

Explorando los Medios de Comunicación: ¡Creamos Nuestra Propia Radio Escolar!

Tecnología e Informática | Tecnología | Aprendizaje Basado en Proyectos

Descripción

Este plan de clase tiene como propósito que los estudiantes comprendan qué son los medios de comunicación, los tipos principales y cómo estos influyen en nuestra vida diaria. A través de un proyecto activo y colaborativo, los alumnos diseñarán y presentarán un programa de radio escolar, donde aprenderán a comunicar ideas y noticias de manera clara y creativa. La relevancia de este tema radica en que los medios de comunicación están presentes en nuestro entorno y nos ayudan a informarnos, entretenernos y conectar con otras personas. Además, al crear su propio producto, los estudiantes desarrollan habilidades de trabajo en equipo, expresión oral y pensamiento crítico, competencias esenciales para su desarrollo integral. Este aprendizaje se conecta con su vida real porque todos interactúan con distintos medios, desde la televisión hasta aplicaciones digitales, y comprenderlos les permitirá usarlos de forma responsable y creativa.

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar y describir los diferentes tipos de medios de comunicación.
- Explicar la importancia y función de los medios de comunicación en la vida cotidiana.
- Colaborar en equipo para diseñar y producir un programa de radio escolar.
- Comunicar ideas y noticias de forma clara y creativa a través del medio radiofónico.

Recursos Necesarios

- Hojas de papel blancas (una por estudiante y hojas adicionales para guión)
- Colores, lápices y marcadores
- Reproductor de audio o computadora con altavoces
- Grabadora de voz o aplicación de grabación en tabletas o celulares (1 por grupo)
- Tarjetas con imágenes y nombres de diferentes medios de comunicación (televisión, radio, internet, periódico, etc.)
- Pizarra y plumones
- Carteles con preguntas guía impresas

Requisitos Previos

- Conocimiento básico sobre comunicación y lenguaje oral.
- Habilidad para trabajar en equipo y escuchar a los compañeros.

- Experiencia previa en expresar ideas de forma oral en clase.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: "Hoy vamos a descubrir qué son los medios de comunicación y por qué son importantes para todos nosotros. Además, ¡crearemos nuestra propia radio escolar para compartir noticias y cuentos!"

Estudiantes: Escuchan con atención y se preparan para participar.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Muestra las tarjetas con imágenes de diferentes medios de comunicación y pregunta: "¿Quién conoce estos medios? ¿Para qué creen que sirven?"

Estudiantes: Identifican las imágenes, comentan en voz alta y responden las preguntas.

Motivación y enganche:

Docente: Cuenta un dato curioso: "¿Sabían que la radio es uno de los medios de comunicación más antiguos y aún hoy podemos escuchar música, noticias y cuentos por ella? ¡Y nosotros vamos a hacer la nuestra!"

Estudiantes: Muestran sorpresa y entusiasmo, haciendo preguntas.

Contextualización:

Docente: "Todos usamos medios de comunicación en casa, en la escuela y con amigos. Aprenderemos a cómo funcionan y crearemos un programa para que nuestra voz llegue a todos."

Estudiantes: Reflexionan sobre cómo usan ellos mismos los medios en su vida.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos

Presentación del contenido:

Docente: "Primero, vamos a conocer los tipos de medios de comunicación. Luego, en equipos, diseñaremos un pequeño programa de radio para compartir un mensaje o noticia con la clase."

Estudiantes: Participan activamente en la explicación y preparan materiales.

Actividad 1: Descubriendo los Medios de Comunicación

- **Objetivo:** Identificar y describir diferentes medios de comunicación.

- **Instrucciones:**

- **Docente dice:** "En grupos de 3 o 4, usen las tarjetas con imágenes para ordenar y nombrar los medios que conocen. Luego escriban o dibujen un ejemplo de cada uno en una hoja."
- **Estudiantes:** Trabajan en grupos, discuten, ordenan las tarjetas y crean su lista con dibujos o palabras.

- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.

- **Producto:** Hoja con lista y dibujos de medios de comunicación.

- **Tiempo:** 15 minutos.

- **Rol docente:** Circula apoyando con preguntas como "¿Dónde usan este medio? ¿Qué información transmiten?"

Actividad 2: Diseñamos nuestro Programa de Radio

- **Objetivo:** Colaborar para crear un programa de radio.

- **Instrucciones:**

- **Docente dice:** "Ahora, cada grupo va a pensar en un tema para su programa de radio: puede ser una noticia, un cuento o una invitación. Escriban un guion corto con lo que dirán."
- **Estudiantes:** En grupos, eligen tema, escriben y practican el guion.

- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.

- **Producto:** Guion escrito y practicado para el programa.

- **Tiempo:** 15 minutos.

- **Rol docente:** Ayuda a la redacción, fomenta la claridad y creatividad, pregunta "¿Qué mensaje quieren que escuche la audiencia?"

Actividad 3: Grabamos y Presentamos Nuestro Programa

- **Objetivo:** Comunicar ideas claramente usando la voz y el medio radiofónico.

- **Instrucciones:**

- **Docente dice:** "Con la grabadora o aplicación, grabarán su programa. Luego escucharemos todos y comentaremos."
- **Estudiantes:** Graban su programa, escuchan y preparan para compartirlo con la clase.

- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.

- **Producto:** Grabación de audio del programa de radio.

- **Tiempo:** 10 minutos.

- **Rol docente:** Supervisa la grabación, motiva la expresión clara y la participación de todos, ofrece apoyo técnico.

Diferenciación:

Para estudiantes que terminan antes: Pueden crear un cartel para promocionar su programa de radio con dibujos y frases.

Para estudiantes que necesitan apoyo: Se les asigna un compañero tutor para ayudar en la escritura y práctica del guion; pueden usar dibujos para expresar ideas.

Transiciones:

Al terminar cada actividad, el docente conecta diciendo: "Ahora que conocemos los medios, vamos a usar uno para contar nuestras ideas; después escucharemos los programas para aprender de todos."

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

Docente: "Vamos a hacer un dibujo colectivo en la pizarra con los medios que aprendimos y qué mensaje compartimos en nuestra radio."

Estudiantes: Contribuyen con ideas y dibujos mientras el docente escribe o dibuja en la pizarra.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué medio de comunicación te gustó más y por qué?
- ¿Qué aprendiste sobre cómo comunicar tus ideas?
- ¿Cómo te sentiste trabajando en equipo para crear el programa de radio?

Docente: Anima a responder en voz alta o con un dibujo rápido.

Retroalimentación:

Docente: Elogia el esfuerzo, la colaboración y las ideas creativas, ofrece comentarios específicos para cada grupo sobre claridad y trabajo en equipo.

Transferencia:

Docente: "Pueden contar a sus familias lo que hicieron hoy y compartir su programa en casa o en la próxima asamblea escolar."

Tarea o reto:

Docente: "Para la próxima clase, piensa en una noticia o historia que quieras contar en tu programa de radio y trae una idea lista para compartir."

Evaluación

Tipo de evaluación:

- Diagnóstica: En la fase de inicio, mediante la identificación y conversación sobre medios conocidos.

- **Formativa:** Durante el desarrollo, observando la participación en actividades grupales, elaboración del guion y grabación.
- **Sumativa:** En el cierre, mediante la presentación del programa de radio y la reflexión de los estudiantes.

Criterios de evaluación:

- Identifica correctamente al menos tres tipos de medios de comunicación (Objetivo 1).
- Explica con sus palabras la función de los medios en la vida diaria (Objetivo 2).
- Participa activamente y colabora en el equipo para diseñar un programa (Objetivo 3).
- Comunica sus ideas de manera clara y creativa en la grabación (Objetivo 4).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para evaluar participación y colaboración.
- Rúbrica sencilla para valorar claridad y creatividad en el programa de radio.
- Observación directa durante las actividades.
- Autoevaluación mediante reflexión oral o escrita sobre su aprendizaje.

Evidencias de aprendizaje:

- Lista y dibujos de medios de comunicación creados en grupos.
- Guion escrito y grabación del programa de radio.
- Participación activa en la reflexión y síntesis grupal.