

Explorando nuestras historias: narración y anuncio publicitario

Lenguaje | Lectura | Aprendizaje Basado en Proyectos

Descripción

Este plan de clase tiene como propósito principal reforzar los conocimientos básicos del campo formativo de lenguajes que los estudiantes han adquirido en el ciclo anterior, enfocándose en la narración de hechos significativos vividos en la escuela y la creación de anuncios publicitarios. A través de un enfoque activo y colaborativo basado en proyectos, los estudiantes desarrollarán habilidades para organizar ideas, expresar emociones y comunicar mensajes claros y creativos. Estas competencias son fundamentales para su desarrollo comunicativo y les permiten conectar lo aprendido con experiencias reales en su vida escolar y cotidiana.

El proyecto les motivará a recordar y compartir momentos importantes de su vida escolar, fomentando la expresión oral y escrita, así como la creatividad en la elaboración de anuncios que promuevan actividades o productos relacionados con la escuela. Con esta experiencia, los estudiantes comprenderán la importancia de la narración para transmitir vivencias y la publicidad para comunicar mensajes que persuaden o informan, habilidades útiles para su formación integral y para desenvolverse en diversos contextos sociales.

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar y organizar las ideas principales para construir una narración clara y coherente sobre un hecho significativo vivido en la escuela.
- Crear un texto escrito que narre un evento personal con secuencia lógica y uso adecuado de conectores temporales.
- Diseñar un anuncio publicitario que comunique un mensaje atractivo y claro, empleando vocabulario sencillo y recursos visuales básicos.
- Trabajar de forma colaborativa para planear y elaborar los productos narrativos y publicitarios.
- Reflexionar sobre la importancia de la comunicación escrita y oral para compartir experiencias y promover ideas.

Recursos Necesarios

- Hojas blancas y de colores (al menos 3 por estudiante)
- Marcadores, crayones y lápices de colores
- Cuadernos o libretas de escritura
- Cartulina para anuncios (1 por grupo)
- Imágenes recortadas de revistas o impresas relacionadas con la escuela (opcionales)

- Carteles o pizarrón para guía de pasos y ejemplos
- Grabadora o dispositivo móvil para grabar narraciones (opcional)
- Computadora o tablet con programa simple de dibujo o texto (opcional)
- Plantillas impresas para organizar ideas (mapas mentales, cuadros secuenciales)

Requisitos Previos

- Conocimiento básico de partes de la narración (inicio, desarrollo, cierre).
- Habilidad para escribir oraciones simples y algunas compuestas con conectores básicos (primero, luego, después, finalmente).
- Experiencia previa en expresar oralmente experiencias personales.
- Familiaridad con el concepto básico de anuncios o mensajes publicitarios, aunque sea en forma oral.
- Capacidad para trabajar en equipos pequeños y compartir ideas.

Actividades

Sesión 1: Recordando y compartiendo nuestras historias

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Conocer el objetivo de empezar a narrar un hecho significativo vivido en la escuela y prepararse para contar su propia historia.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Saluda y pregunta: "¿Recuerdan alguna historia divertida o importante que les haya pasado en la escuela? ¿Quién quiere contarla en pocas palabras?"
- **Estudiantes:** Responden oralmente y escuchan a sus compañeros compartir breves anécdotas.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Cuenta una historia corta y emotiva de cuando era niño en la escuela, enfatizando lo divertido o significativo.
- **Estudiantes:** Escuchan y se animan a pensar en sus propias historias.

Contextualización:

- **Docente:** Explica que durante estas sesiones aprenderán a contar sus historias para que todos las conozcan y también crearán un anuncio para invitar a otros a algo relacionado con la escuela.
- **Estudiantes:** Comprenden la relación entre narrar experiencias y comunicar mensajes para otras personas.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido:

El docente introduce la estructura básica de una narración (inicio, desarrollo y cierre) mediante un cuento breve y gráfico en el pizarrón.

Actividades de aprendizaje activo:

Actividad 1: "Mi historia en tres partes"

- **Objetivo:** Identificar las partes principales de una narración.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Entrega a cada estudiante una hoja con un cuadro dividido en tres secciones: inicio, desarrollo y cierre. Explica con un ejemplo sencillo cómo se divide una historia.
 - **Estudiantes:** Piensan en una historia que les haya pasado en la escuela y escriben o dibujan una idea para cada parte del cuadro.
- **Organización:** Individual.
- **Producto:** Cuadro con las ideas de su historia.
- **Tiempo:** 25 minutos.
- **Rol del docente:** Circula ayudando a quienes tienen dudas, hace preguntas como "¿Qué pasó primero?" o "¿Cómo termina tu historia?" para guiarles.

Actividad 2: "Compartiendo en pareja"

- **Objetivo:** Practicar narrar oralmente la historia organizada.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Pide a los estudiantes formar parejas y contar su historia usando las ideas del cuadro.
 - **Estudiantes:** Se turnan para narrar su historia y escuchar a su compañero.
- **Organización:** Parejas.
- **Producto:** Narración oral breve.
- **Tiempo:** 20 minutos.

- **Rol del docente:** Escucha, toma notas de expresiones o ideas interesantes, y refuerza la importancia de hablar claro y con orden.

Diferenciación:

- Para estudiantes que terminan antes: Invitarles a ilustrar su historia con dibujos que representen las partes principales.
- Para estudiantes que necesitan apoyo: Trabajar con ellos en pequeños grupos para ayudarlos a ordenar sus ideas usando preguntas guía y apoyo visual.

Transición:

El docente explica que en la próxima sesión aprenderán a convertir esas ideas en un texto escrito que puedan compartir con toda la clase.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

- **Docente:** Pide a algunos estudiantes que compartan una parte de su historia (inicio, desarrollo o cierre) con toda la clase.
- **Estudiantes:** Participan voluntariamente y escuchan a sus compañeros.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué parte de tu historia fue más fácil de recordar?
- ¿Por qué es importante contar las historias en orden?
- ¿Cómo te sentiste al compartir tu historia con alguien más?

Retroalimentación:

El docente ofrece comentarios positivos sobre la claridad y esfuerzo, y sugiere mejorar la secuencia en las siguientes sesiones.

Transferencia:

Se anticipa que en la próxima sesión escribirán sus historias para que todos puedan leerlas.

Sesión 2: Escribiendo nuestra historia

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Recordar la estructura de narración y preparar la escritura de su propia historia.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: "¿Qué partes recuerdan que tiene una historia? ¿Qué pasó primero en la tuya?"
- **Estudiantes:** Responden y muestran su cuadro de ideas de la sesión anterior.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Muestra un texto corto de ejemplo con una historia escrita y lee en voz alta.
- **Estudiantes:** Escuchan y comentan qué les gustó o les parece interesante del texto.

Contextualización:

- **Docente:** Explica que ahora escribirán sus propias historias para compartirlas con la clase y la familia.
- **Estudiantes:** Se animan a escribir con el apoyo del docente.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido:

Se repasan conectores temporales y frases básicas para unir ideas (primero, luego, después, finalmente).

Actividades de aprendizaje activo:

Actividad 1: "Escribo mi historia"

- **Objetivo:** Redactar un texto narrativo con estructura clara y uso de conectores.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Entrega hojas o cuadernos y guía la escritura por partes: inicio, desarrollo y cierre. Anima a usar los conectores aprendidos.
 - **Estudiantes:** Escriben sus textos usando su cuadro de ideas y aplican conectores.
- **Organización:** Individual.
- **Producto:** Texto escrito de narración.
- **Tiempo:** 35 minutos.
- **Rol del docente:** Apoya con sugerencias, ayuda a corregir oraciones y motiva a expresarse con claridad.

Actividad 2: "Lectura en voz alta en equipos pequeños"

- **Objetivo:** Practicar la lectura y expresión oral.

- **Instrucciones:**

- **Docente:** Organiza equipos de 3-4 estudiantes para que compartan su texto leyendo en voz alta.
- **Estudiantes:** Se turnan para leer y escuchar a sus compañeros.

- **Organización:** Grupos pequeños.

- **Producto:** Narración oral con apoyo del texto escrito.

- **Tiempo:** 10 minutos.

- **Rol del docente:** Escucha, ofrece retroalimentación sobre la expresión y el volumen de voz.

Diferenciación:

- Para quienes terminan antes: Ilustrar un dibujo relacionado con su historia para acompañar el texto.
- Para quienes requieren apoyo: Escribir con dictado del docente o en parejas colaborativas.

Transición:

Se indica que en la próxima sesión comenzarán a planear un anuncio para promocionar algo de la escuela.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

- **Docente:** Pregunta a los estudiantes qué parte de la escritura fue más fácil y cuál fue el reto.
- **Estudiantes:** Responden oralmente y comparten experiencias.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué conectores usaste para ordenar tu historia?
- ¿Cómo te ayudó el cuadro de ideas para escribir?
- ¿Qué te gustaría mejorar para la próxima historia?

Retroalimentación:

El docente da comentarios positivos y señala áreas para reforzar en futuras sesiones.

Transferencia:

Se invita a pensar en qué cosas de la escuela podrían promocionar con un anuncio.

Sesión 3: Planeando nuestro anuncio publicitario

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Introducir el concepto de anuncio publicitario y motivar a los estudiantes a crear el suyo.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Muestra ejemplos sencillos de anuncios (pueden ser imágenes o frases) y pregunta: "¿Han visto anuncios en la tele o en la calle? ¿Para qué sirven?"
- **Estudiantes:** Responden y comentan experiencias con anuncios.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Propone un reto: "Vamos a hacer un anuncio para invitar a otros niños a una actividad divertida en nuestra escuela."
- **Estudiantes:** Se animan y expresan ideas iniciales.

Contextualización:

- **Docente:** Explica que un anuncio debe tener un mensaje claro, palabras atractivas y a veces imágenes para llamar la atención.
- **Estudiantes:** Comprenden la función y elementos básicos del anuncio.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido:

Se presentan las partes principales de un anuncio: título llamativo, mensaje corto y una imagen o dibujo.

Actividades de aprendizaje activo:

Actividad 1: "Lluvia de ideas para el anuncio"

- **Objetivo:** Generar ideas para el contenido del anuncio.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** En plenaria, guía la lluvia de ideas preguntando: "¿Qué actividad o lugar de la escuela queremos promocionar? ¿Qué palabras podemos usar para que otros se interesen?"
 - **Estudiantes:** Proponen ideas y palabras para el anuncio, docente las anota en el pizarrón.
- **Organización:** Plenaria.
- **Producto:** Lista de ideas y palabras clave.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol del docente:** Motiva la participación, ordena las ideas y sugiere palabras atractivas.

Actividad 2: "Diseñando nuestro anuncio"

- **Objetivo:** Crear el anuncio escrito y visual en cartulina.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Forma grupos de 3-4 estudiantes, entrega cartulinas, marcadores y materiales para que diseñen un anuncio usando las ideas recopiladas.
 - **Estudiantes:** Eligen título, redactan mensaje corto y elaboran dibujos o pegan imágenes para hacer el anuncio atractivo.
- **Organización:** Grupos pequeños.
- **Producto:** Cartel publicitario grupal.
- **Tiempo:** 30 minutos.
- **Rol del docente:** Supervisa, sugiere mejoras, fomenta la cooperación y creatividad.

Diferenciación:

- Para estudiantes adelantados: Proponer que usen preguntas en su anuncio para atraer más atención.
- Para estudiantes con dificultades: Brindar apoyo para escribir frases cortas y ayudar en la elaboración del dibujo.

Transición:

El docente anuncia que en la siguiente sesión presentarán sus anuncios a la clase y prepararán una narración oral para acompañar sus creaciones.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

- **Docente:** Pregunta: "¿Qué palabras o dibujos hacen que un anuncio sea interesante? ¿Por qué?"
- **Estudiantes:** Responden y reflexionan en grupo.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué fue lo más divertido de hacer el anuncio?
- ¿Cómo eligieron las palabras para su mensaje?
- ¿Qué quieren que las personas sientan cuando vean su anuncio?

Retroalimentación:

El docente felicita la creatividad y el trabajo en equipo, y ofrece sugerencias para mejorar la claridad.

Transferencia:

Invita a pensar cómo usarán lo aprendido para presentar su narración y anuncio en la próxima sesión.

Sesión 4: Presentando nuestras historias y anuncios

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Preparar a los estudiantes para presentar oralmente su narración y anuncio frente a la clase.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: "¿Qué cosas recuerdan que nos ayudan a contar una historia clara y a hacer un buen anuncio?"
- **Estudiantes:** Responden y conversan brevemente.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Motiva diciendo que todos tendrán la oportunidad de mostrar su trabajo y que es importante escuchar con respeto.
- **Estudiantes:** Se preparan mentalmente para compartir.

Contextualización:

- **Docente:** Explica que la presentación oral es una forma de comunicar lo que han aprendido y trabajado de forma creativa.
- **Estudiantes:** Entienden la importancia de expresarse con confianza.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Actividades de aprendizaje activo:

Actividad 1: "Ensayando la narración oral"

- **Objetivo:** Practicar la narración oral usando el texto escrito.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Da tiempo para que cada estudiante practique la lectura en voz alta y ofrece apoyo para mejorar la pronunciación y entonación.
 - **Estudiantes:** Ensayan individualmente o en parejas.
- **Organización:** Individual y parejas.
- **Producto:** Ensayo oral fluido.
- **Tiempo:** 20 minutos.

- **Rol del docente:** Proporciona feedback específico y positivo.

Actividad 2: "Presentación grupal del anuncio y narración"

- **Objetivo:** Presentar oralmente el anuncio y la narración a la clase.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Organiza el turno de los grupos; cada grupo presenta su anuncio y un representante narra la historia.
 - **Estudiantes:** Presentan con confianza, escuchan respetuosamente a sus compañeros.
- **Organización:** Grupos y plenaria.
- **Producto:** Presentación oral y visual.
- **Tiempo:** 25 minutos.
- **Rol del docente:** Observa, toma notas para la retroalimentación, modera y fomenta el respeto.

Diferenciación:

- Para estudiantes con nervios: Permitir presentar con un compañero o usar el texto para apoyarse.
- Para estudiantes con mayor facilidad: Incentivar uso expresivo de voz y contacto visual.

Transición:

El docente explica que en la última sesión harán una reflexión final y compartirán lo aprendido.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

- **Docente:** Felicita a todos y pregunta qué fue lo que más les gustó de las presentaciones.
- **Estudiantes:** Responden y expresan sentimientos positivos.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué aprendiste sobre contar historias y hacer anuncios?
- ¿Cómo te sentiste al presentar frente a tus compañeros?
- ¿Qué harías diferente la próxima vez?

Retroalimentación:

El docente ofrece comentarios alentadores y constructivos para cada grupo.

Transferencia:

Invita a que piensen en otras situaciones donde puedan contar historias o hacer anuncios, como en casa o en la comunidad.

Sesión 5: Reflexionando y celebrando nuestro aprendizaje

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Revisar y reflexionar sobre lo aprendido y compartir impresiones finales.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: "¿Qué recuerdan del proyecto que hicimos? ¿Qué fue lo más fácil y lo más difícil?"
- **Estudiantes:** Responden y dialogan en plenaria.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Anuncia que realizarán una actividad divertida para resumir el aprendizaje y una pequeña celebración.
- **Estudiantes:** Se entusiasman y se preparan para participar.

Contextualización:

- **Docente:** Explica que reflexionar nos ayuda a aprender mejor y a prepararnos para futuros proyectos.
- **Estudiantes:** Comprenden la importancia de pensar sobre su propio aprendizaje.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Actividades de aprendizaje activo:

Actividad 1: "Mapa mental colectivo"

- **Objetivo:** Sintetizar en grupo los aprendizajes del proyecto.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** En el pizarrón, dibuja un mapa mental con el título "Lo que aprendimos" y pide que los estudiantes aporten palabras o frases que recuerden.
 - **Estudiantes:** Proponen ideas que el docente escribe y organiza.
- **Organización:** Plenaria.
- **Producto:** Mapa mental visible para todos.
- **Tiempo:** 20 minutos.
- **Rol del docente:** Facilita, motiva participación y ordena ideas.

Actividad 2: "Ticket de salida: mis tres ideas"

- **Objetivo:** Reflexionar individualmente sobre el aprendizaje.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Entrega una hoja pequeña donde los estudiantes escriben o dibujan tres cosas que aprendieron o les gustaron del proyecto.
 - **Estudiantes:** Completa su ticket y lo entrega al docente.
- **Organización:** Individual.
- **Producto:** Ticket de salida.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol del docente:** Recoge tickets para valorar el aprendizaje y planear retroalimentación futura.

Diferenciación:

- Para quienes terminan antes: Pueden ilustrar una portada para un libro ficticio que recopile sus historias y anuncios.
- Para quienes requieren apoyo: Pueden expresar sus ideas oralmente y dictarlas al docente o compañero.

Transición:

El docente propone una pequeña celebración para reconocer el esfuerzo y el aprendizaje de todos.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

- **Docente:** Resume con palabras motivadoras y agradece el compromiso de los estudiantes.
- **Estudiantes:** Participan con aplausos y expresan satisfacción.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué habilidades crees que mejoraste con este proyecto?
- ¿Cómo te ayudará lo que aprendiste en otras clases o en casa?
- ¿Qué te gustaría aprender a contar o anunciar en el futuro?

Retroalimentación:

El docente ofrece comentarios finales personalizados y reconoce el esfuerzo de cada estudiante.

Transferencia:

Se invita a continuar practicando la narración y la creación de mensajes en la vida diaria.

Tarea o reto:

Invitar a los estudiantes a contar una historia o crear un anuncio en casa para compartir en la próxima clase informalmente.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** Sesión 1, activación de conocimientos previos con preguntas orales para identificar habilidades iniciales de narración.
- **Formativa:** Durante todas las sesiones en actividades escritas, orales y de diseño de anuncios, con observación directa y retroalimentación continua.
- **Sumativa:** Sesión 4 y 5, con presentación oral del anuncio y narración, además del ticket de salida y mapa mental colectivo que sintetizan el aprendizaje.

Criterios de evaluación:

- Organiza ideas en una narración coherente y con secuencia lógica (Objetivo 1 y 2).
- Utiliza conectores temporales apropiados en la narración escrita (Objetivo 2).
- Diseña un anuncio con mensaje claro, atractivo y adecuado al propósito (Objetivo 3).
- Participa activamente en el trabajo colaborativo y respeta turnos en presentaciones (Objetivo 4).
- Reflexiona sobre su proceso de aprendizaje y comunicación (Objetivo 5).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para organización y coherencia de narración.
- Rúbrica para evaluación del anuncio publicitario (claridad, creatividad, mensaje).
- Observación directa durante presentaciones y trabajo en equipo.
- Portafolio de evidencias con textos escritos, cuadros de ideas y anuncios.
- Autoevaluación y coevaluación mediante preguntas guiadas.

Evidencias de aprendizaje:

- Cuadros de ideas y textos narrativos escritos individualmente.
- Anuncios publicitarios grupales en cartulina.
- Presentaciones orales de narraciones y anuncios.
- Tickets de salida con reflexiones personales.
- Participación activa y colaborativa en actividades grupales y plenarias.