

Emprendiendo en Terapia: Presentación Integral de Negocios con Ética y Organización

Ciencias de la Salud | Terapia | Aprendizaje Basado en Proyectos

Descripción

Este plan de clase está diseñado para estudiantes universitarios de la asignatura de Terapia, con el propósito de que aprendan a presentar un negocio desde su área disciplinar, aplicando todos los pasos del proceso administrativo hasta el momento, y reflexionando sobre la importancia de la ética empresarial y la organización. A través de la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos, los estudiantes desarrollarán un proyecto tangible que integre planificación, organización, dirección y control, vinculándolos con principios éticos fundamentales para el éxito y sostenibilidad del negocio. Este aprendizaje es relevante porque permite a los futuros profesionales de la terapia comprender las dinámicas empresariales que impactan en su campo, facilitando que puedan emprender o colaborar en servicios terapéuticos organizados, responsables y éticos.

Además, el proyecto conecta claramente con la vida real de los estudiantes, ya que les brinda herramientas prácticas para estructurar ideas de negocio, tomar decisiones responsables y presentar propuestas coherentes y éticas ante clientes, colegas y la comunidad. Así, se favorece el desarrollo de competencias clave como el trabajo colaborativo, la comunicación efectiva y la toma de decisiones fundamentadas en valores corporativos.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar los componentes del proceso administrativo aplicados a un negocio en el área de Terapia.
- Diseñar un proyecto de negocio que contemple la organización y la ética empresarial.
- Aplicar habilidades de presentación para exponer un plan de negocio desde la disciplina de Terapia.
- Evaluar la importancia de la ética en la gestión y operación del negocio terapéutico.
- Colaborar efectivamente en equipo para integrar los conocimientos en un producto tangible.

Recursos Necesarios

- Material impreso con guía del proceso administrativo (1 por estudiante o grupo)
- Computadoras o laptops con acceso a internet (1 por grupo)
- Software para presentaciones (PowerPoint, Google Slides o similar)
- Hojas tamaño carta y marcadores para elaboración de mapas conceptuales y organizadores gráficos
- Proyector y pantalla para exposiciones
- Lecturas breves sobre ética empresarial en salud y terapia (en formato digital o impreso)
- Cuadernos o bitácoras para anotaciones individuales

Requisitos Previos

- Conocimientos básicos sobre administración y proceso administrativo (planificación, organización, dirección y control).
- Experiencia previa en trabajo colaborativo en proyectos académicos.
- Habilidades básicas en el uso de herramientas digitales para presentación.
- Entendimiento general de la disciplina de Terapia y su aplicación profesional.

Actividades

Plan de actividades para la asignatura de Terapia: Organización y Ética Empresarial

Sesión 1: Fundamentos para presentar un negocio terapéutico (120 minutos)

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 15 minutos

Propósito de la sesión: Conectar conocimientos previos y motivar a los estudiantes para abordar el proceso administrativo aplicado a un negocio en Terapia, introduciendo la importancia de la ética en la gestión empresarial.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Explica brevemente: "Recordemos los cuatro pasos del proceso administrativo: planificación, organización, dirección y control. ¿Pueden compartir ejemplos de cómo podrían estos pasos aplicarse en un negocio terapéutico?"
- **Estudiantes:** En plenaria, comparten ejemplos breves y experiencias personales o de casos conocidos.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta un dato impactante: "Según estudios actuales, el 60% de negocios en el área de salud fracasan en los primeros 3 años por falta de organización y ética empresarial. Hoy vamos a aprender cómo evitar esto desde nuestra disciplina."
- **Estudiantes:** Escuchan y reflexionan sobre la importancia de la organización y ética para la sustentabilidad de un emprendimiento terapéutico.

Contextualización:

- **Docente:** Relaciona el tema con la vida cotidiana: "Como futuros terapeutas, no solo brindamos un servicio; también podemos ser gestores de negocios responsables que impactan positivamente en la comunidad."
- **Estudiantes:** Comprenden la relevancia profesional y social del tema.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 95 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Explica que los estudiantes trabajarán en grupos para diseñar el esquema básico de un negocio terapéutico, aplicando los pasos del proceso administrativo y los principios éticos. No es una exposición magistral, sino guía y acompañamiento para construir conocimiento desde la práctica.

Actividad 1: Diagnóstico y planificación del negocio

- **Objetivo:** Analizar y planificar un negocio terapéutico aplicando el primer paso del proceso administrativo.
- **Instrucciones:**
 - Formar grupos de 4 estudiantes.
 - Cada grupo elige un tipo de negocio terapéutico (p. ej. clínica de fisioterapia, consulta psicológica, centro de rehabilitación).
 - Elaboran un diagnóstico básico del entorno (clientes, competencia, recursos) y una planificación inicial que incluya misión, visión y objetivos.
 - Registran su trabajo en una hoja o digitalmente.
- **Organización:** Grupos de 4
- **Producto:** Documento o esquema con diagnóstico y planificación.
- **Tiempo:** 40 minutos
- **Rol docente:** Supervisar, preguntar: "¿Qué factores externos afectan su planificación?", "¿Cómo definen su misión desde la ética?"

Actividad 2: Organización y roles éticos en el negocio

- **Objetivo:** Diseñar la estructura organizacional y definir roles con enfoque ético.
- **Instrucciones:**
 - En el mismo grupo, elaboran un organigrama básico que incluya funciones y responsabilidades.
 - Discuten cómo cada rol debe actuar éticamente para garantizar un servicio responsable y confiable.
 - Preparan un breve mapa conceptual que refleje esta organización y principios éticos.
- **Organización:** Grupos de 4
- **Producto:** Organigrama y mapa conceptual sobre ética y organización.
- **Tiempo:** 30 minutos
- **Rol docente:** Facilitar preguntas guía: "¿Cómo garantizan la transparencia en su negocio?", "¿Qué códigos éticos aplican a cada función?"

Actividad 3: Preparación inicial para presentación del proyecto

- **Objetivo:** Organizar y asignar roles para la presentación final del proyecto.
- **Instrucciones:**
 - El grupo decide quién presentará cada parte del proyecto.

- Elaboran un esquema básico de la presentación (introducción, desarrollo, cierre).
- Planifican tiempos para la próxima sesión.

- **Organización:** Grupos de 4
- **Producto:** Guion/esquema para presentación.
- **Tiempo:** 25 minutos
- **Rol docente:** Orientar sobre claridad, coherencia y tiempo.

Diferenciación:

- **Estudiantes que terminan antes:** Pueden investigar casos reales de ética empresarial en terapia para compartir en la siguiente sesión.
- **Estudiantes que requieren apoyo:** Reciben guía personalizada en el diagnóstico y organización, con ejemplos simplificados y apoyo visual.

Transición: El docente resume brevemente los avances y conecta con la siguiente sesión: "La próxima clase vamos a finalizar la organización, trabajar en la dirección y control, y practicar su presentación con feedback."

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis: Cada grupo comparte en 2 minutos el tipo de negocio y un aspecto ético que consideró clave.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo aplicamos el proceso administrativo en nuestra disciplina terapéutica?
- ¿Por qué es importante incluir la ética en cada paso de la organización?
- ¿Qué retos anticipamos para presentar nuestro negocio?

Retroalimentación: El docente escucha, hace comentarios positivos y señala áreas para profundizar.

Transferencia: Se destaca la importancia de la ética y organización para cualquier emprendimiento profesional futuro.

Tarea: Investigar un código de ética profesional relacionado con su tipo de negocio elegido para compartir en la próxima sesión.

Sesión 2: Presentación y consolidación del negocio terapéutico ético y organizado (120 minutos)

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión: Revisar avances, activar conocimientos previos y preparar a los estudiantes para la presentación final del proyecto integrando dirección y control.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Solicita a cada grupo compartir brevemente el código de ética investigado y cómo impacta en su negocio.
- **Estudiantes:** Comparten ejemplos y reflexiones.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta un breve ejemplo de un negocio terapéutico exitoso y ético para inspirar.
- **Estudiantes:** Escuchan y se motivan para mejorar su proyecto.

Contextualización:

- **Docente:** Refuerza la conexión entre la teoría y la práctica profesional futura.
- **Estudiantes:** Se preparan para aplicar lo aprendido.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 95 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Guía a los grupos para integrar los pasos restantes del proceso administrativo (dirección y control) y practicar la presentación de su negocio terapéutico con enfoque ético.

Actividad 1: Integración de dirección y control en el proyecto

- **Objetivo:** Diseñar estrategias de dirección y control para el negocio respetando la ética empresarial.
- **Instrucciones:**
 - En grupos, definen cómo se gestionará el equipo (dirección) y cómo se evaluará el cumplimiento de objetivos y estándares éticos (control).
 - Incorporan estos elementos en el esquema del proyecto.
- **Organización:** Grupos de 4
- **Producto:** Documento o diapositiva con estrategias de dirección y control.
- **Tiempo:** 40 minutos
- **Rol docente:** Estimula el pensamiento crítico con preguntas: "¿Cómo aseguran que las actividades sean éticas?", "¿Qué mecanismos de control implementan?"

Actividad 2: Ensayo general de presentación

- **Objetivo:** Aplicar habilidades de presentación para exponer un plan de negocio organizado y ético.
- **Instrucciones:**
 - Cada grupo realiza una presentación de 10 minutos frente a compañeros y docente.
 - Los otros grupos toman notas con criterios de retroalimentación (claridad, ética, organización).
- **Organización:** Grupos de 4, audiencia de pares
- **Producto:** Presentación oral y notas de retroalimentación.
- **Tiempo:** 45 minutos (aprox. 10 min por grupo + comentarios)

- **Rol docente:** Observa, registra puntos fuertes y áreas de mejora, facilita comentarios constructivos.

Actividad 3: Ajustes finales y reflexión grupal

- **Objetivo:** Mejorar el proyecto con base en retroalimentación y reflexionar sobre el aprendizaje.
- **Instrucciones:**
 - Grupos discuten la retroalimentación recibida y hacen ajustes rápidos al proyecto.
 - Elaboran un breve resumen de aprendizajes y desafíos superados.
- **Organización:** Grupos de 4
- **Producto:** Versión mejorada del proyecto y resumen escrito.
- **Tiempo:** 10 minutos
- **Rol docente:** Apoya en la reflexión y en la organización del resumen.

Diferenciación:

- **Estudiantes que terminan antes:** Pueden preparar preguntas para otros grupos y participar de forma crítica en la retroalimentación.
- **Estudiantes que requieren apoyo:** Reciben guía para estructurar su presentación y recomendaciones para expresarse con confianza.

Transición: El docente conecta con el cierre: "Ahora consolidaremos lo aprendido, reflexionaremos y proyectaremos cómo aplicar este conocimiento en su práctica profesional."

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 15 minutos

Síntesis: Actividad de ticket de salida: Cada estudiante escribe en una tarjeta tres ideas clave que aprendió sobre organización y ética en negocios terapéuticos y una pregunta que aún tiene.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo integraron el proceso administrativo en su proyecto desde la ética?
- ¿Qué habilidades desarrollaron para presentar su negocio?
- ¿De qué manera aplicarán esta experiencia en su futura práctica profesional?

Retroalimentación: El docente recoge las tarjetas, comenta aspectos generales y destaca logros grupales e individuales, invitando a continuar la reflexión.

Transferencia: Se anima a los estudiantes a considerar estos aprendizajes para futuros emprendimientos y colaboraciones profesionales, enfatizando la responsabilidad ética.

Tarea o reto: Elaborar un plan personal de acción para aplicar principios de organización y ética en su área terapéutica, a presentar en la siguiente sesión o como trabajo complementario.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** Activación de conocimientos previos en la primera sesión.
- **Formativa:** Observación y guía durante actividades de desarrollo en ambas sesiones, retroalimentación durante ensayos y trabajo grupal.
- **Sumativa:** Evaluación de la presentación final del proyecto y entrega del resumen ajustado en la segunda sesión.

Criterios de evaluación:

- Claridad y coherencia en la aplicación del proceso administrativo (Objetivo 1).
- Integración de principios éticos en la organización del negocio (Objetivo 2 y 4).
- Dominio y efectividad en la presentación oral del plan de negocio (Objetivo 3).
- Colaboración efectiva y equitativa dentro del grupo (Objetivo 5).

Instrumentos sugeridos:

- Rúbrica para evaluación de presentaciones (criterios de contenido, ética, organización, comunicación).
- Lista de cotejo para observación de participación y roles en grupo.
- Portafolio con documentos generados (diagnóstico, organigrama, presentación, resumen).
- Autoevaluación y coevaluación del desempeño grupal y personal.

Evidencias de aprendizaje:

- Documento con diagnóstico y planificación del negocio terapéutico.
- Organigrama y mapa conceptual sobre ética y organización.
- Presentación grupal del proyecto integrando el proceso administrativo y ética.
- Resumen escrito con ajustes y reflexiones finales.

Enriquecimientos

Recomendaciones - Competencias**1. Competencias Cognitivas**

Para estudiantes universitarios en Terapia, el plan de clase puede potenciar las siguientes competencias cognitivas:

- **Pensamiento Crítico:** Evaluar la aplicación de los pasos del proceso administrativo y los principios éticos en el contexto real de un negocio terapéutico.
- **Creatividad:** Diseñar esquemas de negocios innovadores que integren la ética y organización de manera práctica.
- **Resolución de Problemas:** Identificar y proponer soluciones a problemas comunes en la gestión de un negocio terapéutico, especialmente relacionados con ética y organización.

Modificaciones específicas a actividades:

- En la actividad de diagnóstico y planificación, incluir un caso problemático real o ficticio que presente un dilema ético o un problema organizacional para que los grupos lo analicen y propongan soluciones concretas.
- Incorporar una sesión breve de lluvia de ideas en cada grupo para fomentar la creatividad en el diseño del negocio, incentivando propuestas innovadoras que consideren aspectos éticos.

Técnicas de facilitación para el docente:

- Uso de preguntas socráticas para profundizar en el pensamiento crítico, por ejemplo: "¿Qué consecuencias tendría ignorar la ética en este paso del proceso administrativo?"
- Dinámicas de "pensar en voz alta" para que los estudiantes verbalicen sus procesos de razonamiento y creatividad.
- Utilización de herramientas digitales colaborativas (como Google Docs o Miro) para la co-construcción del esquema de negocio, promoviendo habilidades digitales y trabajo en equipo.

2. Competencias Interpersonales

Para fortalecer la colaboración, comunicación, negociación y conciencia socioemocional, se recomienda:

• Estrategias de trabajo colaborativo:

- Conformar grupos heterogéneos con roles rotativos (coordinador, secretario, presentador, moderador) para fomentar la responsabilidad compartida y diversidad de perspectivas.
- Establecer acuerdos de trabajo en equipo al inicio de la sesión para definir normas claras de comunicación y respeto.
- Fomentar la negociación mediante debates breves sobre decisiones clave del negocio, como la asignación de recursos o la definición de políticas éticas.

• Puntos de reflexión para la plenaria o diarios de aprendizaje:

- ¿Cómo influyó la comunicación dentro del grupo en la calidad del diseño del negocio?
- ¿Qué dificultades surgieron al negociar diferencias de opinión y cómo se resolvieron?
- ¿De qué manera la conciencia socioemocional ayudó a mantener un ambiente de respeto y colaboración?

3. Actitudes y Valores

El desarrollo de actitudes como adaptabilidad, responsabilidad, curiosidad, resiliencia, mentalidad de crecimiento y ciudadanía global puede integrarse de la siguiente manera:

• Momentos para su desarrollo:

- *Al inicio de cada sesión:* Invitar a reflexionar sobre la importancia de una mentalidad de crecimiento para aprender de los errores durante el diseño del negocio.
- *Durante la fase de desarrollo:* Promover la responsabilidad individual y grupal asignando tareas específicas y fomentando la autoevaluación.
- *Al finalizar la segunda sesión:* Realizar una reflexión grupal sobre la resiliencia frente a los desafíos encontrados y sobre cómo su negocio puede contribuir a la ciudadanía global mediante prácticas éticas y sostenibles.

- **Preguntas de reflexión o actividades breves:**

- "¿Qué aprendí hoy sobre la importancia de adaptarme a nuevos enfoques en la organización de mi negocio?"
- "¿Cómo puedo aplicar la curiosidad para mejorar continuamente mi emprendimiento terapéutico?"
- "Describe una situación en la que tuviste que ser resiliente durante el trabajo en equipo y qué aprendiste."
- Actividad breve: "Compromisos personales" — cada estudiante escribe un compromiso ético que aplicará en su negocio y lo comparte con el grupo.