

Emprendiendo con Plantas Medicinales: Identidad Ancestral en Acción

Ciencias Sociales | Economía | Aprendizaje Basado en Proyectos

Descripción

Este plan de clase invita a los estudiantes de grado décimo a explorar cómo un emprendimiento escolar de productos artesanales a base de plantas medicinales puede fortalecer el reconocimiento de la identidad ancestral en sus familias y comunidad de Cosmo Bello. A través de una experiencia activa basada en proyectos, los jóvenes descubrirán la importancia económica, cultural y ambiental de las plantas medicinales, conectando saberes ancestrales con habilidades emprendedoras actuales.

Los estudiantes aprenderán a identificar plantas medicinales, entender su valor cultural y económico, y diseñar ideas de productos artesanales que respondan a necesidades reales. Esta exploración les permitirá valorar su herencia cultural, comprender el impacto de los emprendimientos locales y desarrollar competencias para trabajar en equipo y comunicar sus ideas. El proyecto vincula la economía con la identidad y el medio ambiente, generando un aprendizaje significativo y útil para su vida cotidiana y futura participación social.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar el valor cultural y económico de las plantas medicinales en la comunidad de Cosmo Bello.
- Investigar y describir características de plantas medicinales utilizadas ancestralmente.
- Diseñar propuestas iniciales para un emprendimiento escolar basado en productos artesanales con plantas medicinales.
- Colaborar en equipos para compartir ideas y construir conocimiento colectivo sobre identidad ancestral y emprendimiento.
- Argumentar la importancia de reconocer la identidad cultural a través de emprendimientos locales sustentables.

Recursos Necesarios

- Huerta escolar con plantas medicinales disponibles (albahaca, manzanilla, menta, ruda, etc.)
- Cuadernos o libretas para apuntes
- Hojas, marcadores, lápices de colores para mapas mentales y lluvia de ideas
- Proyector y computadora para videos y presentaciones
- Acceso a internet para investigación rápida (tabletas o computadoras)
- Cartulinas y material para posters
- Guía impresa con información breve sobre plantas medicinales y ejemplos de emprendimientos artesanales

Requisitos Previos

- Conocimientos básicos previos sobre plantas y su uso medicinal (aprendidos en ciencias naturales).
- Experiencia en trabajo colaborativo y discusiones en grupo.
- Habilidades básicas para buscar información en fuentes digitales y bibliográficas.
- Comprensión de conceptos económicos básicos como producto, servicio y emprendimiento.

Actividades

Sesión 1: Conociendo nuestras raíces y las plantas medicinales

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 20 minutos

Propósito de la sesión: Presentar el proyecto e introducir la pregunta de investigación para motivar la exploración y conectar con la identidad ancestral y las plantas medicinales.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente dice:** "¿Conocen alguna planta medicinal que sus familias usen en casa? ¿Para qué la usan?"
- **Estudiantes responden en plenaria, compartiendo experiencias familiares.**

Motivación y enganche:

- **Docente muestra un video corto (3 minutos) sobre usos tradicionales de plantas medicinales en Cosmo Bello y su relación con la identidad cultural.**
- **Docente comenta:** "¿Qué creen que significa conservar estas tradiciones y cómo podrían ayudar en un emprendimiento?"

Contextualización:

- **Docente conecta el tema con la vida cotidiana:** "Ustedes pueden crear productos que ayuden a cuidar la salud y, al mismo tiempo, compartir el legado de sus familias. Esto puede ser un emprendimiento escolar que valore sus raíces."

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 80 minutos

Presentación del contenido: Se introduce la pregunta de investigación y el concepto de emprendimiento con identidad ancestral mediante actividades activas.

- **Actividad 1: Explorando la huerta y reconociendo plantas medicinales**
 - **Objetivo:** Investigar y describir plantas medicinales presentes en la huerta.
 - **Pasos:**

- **Docente:** Divide a los estudiantes en grupos de 4 y entrega la guía con información básica.
- **Estudiantes:** En grupos, recorren la huerta, identifican las plantas, anotan sus características y usos tradicionales.
- **Docente:** Observa, responde preguntas y motiva la observación detallada.
- **Producto:** Ficha grupal con descripción y dibujo de las plantas encontradas.
- **Tiempo:** 40 minutos
- **Actividad 2: Debate sobre identidad ancestral y emprendimiento**
 - **Objetivo:** Argumentar la importancia de la identidad cultural en emprendimientos.
 - **Pasos:**
 - **Docente:** Plantea la pregunta: "¿Por qué es importante que nuestro emprendimiento refleje nuestra identidad ancestral?"
 - **Estudiantes:** En plenaria, cada grupo aporta ideas, el docente guía con preguntas como: "¿Cómo ayuda esto a la comunidad?", "¿Qué riesgos hay si se pierde esta identidad?"
 - **Producto:** Lista en el pizarrón con razones y ejemplos aportados.
 - **Tiempo:** 40 minutos

Diferenciación:

- Para estudiantes que terminan antes: Elaborar preguntas para investigar en la próxima sesión sobre el mercado local.
- Para quienes necesitan apoyo: Trabajar con un asistente o docente en la identificación de plantas usando imágenes y ejemplos concretos.

Transición: El docente conecta la identificación de plantas con la futura ideación de productos artesanales, anticipando la siguiente sesión.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 20 minutos

- **Síntesis:** Cada grupo comparte una planta medicinal y su importancia cultural en un breve resumen (2 minutos por grupo).
- **Reflexión metacognitiva:**
 - ¿Qué aprendimos sobre las plantas medicinales y su valor para nuestra identidad?
 - ¿Cómo creen que un emprendimiento puede ayudar a conservar estas tradiciones?
 - ¿Qué les gustaría explorar en la próxima sesión?
- **Retroalimentación:** Docente ofrece comentarios positivos, corrige dudas y refuerza el vínculo entre cultura y economía.

- **Transferencia:** Se explica que la próxima sesión se centrará en investigar el mercado y diseñar ideas para el emprendimiento.
- **Tarea:** Conversar con un familiar sobre el uso de plantas medicinales en casa y traer alguna historia o anécdota para compartir.

Sesión 2: Investigando el mercado y generando ideas de emprendimiento

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 15 minutos

Propósito de la sesión: Revisar la tarea y preparar la investigación de mercado para idear productos artesanales.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente pide:** "Compartan las historias que recopilaron de sus familias sobre plantas medicinales."
- **Estudiantes comparten en grupos pequeños.**

Motivación y enganche: Docente comenta: "Estas historias son el corazón de nuestro emprendimiento; vamos a pensar cómo convertirlas en productos que la comunidad quiera."

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 90 minutos

• Actividad 1: Investigación rápida sobre el mercado local

- **Objetivo:** Analizar oportunidades y necesidades del mercado para productos con plantas medicinales.
- **Pasos:**
 - **Docente:** Explica brevemente qué es un mercado y qué se debe investigar (clientes, competencia, precios).
 - **Estudiantes:** En grupos, usan internet o entrevistas cortas realizadas anteriormente para anotar datos relevantes.
 - **Docente:** Apoya con preguntas guía: "¿Quién sería el cliente ideal?", "¿Qué productos similares existen?"
- **Producto:** Mapa simple del mercado con clientes, competencia y oportunidades.
- **Tiempo:** 45 minutos

• Actividad 2: Lluvia de ideas para productos artesanales

- **Objetivo:** Diseñar propuestas iniciales de productos que integren plantas medicinales y la identidad ancestral.
- **Pasos:**
 - **Docente:** Invita a los grupos a generar al menos tres ideas de productos, usando la información de la huerta y mercado.
 - **Estudiantes:** Elaboran mapas mentales o esquemas en cartulina, describiendo el producto y su valor cultural y económico.
 - **Docente:** Facilita, pregunta sobre viabilidad y conexión con la identidad.

- **Producto:** Cartel con ideas y justificación breve.
- **Tiempo:** 45 minutos

Diferenciación:

- Estudiantes avanzados pueden preparar una breve presentación de su propuesta.
- Estudiantes con dificultades pueden recibir apoyo para organizar sus ideas y enfocarse en una propuesta simple.

Transición: El docente explica que en la próxima sesión se trabajará en seleccionar y planear el producto para comenzar a materializar el emprendimiento.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 15 minutos

- **Síntesis:** Cada grupo presenta una idea de producto y recibe comentarios del docente y compañeros.
- **Reflexión metacognitiva:**
 - ¿Qué aprendimos sobre el mercado para nuestros productos?
 - ¿Cómo nuestras ideas reflejan la identidad ancestral?
 - ¿Qué dificultades encontramos al diseñar productos?
- **Retroalimentación:** Comentarios constructivos y motivación para la siguiente fase.
- **Transferencia:** Se anticipa que se comenzará a planear el proceso para fabricar los productos.
- **Tarea:** Buscar ejemplos de productos artesanales con plantas medicinales en redes sociales o tiendas locales para inspirarse.

Sesión 3: Planificando nuestro emprendimiento y compromiso cultural

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión: Recordar las ideas creadas y preparar la planificación del emprendimiento escolar.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente pregunta:** "¿Qué les gustó más de las ideas que creamos y qué cambiarían?"
- **Estudiantes responden en grupos y luego en plenaria.**

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 95 minutos

- **Actividad 1: Selección de la propuesta de emprendimiento**
 - **Objetivo:** Elegir en grupo la idea de producto artesanal que desarrollarán.
 - **Pasos:**
 - **Docente:** Facilita una votación o consenso grupal para elegir la idea más viable y significativa.

- **Estudiantes:** Debaten y argumentan razones para elegir la propuesta.
- **Producto:** Decisión grupal documentada y justificada.
- **Tiempo:** 30 minutos
- **Actividad 2: Planificación inicial del emprendimiento**
 - **Objetivo:** Diseñar un plan básico que incluya recursos necesarios, pasos para producción y responsabilidades.
 - **Pasos:**
 - **Docente:** Entrega una plantilla sencilla para planificar recursos, materiales y roles.
 - **Estudiantes:** En grupos, completan la plantilla y definen tareas.
 - **Docente:** Apoya con orientación y preguntas para concretar ideas.
 - **Producto:** Plan de acción grupal para el emprendimiento.
 - **Tiempo:** 65 minutos

Diferenciación:

- Estudiantes con habilidades organizativas pueden liderar la creación del plan.
- Estudiantes con dificultades pueden encargarse de aspectos creativos o de documentación.

Transición: El docente indica que este plan servirá para la siguiente fase del proyecto: materializar el emprendimiento.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 15 minutos

- **Síntesis:** Reflexión grupal: ¿Cómo nuestro emprendimiento refleja nuestra identidad y aporta a la comunidad?
- **Reflexión metacognitiva:**
 - ¿Qué aprendí sobre el trabajo en equipo y la planificación?
 - ¿Cómo puedo contribuir para que nuestro proyecto sea exitoso?
 - ¿Por qué es importante conservar la identidad ancestral en los emprendimientos?
- **Retroalimentación:** Comentarios del docente sobre la participación, compromiso y calidad del plan.
- **Transferencia:** Invitación a aplicar lo aprendido en las próximas fases del proyecto.
- **Tarea:** Preparar una breve presentación oral para socializar el plan en la siguiente sesión.

Evaluación

Tipo de evaluación: Formativa durante las sesiones para retroalimentar y ajustar aprendizajes; sumativa parcial al final de la fase de ideación con evidencias de productos y participación.

- **Criterios de evaluación:**
 - Analiza e identifica correctamente plantas medicinales y su valor cultural. (Objetivo 2)

- Argumenta con coherencia la importancia de la identidad ancestral en emprendimientos. (Objetivo 5)
- Diseña propuestas creativas y viables de productos artesanales. (Objetivo 3)
- Participa activamente y colabora en grupos para construir conocimiento. (Objetivo 4)
- Describe oportunidades de mercado para sus productos. (Objetivo 1)

- **Instrumentos sugeridos:**

- Lista de cotejo para participación y contribución en actividades grupales.
- Rúbrica para evaluación de fichas de plantas, mapas de mercado y propuestas de productos.
- Observación directa y registro anecdótico durante debates y planificación.
- Autoevaluación escrita breve sobre aprendizaje y aportes personales.

- **Evidencias de aprendizaje:**

- Fichas descriptivas de plantas medicinales con dibujos.
- Mapa de mercado y análisis grupal.
- Carteles con ideas de productos y justificación cultural y económica.
- Plan de acción para el emprendimiento escolar.
- Participación activa en debates, presentaciones y actividades colaborativas.