

¡Crea Tu Empresa! Descubriendo Qué Es y Cómo Formarla

Persona y sociedad | Emprendimiento e Innovación | Aprendizaje Basado en Casos

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que estudiantes de secundaria comprendan el concepto de empresa mediante el análisis activo de situaciones reales. A través de la metodología de Aprendizaje Basado en Casos, los jóvenes descubrirán qué es una empresa, por qué se conforma y cómo impacta en su vida cotidiana y comunidad. Esto les permitirá desarrollar habilidades para identificar oportunidades, entender la importancia de la organización y valorar el trabajo en equipo. Al conectar el tema con ejemplos cercanos y actividades prácticas, los estudiantes podrán visualizar cómo una idea puede convertirse en un negocio real, fomentando su interés por el emprendimiento y la innovación en un contexto que les resulta familiar y relevante.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar el concepto de empresa a partir de un caso real para comprender su estructura y función.
- Identificar los elementos básicos que conforman una empresa en situaciones cotidianas.
- Argumentar la importancia de la empresa en la vida personal y comunitaria.
- Crear un esquema sencillo que represente la conformación de una empresa basada en un caso práctico.

Recursos Necesarios

- Pizarra o rotafolio y marcadores.
- Proyector o computadora para presentar un video corto (máximo 3 minutos) sobre empresas locales.
- Ficha impresa con el caso real de una pequeña empresa (una cafetería o tienda local).
- Hojas y colores para elaboración de esquemas.
- Tarjetas con roles para trabajo en equipo (gerente, contador, comercial, trabajador).

Requisitos Previos

- Conocimiento básico sobre qué es un trabajo o negocio (aprendido en cursos previos de Persona y Sociedad).
- Habilidades básicas para trabajar en equipo y expresar ideas oralmente.
- Experiencia previa con actividades grupales y uso de esquemas sencillos.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: "Hoy vamos a descubrir qué es una empresa, cómo se forma y por qué es importante para nuestra comunidad y para ustedes como futuros emprendedores."

Estudiantes: Escuchan y se preparan para participar.

Activación de conocimientos previos:

Docente: "Para empezar, quiero que respondan esta pregunta: ¿Qué negocios conocen cerca de su casa o escuela? ¿Qué venden y quién trabaja ahí?"

Estudiantes: Responden en voz alta o escriben brevemente en sus cuadernos. El docente registra algunas respuestas en la pizarra.

Motivación y enganche:

Docente: "¿Sabían que muchas de las cosas que usan o compran vienen de pequeñas empresas como las que mencionaron? Incluso las grandes empresas comenzaron con una idea pequeña. Hoy vamos a ver cómo se arma una empresa paso a paso."

Contextualización:

Docente: "Conocer esto les ayudará a entender cómo pueden iniciar su propio negocio algún día o cómo funcionan las empresas que están a su alrededor."

Estudiantes: Se conectan con el tema, relacionando con su entorno y experiencias.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos

Presentación del contenido:

Docente: "Ahora vamos a trabajar con un caso real que les mostraré en una ficha. Se trata de 'La cafetería de Ana', una pequeña empresa local."

Estudiantes: Reciben la ficha con el caso y leen de forma individual o en parejas.

Actividad 1: Comprendiendo el caso 'La cafetería de Ana'

- **Objetivo:** Analizar el concepto de empresa a partir de un caso real.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** "Lean con atención la ficha y contesten: ¿Qué tipo de empresa es? ¿Qué productos ofrece? ¿Quiénes trabajan ahí? ¿Por qué creen que es importante esta empresa para la comunidad?"
 - **Estudiantes:** Responden en grupos de 3-4 personas, discuten y anotan sus respuestas.

- **Producto:** Lista breve con respuestas a las preguntas.
- **Tiempo:** 12 minutos
- **Rol docente:** Circula entre los grupos, hace preguntas guía como "¿Qué hace diferente a esta empresa de un puesto ambulante?", "¿Quién toma las decisiones aquí?."

Actividad 2: Identificando los elementos básicos de una empresa

- **Objetivo:** Identificar los elementos básicos que conforman una empresa.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** "Con base en el caso, vamos a identificar los elementos que forman la empresa: personas, productos, lugar, recursos y clientes. Los grupos usarán las tarjetas de roles para asignar quién es quién en la cafetería y dibujarán un esquema sencillo en hojas."
 - **Estudiantes:** En grupos asignan roles (gerente, trabajador, contador, etc.), elaboran el esquema y definen cada elemento.
- **Producto:** Esquema visual que muestra la conformación de la empresa.
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol docente:** Observa, apoya con preguntas como "¿Qué papel juega el gerente? ¿Y el cliente? ¿Cómo se relacionan estos elementos?"

Actividad 3: Reflexionando sobre la importancia de la empresa

- **Objetivo:** Argumentar la importancia de la empresa en la vida personal y comunitaria.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** "Cada grupo compartirá con la clase una razón por la que consideran que la cafetería es importante para la comunidad y para las personas que trabajan ahí."
 - **Estudiantes:** Plenaria, cada grupo expone su argumento (máximo 2 minutos por grupo).
- **Producto:** Exposición oral con argumentos claros.
- **Tiempo:** 10 minutos
- **Rol docente:** Facilita la discusión, refuerza ideas clave y conecta las respuestas con el concepto de empresa.

Diferenciación:

- **Para estudiantes que terminan antes:** Proponer que elaboren un pequeño anuncio o cartel para promocionar la cafetería, utilizando vocabulario aprendido.
- **Para estudiantes que necesitan más apoyo:** Trabajar en parejas con guía directa, usando preguntas más simples y ejemplos concretos para identificar roles y elementos.

Transiciones:

Docente: "Ahora que hemos explorado qué es una empresa con el caso de Ana, vamos a resumir todo lo aprendido para que lo tengan claro y puedan usarlo en otras situaciones."

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

Docente: "Vamos a hacer un pequeño resumen en conjunto. En la pizarra, escribiré tres preguntas y quiero que cada uno escriba en un papelito su respuesta más importante."

- ¿Qué es una empresa?
- ¿Cuáles son los elementos básicos que la conforman?
- ¿Por qué es importante una empresa en nuestra comunidad?

Estudiantes: Escriben sus respuestas y las entregan para hacer un resumen colectivo.

Reflexión metacognitiva:

Docente plantea las preguntas para reflexión individual y luego breve diálogo:

- ¿Qué aprendí hoy sobre las empresas que no sabía antes?
- ¿Cómo puedo usar esta información en mi vida diaria o en un futuro proyecto?
- ¿Qué parte del trabajo en equipo me ayudó más a entender el tema?

Retroalimentación:

Docente: Da retroalimentación oral inmediata, destacando las ideas acertadas expresadas por los estudiantes, corrigiendo suavemente conceptos erróneos y alentando la participación.

Transferencia:

Docente: "En nuestra próxima clase veremos cómo se puede planear una empresa, pero hoy ya saben qué significa y por qué es importante. Pueden observar en casa o en su comunidad otras empresas y pensar qué elementos tienen."

Tarea o reto:

Docente: "Como tarea, observen un negocio cercano y anoten qué productos ofrece, quiénes trabajan ahí y qué les gusta de ese lugar. Lo compartiremos en la siguiente clase."

Evaluación

Tipo de evaluación: Diagnóstica en Inicio (activación de conocimientos), formativa durante Desarrollo (actividades en grupo, esquemas, exposiciones), y sumativa en Cierre (síntesis escrita y reflexión).

Criterios de evaluación:

- Analiza correctamente el concepto de empresa a partir del caso (Objetivo 1).

- Identifica los elementos básicos que conforman una empresa (Objetivo 2).
- Argumenta con claridad la importancia de la empresa para la comunidad (Objetivo 3).
- Elabora un esquema coherente que representa la conformación de una empresa (Objetivo 4).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para observar participación y respuestas en actividades grupales.
- Rúbrica sencilla para evaluar esquemas y exposiciones orales.
- Autoevaluación breve al final de la sesión (reflexión metacognitiva).

Evidencias de aprendizaje:

- Respuestas escritas en ficha del caso y síntesis colectiva.
- Esquema visual elaborado en grupos.
- Argumentos expresados en la plenaria.
- Respuestas a la reflexión final y tarea asignada.

Enriquecimientos

Inicio - Contextualizar

Contextualización para la Fase de Inicio

Imagina que alguno de tus amigos o familiares ha tenido una idea para vender algo que les gusta, como postres, ropa o incluso videojuegos, y decidió comenzar un pequeño negocio desde casa. Seguramente en tu comunidad o en las redes sociales has visto muchas personas jóvenes que crean sus propias empresas para ganar dinero y compartir sus talentos. ¿Sabías que muchas de las aplicaciones y marcas que usas todos los días empezaron como una idea pequeña, como estas?

En nuestra vida cotidiana, las empresas están en todas partes: desde la tienda de la esquina, donde compras un refresco, hasta las grandes marcas que ves en la televisión o en internet. Entender qué es una empresa y cómo se forma te ayudará a comprender mejor cómo funcionan estos negocios y, quién sabe, quizá te inspire a crear tu propia empresa en el futuro.

Además, hoy en día, con el acceso a internet y la tecnología, muchos jóvenes están emprendiendo desde sus casas, creando proyectos que les apasionan y que pueden crecer con esfuerzo y creatividad. Aprenderemos juntos qué significa tener una empresa y cuáles son los pasos básicos para conformarla, para que puedas imaginar cómo sería tu propio negocio.

¿Estás listo para descubrir el mundo de las empresas y el emprendimiento? Este tema te ayudará a desarrollar ideas, tomar decisiones y entender mejor cómo funcionan los negocios que nos rodean.

Desarrollo - Ejemplos

Ejemplos Prácticos y Casos de Estudio para la Sesión

Para facilitar la comprensión del concepto de empresa en estudiantes de secundaria, se proponen dos casos prácticos con situaciones cercanas a su realidad. Estos casos permitirán a los alumnos identificar qué es una empresa, sus características básicas y cómo se forma, apoyando el objetivo de aprendizaje mediante la metodología de Aprendizaje Basado en Casos.

Caso 1: La Tienda de Limonada de Ana y Luis

Contexto: Ana y Luis son dos amigos de 14 años que deciden montar una pequeña tienda de limonada en su barrio durante el verano.

- **Situación:** Tienen que pensar en qué necesitan para iniciar su tienda (ingredientes, vasos, un lugar para vender), cómo van a organizarse, cómo fijarán el precio y qué harán con las ganancias.
- **Preguntas para los estudiantes:**
 - ¿Qué elementos de una empresa pueden identificar en la tienda de limonada?
 - ¿Qué roles desempeñan Ana y Luis en su negocio?
 - ¿Qué decisiones deben tomar para que su tienda funcione?
 - ¿Cómo pueden convencer a los vecinos para que compren su limonada?

Caso 2: El Taller de Reparación de Bicicletas de Carlos

Contexto: Carlos, de 15 años, es bueno arreglando bicicletas y decide ofrecer sus servicios en el vecindario.

- **Situación:** Carlos analiza qué herramientas necesita, cómo hará publicidad, cuánto cobrará y cómo organizará su trabajo para ayudar a sus clientes.
- **Preguntas para los estudiantes:**
 - ¿Por qué el taller de Carlos puede considerarse una empresa?
 - ¿Qué recursos utiliza Carlos para formar su empresa?
 - ¿Qué beneficios y retos podría enfrentar al iniciar su negocio?
 - ¿Cómo puede Carlos mejorar su empresa para atraer más clientes?

Dinámica de trabajo durante la sesión (1 hora)

- Presentación breve de cada caso (10 minutos)
- Trabajo en grupos pequeños para analizar los casos y responder las preguntas (25 minutos)
- Discusión en plenaria donde cada grupo comparte sus ideas y conclusiones (20 minutos)
- Resumen final del docente enfatizando el concepto de empresa y su formación (5 minutos)

Estos casos permiten a los estudiantes identificar de manera práctica qué es una empresa, qué elementos necesita y cómo se inicia, promoviendo el análisis y la reflexión propios del Aprendizaje Basado en Casos.

Inicio - Diagnostico

Evaluación Diagnóstica Inicial

Duración: 5-10 minutos

Objetivo: Identificar los conocimientos previos de los estudiantes sobre el concepto de empresa para orientar mejor la sesión.

- **Instrucciones para el docente:** Explique que esta actividad es para conocer lo que saben sobre las empresas y que no afectará su calificación. Puede realizarse de manera individual o en parejas para fomentar la participación.

Preguntas y Actividades

Tipo	Pregunta / Actividad	Propósito
Pregunta abierta	¿Qué es una empresa? En tus palabras, escribe o comenta qué piensas que es una empresa.	Evaluar comprensión general y definiciones previas.
Pregunta de opción múltiple	¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor a una empresa? a) Un lugar donde solo trabajan personas. b) Una organización que produce bienes o servicios para vender. c) Un grupo de amigos que se reúnen a jugar. d) Una escuela donde se aprende.	Detectar conocimientos básicos sobre la función de una empresa.
Actividad breve	Menciona un ejemplo de empresa que conozcas y qué productos o servicios ofrece.	Relacionar concepto con ejemplos reales en su entorno.

Recomendación para el docente: Recoger las respuestas para identificar conceptos erróneos o ideas previas que se puedan aclarar durante la sesión. Utilizar las respuestas para conectar con el caso que se presentará en la metodología de Aprendizaje Basado en Casos.

Desarrollo - Gamificar

Elementos de Gamificación para la Fase de Desarrollo

Para fortalecer el aprendizaje sobre el concepto de empresa en estudiantes de secundaria mediante la metodología Aprendizaje Basado en Casos, se proponen las siguientes mecánicas de juego. Estas actividades están diseñadas para durar aproximadamente 30 minutos dentro de la sesión de 1 hora y tienen como objetivo motivar, dinamizar y reforzar el contenido sin perder el foco del aprendizaje.

- **1. Reto "Construye tu Empresa"**
 - *Descripción:* Los estudiantes, en grupos pequeños (3-4 integrantes), reciben un caso breve que describe una idea de negocio. Deben identificar qué es una empresa, sus componentes básicos y cómo se conformaría esa idea como empresa.

- *Dinámica:* Por cada elemento clave que identifiquen correctamente (por ejemplo: producto/servicio, clientes, proveedores, recursos), ganan puntos para su equipo.
- *Objetivo:* Reforzar la comprensión del concepto de empresa y sus partes esenciales.
- *Motivación:* Competencia amistosa con marcador visible para todos; al final, un reconocimiento simbólico al equipo que más puntos acumule.

• 2. Quiz Interactivo con "Preguntas Relámpago"

- *Descripción:* Después del trabajo en grupos, se realiza un quiz corto con preguntas rápidas sobre definiciones y conceptos básicos de empresa.
- *Dinámica:* Preguntas tipo opción múltiple o verdadero/falso, respondidas por todos los estudiantes mediante tarjetas de colores o señales de mano.
- *Objetivo:* Reforzar y evaluar la comprensión rápida del concepto de empresa.
- *Motivación:* Puntos para el grupo que responde correctamente más rápido; se puede usar un sistema de “vidas” para hacerlo más dinámico.

• 3. Tarjetas de Rol "Decide Tu Empresa"

- *Descripción:* Se entregan tarjetas con distintos roles dentro de una empresa (por ejemplo, gerente, proveedor, cliente, trabajador).
- *Dinámica:* Los estudiantes deben explicar cómo su rol contribuye a la conformación y funcionamiento de la empresa del caso.
- *Objetivo:* Entender la importancia de los diferentes actores en una empresa.
- *Motivación:* Puntos por explicaciones claras y creativas; permite participación activa y refuerza el trabajo en equipo.

Estas mecánicas pueden integrarse sucesivamente para mantener la atención y motivación, asegurando que el aprendizaje sea significativo y divertido dentro del tiempo asignado.