

BAZAR YORK: Del arte a la creación, de la creación a nuestro propio bazar

Educación Artística | Expresión artística | Aprendizaje Basado en Proyectos

Descripción

Este plan educativo está diseñado para estudiantes de 11.º grado de secundaria y se centra en el proyecto “BAZAR YORK”, un bazar artístico donde cada estudiante desarrollará una técnica artística única, creará varias obras originales y finalmente presentará y venderá sus creaciones en un bazar dentro del colegio. El propósito principal es fomentar la creatividad, la producción artística, el sentido de responsabilidad y el emprendimiento, así como desarrollar habilidades para presentar y comercializar su propio trabajo artístico.

Este proyecto conecta el arte con la vida real al permitir que los alumnos experimenten el proceso completo de creación y comercialización, desde el aprendizaje técnico hasta la exposición y venta, lo que les ofrece una experiencia práctica y significativa. Además, los fondos recaudados apoyarán actividades de prepromoción y promoción de 11.º grado, incentivando el compromiso y el trabajo colaborativo.

El plan utiliza la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos, promoviendo un aprendizaje activo, autónomo y colaborativo, que prepara a los estudiantes para enfrentar retos reales mediante la expresión artística.

Objetivos de Aprendizaje

- Crear obras artísticas originales utilizando una técnica específica seleccionada por cada estudiante.
- Diseñar y organizar un stand para exhibir y comercializar sus producciones en el bazar artístico.
- Desarrollar habilidades de presentación y comunicación para promocionar y vender sus creaciones.
- Demostrar responsabilidad y compromiso en el manejo y producción de sus obras artísticas.
- Evaluar críticamente su propio trabajo y el de sus compañeros para mejorar la calidad de sus productos.

Recursos Necesarios

- Materiales artísticos variados según técnica seleccionada (pintura acrílica, acuarelas, arcilla, telas, papel, madera, etc.)
- Herramientas para creación artística (pinceles, espátulas, agujas, tijeras, pegamento, etc.)
- Materiales para montaje de stand (mesas, manteles, carteles, etiquetas, luces decorativas)
- Computadoras o tablets con acceso a internet para investigación y diseño de material promocional
- Software básico de diseño gráfico (Canva, PowerPoint, etc.) para crear etiquetas y carteles
- Proyector y pantalla para presentaciones grupales
- Cuadernos o carpetas para bitácora de trabajo y registro de avances

- Recursos audiovisuales: videos cortos sobre técnicas artísticas y emprendimiento

Requisitos Previos

- Conocimientos básicos previos en técnicas artísticas generales adquiridos en cursos anteriores de educación artística.
- Habilidades elementales de trabajo colaborativo y comunicación oral.
- Capacidad para investigar y autoorganizarse en tareas prácticas.
- Interés y disposición para emprender un proyecto artístico con responsabilidad y autonomía.

Actividades

Sesión 1: Introducción al proyecto y selección de técnica artística

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 15 minutos

Propósito de la sesión: Presentar el proyecto BAZAR YORK, motivar a los estudiantes y clarificar objetivos y expectativas.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Muestra una serie de imágenes grandes y coloridas de diferentes técnicas artísticas (pintura, escultura, collage, etc.) y pregunta: “¿Qué técnicas artísticas han explorado antes? ¿Cuál les gusta más y por qué?”
- **Estudiantes:** Responden y comentan brevemente sus experiencias y preferencias.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Explica que cada uno creará un producto artístico único que será vendido en un bazar real dentro del colegio, conectando el arte con el emprendimiento.
- **Estudiantes:** Escuchan atentos y expresan expectativa.

Contextualización:

- **Docente:** Relaciona el proyecto con sus intereses, explicando que esta experiencia puede ser útil para eventos futuros y para desarrollar habilidades valiosas como la creatividad y el emprendimiento.
- **Estudiantes:** Reflexionan sobre la importancia de crear y vender un producto propio.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 90 minutos

Presentación del contenido:

El docente presenta brevemente diferentes técnicas artísticas disponibles para que cada estudiante elija una. Se promueve la exploración activa con muestras y ejemplos.

Actividad 1: Exploración y elección de técnica artística

- **Objetivo:** Crear obras artísticas originales utilizando una técnica específica seleccionada por cada estudiante.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Divide a los estudiantes en grupos pequeños para revisar muestras y videos cortos sobre distintas técnicas (pintura acrílica, collage, cerámica, bordado, entre otras).
 - Entrega a cada grupo una ficha con descripción y pasos básicos de las técnicas.
 - Luego, cada estudiante reflexiona individualmente y anota su técnica preferida.
 - Finalmente, cada estudiante expone su elección y justifica brevemente su decisión.
- **Organización:** Grupos de 3-4 para exploración, individual para reflexión y exposición.
- **Producto:** Lista personal de técnica elegida y razones.
- **Tiempo:** 90 minutos.
- **Rol del docente:** Facilita la distribución de materiales, supervisa discusiones y guía con preguntas como “¿Qué te atrajo de esta técnica?” o “¿Cómo crees que podrías expresarte con ella?”.

Diferenciación:

- Estudiantes con mayor rapidez pueden comenzar a planear sus primeras ideas sobre qué producir.
- Para quienes necesiten apoyo, el docente ofrece ejemplos visuales adicionales y asesoría personalizada.

Transición: El docente reúne la atención para presentar la planificación de obras que se realizará en la siguiente sesión.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 15 minutos

Síntesis: Cada estudiante comparte en una ronda rápida una palabra que exprese cómo se siente respecto al proyecto y su técnica seleccionada.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Por qué elegí esta técnica?
- ¿Qué espero crear con esta técnica?
- ¿Qué habilidades necesito desarrollar para lograrlo?

Retroalimentación: El docente comenta brevemente las elecciones y motiva a profundizar en la técnica.

Transferencia: Se anuncia que en la próxima sesión comenzarán a planificar y crear sus primeras obras.

Tarea: Investigar en casa sobre la técnica elegida y traer ideas o imágenes inspiradoras para compartir.

Sesión 2: Planificación y primeras creaciones artísticas

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión: Revisar avances, compartir investigaciones y comenzar a planificar las primeras obras.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Solicita a los estudiantes compartir brevemente qué encontraron en su investigación sobre la técnica elegida.
- **Estudiantes:** Presentan imágenes, ideas o videos brevemente.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Muestra imágenes o videos de artistas jóvenes que han vendido sus obras en bazares, enfatizando el impacto y la posibilidad real de éxito.
- **Estudiantes:** Escuchan y toman nota.

Contextualización: Relaciona la investigación con el proyecto del bazar y la importancia de planificar para lograr resultados exitosos.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 100 minutos

Presentación del contenido:

Se guía a los estudiantes en la planificación de sus creaciones, considerando materiales, tiempo y cantidad de piezas para el bazar.

Actividad 1: Diseño de proyecto artístico personal

- **Objetivo:** Diseñar un plan detallado para la creación de varias obras originales.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Entrega una plantilla de planificación con preguntas clave: ¿Qué piezas crearás? ¿Cuántas? ¿Qué materiales necesitas? ¿Cuánto tiempo estimas para cada una?
 - Los estudiantes completan la plantilla individualmente, con apoyo del docente si es necesario.
 - Luego, en grupos pequeños, comparten sus planes para recibir retroalimentación y sugerencias.
- **Organización:** Individual para planificación, en grupos para discusión.
- **Producto:** Plan de producción artístico.
- **Tiempo:** 60 minutos.
- **Rol del docente:** Asesora, formula preguntas orientadoras y motiva a definir metas claras y realistas.

Actividad 2: Inicio de producción artística

- **Objetivo:** Crear las primeras obras originales según la técnica elegida.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Proporciona materiales y espacio para que los estudiantes comiencen a producir.
 - Los estudiantes trabajan de forma autónoma, aplicando lo planificado, mientras el docente supervisa y orienta.
- **Organización:** Individual.
- **Producto:** Primeras piezas artísticas desarrolladas.
- **Tiempo:** 40 minutos.
- **Rol del docente:** Observa técnicas, ofrece retroalimentación técnica y fomenta la creatividad y autonomía.

Diferenciación:

- Estudiantes adelantados pueden experimentar con variaciones o detalles adicionales.
- Quienes requieran más apoyo reciben acompañamiento directo y ejemplos prácticos.

Transición: El docente invita a preparar un registro visual o escrito de avances para compartir en la siguiente sesión.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis: Ronda rápida donde cada estudiante menciona un logro y un reto encontrado durante la sesión.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué parte del proceso creativo me resultó más entretenida o difícil?
- ¿Cómo puedo mejorar mi técnica para la próxima sesión?
- ¿Qué materiales o apoyos necesito?

Retroalimentación: El docente reconoce esfuerzos y sugiere estrategias para superar dificultades.

Transferencia: Se anticipa que en la siguiente sesión continuarán produciendo y comenzarán a pensar en la presentación de sus obras.

Tarea: Continuar practicando la técnica en casa si es posible y traer bocetos o ideas para el montaje del stand.

Sesión 3: Producción artística avanzada y diseño del stand

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión: Revisar avances y orientar la conexión entre la producción artística y la presentación para el bazar.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Solicita compartir dos piezas terminadas o en progreso y describir brevemente la técnica aplicada.
- **Estudiantes:** Presentan y comentan.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Proyecta ejemplos inspiradores de stands creativos en bazares artísticos, destacando la importancia de la presentación visual.
- **Estudiantes:** Observan y analizan las imágenes.

Contextualización: Explica cómo la creatividad en la presentación puede aumentar las ventas y la visibilidad de sus obras.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 100 minutos

Presentación del contenido:

Se orienta a los estudiantes para que diseñen el montaje y la estrategia de exhibición y venta de sus piezas.

Actividad 1: Diseño creativo del stand

- **Objetivo:** Diseñar un stand atractivo y funcional para exhibir y vender sus producciones.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Entrega una hoja para bocetar el diseño del stand, incluyendo distribución de piezas, cartelera, etiquetas de precios y elementos decorativos.
 - Los estudiantes planifican individualmente y luego comparten en grupos para sugerencias.
 - Se discuten ideas para comunicación efectiva y presentación del producto.
- **Organización:** Individual y grupos de 3-4 para retroalimentación.
- **Producto:** Boceto y plan escrito del stand.
- **Tiempo:** 60 minutos.
- **Rol del docente:** Orienta con preguntas como “¿Cómo captarás la atención de los visitantes?” y “¿Qué información debe ser clara para el comprador?”

Actividad 2: Continuación de producción artística

- **Objetivo:** Avanzar en la creación de piezas artísticas para completar la oferta del bazar.
- **Instrucciones:** Los estudiantes continúan trabajando en sus piezas, aplicando técnicas y ajustando según retroalimentación recibida.
- **Organización:** Individual.
- **Producto:** Obras en proceso o finalizadas.
- **Tiempo:** 40 minutos.
- **Rol del docente:** Supervisa progreso y sugiere mejoras técnicas y estéticas.

Diferenciación:

- Alumnos adelantados pueden preparar materiales promocionales digitales o impresos.
- Apoyo adicional para estudiantes con dificultades técnicas o de organización.

Transición: El docente prepara a los estudiantes para practicar presentaciones orales en la siguiente sesión.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis: Se realiza un breve resumen en plenaria sobre ideas clave para montaje y producción.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué elementos del stand me parecen más importantes para atraer clientes?
- ¿Cómo puedo mejorar la presentación de mis obras?
- ¿Qué aprendí hoy sobre la relación entre arte y venta?

Retroalimentación: Comentarios positivos y sugerencias específicas para mejorar diseño y producción.

Transferencia: Se invita a preparar una presentación corta para promocionar su producto en la próxima sesión.

Tarea: Practicar una breve presentación oral sobre su obra y stand.

Sesión 4: Práctica de presentación y preparación para el bazar

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión: Preparar y practicar habilidades de presentación para promocionar sus creaciones artísticas.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: “¿Qué hace que una presentación sea efectiva y atractiva para convencer a alguien de comprar?”
- **Estudiantes:** Responden con ejemplos y reflexiones.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Muestra un video corto de un emprendedor joven vendiendo arte en un bazar.
- **Estudiantes:** Observan y comentan.

Contextualización: Destaca la importancia de una comunicación clara y apasionada para el éxito del bazar.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 100 minutos

Presentación del contenido:

Se trabajan técnicas de presentación y venta, con práctica activa y retroalimentación entre pares.

Actividad 1: Taller de habilidades para la presentación y venta

- **Objetivo:** Desarrollar habilidades para presentar y vender sus productos artísticos de manera efectiva.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Explica y modela técnicas básicas de presentación (saludo, descripción, manejo de objeciones, cierre).
 - Los estudiantes preparan un discurso breve (1-2 minutos) para promocionar su obra y stand.
 - Se forman parejas para practicar y dar retroalimentación constructiva.
- **Organización:** Individual para preparación, parejas para práctica.
- **Producto:** Presentación oral practicada y mejorada.
- **Tiempo:** 60 minutos.
- **Rol del docente:** Facilita, observa y ofrece retroalimentación específica y motivadora.

Actividad 2: Organización final del material para el bazar

- **Objetivo:** Preparar el material artístico y elementos de presentación para el día del bazar.
- **Instrucciones:** Los estudiantes revisan y organizan sus piezas, etiquetas, carteles y cualquier material promocional.
- **Organización:** Individual.
- **Producto:** Material listo y ordenado para exhibición.

- **Tiempo:** 40 minutos.
- **Rol del docente:** Supervisa, motiva y apoya con ajustes o impresiones necesarias.

Diferenciación:

- Estudiantes con facilidad para hablar pueden liderar prácticas grupales adicionales.
- Apoyo para quienes necesiten reforzar confianza o claridad en su discurso.

Transición: Se invita a los estudiantes a visualizar el día del bazar y prepararse mentalmente para la experiencia.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis: Cada estudiante comparte un aspecto que siente que dominó y otro que le gustaría mejorar en su presentación.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué me ayuda a sentirme seguro al presentar mi trabajo?
- ¿Cómo puedo manejar nervios o dudas durante el bazar?
- ¿Qué mensaje quiero que los visitantes recuerden de mi arte?

Retroalimentación: El docente brinda palabras de aliento y recomendaciones finales.

Transferencia: Se recuerda que el próximo encuentro será el bazar real, donde aplicarán todo lo aprendido.

Tarea: Ensayar presentación en casa y cuidar detalles finales de producción.

Sesión 5: Realización del Bazar York y reflexión final

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión: Preparar el espacio y mentalizar a los estudiantes para la experiencia práctica del bazar.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Breve charla motivacional recordando los aprendizajes y objetivos.
- **Estudiantes:** Escuchan y expresan sus expectativas y emociones.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 90 minutos

Presentación del contenido:

Se lleva a cabo el bazar artístico, en donde cada estudiante monta su stand, presenta y vende sus creaciones.

Actividad única: Montaje y participación en el Bazar York

- **Objetivo:** Aplicar habilidades artísticas, de presentación y emprendimiento en un contexto real.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Coordina la distribución de stands, verifica materiales y supervisa el desarrollo del bazar.

- Los estudiantes instalan sus stands, reciben visitantes, presentan su trabajo y gestionan ventas de forma autónoma.

- **Organización:** Individual en el espacio asignado.
- **Producto:** Experiencia práctica, ventas registradas y obras exhibidas.
- **Tiempo:** 90 minutos.
- **Rol del docente:** Observa interacción, apoya en imprevistos y toma notas para retroalimentación.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 20 minutos

Síntesis: Ronda grupal para compartir experiencias vividas durante el bazar y aprendizajes obtenidos.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué fue lo más gratificante de participar en el bazar?
- ¿Qué dificultades enfrenté y cómo las superé?
- ¿Qué habilidades desarrollé que me serán útiles en el futuro?

Retroalimentación: El docente ofrece comentarios personalizados y destaca los logros colectivos e individuales.

Transferencia: Se conversa sobre cómo aplicar esta experiencia en otros ámbitos personales o académicos.

Tarea: Redactar un breve informe personal sobre la experiencia y sugerencias para futuros bazares.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** Sesión 1, activación de conocimientos previos y elección de técnica.
- **Formativa:** Durante todas las fases de desarrollo, mediante observación, retroalimentación y revisión de planes y producciones.
- **Sumativa:** Sesión 5, evaluación del desempeño en el bazar y reflexión final.

Criterios de evaluación:

- Originalidad y calidad técnica de las obras artísticas (relacionado con creación de obras originales).
- Claridad, creatividad y funcionalidad en el diseño y montaje del stand.
- Efectividad en la presentación oral y comunicación para la venta de sus productos.
- Responsabilidad y compromiso demostrados durante la producción y el bazar.
- Capacidad de reflexión crítica sobre el propio aprendizaje y experiencia.

Instrumentos sugeridos:

- Rúbrica para evaluar obras artísticas y presentación del stand.
- Lista de cotejo para participación y cumplimiento de tareas.
- Observación directa durante actividades y bazar.

- Portafolio con planificación, registros de producción y material promocional.
- Autoevaluación y coevaluación entre pares al finalizar el proyecto.

Evidencias de aprendizaje:

- Planificación escrita de técnica y producción artística.
- Obras originales creadas y exhibidas.
- Bocetos y diseños del stand.
- Presentaciones orales practicadas y aplicadas en el bazar.
- Informe final de reflexión personal.