

Objetivos que Transforman: Diseñando Proyectos con Propósito en Trabajo Social

Ciencias Sociales y Humanas | Trabajo social | Aprendizaje Basado en Proyectos

Descripción

Este plan de clase tiene como propósito que los estudiantes universitarios de Trabajo Social comprendan en profundidad el concepto de objetivos en proyectos, su clasificación y tipos, para que puedan diseñar objetivos claros, específicos y aplicables en sus futuros proyectos profesionales. A través de actividades colaborativas y basadas en problemas reales, los estudiantes desarrollarán la habilidad de distinguir y formular objetivos que guíen efectivamente la ejecución y evaluación de proyectos sociales. Este aprendizaje es fundamental porque la correcta elaboración de objetivos garantiza que las intervenciones sociales sean dirigidas, medibles y orientadas a resultados concretos, lo cual impacta directamente en la calidad y efectividad del trabajo social en contextos diversos. Además, al dominar esta competencia, los estudiantes estarán mejor preparados para planificar y gestionar proyectos que respondan a necesidades reales, potenciando su autonomía y liderazgo en el ámbito profesional.

Objetivos de Aprendizaje

- Definir el concepto de objetivos en el contexto de proyectos sociales.
- Analizar y clasificar los diferentes tipos de objetivos utilizados en proyectos de trabajo social.
- Diferenciar entre objetivos generales y específicos, y su función en la planificación de proyectos.
- Diseñar objetivos claros y coherentes que respondan a problemas sociales identificados.

Recursos Necesarios

- Presentación digital (PowerPoint o Google Slides) con definiciones y ejemplos.
- Material impreso con esquema de clasificación de objetivos (1 por estudiante).
- Hojas y marcadores para trabajo grupal (1 juego por grupo de 4 estudiantes).
- Computadoras o dispositivos móviles con acceso a internet para investigación breve.
- Proyecto de caso real o ficticio breve para análisis (impreso o digital).
- Pizarra blanca y marcadores.

Requisitos Previos

- Conocimientos básicos sobre planificación de proyectos sociales.
- Experiencia previa con conceptos generales de trabajo social y diagnóstico social.
- Habilidades básicas de lectura comprensiva y trabajo colaborativo.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Introducir a los estudiantes en el tema de objetivos de proyectos, destacando su importancia para la planificación efectiva en trabajo social.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Inicia preguntando: “¿Qué entienden por ‘objetivo’ cuando piensan en un proyecto social?” y “¿Por qué creen que es importante tener objetivos claros?”
- **Estudiantes:** Responden oralmente en plenaria, compartiendo experiencias previas o ideas.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta un dato real: “Según estudios, más del 50% de los proyectos sociales fracasan por tener objetivos poco claros o mal definidos. Hoy aprenderemos a evitar ese error.”

Contextualización:

Docente: Explica cómo en el trabajo social, formular correctamente los objetivos permite orientar esfuerzos hacia cambios reales y medibles en las comunidades.

Estudiantes: Escuchan y reflexionan brevemente sobre cómo esto se relaciona con sus intereses y futuros roles profesionales.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Introduce brevemente el concepto de objetivos, su clasificación (generales y específicos), y tipos (cualitativos y cuantitativos) a través de una presentación digital con ejemplos concretos en trabajo social.

Actividades de aprendizaje activo:

1. Análisis de Caso y Clasificación de Objetivos

- **Objetivo específico:** Analizar y clasificar objetivos en un proyecto social.
- **Instrucciones:**

- **Docente:** Divide la clase en grupos de 4. Entrega a cada grupo un breve caso de proyecto social con objetivos redactados.
- Solicita que identifiquen y clasifiquen los objetivos en generales y específicos, y discutan su claridad y pertinencia.
- Pide que preparen una breve explicación para compartir con la clase.
- **Organización:** Grupos de 4 estudiantes.
- **Producto:** Lista clasificada y justificación oral.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol docente:** Observa, formula preguntas guía como: “¿Cómo diferencian este objetivo general de los específicos?”, “¿Son medibles estos objetivos?”

2. Diseño Colaborativo de Objetivos para un Proyecto Propio

- **Objetivo específico:** Diseñar objetivos claros y coherentes.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Solicita que cada grupo elija un problema social cercano o conocido (puede ser comunitario, institucional, etc.).
 - Los estudiantes deben redactar un objetivo general y dos objetivos específicos que respondan a ese problema.
 - Se les entrega una guía impresa con criterios para redactar objetivos (claridad, especificidad, factibilidad, etc.).
- **Organización:** Grupos de 4 estudiantes.
- **Producto:** Documento breve con objetivos redactados.
- **Tiempo:** 20 minutos.
- **Rol docente:** Apoya con retroalimentación individual a cada grupo, plantea preguntas de profundización y fomenta la discusión para mejorar la redacción.

3. Puesta en común y retroalimentación colectiva

- **Objetivo específico:** Evaluar y mejorar objetivos diseñados.
- **Instrucciones:**
 - **Docente:** Cada grupo expone sus objetivos al resto de la clase.
 - Los demás estudiantes y el docente ofrecen retroalimentación basada en los criterios de la guía.
- **Organización:** Plenaria.
- **Producto:** Discusión crítica y ajustes propuestos.
- **Tiempo:** 5 minutos.
- **Rol docente:** Modera la discusión, enfatiza puntos clave y aclara dudas.

Diferenciación:

- **Para estudiantes que terminan antes:** Se les invita a explorar ejemplos de objetivos en proyectos sociales internacionales y comentar diferencias culturales o contextuales.
- **Para estudiantes que requieren más apoyo:** El docente ofrece apoyo individual o en parejas para clarificar conceptos y revisar la redacción de objetivos con ejemplos guiados.

Transiciones:

Después de analizar el caso, el docente conecta la actividad con la siguiente diciendo: “Ahora que sabemos cómo identificar objetivos, vamos a poner en práctica la creación de nuestros propios objetivos para un proyecto que nos interese.”

Luego, al concluir la redacción, vincula con el cierre: “Finalmente, compartiremos y evaluaremos juntos para consolidar el aprendizaje.”

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

- **Ticket de salida:** Cada estudiante escribe en una tarjeta o en su dispositivo 3 ideas clave aprendidas sobre objetivos y una pregunta que aún tenga.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo puedo aplicar lo aprendido hoy para mejorar la planificación de proyectos en trabajo social?
- ¿En qué situaciones profesionales es más importante distinguir entre objetivos generales y específicos?
- ¿Qué dificultades sentí al redactar objetivos y cómo las superé?

Retroalimentación:

Docente: Recoge los tickets de salida y comenta en plenaria las respuestas más frecuentes y dudas comunes, reforzando conceptos clave y destacando buenas prácticas observadas.

Transferencia:

Docente: Conecta el aprendizaje con futuras sesiones donde se abordará la elaboración de indicadores y evaluación de proyectos, enfatizando que los objetivos bien formulados son la base para medir el impacto.

Tarea o reto:

Los estudiantes deben buscar un proyecto social real (en prensa, internet o comunidad) y analizar sus objetivos, identificando su clasificación y proponiendo mejoras.

Evaluación

Tipo de evaluación: La evaluación es formativa y se aplica durante la fase de desarrollo con la observación directa y retroalimentación en la elaboración y análisis de objetivos, y sumativa en el cierre mediante el ticket de salida y la tarea asignada.

Criterios de evaluación:

- Identifica correctamente el concepto y clasificación de objetivos (objetivo 1).
- Analiza y distingue entre tipos de objetivos con precisión (objetivo 2 y 3).
- Formula objetivos claros, coherentes y aplicables a un contexto social específico (objetivo 4).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para análisis y clasificación de objetivos en el caso.
- Rúbrica para evaluar la claridad, pertinencia y estructura de los objetivos diseñados por los estudiantes.
- Observación directa durante las actividades grupales.
- Ticket de salida como autoevaluación reflexiva.

Evidencias de aprendizaje:

- Listas clasificadas y explicaciones orales del análisis de objetivos en el caso.
- Documento con objetivos diseñados para un proyecto propio.
- Participación y aportes en la retroalimentación colectiva.
- Respuestas en ticket de salida y análisis de proyecto real para la tarea.