

Emprende Digital: Crea Tu Primer Plan de Negocio

Ciencias Naturales | Medio Ambiente | Aprendizaje Basado en Proyectos

Descripción

Este plan de clase está diseñado para que estudiantes de media (15-17 años) desarrollen un plan de negocio digital simplificado, integrando conceptos del Medio Ambiente para promover emprendimientos sostenibles. A través de un proyecto colaborativo, los alumnos aprenderán a definir qué producto o servicio ofrecerán, identificar su público objetivo, diseñar estrategias de promoción y calcular posibles ingresos, todo en un contexto digital y responsable con el entorno.

Esta experiencia es relevante porque conecta habilidades emprendedoras con la conciencia ambiental, fomentando que los jóvenes piensen en soluciones reales que puedan impactar positivamente su comunidad y el planeta. Además, al utilizar herramientas digitales actuales, los estudiantes se preparan para el mundo laboral y social contemporáneo, donde la innovación y la sostenibilidad son clave.

Al finalizar, los estudiantes habrán creado un plan de negocio concreto que podrán presentar y compartir, fortaleciendo su autonomía, trabajo en equipo y competencias digitales, además de aplicar conocimientos científicos y sociales adquiridos en la asignatura de Medio Ambiente.

Objetivos de Aprendizaje

- Identificar y describir un producto o servicio digital relacionado con el medio ambiente que desean ofrecer.
- Definir el público objetivo para su plan de negocio digital.
- Diseñar estrategias básicas de promoción digital acordes al producto y al público.
- Calcular ingresos potenciales estimados del negocio digital.
- Elaborar un plan de negocio simplificado con los elementos clave: oferta, público, promoción e ingresos.

Recursos Necesarios

- Hojas de trabajo impresas con plantilla para plan de negocio simplificado (1 por estudiante o grupo)
- Computadoras o tablets con acceso a internet (1 por grupo de 3-4 estudiantes)
- Proyector o pantalla para mostrar vídeo y ejemplos
- Video corto (3-4 minutos) sobre emprendimientos digitales y sostenibilidad ambiental
- Material para escritura y dibujo (lápices, colores, marcadores)
- Pizarra blanca y marcadores
- Acceso a plataformas digitales simples para diseño o presentación (ejemplo: Google Slides, Canva básico)

Requisitos Previos

- Conocimientos básicos sobre problemas ambientales y consumo responsable.
- Habilidades elementales en uso de computadora e internet.
- Experiencia previa en trabajo colaborativo y elaboración de esquemas sencillos.
- Comprensión de conceptos básicos de mercado y consumidor vistos en otras asignaturas.

Actividades

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Docente: "Hoy vamos a aprender cómo crear un plan de negocio digital que tenga en cuenta el cuidado del medio ambiente. Esto es importante porque nos permite emprender, generar ingresos y ayudar al planeta al mismo tiempo."

Estudiantes: Escuchan y se preparan para la actividad.

Activación de conocimientos previos:

Docente: "Para comenzar, respondan en una hoja: ¿Conoces algún negocio digital que ayude a cuidar el ambiente? ¿Qué producto o servicio ofrece y a quién va dirigido?"

Estudiantes: Escriben sus respuestas individualmente durante 3 minutos.

Motivación y enganche:

Docente: Muestra un video corto (3 minutos) con ejemplos reales de emprendimientos digitales que apoyan el medio ambiente, por ejemplo, apps para reciclar o vender productos ecológicos.

Estudiantes: Observan atentamente y toman notas de ideas que les llamen la atención.

Contextualización:

Docente: "Como jóvenes, ustedes pueden crear ideas que ayuden a resolver problemas ambientales usando herramientas digitales. Hoy empezaremos a diseñar su propio plan para un negocio así."

Estudiantes: Reflexionan y se preparan para trabajar en equipo.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos

Presentación del contenido:

Docente: Explica brevemente los elementos básicos de un plan de negocio digital: qué ofrecer, a quién, cómo promocionarlo y cuánto ganar. Usa ejemplos simples y preguntas para generar diálogo.

Actividad 1: "Define tu producto o servicio digital"

- **Objetivo:** Identificar y describir un producto o servicio digital ambiental.
- **Instrucciones:** En grupos de 3-4, elijan una idea de negocio digital que ayude al medio ambiente. Describan qué ofrecen y cómo funciona.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Descripción escrita o esquema en hoja de trabajo.
- **Tiempo:** 12 minutos.
- **Rol docente:** Circula, pregunta: "¿En qué problema ambiental se enfoca su producto? ¿Cómo ayuda el producto a resolverlo?"

Actividad 2: "Conoce a tu cliente digital"

- **Objetivo:** Definir el público objetivo del negocio digital.
- **Instrucciones:** Cada grupo identifica a quién va dirigido su producto o servicio (edad, intereses, necesidades). Usan preguntas guía: "¿Quién usaría su producto? ¿Por qué lo elegiría?"
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Segmento de clientes definido y descrito en hoja de trabajo.
- **Tiempo:** 10 minutos.
- **Rol docente:** Facilita discusión y asegura que el público sea coherente con el producto.

Actividad 3: "Promoción y ganancias"

- **Objetivo:** Diseñar estrategias de promoción digital y calcular ingresos potenciales.
- **Instrucciones:** Grupos eligen 2-3 formas para promocionar su negocio en redes sociales o internet (ej: Instagram, videos, blogs). Luego calculan un ingreso estimado con base en un precio y cantidad de ventas estimadas.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Plan de promoción y cálculo simple de ingresos en plantilla.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol docente:** Ayuda a clarificar conceptos, pregunta: "¿Qué red social usarán? ¿Cómo convencerán a sus clientes? ¿Cuánto cobrarán y cuántos esperan vender?"

Diferenciación:

- Para estudiantes que terminan antes: Invitar a diseñar un pequeño logo o lema para su negocio usando herramientas digitales simples.
- Para estudiantes con más dificultades: Proporcionar ejemplos guiados y apoyo individual para completar cada sección de la plantilla.

Transición:

Docente: "Ahora que tienen sus ideas claras, vamos a compartir lo que han creado para aprender unos de otros y mejorar sus planes."

Estudiantes: Preparan y organizan sus productos para la presentación final.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

Docente: Solicita que cada grupo comparta en plenaria un resumen de su plan usando 3 frases: qué ofrecen, a quién y cómo lo promocionarán.

Estudiantes: Exponen sus ideas en un máximo de 2 minutos por grupo.

Reflexión metacognitiva:

Docente: Plantea las siguientes preguntas para que los estudiantes respondan brevemente en sus cuadernos:

- ¿Qué fue lo más fácil y lo más difícil al crear tu plan de negocio?
- ¿Cómo crees que tu negocio digital puede ayudar al medio ambiente?
- ¿Qué aprendiste hoy sobre la relación entre emprendimiento y sostenibilidad?

Retroalimentación:

Docente: Da retroalimentación inmediata a cada grupo destacando fortalezas y sugiriendo mejoras para el plan. Usa comentarios positivos y preguntas para profundizar.

Transferencia:

Docente: "Pueden seguir desarrollando estas ideas fuera del aula y pensar en cómo aplicar lo aprendido para emprender en la vida real, siempre considerando el cuidado del planeta."

Tarea o reto:

Docente: Propone que cada estudiante investigue un negocio digital real que promueva la sostenibilidad y prepare una breve descripción para compartir en la siguiente clase.

Estudiantes: Anotan la tarea y se comprometen a realizarla.

Evaluación

Tipo de evaluación: Formativa durante la fase de desarrollo y sumativa en la fase de cierre.

Criterios de evaluación:

- Claridad y coherencia al describir el producto o servicio digital (Objetivo 1).
- Definición adecuada y justificada del público objetivo (Objetivo 2).

- Creatividad y factibilidad en las estrategias de promoción digital (Objetivo 3).
- Precisión básica en el cálculo estimado de ingresos (Objetivo 4).
- Integración de los elementos en un plan de negocio simplificado completo (Objetivo 5).

Instrumentos sugeridos:

- Lista de cotejo para evaluar cada criterio durante la presentación grupal.
- Observación directa durante el trabajo en equipo.
- Rúbrica para evaluar el plan de negocio escrito.
- Autoevaluación y coevaluación tras la presentación para fomentar reflexión.

Evidencias de aprendizaje: Producto final entregado (plan de negocio simplificado), participación en actividades grupales y respuestas en reflexión metacognitiva.