

Comunica y Expresa: Entrevista, Anuncio Radial y Artículo Científico

Lenguaje | Escritura | Aprendizaje Colaborativo

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que estudiantes de media (15-17 años) desarrollen habilidades prácticas en la escritura y producción de textos orales y escritos: entrevista, anuncio radial y artículo científico. A través del aprendizaje colaborativo, los estudiantes trabajarán en grupos pequeños para investigar, analizar y crear productos comunicativos auténticos. La relevancia de estos géneros radica en su aplicación en medios de comunicación, divulgación científica y contextos académicos y sociales actuales, permitiendo a los estudiantes expresarse con claridad, persuadir y difundir información con rigor y creatividad. Además, fortalecen competencias de trabajo en equipo, responsabilidad compartida y pensamiento crítico, fundamentales para su vida académica y futura participación ciudadana. El enfoque activo y colaborativo facilita la construcción conjunta del conocimiento y la reflexión sobre los procesos de comunicación.

Objetivos de Aprendizaje

- Crear una entrevista, un anuncio radial y un artículo científico en grupos colaborativos, aplicando características y estructuras propias de cada género para comunicar ideas de forma clara y coherente.

Recursos Necesarios

- Hojas tamaño carta y marcadores para escribir guiones y esquemas (suficientes para cada grupo)
- Grabadoras o teléfonos móviles con aplicación de grabación de audio
- Computadoras o tabletas con acceso a procesadores de texto y recursos digitales (mínimo 1 por grupo)
- Ejemplos impresos de entrevistas, anuncios radiales y artículos científicos breves
- Proyector o pantalla para mostrar videos y presentaciones
- Acceso a internet para búsqueda de información científica y ejemplos de anuncios radiales
- Plantillas para guion de entrevista, anuncio radial y artículo científico (impresas o digitales)
- Rúbricas de evaluación impresas para cada tipo de texto

Requisitos Previos

- Conocimiento básico sobre estructura de textos (introducción, desarrollo y conclusión)
- Experiencia previa en lectura y análisis de textos informativos y narrativos
- Habilidades básicas para trabajar en equipo y comunicarse oralmente

- Familiaridad con el uso de recursos digitales (buscadores, procesadores de texto)

Actividades

Sesión 1: Introducción y creación colaborativa de entrevista y anuncio radial

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 15 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Explica que en esta sesión aprenderán a identificar y crear dos géneros comunicativos: entrevista y anuncio radial, y que trabajarán en grupos para producir sus propios textos.

Estudiantes: Escuchan y se preparan para participar activamente.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Pregunta al grupo: “¿Han escuchado alguna entrevista o anuncio radial? ¿Qué recuerdan de ellos? ¿Qué elementos les parecieron interesantes o importantes?”

Estudiantes: Responden oralmente y comparten experiencias breves.

Motivación y enganche:

Docente: Presenta un dato curioso: “¿Sabían que un anuncio radial bien hecho puede influir en la decisión de compra de miles de personas? ¿Y que una entrevista puede revelar secretos detrás de una noticia importante?”

Estudiantes: Se interesan y comentan brevemente.

Contextualización:

Docente: Conecta el tema con su vida diaria: “Ustedes escuchan radio o podcasts, ven entrevistas en redes sociales, y pronto podrían crear sus propias piezas para compartir ideas o noticias con otros.”

Estudiantes: Reconocen la importancia y utilidad del aprendizaje.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 90 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Divide la clase en grupos de 4 estudiantes. Entrega a cada grupo ejemplos impresos de entrevista y anuncio radial. Explica brevemente las características principales de cada género usando preguntas para fomentar la

participación: “¿Qué partes tiene una entrevista? ¿Qué elementos hacen llamativo un anuncio?”

Actividad 1: Análisis colaborativo de ejemplos

- **Objetivo:** Identificar elementos clave de entrevista y anuncio radial.
- **Instrucciones:** Cada grupo lee los ejemplos y responde: ¿Cuáles son las preguntas que se hacen en la entrevista? ¿Qué técnicas usa el anuncio para captar atención? Completen un cuadro comparativo con características.
- **Organización:** Grupos de 4
- **Producto:** Cuadro comparativo escrito en hoja o digital.
- **Tiempo:** 30 minutos
- **Rol docente:** Circula entre grupos, formula preguntas guía como “¿Qué tono tiene el entrevistador?”, “¿Qué palabras usan para persuadir en el anuncio?”

Actividad 2: Creación de guion para entrevista y anuncio radial

- **Objetivo:** Diseñar guiones aplicando estructura y lenguaje propio de cada género.
- **Instrucciones:** Cada grupo elige un tema de interés (deportes, música, ciencia) y elabora: un guion de entrevista con preguntas y respuestas y un guion para un anuncio radial breve (30 segundos) que promocióne algo relacionado.
- **Organización:** Grupos de 4
- **Producto:** Guiones escritos listos para grabar.
- **Tiempo:** 40 minutos
- **Rol docente:** Apoya con retroalimentación puntual, sugiere mejoras en lenguaje y estructura, guía sobre duración y claridad.

Actividad 3: Grabación y presentación de anuncios y entrevistas

- **Objetivo:** Practicar expresión oral y producción de texto oral en grupo.
- **Instrucciones:** Usando grabadoras o móviles, cada grupo graba su entrevista y anuncio. Luego presentan brevemente al grupo clase para recibir comentarios.
- **Organización:** Grupos de 4
- **Producto:** Grabaciones y presentaciones orales.
- **Tiempo:** 20 minutos
- **Rol docente:** Escucha, toma notas para retroalimentación y fomenta comentarios positivos y constructivos entre grupos.

Diferenciación:

- **Para estudiantes que terminan antes:** Proponer que amplíen su anuncio con efectos de sonido o que elaboren una tercera pregunta para la entrevista, fomentando la creatividad.

- **Para quienes necesitan más apoyo:** Proporcionar plantillas con preguntas guía para la entrevista y frases modelo para el anuncio, además de apoyo verbal individual.

Transición:

Docente: Resume la sesión y anticipa: “Ahora que sabemos cómo crear y producir entrevistas y anuncios, en la siguiente sesión aprenderemos a escribir un artículo científico, aplicando un enfoque claro y riguroso para compartir conocimiento.”

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 15 minutos

Síntesis:

Docente: Invita a cada grupo a compartir en una frase qué aprendieron sobre la entrevista y el anuncio radial, y anota las ideas clave en un organizador visual en la pizarra.

Estudiantes: Participan oralmente y escuchan el resumen.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué elementos del guion fueron más fáciles y cuáles más difíciles de crear?
- ¿Cómo ayudó el trabajo en grupo a mejorar sus textos?
- ¿De qué forma creen que podrían usar estas habilidades fuera del aula?

Retroalimentación:

Docente: Da comentarios positivos sobre la colaboración y las ideas creativas, señala aspectos a mejorar para la próxima sesión y responde dudas.

Transferencia:

Docente: Conecta la producción oral realizada con la escritura del artículo científico que realizarán en la próxima sesión, destacando la importancia de comunicar con precisión y claridad.

Tarea o reto:

Docente: Invita a los estudiantes a escuchar una entrevista o anuncio radial en plataformas digitales y traer un breve resumen para compartir.

Sesión 2: Escritura colaborativa de artículo científico y cierre integrador

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: Recuerda lo trabajado en la sesión anterior y explica que hoy escribirán un artículo científico en grupo, aplicando estructura y lenguaje formal para comunicar información clara y ordenada.

Estudiantes: Se preparan para la escritura colaborativa.

Activación de conocimientos previos:

Docente: Pregunta: “¿Qué saben sobre cómo se organiza un artículo científico? ¿Han leído alguno? ¿Qué elementos creen que debe tener?”

Estudiantes: Responden y comparten ideas.

Motivación y enganche:

Docente: Muestra un breve video (3 minutos) sobre la importancia de la divulgación científica y cómo los artículos permiten compartir descubrimientos con la comunidad.

Estudiantes: Observan y comentan brevemente.

Contextualización:

Docente: Explica que aprenderán a escribir un artículo científico sencillo sobre un tema de interés, usando lenguaje claro y argumentación basada en hechos.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 95 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Entrega plantilla con estructura básica: título, introducción, desarrollo (hipótesis, método, resultados) y conclusión. Explica cada sección con ejemplos sencillos y pregunta a los estudiantes para asegurar comprensión.

Actividad 1: Selección y organización del tema

- **Objetivo:** Elegir un tema científico sencillo y planificar la estructura del artículo.
- **Instrucciones:** En grupos de 4, eligen un tema (por ejemplo, efectos del ejercicio en la salud, contaminación ambiental, tecnología en la educación). Discuten y completan el esquema de la plantilla con ideas para cada sección.
- **Organización:** Grupos de 4
- **Producto:** Esquema de artículo científico completo.
- **Tiempo:** 30 minutos
- **Rol docente:** Facilita discusión, sugiere fuentes confiables para investigación y guía sobre coherencia y relevancia.

Actividad 2: Escritura colaborativa del artículo científico

- **Objetivo:** Redactar un artículo científico siguiendo la estructura y lenguaje adecuados.
- **Instrucciones:** Usando el esquema, cada grupo redacta el artículo en computadora o a mano, cuidando la claridad, precisión y uso de vocabulario científico sencillo. Se organizan roles (redactor, revisor, investigador, presentador).
- **Organización:** Grupos de 4
- **Producto:** Borrador de artículo científico de 1-2 páginas.
- **Tiempo:** 50 minutos
- **Rol docente:** Supervisar, resolver dudas, corregir errores y orientar sobre estilo y cohesión.

Actividad 3: Intercambio y retroalimentación entre grupos

- **Objetivo:** Mejorar el artículo mediante la revisión y sugerencias de pares.
- **Instrucciones:** Cada grupo intercambia su artículo con otro grupo, lee con atención y completa una lista de cotejo basada en claridad, estructura y lenguaje. Luego devuelven el texto con sugerencias.
- **Organización:** Parejas de grupos
- **Producto:** Lista de cotejo y comentarios escritos para cada artículo.
- **Tiempo:** 15 minutos
- **Rol docente:** Orienta la revisión, modera comentarios respetuosos y apoya ajustes.

Diferenciación:

- **Para estudiantes que terminan antes:** Pueden diseñar una portada atractiva para su artículo o preparar una breve presentación oral para compartirlo.
- **Para quienes necesitan más apoyo:** Se les ofrece un esquema con frases modelo para facilitar la redacción y apoyo adicional durante la redacción.

Transición:

Docente: Resume la importancia de comunicar ciencia claramente y prepara a los estudiantes para la reflexión final.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 15 minutos

Síntesis:

Docente: Solicita a cada grupo que comparta una idea clave o aprendizaje sobre la escritura del artículo científico, anotando en un mapa mental colectivo en la pizarra.

Estudiantes: Participan oralmente y escuchan el resumen.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Cómo ayudó trabajar en grupo a escribir un artículo científico?

- ¿Qué parte del artículo fue más fácil y cuál más difícil de redactar?
- ¿De qué forma pueden usar esta habilidad para comunicar información en otras materias o fuera de la escuela?

Retroalimentación:

Docente: Da retroalimentación inmediata valorando el esfuerzo, el trabajo cooperativo y la calidad de los textos. Sugiere aspectos para seguir mejorando y motiva a seguir practicando.

Transferencia:

Docente: Anima a aplicar estas competencias para crear proyectos escolares, participar en concursos o comunicar temas de interés personal.

Tarea o reto:

Docente: Invita a cada estudiante a buscar un artículo científico sencillo en internet o revista digital, leerlo y traer para compartir una idea principal la próxima clase.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** Preguntas iniciales y activación de conocimientos en ambas sesiones para conocer experiencias previas.
- **Formativa:** Observación continua durante actividades colaborativas, revisión de productos intermedios (guiones, esquemas, borradores) y retroalimentación oral y escrita.
- **Sumativa:** Evaluación final de productos terminados: grabaciones de entrevista y anuncio radial, y artículo científico redactado.

Criterios de evaluación:

- Identifica y aplica características específicas de la entrevista y anuncio radial en la creación de guiones (relacionado al objetivo).
- Produce grabaciones claras y organizadas que reflejan trabajo colaborativo y comprensión del género.
- Redacta un artículo científico con estructura coherente, lenguaje apropiado y contenido relevante en equipo.
- Participa activamente en el trabajo colaborativo, demostrando responsabilidad y respeto por las ideas de otros.

Instrumentos sugeridos:

- Rúbricas para evaluar guiones y grabaciones (claridad, estructura, lenguaje, creatividad, trabajo en equipo)
- Lista de cotejo para revisión entre pares del artículo científico
- Observación directa y registro anecdótico del docente durante actividades grupales
- Autoevaluación y coevaluación al final de cada sesión usando preguntas guía

Evidencias de aprendizaje:

- Guiones escritos de entrevista y anuncio radial completos y estructurados
- Grabaciones de entrevista y anuncio radial con expresión oral adecuada
- Artículo científico redactado en equipo con estructura clara y lenguaje formal
- Participación activa y colaborativa evidenciada en productos y dinámicas grupales