

Explorando los mensajes de los medios: descubre, analiza y comparte

Lenguaje | Lectura | Aprendizaje Colaborativo

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que los estudiantes de secundaria comprendan y analicen los textos producidos por los medios de comunicación masiva. A través de actividades colaborativas, los alumnos explorarán cómo se construyen los mensajes en la televisión, radio, prensa, internet y redes sociales, y cómo estos impactan en sus opiniones y decisiones diarias. El propósito es desarrollar competencias críticas y comunicativas, promoviendo un aprendizaje activo y significativo que conecta con su vida cotidiana, permitiendo que identifiquen fuentes confiables y reconozcan la intención detrás de cada mensaje mediático. Así, se busca fortalecer su capacidad para interpretar y cuestionar la información que reciben cada día, preparándolos para ser consumidores responsables y ciudadanos informados.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar diferentes tipos de textos de medios masivos para identificar su estructura y propósito.
- Comparar mensajes mediáticos para reconocer la intención comunicativa y posibles sesgos.
- Crear interpretaciones críticas y argumentadas sobre contenidos de medios en grupos colaborativos.
- Evaluar la confiabilidad y pertinencia de fuentes de información mediática.
- Comunicar conclusiones y reflexiones de manera clara y respetuosa en equipo.

Recursos Necesarios

- Pizarrón y marcadores
- Hojas grandes para carteles (tipo rotafolio), marcadores de colores
- Computadoras o tabletas con acceso a internet (1 por grupo)
- Proyector y bocinas
- Videos cortos de noticias y publicidad (3-4 ejemplos variados)
- Copias impresas de textos periodísticos, publicitarios y editoriales (1 por estudiante)
- Cuadernos o carpetas para apuntes
- Evaluaciones impresas y rúbricas
- Material para notas adhesivas (post-it)

Requisitos Previos

- Conocimiento básico de lectura crítica y comprensión de textos narrativos y expositivos.
- Experiencia previa en trabajo en equipo y dinámicas grupales.
- Habilidades elementales para buscar información en internet.
- Familiaridad con vocabulario básico de medios de comunicación.

Actividades

Sesión 1: Introducción y descubrimiento de textos mediáticos

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 30 minutos

Propósito de la sesión:

Conocer qué son los medios de comunicación masiva y qué tipos de textos producen. Activar conocimientos previos y motivar a los estudiantes para explorar estos textos desde una perspectiva crítica y colaborativa.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta detonadora: "¿Qué medios usas para informarte o entretenerte? ¿Qué tipo de mensajes recibes allí?"
- **Estudiantes:** Responden en plenaria y anotan ideas clave en sus cuadernos.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Muestra un dato curioso: "¿Sabías que en un día recibimos más de 3,000 mensajes mediáticos? ¿Cómo decides cuáles creer?"
- **Estudiantes:** Expresan su sorpresa y reflexionan en parejas brevemente.

Contextualización:

- **Docente:** Explica con ejemplos cotidianos cómo los medios influyen en sus decisiones, gustos y opiniones.
- **Estudiantes:** Relacionan los ejemplos con su experiencia personal y comparten un ejemplo propio en grupos pequeños.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 195 minutos

Presentación del contenido:

El docente presenta los principales tipos de textos mediáticos (noticias, publicidad, editoriales, reportajes) mediante ejemplos reales y preguntas para fomentar la exploración en equipo. Se utiliza un video corto ilustrativo para facilitar la

comprensión colaborativa.

Actividad 1: Clasificando textos mediáticos

- **Objetivo:** Analizar y clasificar diferentes textos de medios según su tipo.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Divide a los estudiantes en grupos de 4. Entrega copias impresas de textos variados.
 - Solicita que lean y discutan en equipo para identificar el tipo de texto (noticia, publicidad, editorial, etc.) y que anoten características clave.
 - Los grupos preparan un cartel con su clasificación y ejemplos encontrados.
- **Organización:** Grupos de 4 estudiantes.
- **Producto:** Cartel con clasificación y características de textos.
- **Tiempo:** 90 minutos.
- **Rol docente:** Facilita recursos, observa discusiones, formula preguntas guía como: "¿Qué palabras les ayudan a identificar el tipo de texto?" o "¿Cuál creen que es el propósito de este texto?"

Actividad 2: Comparando mensajes y detectando intenciones

- **Objetivo:** Comparar mensajes mediáticos para reconocer intenciones y posibles sesgos.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Proyecta dos mensajes diferentes sobre un mismo tema (por ejemplo, una noticia y una publicidad). Solicita que en grupos analicen el lenguaje, imágenes y tono.
 - Los estudiantes responden preguntas: "¿Qué quiere lograr el emisor? ¿Qué emociones busca provocar?"
 - Plenaria para compartir conclusiones.
- **Organización:** Grupos de 4 estudiantes y plenaria.
- **Producto:** Lista de intenciones y evidencias encontradas.
- **Tiempo:** 75 minutos.
- **Rol docente:** Dirige la discusión, promueve la argumentación y clarifica dudas.

Diferenciación

- Estudiantes que terminan antes pueden elaborar una breve presentación sobre un texto mediático que les interese.
- Apoyo a estudiantes con dificultades mediante lectura guiada y preguntas específicas para facilitar la comprensión.

Transición

El docente conecta la clasificación y análisis de textos con la siguiente sesión, donde crearán interpretaciones críticas en equipo.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 15 minutos

Síntesis:

En plenaria, cada grupo comparte una idea clave aprendida sobre los tipos de textos y sus intenciones. Se elabora en el pizarrón un mapa mental colectivo.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué tipos de textos mediáticos reconocimos hoy?
- ¿Cómo podemos saber qué objetivo tiene un mensaje?
- ¿Qué aprendí trabajando en grupo?

Retroalimentación:

El docente comenta las ideas expresadas, destaca logros y áreas a mejorar, y motiva a seguir explorando en la próxima sesión.

Transferencia:

Se anuncia que en la siguiente sesión se profundizará en la interpretación crítica y la evaluación de confiabilidad de los mensajes.

Sesión 2: Interpretación crítica y evaluación de confiabilidad

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 20 minutos

Propósito de la sesión:

Revisar lo aprendido y preparar a los estudiantes para interpretar críticamente y evaluar la confiabilidad de los textos mediáticos.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta rápida: "¿Qué tipo de texto mediático les llamó más la atención ayer y por qué?"
- **Estudiantes:** Responden en grupo, se registra en pizarrón.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta un breve video sobre fake news y desinformación.
- **Estudiantes:** Observan y comentan sus reacciones en parejas.

Contextualización:

- **Docente:** Explica la importancia de evaluar la confiabilidad para no caer en engaños mediáticos.

- **Estudiantes:** Piensan en ejemplos personales de información falsa o dudosa.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 210 minutos

Presentación del contenido:

Se introduce un esquema sencillo para evaluar confiabilidad: autoría, fecha, fuente, evidencia y propósito.

Actividad 1: Evaluando la confiabilidad de textos

- **Objetivo:** Evaluar la confiabilidad de diferentes textos mediáticos.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Entrega textos impresos y ficha de evaluación a grupos de 4.
 - Los estudiantes aplican la ficha para analizar autoría, fecha, fuente y propósito.
 - Discuten resultados y preparan una recomendación para compartir en plenaria.
- **Organización:** Grupos de 4.
- **Producto:** Ficha de evaluación completa y recomendación oral.
- **Tiempo:** 90 minutos.
- **Rol docente:** Observa, orienta y fomenta el pensamiento crítico con preguntas como: "¿Qué pruebas tienes para confiar en esta información?"

Actividad 2: Debate colaborativo sobre confiabilidad

- **Objetivo:** Argumentar y defender opiniones sobre la confiabilidad de distintos textos.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Propone un tema polémico y reparte roles para debate (a favor, en contra, observadores).
 - Los grupos preparan argumentos basados en la evaluación previa.
 - Se realiza el debate en plenaria con turnos de palabra.
- **Organización:** Grupos en debate y plenaria.
- **Producto:** Argumentos y contraargumentos fundamentados.
- **Tiempo:** 120 minutos.
- **Rol docente:** Modera, asegura respeto y fomenta una escucha activa y crítica.

Diferenciación

- Quienes terminan antes pueden preparar un breve resumen escrito de sus argumentos.
- Estudiantes con dificultades pueden recibir apoyo en la lectura y análisis guiados de textos.

Transición

Se conecta el debate con la próxima sesión, centrada en la creación de textos que reflejen una interpretación crítica.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

Los estudiantes escriben en una nota adhesiva la idea más importante que aprendieron sobre confiabilidad y la pegan en un mural colectivo.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo puedo identificar si un texto es confiable?
- ¿Qué preguntas debo hacerme antes de compartir información?
- ¿Qué aprendí hoy trabajando en equipo?

Retroalimentación:

El docente lee algunas notas y comenta, reforzando los aprendizajes clave.

Transferencia:

Se anticipa que en la próxima sesión se elaborarán textos propios basados en análisis críticos.

Sesión 3: Creación y análisis crítico en equipo

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 20 minutos

Propósito de la sesión:

Preparar a los estudiantes para crear textos mediáticos con una perspectiva crítica y colaborativa.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: "¿Qué elementos deben tener un texto mediático para ser claro y confiable?"
- **Estudiantes:** Dialogan en parejas y comparten en plenaria.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Muestra un ejemplo de texto mediático creativo y crítico elaborado por jóvenes.
- **Estudiantes:** Comentan qué les gusta y qué aprenderán a hacer hoy.

Contextualización:

- **Docente:** Explica la importancia de comunicar ideas con responsabilidad y creatividad.

- **Estudiantes:** Se preparan para iniciar el trabajo colaborativo.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 205 minutos

Presentación del contenido:

Se repasan brevemente las características de los textos mediáticos y la evaluación crítica, y se explica la actividad de creación en grupo.

Actividad 1: Creación de un texto mediático crítico

- **Objetivo:** Crear un texto mediático (noticia, editorial, publicidad, etc.) con una intención crítica y fundamentada.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Forma grupos de 4 estudiantes y asigna o permite elegir un tema relevante para ellos.
 - Los grupos planean y diseñan un texto mediático que refleje un punto de vista crítico, utilizando recursos digitales o manuales.
 - Se les entrega una guía con aspectos a incluir: título, mensaje principal, evidencia y propósito.
- **Organización:** Grupos de 4.
- **Producto:** Texto mediático creado (impreso o digital).
- **Tiempo:** 120 minutos.
- **Rol docente:** Acompaña, retroalimenta y orienta para que integren análisis crítico.

Actividad 2: Presentación y análisis grupal

- **Objetivo:** Comunicar y analizar colaborativamente los textos creados.
- **Instrucciones:**
 - Cada grupo presenta su texto al resto con explicación del proceso y la intención crítica.
 - Los demás grupos hacen preguntas y comentarios constructivos.
- **Organización:** Plenaria y grupos.
- **Producto:** Presentación oral y debate breve.
- **Tiempo:** 85 minutos.
- **Rol docente:** Modera, promueve respeto y profundiza en preguntas críticas.

Diferenciación

- Estudiantes con mayor facilidad pueden encargarse de la presentación o diseño digital.
- Quienes requieran apoyo pueden recibir ayuda en la estructuración y redacción del texto.

Transición

Se vincula esta sesión con la siguiente, en la que se consolidarán aprendizajes y reflexionarán sobre su desarrollo como comunicadores críticos.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 15 minutos

Síntesis:

Elaboración colectiva en pizarrón de las características de un buen texto mediático crítico y confiable.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué aprendí creando un texto mediático?
- ¿Cómo influyó el trabajo en equipo en mi aprendizaje?
- ¿Qué puedo mejorar para comunicar mejor mis ideas?

Retroalimentación:

El docente comenta los avances, fortalezas y áreas de mejora de los grupos.

Transferencia:

Se prepara a los estudiantes para la última sesión, de reflexión y evaluación final del aprendizaje.

Sesión 4: Síntesis, reflexión y cierre del aprendizaje mediático

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 20 minutos

Propósito de la sesión:

Recapitular y preparar a los estudiantes para la reflexión final y evaluación de su aprendizaje sobre textos mediáticos.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: "¿Qué es lo más valioso que aprendimos sobre los textos de medios?"
- **Estudiantes:** Responden, comparten y anotan en sus cuadernos.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta un breve resumen visual de las sesiones anteriores.
- **Estudiantes:** Observan y comentan sus impresiones.

Contextualización:

- **Docente:** Explica la importancia de consolidar y aplicar lo aprendido en su vida diaria.

- **Estudiantes:** Preparan mentalmente la reflexión final.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 200 minutos

Actividad 1: Mapa mental colectivo

- **Objetivo:** Sintetizar de manera visual y colaborativa los aprendizajes clave.
- **Instrucciones:**
 - En grupos de 4, los estudiantes elaboran un mapa mental con conceptos, ejemplos y aprendizajes sobre textos mediáticos.
 - Se unen los mapas en un gran mural para compartir con toda la clase.
- **Organización:** Grupos de 4 y plenaria.
- **Producto:** Mapa mental mural.
- **Tiempo:** 90 minutos.
- **Rol docente:** Facilita materiales, observa y apoya en la síntesis.

Actividad 2: Reflexión escrita y discusión

- **Objetivo:** Reflexionar individualmente y en grupo sobre el proceso de aprendizaje y su aplicación.
- **Instrucciones:**
 - Los estudiantes responden en su cuaderno una serie de preguntas guía.
 - Luego comparten sus respuestas en grupos pequeños.
- **Preguntas:**
 - ¿Cómo ha cambiado mi forma de ver los mensajes de los medios?
 - ¿Qué habilidades nuevas desarrollé?
 - ¿Cómo usaré lo aprendido en mi vida diaria?
- **Organización:** Individual y grupos de 4.
- **Producto:** Reflexión escrita y diálogo grupal.
- **Tiempo:** 110 minutos.
- **Rol docente:** Escucha, promueve respeto y profundiza con preguntas abiertas.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 20 minutos

Síntesis:

Ronda rápida: cada estudiante comparte una frase que represente su aprendizaje más importante.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué objetivo del plan logré con más facilidad?
- ¿Cuál me costó más trabajo y por qué?
- ¿Qué me gustaría seguir aprendiendo sobre medios?

Retroalimentación:

Docente felicita el esfuerzo, destaca logros y ofrece recomendaciones para continuar desarrollando pensamiento crítico.

Transferencia:

Invita a los estudiantes a aplicar lo aprendido en sus redes sociales y conversaciones diarias.

Tarea o reto:

Realizar un pequeño registro durante la semana de mensajes mediáticos que reciban y evaluar su confiabilidad usando la ficha aprendida.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- Diagnóstica: Sesión 1, al activar conocimientos previos sobre medios y textos.
- Formativa: Durante las sesiones 1, 2 y 3, con observación directa, análisis de productos grupales y participación en debates y presentaciones.
- Sumativa: Sesión 4, mediante el mapa mental colectivo, la reflexión escrita y la participación en la síntesis final.

Criterios de evaluación:

- Identificación correcta y clasificación de textos mediáticos (vinculado a objetivo 1).
- Capacidad para comparar mensajes y detectar intenciones comunicativas (objetivo 2).
- Producción de textos mediáticos con argumentos críticos claros y fundamentados (objetivo 3).
- Evaluación adecuada de la confiabilidad de fuentes y textos (objetivo 4).
- Comunicación efectiva y respetuosa en trabajo colaborativo (objetivo 5).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para observación de participación y trabajo en equipo.
- Rúbrica para evaluar textos mediáticos creados (claridad, fundamentación, creatividad).
- Portafolio con producciones escritas y fichas de evaluación.
- Autoevaluación y coevaluación al finalizar cada actividad grupal.

Evidencias de aprendizaje:

- Carteles de clasificación de textos mediáticos (Sesión 1).

- Fichas de evaluación de confiabilidad y argumentos en debates (Sesión 2).
- Textos mediáticos creados y presentaciones orales (Sesión 3).
- Mapa mental colectivo y reflexiones escritas (Sesión 4).