

Explorando el Lenguaje Visual: Proyecto Creativo de Elementos Visuales

Educación Artística | Expresión artística | Aprendizaje Basado en Proyectos

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que los estudiantes de secundaria (12-15 años) descubran y comprendan los elementos fundamentales del lenguaje visual —línea, forma, color, textura, espacio y valor— a través de un proyecto colaborativo basado en situaciones reales. Los alumnos aprenderán a identificar y aplicar estos elementos en la creación de piezas visuales que comuniquen mensajes claros y atractivos, fortaleciendo así su capacidad para interpretar y expresarse mediante imágenes.

La relevancia del plan radica en conectar el aprendizaje artístico con la vida cotidiana y la cultura visual que rodea a los adolescentes, como publicidad, redes sociales y diseño gráfico. Mediante la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos, los estudiantes trabajarán en equipos, desarrollando autonomía, pensamiento crítico y habilidades creativas, mientras producen un mural digital o físico que refleje una problemática o tema social de su interés.

Este enfoque práctico y colaborativo no solo fomenta la comprensión profunda de los elementos del lenguaje visual, sino que también fortalece competencias transversales como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la responsabilidad, preparándolos para desafíos académicos y personales futuros.

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar y describir los elementos básicos del lenguaje visual en diferentes tipos de imágenes y contextos.
- Analizar cómo los elementos visuales comunican mensajes y provocan emociones en una obra visual.
- Diseñar y crear un proyecto visual colaborativo que utilice efectivamente los elementos del lenguaje visual para expresar una idea o problema del entorno.
- Evaluar críticamente el uso de elementos visuales en sus propias creaciones y las de sus compañeros, proponiendo mejoras fundamentadas.

Recursos Necesarios

- Cartulinas blancas y de colores (mínimo 3 por grupo de 4 estudiantes)
- Marcadores, lápices de colores, crayones y acuarelas
- Tijeras, pegamento, cinta adhesiva
- Computadoras o tablets (1 por grupo) con acceso a internet
- Software gratuito de diseño gráfico sencillo (por ejemplo, Canva o Google Drawings)
- Proyector para presentaciones

- Imágenes impresas y digitales de ejemplos de elementos visuales en publicidad, arte y diseño
- Cuadernos o hojas para bocetos y notas

Requisitos Previos

- Conocimientos básicos sobre formas y colores adquiridos en educación primaria.
- Habilidad para trabajar en equipo y comunicarse con compañeros.
- Experiencia previa en manejo básico de computadoras o tablets.
- Capacidad para observar y describir imágenes y objetos visuales.

Actividades

Sesión 1: Descubriendo los Elementos del Lenguaje Visual

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Introducir qué son los elementos del lenguaje visual y por qué son importantes para entender y crear imágenes con significado.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Muestra varias imágenes (publicidad, arte, cómics) y pregunta: "¿Qué cosas ven en estas imágenes que llaman más su atención? ¿Por qué creen que esas imágenes son atractivas o interesantes?"
- **Estudiantes:** Responden oralmente y comparten observaciones breves.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta un dato curioso: "¿Sabían que cada color y forma en un cartel publicitario está cuidadosamente elegido para influir en cómo nos sentimos y qué pensamos?"
- **Estudiantes:** Escuchan y se muestran interesados en descubrir cómo funciona esto.

Contextualización:

- **Docente:** Explica brevemente que hoy empezarán un proyecto para crear imágenes que comuniquen ideas importantes usando los elementos visuales, algo que ven en su día a día en redes sociales, anuncios y juegos.
- **Estudiantes:** Relacionan el tema con su entorno y se preparan para participar activamente.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido:

Mediante imágenes seleccionadas y ejemplos concretos, se presentan los seis elementos del lenguaje visual: línea, forma, color, textura, espacio y valor. Esta presentación se hace con preguntas y discusión para fomentar la construcción activa del conocimiento.

Actividad 1: Explorando los Elementos Visuales en Imágenes

- **Objetivo:** Identificar los elementos visuales en imágenes reales.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Divide a los estudiantes en grupos de 3-4 y entrega un set de imágenes impresas variadas a cada grupo.
 - Indica que observen las imágenes y escriban en su cuaderno qué elementos visuales pueden reconocer (líneas, formas, colores, etc.).
 - Plantea preguntas guía: "¿Qué tipo de líneas predominan?", "¿Qué emociones genera el color?", "¿Cómo se usa el espacio en esta imagen?"
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes
- **Producto:** Lista anotada de elementos visuales encontrados en las imágenes
- **Tiempo:** 20 minutos
- **Rol docente:** Circula entre grupos, haciendo preguntas que profundicen su análisis y aclarando dudas.

Actividad 2: Creando un Collage de Elementos Visuales

- **Objetivo:** Aplicar los elementos visuales de forma creativa en una composición.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Proporciona materiales para que cada grupo realice un collage usando líneas, formas, colores y texturas.
 - Los estudiantes deben decidir qué elementos usarán para expresar una idea o sentimiento elegido en el grupo.
 - Se anima a experimentar con diferentes combinaciones y texturas.
- **Organización:** Grupos de 3-4
- **Producto:** Collage físico que demuestre el uso consciente de elementos visuales
- **Tiempo:** 25 minutos
- **Rol docente:** Orienta la experimentación, fomenta la creatividad y ofrece retroalimentación inmediata.

Diferenciación:

- **Estudiantes avanzados:** Se les invita a explorar elementos menos evidentes como valor o espacio negativo y a incorporarlos en el collage.

- **Estudiantes que necesitan apoyo:** Reciben ejemplos visuales adicionales y apoyo verbal para identificar elementos, pueden trabajar con un compañero guía.

Transición:

El docente invita a los estudiantes a compartir brevemente sus collages y a reflexionar sobre cómo los elementos visuales les ayudaron a expresar su idea, preparando el terreno para la siguiente sesión donde se profundizarán conceptos y se iniciará el proyecto final.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

Se realiza una ronda rápida donde cada grupo menciona un elemento visual que descubrió y cómo lo usó.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cuál fue el elemento visual que más te sorprendió y por qué?
- ¿Cómo crees que estos elementos ayudan a comunicar ideas en imágenes?

Retroalimentación:

El docente felicita el esfuerzo y creatividad, destaca ejemplos concretos observados y motiva a continuar explorando.

Transferencia:

Se anuncia que en la próxima sesión comenzarán a diseñar el proyecto final usando estos elementos para expresar un tema relevante para ellos.

Sesión 2: Analizando y Aplicando los Elementos Visuales

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Recordar y profundizar en los elementos del lenguaje visual para preparar la creación de un proyecto visual significativo.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: "¿Qué elementos del lenguaje visual recuerdan? ¿Pueden dar ejemplos de dónde los han visto?"
- **Estudiantes:** Responden y comentan experiencias del collage anterior.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Muestra una imagen impactante y pregunta: "¿Qué elementos visuales creen que hacen que esta imagen transmita tanto?"
- **Estudiantes:** Analizan y expresan sus ideas.

Contextualización:

- **Docente:** Relaciona la sesión con la importancia de comunicar mensajes claros en el mundo real, como en campañas sociales o publicidad.
- **Estudiantes:** Se motivan para aplicar lo aprendido en su propio proyecto.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido:

Se profundiza en cómo los elementos visuales pueden combinarse para crear diferentes efectos y sentidos, usando ejemplos y análisis grupales.

Actividad 1: Análisis de Imágenes Digitales

- **Objetivo:** Analizar el uso de elementos visuales en imágenes digitales reales.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Presenta en proyector varias imágenes digitales (anuncios, memes, carteles) y guía un análisis grupal: "¿Qué elementos visuales usan? ¿Cómo afectan el mensaje?"
 - Los estudiantes anotan observaciones y discuten brevemente.
- **Organización:** Plenaria y grupos pequeños para discusión
- **Producto:** Notas grupales con análisis de elementos visuales
- **Tiempo:** 20 minutos
- **Rol docente:** Formula preguntas abiertas para profundizar el análisis, fomenta la participación.

Actividad 2: Planificación del Proyecto Visual

- **Objetivo:** Definir tema, mensaje y elementos visuales para el proyecto final.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Explica que cada grupo escogerá un tema social o cultural y diseñará un proyecto visual que comunique un mensaje utilizando los elementos del lenguaje visual.
 - Los estudiantes discuten en grupo y hacen un bosquejo o mapa mental del proyecto, señalando qué elementos usarán y cómo.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes

- **Producto:** Boceto o esquema del proyecto con descripción de elementos y mensaje
- **Tiempo:** 25 minutos
- **Rol docente:** Asesora, sugerir mejoras y asegurar que cada grupo tenga un plan claro.

Diferenciación:

- **Estudiantes avanzados:** Incentivar a explorar efectos visuales complejos y simbólicos en su plan.
- **Estudiantes con dificultades:** Ofrecer plantillas de planificación y apoyo en la definición clara del mensaje.

Transición:

Se invita a los grupos a preparar materiales y comenzar la ejecución en la siguiente sesión, con un plan claro y definido.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

Cada grupo comparte brevemente su tema y elementos visuales seleccionados.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo elegiste los elementos visuales para comunicar tu mensaje?
- ¿Qué dificultades anticipas en la creación del proyecto?

Retroalimentación:

El docente destaca ideas originales y sugiere mejoras para fortalecer el mensaje visual.

Transferencia:

Se recuerda que en la próxima sesión iniciarán la producción concreta de su proyecto visual.

Sesión 3: Producción del Proyecto Visual - Parte 1

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Comenzar la creación práctica del proyecto visual aplicando los elementos del lenguaje visual.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: "¿Qué elementos usarán primero y cómo planean aplicarlos para que su mensaje sea claro?"

- **Estudiantes:** Comparten sus ideas y revisan el plan grupal.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Muestra ejemplos breves de proyectos visuales impactantes realizados por jóvenes.
- **Estudiantes:** Se animan a iniciar la creación con entusiasmo.

Contextualización:

- **Docente:** Explica que esta etapa es para materializar sus ideas y que el trabajo en equipo y la comunicación serán clave.
- **Estudiantes:** Se organizan para trabajar colaborativamente.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Actividad 1: Creación del Boceto y Primeros Elementos Visuales

- **Objetivo:** Representar gráficamente la idea principal y los elementos visuales seleccionados.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Indica que los grupos comiencen dibujando un boceto preliminar en papel o digitalmente usando tablets/computadoras.
 - Los estudiantes definen ubicación espacial, líneas y formas que estructuren el mensaje.
 - Se promueve la comunicación constante para integrar las ideas del grupo.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes
- **Producto:** Boceto inicial o maqueta del proyecto visual
- **Tiempo:** 25 minutos
- **Rol docente:** Supervisa avances, hace preguntas como "¿Qué elemento destaca más? ¿Por qué?" y sugiere ajustes.

Actividad 2: Selección y Aplicación de Color y Textura

- **Objetivo:** Aplicar color y textura para enriquecer el mensaje visual.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Explica brevemente cómo el color y la textura pueden influir en emociones y percepciones.
 - Los estudiantes experimentan con colores y texturas usando materiales físicos o digitales para complementar su boceto.
- **Organización:** Grupos
- **Producto:** Prototipo colorido y texturizado del proyecto
- **Tiempo:** 20 minutos
- **Rol docente:** Observa combinaciones, sugiere armonías o contrastes y apoya a quienes tengan dudas.

Diferenciación:

- **Avanzados:** Se incentiva la exploración de técnicas mixtas o digitales complejas.
- **Apoyo:** Se les asigna un compañero tutor o materiales adicionales para facilitar la aplicación del color y textura.

Transición:

Se invita a preparar la sesión siguiente para continuar la producción y comenzar la presentación de avances.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

Los grupos muestran un avance rápido a sus compañeros y comentan qué elementos usaron y por qué.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué elemento visual te pareció más difícil de aplicar y por qué?
- ¿Cómo trabajaron en equipo para tomar decisiones sobre el diseño?

Retroalimentación:

El docente ofrece comentarios positivos y sugerencias para mejorar en la siguiente sesión.

Transferencia:

Se recuerda que el proyecto debe ir tomando forma y que en próximas sesiones se avanzará en detalles y presentación final.

Sesión 4: Producción del Proyecto Visual - Parte 2

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Continuar con la ejecución del proyecto, integrando valor, espacio y refinando detalles.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Consulta: "¿Qué elementos faltan por integrar en su proyecto y cómo planean hacerlo?"
- **Estudiantes:** Revisan el plan y discuten estrategias.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Muestra imágenes donde el uso del espacio y valor generan profundidad y enfoque.

- **Estudiantes:** Se inspiran para aplicar estos elementos en su trabajo.

Contextualización:

- **Docente:** Explica que el valor y el espacio ayudan a dirigir la atención y a dar sentido a la composición.
- **Estudiantes:** Preparan materiales para continuar.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Actividad 1: Aplicación de Valor y Espacio

- **Objetivo:** Integrar valor (claro-oscuro) y espacio (positivo-negativo) para mejorar el impacto visual.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Explica brevemente técnicas para crear contraste y profundidad.
 - Los estudiantes aplican estas técnicas en sus proyectos, ajustando luces, sombras y distribución espacial.
- **Organización:** Grupos
- **Producto:** Proyecto visual con valor y espacio mejor definidos
- **Tiempo:** 30 minutos
- **Rol docente:** Da retroalimentación técnica y anima a experimentar.

Actividad 2: Revisión y Ajustes Grupales

- **Objetivo:** Evaluar el proyecto en equipo y hacer ajustes para mejorar la comunicación visual.
- **Instrucciones:**
 - Los grupos se reúnen para revisar el trabajo, utilizando una lista de chequeo con preguntas específicas sobre los elementos visuales.
 - Discuten qué mejorar y realizan ajustes finales.
- **Organización:** Grupos
- **Producto:** Versión revisada del proyecto
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol docente:** Facilita la autoevaluación guiada, observa dinámicas y ofrece apoyo.

Diferenciación:

- **Avanzados:** Se les invita a crear una breve justificación escrita del uso de cada elemento visual.
- **Apoyo:** Se les proporciona ejemplos de ajustes y apoyo para interpretar la lista de chequeo.

Transición:

Se prepara a los estudiantes para la presentación y reflexión en la próxima sesión.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

Cada grupo comparte un cambio importante que realizó durante la revisión y cómo mejoró su proyecto.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué aprendiste sobre el uso del espacio y valor?
- ¿Cómo te ayudó la revisión grupal a mejorar tu trabajo?

Retroalimentación:

El docente reconoce el esfuerzo en la mejora continua y alienta a preparar la presentación final.

Transferencia:

Recordatorio que la próxima sesión presentarán sus proyectos y reflexionarán sobre el aprendizaje.

Sesión 5: Presentación y Retroalimentación de Proyectos Visuales

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Preparar y practicar la presentación del proyecto visual para compartir con la clase.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: "¿Qué mensaje quieren que los demás entiendan de su proyecto?"
- **Estudiantes:** Practican una breve explicación oral en sus grupos.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Explica la importancia de comunicar claramente y con confianza.
- **Estudiantes:** Se preparan para presentar.

Contextualización:

- **Docente:** Se enfatiza que esta es la oportunidad de mostrar su creatividad y aprendizaje.
- **Estudiantes:** Afinan detalles finales.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Actividad 1: Presentación de Proyectos Visuales

- **Objetivo:** Comunicar el mensaje y uso de elementos visuales del proyecto al grupo clase.
- **Instrucciones:**
 - Cada grupo presenta su proyecto durante 5-7 minutos, explicando qué elementos usaron y por qué.
 - Los demás estudiantes escuchan y toman notas para preguntas y comentarios.
- **Organización:** Plenaria
- **Producto:** Presentación oral y visual
- **Tiempo:** 40 minutos (dependiendo del número de grupos)
- **Rol docente:** Modera la sesión, guía preguntas y asegura un ambiente respetuoso.

Actividad 2: Retroalimentación entre Pares

- **Objetivo:** Evaluar y dar retroalimentación constructiva basada en criterios de los elementos visuales.
- **Instrucciones:**
 - Tras cada presentación, los estudiantes formulan al menos una pregunta y un comentario positivo o sugerencia para mejorar.
 - El docente puede complementar con observaciones técnicas.
- **Organización:** Plenaria
- **Producto:** Comentarios orales y diálogo constructivo
- **Tiempo:** 5 minutos
- **Rol docente:** Facilita, modera y garantiza un ambiente positivo.

Diferenciación:

- **Avanzados:** Se les invita a responder preguntas con argumentos fundamentados.
- **Apoyo:** Se les da guía para estructurar su presentación y manejo del nerviosismo.

Transición:

Se invita a reflexionar para la última sesión y planear cómo aplicar lo aprendido en otros contextos.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

Breve resumen colectivo: ¿Qué aprendimos sobre los elementos visuales y su poder comunicativo?

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo te ayudaron los elementos visuales a expresar tu mensaje?

- ¿Qué mejorarías en tu próximo proyecto visual?

Retroalimentación:

El docente felicita a todos por su trabajo y resalta el valor del aprendizaje colaborativo.

Transferencia:

Se plantea que en la última sesión reflexionarán sobre cómo usar estos conocimientos en la vida diaria y en futuros proyectos.

Sesión 6: Reflexión Final y Proyección del Aprendizaje

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Consolidar lo aprendido y planear cómo aplicar los elementos del lenguaje visual en la vida cotidiana y futuros aprendizajes.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: "¿Dónde creen que pueden usar lo que aprendieron sobre elementos visuales fuera de la escuela?"
- **Estudiantes:** Comparten ideas y ejemplos.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta una breve historia de un diseñador joven que usó estos elementos para crear campañas exitosas.
- **Estudiantes:** Se inspiran para aplicar el aprendizaje.

Contextualización:

- **Docente:** Conecta el aprendizaje con posibles actividades extracurriculares y futuro académico/laboral.
- **Estudiantes:** Se sienten motivados para continuar explorando el arte.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Actividad 1: Creación de un Mapa Mental Colectivo

- **Objetivo:** Sintetizar el aprendizaje y visualizar aplicaciones prácticas del lenguaje visual.
- **Instrucciones:**

- **Docente:** Proyecta un mapa mental en blanco y pide a los estudiantes aportar ideas sobre qué aprendieron y dónde usarían los elementos visuales.
- Los estudiantes participan en plenaria sugiriendo ideas que el docente va escribiendo.

- **Organización:** Plenaria
- **Producto:** Mapa mental visual y digital impreso
- **Tiempo:** 25 minutos
- **Rol docente:** Facilita, organiza ideas y conecta conceptos.

Actividad 2: Autoevaluación y Metacognición Escrita

- **Objetivo:** Evaluar el propio aprendizaje y planear mejoras futuras.
- **Instrucciones:**
 - Los estudiantes responden por escrito a preguntas: ¿Qué aprendí? ¿Qué me gustó más? ¿Qué puedo mejorar? ¿Cómo aplicaré esto fuera del aula?
- **Organización:** Individual
- **Producto:** Reflexión escrita breve
- **Tiempo:** 20 minutos
- **Rol docente:** Recoge reflexiones para retroalimentar y orientar seguimientos.

Diferenciación:

- **Avanzados:** Se les invita a proponer un pequeño proyecto personal futuro que incluya elementos visuales.
- **Apoyo:** Se ofrecen preguntas guía y apoyo para expresar ideas por escrito.

Transición:

Se cierra el plan invitando a los estudiantes a seguir observando y creando con los elementos del lenguaje visual en su entorno.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

Lectura de algunas reflexiones voluntarias y agradecimientos.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo cambió tu forma de ver las imágenes después de este proyecto?
- ¿Qué elemento visual crees que usarás más en el futuro y por qué?

Retroalimentación:

El docente felicita el compromiso y anima a seguir desarrollando sus habilidades visuales y artísticas.

Transferencia:

Se sugiere buscar oportunidades en la escuela o comunidad para aplicar lo aprendido, como en campañas o actividades artísticas.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** Sesión 1, activación de conocimientos previos y observación inicial.
- **Formativa:** Durante todas las sesiones de desarrollo, especialmente en análisis, creación y retroalimentación de proyectos.
- **Sumativa:** Sesiones 5 y 6, evaluación del proyecto final y reflexiones metacognitivas.

Criterios de evaluación:

- Identifica correctamente los elementos básicos del lenguaje visual en diferentes imágenes (Objetivo 1).
- Analiza y explica cómo los elementos visuales comunican mensajes en una obra (Objetivo 2).
- Diseña y crea un proyecto visual que integra los elementos del lenguaje visual para expresar una idea clara (Objetivo 3).
- Evalúa críticamente el propio trabajo y el de sus compañeros proponiendo mejoras fundamentadas (Objetivo 4).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para identificación y análisis de elementos visuales.
- Rúbrica para evaluación del proyecto visual (criterios: creatividad, uso de elementos, claridad del mensaje, trabajo en equipo).
- Observación directa durante actividades y presentaciones.
- Portafolio con bocetos, producto final y reflexiones escritas.
- Autoevaluación y coevaluación mediante cuestionarios estructurados.

Evidencias de aprendizaje:

- Listas y notas de análisis de imágenes.
- Collages, bocetos y proyecto final visual (digital o físico).
- Presentaciones orales y retroalimentación dada y recibida.
- Reflexiones escritas y mapa mental colectivo.

Enriquecimientos

Inicio - Contextualizar

Contextualización para la Fase de Inicio

En la vida cotidiana, estamos rodeados de imágenes y símbolos que nos comunican mensajes sin necesidad de palabras. Desde las redes sociales que usamos, los videojuegos que disfrutamos, hasta los anuncios publicitarios que vemos en la calle o en el transporte público, todos están llenos de elementos visuales como colores, formas, líneas y texturas. Estos elementos forman parte del lenguaje visual, un tipo de lenguaje que nos ayuda a expresar ideas, emociones y contar historias de manera creativa y poderosa.

Actualmente, con la creciente presencia de medios digitales y plataformas visuales como Instagram, TikTok y YouTube, entender cómo funcionan estos elementos visuales se vuelve esencial para que podamos interpretar correctamente lo que vemos y también para que podamos crear nuestras propias imágenes con un mensaje claro y personal.

En esta serie de seis sesiones, exploraremos juntos cómo funcionan estos elementos del lenguaje visual y cómo podemos utilizarlos para desarrollar proyectos creativos que reflejen nuestras ideas y sentimientos. Esta experiencia no solo les permitirá aprender conceptos artísticos importantes, sino que también les ayudará a expresarse mejor y a conectar con otros a través del arte visual.

Los invito a abrir su mente y su creatividad, a observar con atención su entorno visual y a prepararse para descubrir cómo las imágenes pueden hablar y contar historias tan poderosamente como las palabras.