

Descubriendo la Verdad: Evaluamos Publicaciones, Discursos y Proyectos contra la Infodemia

Lenguaje | Escritura | Aprendizaje Colaborativo

Descripción

En esta sesión de escritura, los estudiantes explorarán cómo identificar la veracidad en publicaciones breves, analizarán la estructura de discursos persuasivos tipo elevator pitch y conocerán proyectos ciudadanos que luchan contra la infodemia. El propósito es que los jóvenes desarrollen habilidades críticas para discernir información confiable en su entorno digital y social, y aprendan a comunicar ideas persuasivas de manera clara y efectiva. Además, se fomentará la colaboración para diseñar iniciativas que contribuyan a combatir la desinformación en su comunidad. Este aprendizaje es fundamental en la era digital en la que viven, donde reciben información constantemente a través de redes sociales, mensajes y medios digitales. Entender cómo evaluar la veracidad y construir mensajes persuasivos les permitirá ser consumidores y creadores responsables de contenido, fortaleciendo su pensamiento crítico y su participación activa como ciudadanos.

Objetivos de Aprendizaje

- Evaluar la veracidad de publicaciones breves utilizando criterios claros y ejemplos concretos.
- Identificar y analizar la estructura básica de un discurso persuasivo tipo elevator pitch.
- Colaborar en equipos para diseñar un proyecto ciudadano que contribuya a combatir la infodemia.
- Argumentar con fundamentos sólidos en la evaluación y creación de mensajes persuasivos.

Recursos Necesarios

- Hojas impresas con ejemplos de publicaciones breves (noticias, tweets, mensajes virales).
- Guía impresa con estructura y características del elevator pitch.
- Cartulinas, marcadores, lápices de colores para elaboración de proyectos.
- Proyector y computadora para mostrar videos y presentaciones.
- Acceso a videos cortos sobre infodemia y discursos persuasivos (YouTube o plataforma educativa).
- Cuadernos o libretas para anotaciones personales.
- Reloj o cronómetro para controlar tiempos de actividades y exposiciones.

Requisitos Previos

- Conocimiento básico sobre qué es una publicación breve y los medios donde se difunden (redes sociales, mensajes, noticias).

- Habilidades iniciales de lectura crítica y comprensión de textos escritos.
- Experiencia previa en trabajo en equipo y participación en discusiones grupales.
- Familiaridad con conceptos básicos de comunicación oral y escrita.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado:

20 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica que hoy aprenderán a identificar información verdadera en publicaciones breves, cómo construir discursos que convenzan en pocos minutos y cómo participar en proyectos para combatir la desinformación.

Estudiantes: Escuchan y comprenden la importancia del tema para su vida diaria.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Presenta en el proyector tres publicaciones breves (uno verdadero, uno falso y uno dudoso) y pregunta: "¿Cuál creen que es verdadera? ¿Por qué?"
- **Estudiantes:** Discuten en parejas durante 5 minutos y luego comparten sus opiniones con toda la clase.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Comparte un dato curioso: "El 60% de los adolescentes ha compartido alguna vez información que resultó ser falsa sin darse cuenta". Luego plantea el reto: "Hoy aprenderemos a no ser parte de ese porcentaje y a ayudar a otros".
- **Estudiantes:** Muestran interés y se motivan para aprender.

Contextualización:

- **Docente:** Conecta el tema con la vida cotidiana: "Seguro que en sus redes sociales, grupos de WhatsApp o en la escuela ven noticias o mensajes que no saben si son ciertos o no. Aprenderán a evaluarlos y también a crear mensajes que ayuden a informar bien".
- **Estudiantes:** Reflexionan sobre sus experiencias personales con información digital.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado:

75 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Introduce conceptos clave mostrando una presentación breve con ejemplos claros sobre: 1) Criterios para evaluar veracidad (fuente, evidencia, fecha, lenguaje), 2) Estructura del elevator pitch (saludo, problema, solución, llamado a la acción) y 3) Qué es un proyecto ciudadano contra la infodemia (acción comunitaria para informar bien).

Estudiantes: Escuchan, toman notas y hacen preguntas.

Actividad 1: Evaluamos publicaciones breves

- **Objetivo:** Evaluar la veracidad de publicaciones breves.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Divide la clase en grupos de 4. Entrega a cada grupo una selección de 5 publicaciones breves impresas (tweets, noticias, mensajes virales).
 - Indica que cada grupo debe leer y analizar cada publicación usando los criterios vistos (fuente, evidencia, lenguaje, fecha).
 - Solicita que marquen cada publicación como "Verdadera", "Falsa" o "Dudosa" y justifiquen su decisión en una tabla que proporcionan.
- **Organización:** Grupos de 4.
- **Producto:** Tabla con análisis y clasificación de publicaciones.
- **Tiempo:** 25 minutos.
- **Rol docente:** Circular entre grupos, hacer preguntas guía como "¿Por qué creen que esta información es falsa?" o "¿Qué fuente podrían consultar para verificarla?".

Actividad 2: Descubre la estructura del elevator pitch

- **Objetivo:** Identificar y analizar la estructura básica de un discurso persuasivo tipo elevator pitch.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Proyecta un video corto (2 minutos) de un elevator pitch escolar. Luego entrega a cada grupo una hoja con la estructura del elevator pitch dividida en partes.
 - Solicita que en equipo identifiquen en el video cada parte: saludo, presentación del problema, propuesta y cierre.
 - Después, cada grupo redacta un breve elevator pitch sobre un tema libre relacionado a la escuela o comunidad.
- **Organización:** Grupos de 4 (los mismos del ejercicio anterior).
- **Producto:** Texto breve de elevator pitch escrito en hoja.
- **Tiempo:** 25 minutos.
- **Rol docente:** Apoya con preguntas como "¿Qué problema están tratando de resolver?", "¿Cómo pueden llamar la atención en pocos segundos?".

Actividad 3: Diseñamos un proyecto ciudadano contra la infodemia

- **Objetivo:** Colaborar para diseñar un proyecto ciudadano contra la infodemia.

- **Instrucciones:**

- **Docente:** Explica que ahora usarán lo aprendido para crear una idea de proyecto que ayude a su comunidad a combatir la desinformación.
- En grupos, los estudiantes discuten y escriben en una cartulina: Nombre del proyecto, objetivo, principales actividades y público al que va dirigido.
- Al final, cada grupo presenta brevemente su proyecto (2 minutos).

- **Organización:** Grupos de 4.

- **Producto:** Cartulina con diseño de proyecto y presentación oral.

- **Tiempo:** 25 minutos.

- **Rol docente:** Facilita la discusión, guía con preguntas como "¿Cómo ayudarán a sus compañeros o vecinos?", "¿Qué medios usarán para informar?".

Diferenciación:

- **Para estudiantes que terminan antes:** Pueden profundizar en la evaluación de una publicación adicional y preparar argumentos para defender su evaluación.
- **Para estudiantes que requieren más apoyo:** Se les asigna un compañero tutor del grupo para revisar juntos los criterios y ejemplos; el docente ofrece apoyo adicional y ejemplos simplificados.

Transiciones:

Al concluir cada actividad, el docente hace un breve resumen y conecta con la siguiente: "Ahora que sabemos evaluar publicaciones, veamos cómo podemos convencer a otros con un discurso breve", y luego "Con estas habilidades, diseñaremos un proyecto para ayudar a nuestra comunidad".

Fase de Cierre

Tiempo estimado:

25 minutos

Síntesis:

- **Docente:** Solicita que cada estudiante escriba en una ficha tres ideas clave que aprendió hoy sobre evaluar información, discursos persuasivos y proyectos ciudadanos.
- Luego, en plenaria, se forma un mapa mental colectivo en la pizarra con las ideas aportadas.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo puedo usar lo que aprendí hoy para decidir si una publicación es verdadera o falsa?
- ¿Qué elementos debo incluir para que un discurso persuasivo sea efectivo?
- ¿De qué manera mi proyecto puede ayudar a combatir la infodemia en mi comunidad?

Retroalimentación:

Docente: Da retroalimentación inmediata destacando los argumentos sólidos en los análisis de publicaciones, la claridad en los elevator pitches y la creatividad en los proyectos. Ofrece sugerencias para mejorar la precisión y la persuasión.

Transferencia:

Docente: Propone que los estudiantes apliquen estas habilidades al revisar mensajes en sus redes sociales y que consideren participar en actividades escolares o comunitarias para informar correctamente.

Tarea o reto:

- Investigar una noticia que les parezca dudosa, verificar su veracidad usando los criterios aprendidos y preparar un breve informe para compartir con la clase en la próxima sesión.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- Diagnóstica: Fase de Inicio, al analizar publicaciones breves y detectar percepciones previas sobre veracidad.
- Formativa: Durante la Fase de Desarrollo, con la revisión de tablas de evaluación, textos de elevator pitch y diseño de proyectos.
- Sumativa: En la Fase de Cierre, con la síntesis escrita, reflexión metacognitiva y presentación oral del proyecto.

Criterios de evaluación:

- Capacidad para identificar correctamente la veracidad o falsedad en publicaciones breves, justificando con criterios claros.
- Reconocimiento y aplicación adecuada de la estructura del elevator pitch en la elaboración del discurso persuasivo.
- Participación activa y colaboración efectiva en el diseño de un proyecto ciudadano contra la infodemia.
- Claridad y coherencia en la argumentación escrita y oral.

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para evaluación de análisis de publicaciones breves.
- Rúbrica para valorar la estructura y contenido del elevator pitch.
- Observación directa y registro anecdótico durante trabajo en equipo.
- Autoevaluación y coevaluación al final de la sesión para reflexionar sobre el trabajo colaborativo.

Evidencias de aprendizaje:

- Tablas de evaluación de publicaciones con justificaciones.
- Textos escritos de elevator pitch.
- Cartulinas con diseño de proyectos y presentaciones orales.
- Fichas escritas con ideas clave y respuestas a preguntas de reflexión.

