

Descubriendo la Verdad: Evaluación de Publicaciones, Discursos Persuasivos y Proyectos Ciudadanos

Lenguaje | Lectura | Aprendizaje Basado en Investigación

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que estudiantes de secundaria (12-15 años) aprendan a identificar la veracidad en publicaciones breves, comprendan la estructura de discursos persuasivos (como el elevator pitch) y valoren la importancia de los proyectos participativos en la lucha contra la infodemia. A través del método de Aprendizaje Basado en Investigación, los estudiantes explorarán cómo detectar información confiable usando fuentes primarias y aplicarán sus aprendizajes en situaciones reales y cotidianas, como el consumo de redes sociales y la participación ciudadana.

Este conocimiento es esencial para desarrollar un pensamiento crítico frente a la gran cantidad de información que circula diariamente, ayudándolos a ser consumidores y creadores responsables de contenido. Además, fortalecerán habilidades comunicativas y de argumentación que les servirán para expresarse con claridad y persuasión en distintos contextos.

El plan conecta directamente con sus experiencias diarias, como leer publicaciones en redes sociales, escuchar discursos o participar en proyectos escolares o comunitarios, brindándoles herramientas para actuar informados y conscientes en su entorno.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar la veracidad y confiabilidad de publicaciones breves utilizando criterios basados en el método científico y fuentes primarias.
- Identificar y describir la estructura y características principales de un discurso persuasivo tipo elevator pitch.
- Evaluar proyectos ciudadanos participativos enfocados en combatir la infodemia y proponer mejoras para su efectividad.
- Crear un discurso persuasivo breve aplicando técnicas aprendidas para promover un proyecto contra la infodemia.

Recursos Necesarios

- Copias impresas de publicaciones breves reales y ficticias (al menos 3 ejemplares diferentes).
- Ejemplos de discursos persuasivos escritos y en video (duración máxima 2 minutos).
- Material para escritura (cuadernos, hojas, lápices, bolígrafos).
- Computadora o tablet con acceso a internet para consultar fuentes primarias (si es posible).
- Pizarra y plumones para el docente.
- Hojas para organizadores gráficos o mapas conceptuales.

- Proyector o pantalla para mostrar videos y ejemplos.

Requisitos Previos

- Conocimiento básico sobre tipos de textos y su propósito comunicativo.
- Experiencia previa en lectura crítica y análisis de textos simples.
- Habilidades básicas para buscar información en fuentes impresas o digitales.
- Capacidad para trabajar en grupo y comunicar ideas oralmente.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 20 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica a los estudiantes que hoy aprenderán a distinguir información verdadera en publicaciones breves, a entender cómo se construye un discurso persuasivo corto y a conocer proyectos que ayudan a combatir la información falsa, algo muy importante para vivir en un mundo donde circula mucha información.

Estudiantes: Escuchan y se preparan para participar activamente.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Presenta en la pizarra esta pregunta detonadora: “¿Alguna vez has leído algo en redes sociales o mensajes que dudaste si era verdad? ¿Qué hiciste?”

Estudiantes: En parejas, conversan durante 5 minutos y luego comparten algunas respuestas en plenaria. El docente anota ideas clave que surgen.

Motivación y enganche:

Docente: Muestra un breve video (1:30 min) con ejemplos de noticias falsas que causaron confusiones reales. Luego, pregunta: “¿Qué consecuencias crees que puede tener compartir información falsa sin verificarla?”

Estudiantes: Reflexionan en grupo y responden. El docente enfatiza la importancia de aprender a evaluar la información.

Contextualización:

Docente: Relaciona el tema con la vida cotidiana de los estudiantes, señalando que ellos están en constante contacto con publicaciones breves en redes sociales y que saber evaluar esas publicaciones les ayuda a tomar mejores decisiones y a participar activamente en su comunidad.

Estudiantes: Comprenden la relevancia y se preparan para investigar y crear.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 75 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Explica que usarán el método científico para investigar la veracidad y aprenderán la estructura del discurso persuasivo tipo elevator pitch. Presenta los criterios para evaluar publicaciones breves: fuente, fecha, autor, evidencia y lógica.

Muestra un esquema gráfico con la estructura del elevator pitch: saludo, problema, solución, llamado a la acción.

Actividad 1: Evaluación de publicaciones breves

- **Objetivo:** Analizar la veracidad y confiabilidad de publicaciones breves.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Entrega a cada grupo (4 estudiantes) tres publicaciones breves (una verdadera, una dudosa y una falsa).
 - Indica que deben aplicar los criterios aprendidos para analizar cada publicación y decidir si es confiable o no, justificando su respuesta con evidencia.
 - Los estudiantes leen, investigan si es posible (por ejemplo, buscando datos o fuentes en internet) y llenan una tabla con las características encontradas y su juicio.
- **Organización:** Grupos de 4 estudiantes.
- **Producto:** Tabla con análisis y conclusiones sobre cada publicación.
- **Tiempo:** 30 minutos.
- **Rol docente:** Supervisa, hace preguntas guía como “¿Dónde encontraste esa información?”, “¿La fuente es confiable?”, “¿Qué te hace dudar de esta publicación?”.

Actividad 2: Identificación de la estructura del discurso persuasivo (elevator pitch)

- **Objetivo:** Identificar y describir la estructura y características de un elevator pitch.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Proyecta un video corto de un elevator pitch real y proporciona un texto escrito de otro ejemplo.
 - Los estudiantes, en parejas, responden una guía con preguntas específicas: ¿Cuál es el problema que identifica? ¿Qué solución propone? ¿Cómo invita a actuar? ¿Cómo inicia y termina el discurso?
- **Organización:** Parejas.
- **Producto:** Respuestas a la guía y un esquema de la estructura del discurso.
- **Tiempo:** 20 minutos.
- **Rol docente:** Facilita la comprensión, aclara dudas y fomenta la discusión sobre las partes del discurso.

Actividad 3: Evaluación y propuesta de proyectos ciudadanos contra la infodemia

- **Objetivo:** Evaluar proyectos participativos y proponer mejoras.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Presenta brevemente dos ejemplos de proyectos ciudadanos (breves textos o videos).
 - En grupos, los estudiantes discuten la efectividad de cada proyecto y proponen una idea para mejorar o crear un proyecto contra la infodemia en su comunidad o escuela.
 - Preparan un breve elevator pitch para presentar su propuesta.
- **Organización:** Grupos de 4 estudiantes.
- **Producto:** Presentación oral breve (1-2 minutos) de su elevator pitch y una descripción escrita de su propuesta.
- **Tiempo:** 25 minutos.
- **Rol docente:** Orienta, pregunta sobre la claridad y persuasión del discurso, retroalimenta las ideas y fomenta la colaboración.

Diferenciación:

- **Para estudiantes que terminan antes:** Se les invita a investigar una fuente primaria confiable relacionada con la infodemia y resumirla en una cita para el grupo.
- **Para estudiantes que necesitan más apoyo:** El docente proporciona ejemplos adicionales y guía paso a paso, además de formar grupos heterogéneos para facilitar el aprendizaje colaborativo.

Transiciones:

Docente: Para conectar actividades, resume los aprendizajes previos y plantea preguntas que enlazan el análisis de publicaciones con la creación de discursos persuasivos y proyectos ciudadanos, preparando a los estudiantes para la siguiente actividad.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 25 minutos

Síntesis:

Docente: Solicita a cada grupo que comparta en plenaria una idea clave que aprendieron sobre cómo evaluar la veracidad, la estructura de un discurso persuasivo o la importancia de proyectos contra la infodemia.

Luego, en hojas, cada estudiante escribe un “ticket de salida” con:

- Una idea principal aprendida.
- Una pregunta que aún tiene.
- Una acción que puede hacer para aplicar lo aprendido.

Reflexión metacognitiva:

Docente: Formula estas preguntas a los estudiantes para que reflexionen:

- ¿Cómo puedo usar lo aprendido para identificar si una publicación breve es verdadera o falsa?
- ¿Cuáles son las partes esenciales de un discurso persuasivo que debo incluir para convencer a otros?
- ¿Por qué es importante que los jóvenes participen en proyectos contra la infodemia?

Retroalimentación:

Docente: Revisa los tickets de salida, comenta en plenaria sobre las respuestas y preguntas, y refuerza los conceptos clave. Felicita los esfuerzos y orienta sobre cómo profundizar en sus dudas.

Transferencia:

Docente: Invita a que los estudiantes apliquen estas herramientas en su vida diaria, especialmente al consumir información en redes sociales y que consideren participar o iniciar proyectos en su comunidad escolar.

Tarea o reto:

Docente: Propone que cada estudiante traiga a la próxima clase una publicación breve (de redes sociales, noticias o mensajes) que quiera analizar para verificar su veracidad usando los criterios aprendidos.

Estudiantes: Se comprometen a buscar y traer su ejemplo para la siguiente sesión.

Evaluación

Tipo de evaluación: Diagnóstica en la fase de inicio (pregunta detonadora), formativa durante el desarrollo (observación, preguntas guía y revisión de productos parciales) y sumativa en el cierre (ticket de salida y presentación del elevator pitch).

Criterios de evaluación:

- Evalúa con criterio la veracidad de publicaciones breves utilizando fuentes y evidencia (vinculado al objetivo 1).
- Identifica correctamente la estructura y elementos de un discurso persuasivo elevator pitch (vinculado al objetivo 2).
- Analiza y propone ideas para proyectos ciudadanos que combatan la infodemia (vinculado al objetivo 3).
- Diseña y presenta un discurso persuasivo breve claro y coherente (vinculado al objetivo 4).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para evaluar la tabla de análisis de publicaciones.
- Rúbrica para la presentación del elevator pitch (claridad, persuasión, estructura).
- Observación directa durante las actividades grupales.
- Revisión de tickets de salida para reflexión metacognitiva.

Evidencias de aprendizaje:

- Tablas de análisis de publicaciones breves con justificaciones.
- Respuestas escritas sobre la estructura del discurso persuasivo.

- Presentación oral y escrita de la propuesta de proyecto ciudadano.
- Tickets de salida reflejando comprensión y reflexión individual.