

Emprende y Brilla: Calcula, Crea y Vende tu Bisutería Artesanal con Estilo

Tecnología e Informática | Tecnología | Aprendizaje Basado en Proyectos

Descripción

En este plan de clase, los estudiantes de secundaria explorarán de manera práctica y creativa el proceso de gestión de un emprendimiento artesanal, enfocándose en la elaboración de bisutería y el diseño de empaques con mensajes de vida. Aprenderán a calcular el costo total de producción, determinar precios de venta y márgenes de ganancia mediante la elaboración de hojas de costos, habilidades fundamentales para cualquier emprendedor. Además, desarrollarán un diseño de empaque que combine funcionalidad, estética y protección, respetando normas de seguridad e higiene, reforzando la importancia de la presentación para optimizar la comercialización.

Este aprendizaje es relevante porque conecta directamente con la posibilidad de crear proyectos propios, fomentando la autonomía y la creatividad, al tiempo que adquieren competencias económicas básicas. Los estudiantes comprenderán cómo aspectos técnicos y artísticos se unen para transformar una idea en un producto comercializable, con impacto en su entorno local y potencial para generar ingresos.

El proyecto se desarrolla mediante la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos, promoviendo la colaboración, el pensamiento crítico y la aplicación práctica de conocimientos, preparando a los jóvenes para enfrentar retos del mundo real y desarrollar habilidades emprendedoras que les serán útiles a lo largo de su vida.

Objetivos de Aprendizaje

- Determinar el costo total de producción de un producto artesanal mediante la elaboración de hojas de costos.
- Calcular el precio de venta y margen de ganancia basados en costos y mercado local.
- Diseñar un empaque funcional, estético y protector que cumpla con normas de seguridad e higiene.
- Aplicar criterios de comercialización para optimizar la presentación y venta del producto en el mercado local.

Recursos Necesarios

- Materiales para bisutería: cuentas, hilos, alambres, cierres (suficientes para 3-4 piezas por grupo).
- Materiales para empaques: cartulina, papel kraft, tijeras, pegamento, cinta adhesiva, marcadores, etiquetas adhesivas.
- Hojas impresas de formatos para hojas de costos y cálculo de precios (1 por estudiante).
- Calculadoras básicas (1 por estudiante o pareja).
- Proyector y computadora para mostrar videos y ejemplos.
- Video corto introductorio sobre emprendimiento artesanal (3-5 minutos).

- Ejemplos visuales de empaques artesanales con mensajes de vida impresos o digitales.
- Cuaderno o libreta para anotaciones.

Requisitos Previos

- Conocimiento básico de operaciones matemáticas (suma, resta, multiplicación, división).
- Habilidad para trabajar en equipo y comunicarse efectivamente.
- Experiencia previa realizando manualidades o trabajos con materiales simples.
- Comprensión inicial del concepto de emprendimiento y producto artesanal.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 40 minutos

Propósito de la sesión

Docente: Explica que en esta sesión aprenderán a calcular costos y diseñar empaques para su propio producto artesanal, entendiendo la importancia de estos pasos para emprender y vender con éxito.

Estudiantes: Escuchan y se preparan para participar activamente en el proyecto.

Activación de conocimientos previos

Docente: Muestra un video corto (3-5 minutos) sobre emprendimientos artesanales exitosos y pregunta: "*¿Por qué creen que es importante saber cuánto cuesta hacer un producto antes de venderlo?*"

Estudiantes: Responden en plenaria y comentan experiencias personales relacionadas con la compra o venta de productos artesanales.

Motivación y enganche

Docente: Presenta una pieza de bisutería artesanal y su empaque, mostrando el mensaje de vida que contiene. Propone un reto: "*¿Quién quiere crear y vender sus propias piezas con mensajes que inspiren y calculando sus ganancias para empezar un negocio?*"

Estudiantes: Expresan interés y se motivan para el proyecto.

Contextualización

Docente: Conecta el tema con la vida diaria: "*Imagina que quieres vender tus creaciones en la feria del barrio o en redes sociales, ¿cómo harías para que tus productos sean atractivos y te den ganancias?*"

Estudiantes: Reflexionan y comparten ideas.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 160 minutos

Presentación del contenido

Docente: Explica brevemente qué es una hoja de costos y su importancia, mostrando un ejemplo simple de cálculo para una pieza de bisutería.

Estudiantes: Observan y toman notas.

Actividad 1: Elaboración de hoja de costos

- **Objetivo:** Determinar el costo total de producción.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Divide a los estudiantes en grupos de 3-4. Entrega materiales y formato impreso para hoja de costos.
 - Indica: *"Anoten todos los materiales usados para una pieza, su cantidad y costo unitario. Sumen para obtener el costo total."*
 - Apoya con ejemplos y responde dudas durante el proceso.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Hoja de costos completada para una pieza.
- **Tiempo:** 60 minutos.
- **Rol docente:** Observa, formula preguntas guía como: *"¿Incluyeron todos los materiales? ¿Cómo podrían reducir costos sin afectar calidad?"*

Actividad 2: Cálculo de precio de venta y margen de ganancia

- **Objetivo:** Calcular precio de venta y margen de ganancia.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Explica la fórmula para fijar precio de venta ($\text{Costo total} + \% \text{ ganancia}$).
 - Guía a los grupos para aplicar esta fórmula usando su hoja de costos.
 - Plantea: *"Piensen en un porcentaje de ganancia justo y competitivo para su producto."*
- **Organización:** Grupos de 3-4.
- **Producto:** Tabla con precios de venta y margen de ganancia.
- **Tiempo:** 40 minutos.
- **Rol docente:** Asiste en cálculos, pregunta: *"¿Cómo afecta el precio a la venta? ¿Qué pasa si suben o bajan la ganancia?"*

Actividad 3: Diseño de empaque con mensajes de vida

- **Objetivo:** Diseñar empaques funcionales, estéticos, protectores y seguros.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Muestra ejemplos de empaques con mensajes positivos.

- Indica a los grupos planificar y crear un diseño de empaque para su pieza, incluyendo un mensaje de vida que inspire.
- Recuerda considerar normas de seguridad e higiene en materiales y presentación.
- Proporciona materiales para el diseño y elaboración.
- **Organización:** Grupos de 3-4.
- **Producto:** Prototipo de empaque con mensaje.
- **Tiempo:** 60 minutos.
- **Rol docente:** Facilita materiales, fomenta creatividad y plantea preguntas: "*¿Cómo protege este empaque la bisutería? ¿El mensaje es claro y positivo?*"

Diferenciación

- **Estudiantes que terminan antes:** Pueden explorar variaciones de precios o diseñar un plan de promoción para su producto.
- **Estudiantes que requieren apoyo:** Trabajan con ayuda del docente o compañeros para completar cálculos y diseño, usando ejemplos guiados.

Transiciones

Al finalizar cada actividad, el docente realiza una breve reflexión grupal y conecta con la siguiente etapa, por ejemplo:

"Ahora que sabemos cuánto cuesta hacer nuestro producto, veamos cómo ponerle precio para ganar y vender bien."

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 40 minutos

Síntesis

Docente: Solicita a cada grupo hacer un resumen en 3 ideas clave sobre lo aprendido en costos, precios y diseño de empaques, compartiéndolas con la clase.

Estudiantes: Elaboran y exponen su resumen en plenaria.

Reflexión metacognitiva

- "*¿Cómo me ayudó calcular los costos a entender mejor mi producto?*"
- "*¿Qué importancia tiene el diseño del empaque para vender?*"
- "*¿Qué haría diferente si quisiera vender en otra feria o mercado?*"

Retroalimentación

Docente: Brinda comentarios positivos y constructivos a cada grupo, destacando avances y sugerencias para mejorar el cálculo y diseño.

Transferencia

Docente: Invita a los estudiantes a aplicar lo aprendido en un proyecto real o simulado fuera del aula, como una feria escolar o venta en comunidad.

Tarea o reto

Docente: Propone que cada estudiante busque ejemplos de empaques artesanales en su entorno o internet y anote qué les gusta y qué mejorarían, preparando ideas para futuros proyectos.

Evaluación

Tipo de evaluación: Diagnóstica en la fase de inicio (preguntas sobre costos y emprendimiento), formativa durante el desarrollo (observación y revisión de hojas de costos y diseños), y sumativa en el cierre (evaluación de producto final y exposición de resumen).

Criterios de evaluación:

- Precisión y completitud en la elaboración de la hoja de costos, vinculada al objetivo de determinar costo total de producción.
- Correcta aplicación de cálculos para fijar precio de venta y margen de ganancia.
- Creatividad, funcionalidad y cumplimiento de normas de seguridad e higiene en el diseño del empaque.
- Capacidad para comunicar y justificar sus decisiones de costos y diseño en la exposición final.

Instrumentos sugeridos:

- Rúbrica para evaluar hoja de costos y cálculos.
- Lista de cotejo para aspectos del diseño de empaque.
- Observación directa durante actividades grupales.
- Autoevaluación y coevaluación al final del proyecto.

Evidencias de aprendizaje:

- Hojas de costos con cálculos completos y correctos.
- Tablas con precios de venta y margen de ganancia.
- Prototipos de empaques con mensajes de vida.
- Resumen oral o escrito en plenaria con ideas clave y reflexiones.