser realistas y conectados con el contexto de mujeres profesionales con habilidades digitales y distintos niveles de emprendimiento.

Propuesta de Ejemplos Prácticos y Casos de Estudio

- **Ejemplo Práctico 1: Optimización de Campañas de Publicidad Digital con IA**

- *Contexto:* María, una emprendedora que vende productos artesanales por Instagram, quiere aumentar sus ventas usando anuncios pagados.
- *Actividad:* Utilizar plataformas como Facebook Ads Manager con herramientas de IA para segmentar audiencias, optimizar presupuesto y analizar resultados en tiempo real.
- *Aplicación práctica:* Las estudiantes analizan un conjunto de datos ficticio sobre rendimiento de campañas y proponen ajustes basados en insights generados por IA para mejorar el ROI.
- *Objetivo conectado:* Potenciar emprendimientos con estrategias avanzadas y aprovechar IA para ingresos.

- **Ejemplo Práctico 2: Creación de Contenido Automatizado para Marketing Digital**

- *Contexto:* Ana es una profesional que quiere lanzar un blog y redes sociales para posicionar su marca personal y atraer clientes.
- *Actividad:* Uso de herramientas de IA para generación automática de contenidos (textos, imágenes, videos cortos) adaptados a diferentes canales digitales.
- *Aplicación práctica:* Las estudiantes crean un calendario de publicaciones combinando contenido generado por IA y su toque personal, identificando qué formatos y mensajes funcionan mejor para su audiencia.
- *Objetivo conectado:* Generar ingresos y potenciar proyectos de vida a través de estrategias digitales y tecnología.

- **Caso de Estudio 1: Emprendimiento Digital con IA para Servicio de Consultoría**

- *Contexto:* Laura, con doctorado en administración, quiere iniciar un servicio de consultoría para PYMES que integra análisis predictivo con IA para mejorar la toma de decisiones.
- *Desafío:* Diseñar una estrategia de marketing digital que incluya posicionamiento en LinkedIn, creación de webinars y uso de chatbots para atención al cliente.
- *Análisis:* Las estudiantes revisan la estrategia de Laura, identifican fortalezas y áreas de mejora, y proponen un plan de acción con herramientas de IA para optimizar la captación y fidelización.
- *Objetivo conectado:* Conectar el conocimiento avanzado con emprendimientos profesionales y el uso de la IA para escalar negocios.

- **Caso de Estudio 2: Monetización Alternativa de Habilidades Digitales a través de IA**

- *Contexto:* Sofía es empleada y busca una fuente de ingresos alterna usando sus habilidades digitales para ofrecer servicios freelance en plataformas digitales.
- *Desafío:* Identificar nichos de mercado donde la IA puede facilitar la entrega de servicios (ej. generación de contenido, gestión de redes sociales automatizada, diseño gráfico asistido por IA).
- *Actividad:* Las estudiantes diseñan un portafolio de servicios freelance que integren IA, y elaboran una campaña de marketing digital para posicionarse en plataformas como Upwork o Fiverr.
- *Objetivo conectado:* Apropiación de herramientas digitales y estrategias para generar ingresos alternos con IA.

Personalización para Participantes

Al inicio de la sesión, se puede aplicar un breve diagnóstico para identificar los intereses y tipo de emprendimiento o proyecto de vida de cada participante. En función de esto, se asignan ejemplos o casos de estudio que mejor se ajusten a su perfil profesional y necesidades, para que el trabajo en equipo o individual sea más significativo y aplicable.

Durante la sesión, fomentar que cada participante elabore un mini-proyecto que integre un concepto de marketing digital avanzado y una herramienta de IA con aplicación directa en su emprendimiento o empleo alternativo. Esto permite personalizar el aprendizaje y asegurar la apropiación práctica de los contenidos.

Recomendaciones - Competencias

1. Competencias Cognitivas

Para este nivel universitario y el tema de marketing digital e IA aplicado a emprendimientos, se pueden potenciar las siguientes competencias cognitivas:

- **Pensamiento Crítico:** Analizar casos de uso de IA en marketing para evaluar su aplicabilidad y beneficios reales en sus propios proyectos.
- **Creatividad:** Diseñar estrategias innovadoras que integren herramientas de IA para potenciar sus emprendimientos.
- **Habilidades Digitales:** Manejo avanzado de plataformas digitales y herramientas de IA para implementar campañas y optimizar procesos.

Modificaciones específicas a actividades:

- En la *Actividad 1: Mapeo de oportunidades con IA*, incluir una fase donde cada grupo debe proponer una solución creativa que integre IA en una problemática concreta del marketing digital de su emprendimiento.
- Incorporar un breve taller práctico donde las participantes experimenten con una herramienta de IA accesible (ejemplo: generadores de contenido, chatbots o analítica predictiva) para aplicar lo aprendido.

Técnicas de facilitación para el docente:

- Uso de preguntas socráticas para fomentar el pensamiento crítico, por ejemplo: "¿Qué ventajas y limitaciones tiene esta herramienta para su proyecto?"
- Dinámicas de lluvia de ideas estructurada para estimular la creatividad en grupos pequeños.
- Demostraciones interactivas y uso de recursos visuales para conectar conceptos teóricos con aplicaciones prácticas.

2. Competencias Interpersonales

Considerando el nivel y la metodología basada en proyectos, se recomienda desarrollar:

- **Colaboración:** El trabajo en grupos heterogéneos para el intercambio de experiencias y habilidades complementarias.
- **Comunicación:** Presentación y discusión de ideas de manera clara y asertiva, adaptando el lenguaje al contexto profesional.
- **Conciencia Socioemocional:** Reconocimiento del valor de las experiencias diversas y empatía para potenciar vínculos y redes de apoyo.

Estrategias colaborativas:

- Formar grupos equilibrados que favorezcan el diálogo entre diferentes niveles de experiencia y habilidades digitales.
- Implementar roles rotativos (moderador, relator, presentador) para fortalecer la responsabilidad compartida y la comunicación efectiva.
- Usar técnicas de debate breve para que cada grupo defienda la viabilidad de su propuesta ante el resto de la clase.

Puntos de reflexión para estudiantes:

- ¿Cómo contribuye la diversidad de experiencias en su grupo al enriquecimiento de la estrategia?
- ¿Qué desafíos enfrentaron al comunicar sus ideas y cómo los superaron?
- ¿De qué manera pueden apoyar y potenciar los proyectos de sus compañeras más allá de esta sesión?

3. Actitudes y Valores

Para promover actitudes y valores importantes en el entorno emprendedor y tecnológico, se sugieren los siguientes momentos y actividades:

- **Adaptabilidad y Mentalidad de Crecimiento:** Durante la presentación de casos y la exploración de herramientas IA, motivar a las participantes a ver los errores o dificultades como oportunidades de aprendizaje. Se puede abrir un espacio breve para compartir experiencias previas donde tuvieron que adaptarse.
- **Responsabilidad:** En el trabajo en grupos, asignar tareas específicas con entregables claros para que cada integrante asuma un compromiso concreto.
- **Curiosidad y Resiliencia:** Proponer una actividad de autoexploración rápida: "Investiga y comparte un ejemplo innovador de IA aplicada en marketing que no se haya tratado en clase". Esto estimula la autonomía y el interés por seguir aprendiendo.
- **Ciudadanía Global:** Reflexionar sobre cómo el uso ético de la IA en emprendimientos puede impactar positivamente en sus comunidades y el entorno global.

Preguntas de reflexión o actividades breves:

- "¿Qué actitud necesitas fortalecer para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la IA en tu emprendimiento?"
- "Piensa en un momento en que una dificultad te fortaleció. ¿Cómo aplicarás esa experiencia para implementar nuevas tecnologías?"
- "¿Cómo puedes contribuir para que la tecnología sea una herramienta para el bienestar colectivo y no solo individual?"

Desarrollo - Tareas

Tareas Estructuradas para la Fase de Desarrollo

En esta fase, las estudiantes aplicarán conceptos avanzados de marketing digital e inteligencia artificial para diseñar estrategias concretas que potencien sus emprendimientos y generen ingresos. Cada tarea está alineada con los objetivos de autonomía económica, apropiación de herramientas digitales y uso estratégico de la IA, respetando el nivel académico universitario y la metodología ABP.

Tarea	Instrucciones	Tiempo Estimado	Producto Esperado	Objetivo de Aprendizaje
1. Diagnóstico Personalizado de Potencial de IA	• Individualmente, identifique en su emprendimiento o perfil profesional áreas donde la IA puede optimizar procesos o abrir nuevas oportunidades. • Utilice ejemplos específicos de herramientas o aplicaciones de IA (chatbots, análisis predictivo, automatización de marketing, etc.). • Prepare un breve informe (máximo 1 página) con sus hallazgos y justifique por qué esas aplicaciones son estratégicas para usted.	30 minutos	Informe diagnóstico individual	Propiciar la apropiación personalizada de conceptos de IA para generar ingresos y potenciar emprendimientos.

2. Diseño de Estrategia Avanzada de Marketing Digital con IA	• En grupos de 4 o 5, integren el diagnóstico individual para diseñar una estrategia de marketing digital que incorpore herramientas IA. • Definan objetivos claros de la estrategia, segmentos de mercado, canales digitales y roles de IA (ej. segmentación con IA, automatización de contenido). • Elaboren un esquema visual o mapa conceptual que explique la estrategia propuesta.	1 hora	Mapa conceptual o esquema gráfico de la estrategia en grupo	Aplicar conceptos de marketing digital e IA para estructurar estrategias concretas que impulsen emprendimientos.
3. Creación de Contenido Digital Potenciado por IA	• Individualmente, utilice herramientas de generación de contenido con IA (ej. generadores de texto, imágenes o videos) para crear una pieza publicitaria dirigida a su público objetivo. • Debe incluir mensaje, formato y plataforma de difusión justificados en su estrategia. • Prepare una breve presentación (3 minutos) explicando cómo la IA potenció su contenido y el valor para su emprendimiento.	50 minutos	Pieza digital creada + presentación oral breve	Demostrar habilidades para utilizar IA en la creación de contenido que genere valor comercial y visibilidad.

4. Evaluación y Retroalimentación entre Pares	• En parejas, intercambien sus piezas digitales y estrategias para brindar retroalimentación constructiva. • Utilicen una guía con criterios: innovación, aplicabilidad, alineación con la audiencia, uso efectivo de IA. • Proporcionen sugerencias para mejorar y optimizar las propuestas presentadas.	30 minutos	Informe breve de retroalimentación para el compañero	Fomentar la reflexión crítica y mejora continua mediante la colaboración y el feedback.
5. Plan de Acción Personalizado para Implementación	• De forma individual, elabore un plan de acción concreto para aplicar los aprendizajes en su emprendimiento o empleo alternativo. • Incluya metas específicas, recursos necesarios, plazos y posibles indicadores de éxito. • Redacte un documento de máximo 1 página para compartir con el grupo.	40 minutos	Plan de acción individual	Consolidar la autonomía económica a través de la planificación estratégica orientada a resultados concretos.

Estas tareas combinan trabajo individual, colaborativo y reflexivo, fomentando la apropiación avanzada de herramientas digitales e IA para que cada mujer emprendedora logre potenciar su proyecto de vida con estrategias viables y personalizadas.