

Construyendo Valores: Proyecto Universitario para el Cambio Social

Ciencias de la Educación | Educación general | Aprendizaje Basado en Proyectos

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que los estudiantes universitarios exploren y comprendan la importancia de la formación en valores a través de un enfoque práctico y colaborativo. A lo largo de cuatro sesiones, los estudiantes desarrollarán un proyecto que aborda un problema real relacionado con la ética, la responsabilidad social o la convivencia, fomentando así el compromiso personal y colectivo con principios fundamentales como la honestidad, el respeto, la justicia y la solidaridad. Este aprendizaje es esencial para su formación integral y para prepararlos como ciudadanos conscientes capaces de incidir positivamente en su entorno.

Mediante la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos, los estudiantes no solo adquieren conocimientos teóricos, sino que también aplican y reflexionan sobre ellos creando un producto tangible que evidencia su entendimiento y compromiso ético. Esta experiencia fortalece habilidades de trabajo en equipo, comunicación, pensamiento crítico y autonomía, competencias clave para su vida profesional y social. Además, se conecta con situaciones cotidianas y desafíos actuales, facilitando una transferencia efectiva a contextos reales.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar críticamente la importancia de los valores éticos en la sociedad contemporánea y en la vida universitaria.
- Diseñar de manera colaborativa un proyecto que promueva un valor específico en su comunidad universitaria o local.
- Argumentar y defender las decisiones tomadas durante el desarrollo del proyecto, fundamentadas en principios éticos y evidencia.
- Evaluar el impacto potencial de su proyecto en la promoción de valores y en el cambio social.
- Reflexionar sobre su propio compromiso con los valores y su aplicación práctica en su entorno.

Recursos Necesarios

- Espacio físico para trabajo colaborativo (aula o sala de reuniones)
- Computadoras o dispositivos móviles con acceso a internet (mínimo 1 por grupo)
- Materiales para creación del producto final (cartulinas, marcadores, hojas, pegamento, impresiones)
- Proyector y pantalla para presentaciones
- Plataforma digital para colaboración (Google Drive, Padlet o similar)
- Lecturas breves impresas o digitales sobre formación en valores (2-3 textos seleccionados)

- Video corto introductorio sobre la importancia de los valores (5 minutos)

Requisitos Previos

- Conocimientos básicos sobre ética y valores adquiridos en cursos previos de formación general o humanística.
- Habilidades básicas para el trabajo en equipo y uso de herramientas digitales colaborativas.
- Capacidad para análisis crítico y expresión oral y escrita a nivel universitario.

Actividades

Sesión 1: Descubriendo el valor que nos mueve

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 20 minutos

Propósito de la sesión:

Conectar con los conocimientos previos de los estudiantes sobre valores y motivarlos a identificar qué valor desean promover en su proyecto.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Presenta un breve video introductorio de 5 minutos sobre la importancia de los valores en la sociedad actual.
- **Estudiantes:** Luego del video, responden en plenaria a la pregunta: "¿Qué valor consideran más importante para mejorar nuestra convivencia universitaria y por qué?"

Motivación y enganche:

Docente: Comparte un dato impactante: "Según un estudio reciente, el 70% de los conflictos en universidades se relacionan con la falta de respeto y comunicación. ¿Cómo podemos cambiar esta realidad con nuestros valores?"

Contextualización:

Docente: Conecta el tema con la experiencia diaria de los estudiantes, resaltando que los valores influyen en sus relaciones personales, académicas y futuras profesionales.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 90 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Explica brevemente la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), enfatizando el trabajo colaborativo, la investigación y la creación de un producto final que refleje un valor elegido.

Actividad 1: Identificación y selección del valor

- **Objetivo:** Analizar e identificar un valor relevante para abordar en el proyecto.
- **Instrucciones:**
 - Formar grupos de 4 estudiantes.
 - Cada grupo discute y comparte experiencias sobre valores que consideran prioritarios para mejorar su entorno.
 - Elaboran una lista de 5 valores posibles y justifican brevemente cada uno.
 - Finalmente, eligen un valor para su proyecto y lo comunican al docente.
- **Organización:** Grupos de 4
- **Producto:** Lista escrita de valores y justificación de la elección.
- **Tiempo:** 40 minutos
- **Rol docente:** Circular entre grupos, plantear preguntas como "¿Cómo se manifiesta este valor en la universidad?" o "¿Qué problemas podrían solucionarse promoviendo este valor?".

Actividad 2: Investigación preliminar del valor

- **Objetivo:** Analizar el valor elegido mediante fuentes y ejemplos reales.
- **Instrucciones:**
 - Cada grupo accede a materiales digitales o impresos proporcionados (lecturas y recursos en línea) para investigar su valor.
 - Identifican manifestaciones positivas y negativas del valor en contextos sociales y universitarios.
 - Preparan un breve resumen para compartir con la clase.
- **Organización:** Grupos de 4
- **Producto:** Resumen escrito y presentación oral de 5 minutos.
- **Tiempo:** 50 minutos
- **Rol docente:** Asistir en búsqueda de información, sugerir fuentes, y guiar con preguntas como "¿Por qué es importante este valor en la sociedad actual?"

Diferenciación:

- **Estudiantes que terminan antes:** Invitar a profundizar en ejemplos históricos o culturales del valor escogido, preparando una breve anécdota para compartir.
- **Estudiantes que requieren apoyo:** Proporcionar resúmenes simplificados y acompañamiento individual para organizar ideas y uso de herramientas digitales.

Transición:

Tras las presentaciones, el docente conecta la importancia del valor con la siguiente fase: diseñar la propuesta de proyecto para promoverlo.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

Docente: Solicita que cada grupo comparta en una frase cuál es el valor elegido y por qué.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo influyó la investigación en su percepción del valor?
- ¿Qué aprendieron sobre la importancia de los valores en su entorno?
- ¿Qué esperan lograr con su proyecto?

Retroalimentación:

Docente: Ofrece comentarios positivos y recomendaciones para profundizar en la próxima sesión.

Transferencia:

Se explica que en la próxima sesión comenzarán a diseñar el proyecto para promover el valor seleccionado.

Sesión 2: Diseñando nuestro proyecto de valores

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 15 minutos

Propósito de la sesión:

Revisar lo aprendido y preparar el diseño colaborativo del proyecto que promueva el valor seleccionado.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Inicia con una lluvia de ideas: "¿Qué tipos de proyectos pueden ayudar a promover nuestro valor en la universidad o comunidad?"
- **Estudiantes:** Responden y comparten ideas en plenaria.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta un caso real corto donde un proyecto universitario promovió valores y generó impacto positivo.

Contextualización:

Docente: Relaciona el ejemplo con la capacidad y responsabilidad de los estudiantes para generar cambio.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 95 minutos

Actividad 1: Brainstorming y selección del tipo de proyecto

- **Objetivo:** Diseñar un proyecto tangible que promueva el valor elegido.
- **Instrucciones:**
 - En grupos, realizan una lluvia de ideas sobre posibles proyectos (campañas, talleres, materiales educativos, eventos, etc.).
 - Discuten ventajas, recursos necesarios y factibilidad.
 - Seleccionan la idea que más impacto y viabilidad tiene.
- **Organización:** Grupos de 4
- **Producto:** Lista de ideas y proyecto seleccionado con justificación.
- **Tiempo:** 45 minutos
- **Rol docente:** Facilitar la discusión con preguntas como "¿Quién es el público objetivo?" o "¿Qué recursos necesitamos?"

Actividad 2: Planificación del proyecto

- **Objetivo:** Elaborar un plan detallado con roles, tareas y cronograma.
- **Instrucciones:**
 - Definen objetivos específicos del proyecto.
 - Asignan responsabilidades dentro del grupo.
 - Elaboran un cronograma tentativo de actividades.
 - Preparan una presentación preliminar del plan.
- **Organización:** Grupos de 4
- **Producto:** Documento de planificación y presentación.
- **Tiempo:** 50 minutos
- **Rol docente:** Revisar planes, sugerir mejoras y formular preguntas guía como "¿Cómo medirán el éxito?"

Diferenciación:

- **Para estudiantes adelantados:** Incentivar incluir indicadores de impacto y estrategias de difusión digital.
- **Para estudiantes con dificultades:** Apoyar en la estructuración del plan con plantillas y orientación directa.

Transición:

Docente: Indica que la próxima sesión se dedicará a la producción del proyecto, aplicando el plan diseñado.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

Cada grupo comparte brevemente el valor y la idea de proyecto elegida.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué desafíos anticipan en la realización del proyecto?
- ¿Cómo repartieron las responsabilidades?
- ¿Qué esperan aprender en la siguiente etapa?

Retroalimentación:

Docente: Elogia el avance y sugiere ajustes para fortalecer el plan.

Transferencia:

Invita a reflexionar sobre la importancia de la organización para lograr objetivos colectivos.

Sesión 3: Producción y desarrollo del proyecto

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Revisar el plan elaborado y organizar el trabajo para la producción del proyecto.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Solicita a cada grupo que comparta un resumen rápido de su plan y los próximos pasos.
- **Estudiantes:** Exponen brevemente y resuelven dudas rápidas.

Motivación y enganche:

Docente: Recuenta un breve testimonio de un estudiante que logró un cambio positivo mediante un proyecto similar.

Contextualización:

Se enfatiza la relevancia de la acción concreta para hacer realidad los valores discutidos.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 100 minutos

Actividad 1: Producción del proyecto

- **Objetivo:** Construir el producto o desarrollar la actividad que promueva el valor seleccionado.

- **Instrucciones:**

- Ejecutan las tareas definidas en el plan (crear materiales, ensayar presentaciones, preparar eventos, etc.).
- Documentan avances y dificultades para la reflexión posterior.

- **Organización:** Grupos de 4

- **Producto:** Producto tangible o evidencia del proyecto en desarrollo.

- **Tiempo:** 100 minutos

- **Rol docente:** Supervisar, facilitar recursos, resolver dudas, incentivar colaboración y creatividad.

Diferenciación:

- **Estudiantes adelantados:** Invitar a explorar formatos digitales o multimedia para enriquecer el producto.
- **Estudiantes que necesitan apoyo:** Apoyo técnico y motivacional, asignación de tareas acordes a sus fortalezas.

Transición:

Se recuerda que en la próxima sesión presentarán y evaluarán los proyectos, por lo que deben preparar una exposición clara.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

Reflexión grupal rápida sobre los logros y dificultades encontradas.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué aprendieron durante la producción?
- ¿Cómo resolvieron los obstáculos?
- ¿Qué mejorarían en proyectos futuros?

Retroalimentación:

Docente: Brinda retroalimentación positiva y orienta para la presentación final.

Transferencia:

Se vincula la importancia de comunicar adecuadamente su proyecto en la sesión siguiente y en ambientes reales.

Sesión 4: Presentación, reflexión y cierre del proyecto

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Preparar la presentación final y activar la reflexión sobre el aprendizaje y compromiso con los valores.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Explica criterios para presentación y evaluación, reforzando la importancia de comunicar con claridad y respeto.
- **Estudiantes:** Repasan en grupos sus presentaciones y ajustan detalles.

Motivación y enganche:

Docente: Invita a valorar el esfuerzo realizado y la oportunidad de influir positivamente en su comunidad.

Contextualización:

Se enfatiza la transferencia de lo aprendido a su vida académica, profesional y social.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 95 minutos

Actividad 1: Presentación del proyecto

- **Objetivo:** Argumentar y comunicar el proyecto desarrollado y su impacto esperado.
- **Instrucciones:**
 - Cada grupo presenta su proyecto en 10-15 minutos.
 - Incluyen explicación del valor, proceso, producto y plan de ejecución o impacto.
 - Se abre espacio para preguntas y comentarios constructivos de la audiencia.
- **Organización:** Plenaria
- **Producto:** Presentación oral y producto final mostrado o entregado.
- **Tiempo:** 75 minutos (4 grupos aprox.)
- **Rol docente:** Modera, fomenta preguntas, evalúa conforme a rúbrica.

Actividad 2: Retroalimentación y evaluación entre pares

- **Objetivo:** Evaluar y reflexionar sobre los proyectos de otros grupos.
- **Instrucciones:**
 - Cada estudiante completa una ficha de retroalimentación con criterios claros (claridad, coherencia, impacto, creatividad).
 - Se comparten observaciones positivas y sugerencias.
- **Organización:** Individual y plenaria
- **Producto:** Fichas de retroalimentación y diálogo grupal.

- **Tiempo:** 20 minutos
- **Rol docente:** Facilita la retroalimentación constructiva y sintetiza aprendizajes.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 15 minutos

Síntesis:

Construcción colectiva de un mapa mental en la pizarra con los aprendizajes y valores promovidos.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo ha cambiado su percepción sobre la formación en valores?
- ¿Qué competencias desarrollaron durante el proyecto?
- ¿Cómo aplicarán estos aprendizajes en su vida diaria y profesional?

Retroalimentación:

Docente: Ofrece retroalimentación final, destacando fortalezas y áreas de mejora para futuros proyectos.

Transferencia:

Invita a continuar promoviendo valores en otras actividades universitarias y sociales.

Tarea o reto:

Diseñar una breve propuesta personal de compromiso ético que puedan compartir en su entorno.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** Al inicio de la sesión 1, mediante la pregunta detonadora y discusión inicial.
- **Formativa:** Durante las sesiones 1 a 3, con observación directa, revisión de avances, retroalimentación oral y fichas de autoevaluación y coevaluación.
- **Sumativa:** En la sesión 4, mediante la presentación final del proyecto y la evaluación entre pares, complementada con la reflexión metacognitiva y el producto tangible desarrollado.

Criterios de evaluación:

- Capacidad para analizar y seleccionar un valor relevante y justificar su elección (Objetivo 1).
- Diseño colaborativo y estructurado de un proyecto coherente con el valor seleccionado (Objetivo 2).
- Claridad y fundamentación en la argumentación durante la presentación del proyecto (Objetivo 3).
- Evaluación crítica y realista del impacto del proyecto (Objetivo 4).
- Reflexión personal sobre compromiso y aplicación de valores (Objetivo 5).

Instrumentos sugeridos:

- Rúbrica para presentación oral y producto final.
- Lista de cotejo para planificación y roles en el proyecto.
- Fichas de autoevaluación y coevaluación entre pares.
- Observación directa y registro anecdótico del docente.
- Portafolio digital o físico con evidencias del proceso y producto.

Evidencias de aprendizaje:

- Lista y justificación del valor seleccionado.
- Documento de planificación y cronograma del proyecto.
- Producto tangible o evidencia del proyecto desarrollado.
- Presentación oral argumentada y fundamentada.
- Fichas de reflexión y compromiso personal.