

Conectados y Críticos: Desentrañando el Poder de la IA en los Medios Masivos

Ética y Valores | Competencias Ciudadanas | Diseño Universal para el Aprendizaje

Descripción

Este plan de clase tiene como propósito que los estudiantes de media comprendan y analicen críticamente las relaciones de poder, actores, intereses, valores y principios implicados en la comunicación masiva, con un enfoque especial en la influencia creciente de la Inteligencia Artificial (IA) en los medios de comunicación. A través de un aprendizaje activo y reflexivo, los estudiantes identificarán discursos hegemónicos y contrahegemónicos, desarrollando habilidades para reconocer cómo la IA puede moldear la información que consumen y cómo afecta a la sociedad y la democracia. La relevancia radica en preparar a los jóvenes para ser ciudadanos informados, capaces de cuestionar y participar activamente en el entorno mediático actual, donde la tecnología es un actor clave. La conexión con su vida cotidiana es directa, pues todos interactúan diariamente con medios digitales y sistemas automatizados que influyen en sus opiniones y decisiones. Este plan promueve además la inclusión y la diversidad al aplicar la metodología Diseño Universal para el Aprendizaje, asegurando que todos los estudiantes puedan acceder y participar plenamente en el proceso.

Objetivos de Aprendizaje

- Analizar las relaciones de poder, actores e intereses presentes en los procesos de comunicación masiva influenciados por la IA.
- Comparar y reflexionar sobre discursos, prácticas e ideologías hegemónicas y contrahegemónicas vinculadas a la IA en medios masivos.
- Identificar valores y principios éticos involucrados en la producción y difusión de contenidos mediáticos con intervención de IA.
- Argumentar de manera fundamentada sobre el impacto de la IA en la construcción de opiniones y narrativas sociales a través de los medios.
- Crear propuestas críticas para un consumo responsable y ético de la información mediática influenciada por la IA.

Recursos Necesarios

- Computadoras o tabletas con acceso a internet (1 por cada 2 estudiantes mínimo).
- Proyector y pantalla o pizarra digital interactiva.
- Videos cortos ilustrativos sobre IA y medios (3 videos de 3-5 minutos cada uno).
- Artículos y noticias impresas y digitales sobre IA en medios masivos (3-4 ejemplos variados).

- Plantillas impresas para organizadores gráficos y mapas conceptuales.
- Hojas y materiales para escritura (cuadernos, lápices, marcadores de colores).
- Software para creación de presentaciones (PowerPoint, Google Slides o similar).
- Herramientas digitales para encuestas rápidas (Kahoot, Mentimeter o similar).
- Material de apoyo visual (infografías, esquemas sobre relaciones de poder y hegemonía).

Requisitos Previos

- Conocimiento básico sobre medios de comunicación y su función social.
- Familiaridad previa con conceptos básicos de ética y valores ciudadanos.
- Habilidades elementales para búsqueda y análisis de información en internet.
- Experiencia en trabajo colaborativo y discusión en grupo.
- Habilidad para expresar ideas de forma oral y escrita.

Actividades

Sesión 1: Introducción a las relaciones de poder y la IA en los medios

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Presentar el tema central del curso y conectar a los estudiantes con la importancia de analizar las relaciones de poder y la IA en los medios de comunicación.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Inicia preguntando: "¿Alguna vez notaron que algunas noticias o anuncios parecen repetirse en todas partes? ¿Por qué creen que sucede esto?"
- **Estudiantes:** Responden en plenaria compartiendo experiencias y opiniones breves.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Muestra un dato curioso: "¿Sabían que hoy en día, muchas noticias son seleccionadas y hasta redactadas por programas de inteligencia artificial? Esto puede cambiar mucho lo que vemos y creemos."
- **Estudiantes:** Escuchan atentamente y expresan sus expectativas o dudas.

Contextualización:

- **Docente:** Explica cómo la IA ya está presente en sus redes sociales, plataformas de noticias y hasta en la publicidad que consumen, y por qué es vital entender quién controla estas tecnologías y con qué fines.
- **Estudiantes:** Reflexionan sobre su uso cotidiano de medios y tecnologías digitales.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido:

Se introduce el concepto de relaciones de poder en la comunicación masiva y el rol de la IA mediante un video ilustrativo y ejemplos concretos.

Actividad 1: Observando el poder en las noticias

- **Objetivo:** Analizar las relaciones de poder e intereses en ejemplos de noticias reales influenciadas por IA.
- **Instrucciones:** El docente reparte 3 noticias impresas y digitales que evidencian la intervención de IA en su producción o difusión. En grupos de 3-4, los estudiantes identifican actores, intereses y posibles valores detrás de cada noticia, discutiendo: ¿Quién controla la información? ¿Qué intereses se promueven?
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Mapa conceptual grupal que represente los actores y relaciones de poder detectados.
- **Tiempo:** 25 minutos.
- **Rol del docente:** Circula entre grupos, formula preguntas guía como: "¿Qué intereses podrían estar detrás de esta noticia? ¿Qué valores se promueven o se silencian?" y apoya a quienes requieren ayuda para organizar ideas.

Actividad 2: Debate inicial sobre IA y ética en los medios

- **Objetivo:** Reflexionar sobre valores y principios éticos involucrados en el uso de IA en medios masivos.
- **Instrucciones:** En plenaria, el docente lanza preguntas como: "¿Es justo que una máquina decida qué noticias vemos? ¿Qué riesgos éticos ven en esto?" Los estudiantes expresan sus opiniones y escuchan puntos de vista diversos.
- **Organización:** Plenaria.
- **Producto:** Registro escrito con los principales argumentos y valores mencionados.
- **Tiempo:** 20 minutos.
- **Rol del docente:** Modera el debate, fomenta respeto y participación equitativa, y sintetiza ideas clave.

Diferenciación:

- Para estudiantes que terminan antes: Elaboran una breve reflexión escrita sobre cómo la IA podría afectar una noticia que les interese personalmente.
- Para quienes necesitan apoyo: El docente ofrece guías visuales con ejemplos claros de actores y valores para facilitar el análisis.

Transición: Se conecta la reflexión del debate con la próxima sesión donde se profundizará en discursos hegemónicos y contrahegemónicos, mostrando que entender el poder es base para identificar ideologías.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

- **Docente:** Solicita que cada estudiante escriba en una tarjeta 3 palabras clave que asocie con la IA y el poder en los medios.
- **Estudiantes:** Comparten sus palabras y se crea un mural colectivo en la pizarra.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué nuevas ideas aprendí hoy sobre la IA y el poder en los medios?
- ¿Cómo puedo usar esta información para ser más crítico con lo que leo o veo?
- ¿Qué me gustaría aprender más sobre este tema?

Retroalimentación:

El docente comenta las aportaciones, destacando el interés y la participación, y aclara dudas surgidas.

Transferencia:

Se anticipa que en la próxima sesión se analizarán discursos específicos para identificar hegemonías y contrahegemonías.

Sesión 2: Explorando discursos hegemónicos y contrahegemónicos en medios con IA

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Revisar lo aprendido y preparar el análisis de discursos mediáticos con el enfoque en hegemonías y contrahegemonías influenciadas por IA.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Presenta un breve resumen de la sesión anterior y pregunta: "¿Recuerdan qué actores y valores encontramos detrás de las noticias? ¿Qué creen que significa que un discurso sea hegemónico?"
- **Estudiantes:** Responden y dialogan en plenaria.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Muestra un video corto (4 minutos) con ejemplos de cómo la IA puede favorecer ciertos discursos y silenciar otros en medios digitales.
- **Estudiantes:** Observan el video y anotan sus impresiones.

Contextualización:

Se relaciona la idea con la experiencia cotidiana de los estudiantes con las redes sociales y los filtros informativos que estas plataformas generan.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido:

Se explican conceptos de hegemonía y contrahegemonía en discursos mediáticos usando ejemplos simples y visuales, incluyendo esquemas y mapas conceptuales.

Actividad 1: Análisis comparativo de discursos

- **Objetivo:** Comparar y analizar discursos hegemónicos y contrahegemónicos en textos mediáticos influenciados por IA.
- **Instrucciones:** En grupos, los estudiantes reciben dos textos o fragmentos de noticias que presentan visiones diferentes sobre un mismo tema (uno hegemónico y otro contrahegemónico). Deben identificar diferencias en lenguaje, valores y actores involucrados.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Tabla comparativa escrita y presentación breve oral.
- **Tiempo:** 30 minutos.
- **Rol del docente:** Facilita materiales, formula preguntas como: "¿Qué ideas intenta imponer cada discurso? ¿Quién se beneficia? ¿Quién queda excluido?" y apoya la elaboración de la tabla.

Actividad 2: Reflexión guiada en diario de aprendizaje digital

- **Objetivo:** Reflexionar individualmente sobre cómo los discursos analizados afectan la percepción social.
- **Instrucciones:** Cada estudiante escribe en una plataforma digital (Google Classroom, OneNote, etc.) una reflexión de 5-7 líneas respondiendo: "¿Cómo cambia mi forma de ver este tema después de analizar ambos discursos?"
- **Organización:** Individual.
- **Producto:** Reflexión digital subida a la plataforma.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol del docente:** Revisa las reflexiones, ofrece comentarios personalizados y detecta necesidades de apoyo.

Diferenciación:

- Para estudiantes adelantados: Proponen ejemplos adicionales de discursos contrahegemónicos que conozcan.
- Para estudiantes con dificultades: Se ofrece apoyo con preguntas guía y modelos escritos de análisis.

Transición: Se vincula el análisis con la próxima sesión que abordará los valores y principios éticos en estos discursos.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

- Se realiza un resumen colectivo en la pizarra con los principales hallazgos sobre diferencias entre discursos.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué aprendí sobre cómo la IA puede favorecer ciertos discursos en los medios?
- ¿Cómo puedo identificar cuándo un discurso está tratando de imponerse sobre otro?
- ¿Qué importancia tiene conocer los valores detrás de un discurso?

Retroalimentación:

El docente felicita el trabajo en equipo y las reflexiones profundas, señalando ejemplos destacados.

Transferencia:

Se invita a observar en su entorno diario ejemplos de discursos hegemónicos o contrahegemónicos para discutir en la siguiente sesión.

Sesión 3: Valores y principios éticos en la IA y los medios masivos

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Conectar los discursos analizados con los valores y principios éticos que deben guiar el uso de la IA en medios.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: "¿Qué valores creen que deberían respetar los medios y la IA para ser justos con la sociedad?"
- **Estudiantes:** Responden en plenaria y anotan sus ideas en una pizarra o mural digital.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta un dilema ético breve relacionado con IA en medios: "Si una IA detecta que una noticia puede causar pánico, ¿debería censurarla? ¿Por qué sí o no?"
- **Estudiantes:** Debaten en parejas, luego comparten conclusiones.

Contextualización:

Se relaciona con situaciones reales que pueden enfrentar en redes sociales o noticias.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido:

Se exponen principios éticos básicos (transparencia, justicia, responsabilidad, privacidad) con ejemplos de la IA en medios.

Actividad 1: Identificando valores en casos reales

- **Objetivo:** Reconocer valores y principios éticos en situaciones de IA en medios.
- **Instrucciones:** En grupos, se distribuyen casos cortos donde la IA influyó en la comunicación masiva con distintos resultados éticos. Deben identificar qué valores están en juego y si fueron respetados o vulnerados.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Presentación breve (oral o digital) con análisis ético.
- **Tiempo:** 30 minutos.
- **Rol del docente:** Orienta, pregunta: "¿Qué consecuencias tuvo la acción? ¿Cómo podrían mejorar el uso de la IA según los valores identificados?"

Actividad 2: Creación de un código ético estudiantil

- **Objetivo:** Formular principios éticos para un consumo responsable de medios influenciados por IA.
- **Instrucciones:** En plenaria, se recogen ideas para construir un código ético que los estudiantes se comprometan a seguir en su interacción con medios y tecnologías.
- **Organización:** Plenaria con participación individual y grupal.
- **Producto:** Código ético escrito y visualmente atractivo para compartir en el aula y en redes escolares.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol del docente:** Facilita integración de ideas, redacta el documento y motiva el compromiso colectivo.

Diferenciación:

- Para estudiantes que terminan antes: Elaboran campañas digitales breves (posters, vídeos) para promover el código ético.

- Para estudiantes con dificultades: Reciben apoyo con ejemplos claros y se les invita a expresar sus ideas oralmente si prefieren.

Transición: Se anuncia que en la siguiente sesión se analizará el impacto social y político de la IA en medios.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

- Lectura colectiva del código ético generado y compromiso simbólico de los estudiantes.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué valores aprendí hoy que me ayudarán a ser un consumidor crítico de medios?
- ¿Cómo puedo aplicar este código ético en mi vida diaria?
- ¿Qué dudas o retos me quedan sobre la ética y la IA?

Retroalimentación:

El docente reconoce la importancia de los valores expresados, anima a mantener la reflexión activa y responde inquietudes.

Transferencia:

Se invita a los estudiantes a observar cómo se aplican estos valores en las noticias que consumen y reportarlo en la siguiente sesión.

Sesión 4: Impacto social y político de la IA en los medios masivos

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Conectar el conocimiento previo con el análisis del impacto social y político de la IA en la comunicación masiva.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: "¿Han notado cómo algunas noticias o tendencias cambian la opinión pública rápidamente? ¿Qué papel creen que juega la IA en esto?"
- **Estudiantes:** Responden y comparten ejemplos.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta una infografía dinámica que muestra casos reales de manipulación mediática con IA en distintos países.
- **Estudiantes:** Observan y comentan en parejas.

Contextualización:

Relaciona el tema con la influencia que tienen estas estrategias en elecciones, movilizaciones sociales y opinión pública en general.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido:

Se explica el concepto de poder social y político mediado por IA, con ejemplos actuales y accesibles.

Actividad 1: Estudio de casos

- **Objetivo:** Analizar consecuencias sociales y políticas de la IA en medios masivos.
- **Instrucciones:** En grupos, los estudiantes analizan un caso asignado (noticia, campaña o fenómeno social con intervención de IA) para identificar actores, intereses y efectos sociales o políticos.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Informe breve y presentación grupal.
- **Tiempo:** 30 minutos.
- **Rol del docente:** Orienta preguntas: "¿Quién gana y quién pierde con este uso de la IA? ¿Cómo afecta a la democracia o a la participación ciudadana?" y ayuda a sintetizar ideas.

Actividad 2: Simulación de toma de decisiones

- **Objetivo:** Experimentar decisiones éticas y políticas en torno al uso de IA en medios.
- **Instrucciones:** En plenaria, se presenta un escenario hipotético donde deben decidir cómo usar la IA para difundir información, considerando valores y consecuencias.
- **Organización:** Plenaria con votación y debate.
- **Producto:** Decisiones argumentadas y registro de resultados de la votación.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol del docente:** Modera, fomenta argumentación respetuosa y recoge conclusiones para reflexionar.

Diferenciación:

- Para estudiantes avanzados: Proponen alternativas innovadoras para un uso ético de la IA.
- Para estudiantes con dificultades: Reciben apoyo con guías de análisis y ejemplos claros.

Transición: Se conecta con la siguiente sesión que abordará la creación de propuestas críticas para el consumo responsable.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

- Resumen colectivo de los impactos sociales y políticos discutidos.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué consecuencias sociales y políticas puede tener la IA en los medios que me afectan directamente?
- ¿Cómo puedo contribuir a una sociedad más justa en este contexto?
- ¿Qué aprendí sobre el poder detrás de la información?

Retroalimentación:

El docente destaca los aportes y motiva a mantener la mirada crítica.

Transferencia:

Se invita a pensar en propuestas personales para mejorar el consumo y producción de información para discutir en la próxima sesión.

Sesión 5: Propuestas críticas para un consumo responsable y ético

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Preparar a los estudiantes para crear propuestas que promuevan un consumo crítico y ético de medios influenciados por IA.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Pregunta: "¿Qué hábitos tienen cuando leen noticias o ven videos? ¿Cómo deciden si algo es confiable?"
- **Estudiantes:** Comparten en grupos pequeños.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Muestra ejemplos breves de campañas exitosas que fomentan el consumo responsable de medios.
- **Estudiantes:** Analizan y comentan en plenaria.

Contextualización:

Se enfatiza la importancia de la acción ciudadana para mejorar la calidad de la información y la democracia.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 45 minutos

Presentación del contenido:

Se presentan estrategias para verificar información, detectar sesgos y reconocer la influencia de la IA en medios.

Actividad 1: Diseño de propuestas grupales

- **Objetivo:** Crear propuestas concretas para promover un consumo crítico y ético.
- **Instrucciones:** En grupos, diseñan campañas educativas, códigos de conducta o herramientas para su comunidad escolar que ayuden a detectar la influencia de IA y a consumir información responsablemente.
- **Organización:** Grupos de 3-4 estudiantes.
- **Producto:** Presentación creativa (cartel, video, presentación digital).
- **Tiempo:** 35 minutos.
- **Rol del docente:** Apoya en la generación de ideas, sugiere recursos y fomenta la creatividad y el trabajo colaborativo.

Actividad 2: Presentación y retroalimentación entre pares

- **Objetivo:** Compartir y mejorar las propuestas mediante la crítica constructiva.
- **Instrucciones:** Cada grupo presenta su propuesta y recibe retroalimentación de otros grupos con preguntas y sugerencias.
- **Organización:** Plenaria.
- **Producto:** Propuesta final mejorada.
- **Tiempo:** 10 minutos.
- **Rol del docente:** Modera la sesión, guía la retroalimentación respetuosa y sintetiza aprendizajes.

Diferenciación:

- Para estudiantes adelantados: Integran herramientas digitales avanzadas para sus propuestas.
- Para estudiantes con dificultades: Se les facilita plantillas y ejemplos para estructurar sus ideas.

Transición: Se prepara el cierre del plan con reflexiones finales y aplicación práctica.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 5 minutos

Síntesis:

- Se repasan las propuestas creadas y su potencial impacto en la comunidad.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué aprendí sobre cómo puedo influir positivamente en el consumo de medios?
- ¿Qué retos veo para aplicar estas propuestas en mi entorno?
- ¿Qué habilidades desarrollé durante esta actividad?

Retroalimentación:

El docente valora la creatividad y compromiso, señalando fortalezas y aspectos a mejorar.

Transferencia:

Se invita a implementar alguna propuesta o hábito en su vida diaria y compartir resultados.

Sesión 6: Síntesis, reflexión y cierre del aprendizaje crítico sobre IA y medios

Fase de Inicio

Tiempo estimado: 10 minutos

Propósito de la sesión:

Recapitular el aprendizaje y preparar la reflexión final para consolidar competencias ciudadanas críticas.

Activación de conocimientos previos:

- **Docente:** Solicita a los estudiantes que compartan en voz alta un concepto o idea que consideran clave del plan.
- **Estudiantes:** Participan voluntariamente y escuchan a sus compañeros.

Motivación y enganche:

- **Docente:** Presenta un breve video motivacional sobre el poder de la ciudadanía informada y crítica.
- **Estudiantes:** Reflexionan mientras observan.

Contextualización:

Conecta el aprendizaje con la importancia del ejercicio activo y responsable de la ciudadanía en el contexto tecnológico actual.

Fase de Desarrollo

Tiempo estimado: 40 minutos

Actividad 1: Mapa mental colectivo

- **Objetivo:** Sintetizar colectivamente los aprendizajes sobre IA, poder, ética y ciudadanía.

- **Instrucciones:** En plenaria, el docente guía la construcción de un mapa mental en la pizarra digital o mural, integrando conceptos, valores, actores y propuestas discutidas.
- **Organización:** Plenaria con participación de todos.
- **Producto:** Mapa mental visual y estructurado.
- **Tiempo:** 25 minutos.
- **Rol del docente:** Facilita la organización de ideas, pregunta para profundizar y conecta conceptos.

Actividad 2: Evaluación formativa colectiva

- **Objetivo:** Reflexionar sobre el propio aprendizaje y autoevaluar el desarrollo de competencias.
- **Instrucciones:** Los estudiantes responden en hoja o digitalmente a 3 preguntas: "¿Qué logré aprender? ¿Qué puedo mejorar? ¿Cómo aplicaré lo aprendido?"
- **Organización:** Individual.
- **Producto:** Respuestas escritas.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- **Rol del docente:** Revisa respuestas, ofrece retroalimentación y anima al compromiso con el aprendizaje continuo.

Diferenciación:

- Para estudiantes con mayor rapidez: Proponen un breve plan personal para seguir desarrollando competencias críticas.
- Para quienes requieren apoyo: Se les ofrece guía en la formulación de respuestas y apoyo verbal si es necesario.

Fase de Cierre

Tiempo estimado: 10 minutos

Síntesis:

- Lectura y discusión breve de algunas respuestas para compartir aprendizajes y compromisos.

Reflexión metacognitiva:

- ¿Qué competencias ciudadanas desarrollé durante este plan?
- ¿Cómo puedo seguir siendo crítico y ético frente a la IA y los medios?
- ¿Por qué es importante compartir este aprendizaje con otros?

Retroalimentación:

El docente realiza cierre motivador, destaca logros grupales e individuales, y plantea retos a futuro.

Transferencia:

Invita a los estudiantes a ser agentes activos en su comunidad, aplicando lo aprendido y promoviendo el pensamiento crítico sobre IA y medios.

Tarea o reto:

Diseñar un plan personal o comunitario para continuar fomentando el consumo responsable y el análisis crítico de los medios con IA, para presentar en una reunión escolar o familiar.

Evaluación

Tipo de evaluación:

- **Diagnóstica:** Sesión 1, fase de inicio (preguntas detonadoras y activación de conocimientos).
- **Formativa:** Durante todo el desarrollo en cada sesión, mediante observación directa, debates, análisis de casos, reflexiones escritas y presentaciones.
- **Sumativa:** Sesión 6, actividades de reflexión y autoevaluación, además de la presentación del producto final (mapa mental y propuestas).

Criterios de evaluación:

- Capacidad para identificar y analizar relaciones de poder, actores e intereses en medios con IA (Objetivo 1).
- Habilidad para comparar y reflexionar sobre discursos hegemónicos y contrahegemónicos (Objetivo 2).
- Reconocimiento y aplicación de valores y principios éticos en contextos mediáticos con IA (Objetivo 3).
- Argumentación fundamentada sobre el impacto de la IA en opiniones y narrativas sociales (Objetivo 4).
- Creatividad y pertinencia en propuestas para un consumo responsable y ético (Objetivo 5).

Instrumentos sugeridos:

- Rúbrica para análisis de noticias y discursos.
- Lista de cotejo para participación en debates y presentaciones.
- Observación directa durante actividades grupales e individuales.
- Portafolio digital o físico con reflexiones, mapas conceptuales y propuestas.
- Autoevaluación y coevaluación mediante cuestionarios y reflexiones escritas.

Evidencias de aprendizaje:

- Mapas conceptuales y tablas comparativas de análisis de noticias.
- Registros escritos y digitales de reflexiones y debates.
- Código ético y campañas diseñadas por los estudiantes.
- Informe y presentación de estudio de casos sobre impacto social y político.
- Mapa mental colectivo y planes personales para consumo responsable.

Enriquecimientos

Inicio - Activar

Actividad para Activar Conocimientos Previos: "Mapa Mental Colectivo sobre IA y Medios de Comunicación"

Duración: 8 minutos

Objetivo de la actividad: Activar y conectar conocimientos previos sobre la inteligencia artificial (IA), los medios masivos de comunicación y las relaciones de poder, para preparar a los estudiantes para el análisis crítico posterior.

Instrucciones:

- En el aula, disponga un espacio visible (pizarra, papelógrafo o pantalla digital) para crear un mapa mental colectivo.
- Comience escribiendo en el centro la frase: *"IA en los Medios Masivos"*.
- Invite a los estudiantes a compartir palabras, ideas o conceptos que asocien con la inteligencia artificial y los medios de comunicación masiva. Por ejemplo: noticias automatizadas, redes sociales, bots, manipulación, acceso a la información, algoritmos, etc.
- Escriba esas palabras alrededor del tema central conectándolas mediante líneas, formando así un mapa mental.
- Luego, fomente una breve discusión con preguntas como:
 - ¿De qué manera creen que la IA influye en lo que ven o leen en los medios?
 - ¿Qué tipo de actores creen que se benefician o tienen poder en esta relación?
 - ¿Han notado alguna noticia o contenido que parezca manipulado o automatizado?

Conexión con los objetivos de aprendizaje: Esta actividad permite que los estudiantes expresen sus ideas previas sobre la IA y los medios, identificando actores, intereses y posibles relaciones de poder, preparando el terreno para el análisis crítico y reflexivo que desarrollarán en las sesiones siguientes.

Ajustes según Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA):

- Se utiliza representación visual (mapa mental) para apoyar diferentes estilos de aprendizaje.
- Se promueve la participación verbal y escrita para variedad de formas de expresión.
- La actividad es colaborativa, promoviendo el compromiso y la interacción social.

Desarrollo - Ejemplos

Ejemplos Prácticos y Casos de Estudio para el Plan de Clase

Los siguientes ejemplos y casos de estudio están diseñados para estudiantes de 15 a 17 años y se alinean con la metodología del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), asegurando múltiples formas de representación, acción y expresión, y compromiso. Cada caso conecta directamente con el análisis de relaciones de poder, actores, intereses, valores y principios en la comunicación masiva, con especial énfasis en la influencia de la IA en los medios.

Sesión	Ejemplo Práctico / Caso de Estudio	Descripción y Conexión con Objetivos	Estrategias DUA
--------	------------------------------------	--------------------------------------	-----------------

1	Video introductorio: "¿Qué es la IA en los medios?"	Presentar un video corto y dinámico que explique cómo la IA se usa para seleccionar noticias, generar contenido y personalizar información. Esto despierta el interés y facilita la comprensión inicial del tema.	Representación múltiple: video con texto y audio; opción de subtítulos; discusión grupal para expresión oral.
2	Estudio de caso: Bots y noticias falsas en redes sociales	Analizar un caso real donde bots con IA difundieron información manipulada durante un evento político. Los estudiantes identifican actores, intereses y valores implicados, y discuten el impacto en la opinión pública.	Compromiso: debate en grupos pequeños; Acción y expresión: crear mapas conceptuales o esquemas en papel o digital.
3	Análisis comparativo de discursos: Noticias generadas por humanos vs. IA	Proporcionar dos versiones de un mismo hecho, una escrita por periodistas y otra generada por IA. Los estudiantes comparan lenguaje, enfoque y posibles sesgos para identificar construcciones hegemónicas o contrahegemónicas.	Representación: textos con apoyo visual; Acción: actividades de comparación y reflexión escrita o verbal.
4	Rol-play: Actores y sus intereses en la producción de contenidos con IA	Simulación donde estudiantes representan a distintos actores (medios, público, desarrolladores de IA, reguladores) para explorar intereses y valores en el uso de IA en medios masivos.	Compromiso: dramatización; Acción y expresión: diálogo y argumentación oral.
5	Investigación breve: Identificación de discursos hegemónicos en medios locales influenciados por IA	Los estudiantes buscan y analizan ejemplos de noticias o contenidos generados o filtrados por IA en medios locales, identificando qué ideologías predominan y cuáles quedan excluidas.	Acción y expresión: trabajo en grupos, presentación visual o digital; Representación: uso de recursos variados (texto, imágenes, audio).
6	Proyecto final: Creación de un boletín crítico sobre IA y medios	En grupos, los estudiantes elaboran un boletín (puede ser digital o impreso) que recoja análisis, reflexiones y propuestas sobre la influencia de la IA en los medios y sus implicaciones éticas y ciudadanas.	Acción y expresión: producción colaborativa en formatos diversos; Compromiso: elección de roles y tareas según intereses y fortalezas.

Descripción General de la Aplicación DUA en los Ejemplos

- **Multiplicidad en la representación:** Se usan videos, textos, mapas conceptuales, y formatos visuales para que los estudiantes puedan acceder al contenido de diferentes maneras según sus preferencias y necesidades.
- **Opciones para la expresión y acción:** Se incluyen debates, dramatizaciones, producciones escritas y digitales para que los estudiantes puedan demostrar su aprendizaje de formas variadas.
- **Compromiso y motivación:** Los temas seleccionados son actuales y relevantes para su contexto, involucrándolos en discusiones significativas y proyectos colaborativos que conectan con su realidad cotidiana.

Estos ejemplos prácticos y casos de estudio no solo alinean con los objetivos del plan, sino que también promueven un aprendizaje activo, crítico y ético sobre la influencia de la IA en los medios masivos, preparando a los estudiantes para ser ciudadanos informados y conscientes en la era digital.

Cierre - Reflexionar

Preguntas de reflexión metacognitiva para el cierre

- ¿Cómo ha cambiado tu percepción sobre el papel de la inteligencia artificial en los medios masivos durante estas sesiones?
- ¿Qué relaciones de poder y valores crees que son más influyentes en la forma en que la IA afecta los contenidos mediáticos?
- ¿De qué manera identificar construcciones hegemónicas y contrahegemónicas te ayuda a ser un consumidor más crítico de la información?
- ¿Qué estrategias aprendiste para analizar discursos y prácticas mediáticas que involucran la IA?
- ¿Cómo puedes aplicar este conocimiento en tu vida diaria para tomar decisiones más éticas y responsables frente a los medios de comunicación?

Actividades de reflexión metacognitiva para el cierre

- **Diario de reflexión:** Los estudiantes escribirán un breve texto donde expliquen qué aprendieron sobre la influencia de la IA en los medios, cómo esto impacta en la sociedad y qué actitudes pueden adoptar para fomentar un consumo crítico y ético de la información. Se les puede guiar con preguntas como: ¿Qué fue lo que más te sorprendió? ¿Qué dudas aún tienes? ¿Cómo cambiarías tu forma de consumir medios?
- **Discusión en círculo:** En un círculo, cada estudiante compartirá una idea clave que haya aprendido y cómo piensa aplicarla en su vida cotidiana. Se fomentará la escucha activa y el respeto por las opiniones diversas.
- **Mapa conceptual colaborativo:** En grupos pequeños, los estudiantes construirán un mapa conceptual que integre los conceptos de relaciones de poder, actores, intereses, valores, y la influencia de la IA en los medios. Esto les permitirá visualizar cómo se conectan los elementos estudiados y reflexionar sobre su comprensión global.
- **Autocuestionario de aprendizaje:** Se entregará un cuestionario breve con preguntas de opción múltiple y abiertas para que los estudiantes autoevalúen su comprensión de los contenidos y reflexionen sobre su proceso de aprendizaje.
- **Plan de acción personal:** Cada estudiante redactará un compromiso personal para ser un consumidor crítico y ético de la información mediática, identificando acciones concretas que puede llevar a cabo en su entorno.

Cierre - Reflexionar

Preguntas para la reflexión metacognitiva de cierre

- ¿Cómo ha cambiado tu percepción sobre la influencia de la inteligencia artificial en los medios masivos de comunicación después de estas seis sesiones?
- ¿Qué relaciones de poder y actores identificaste en la comunicación mediática influenciada por la IA? ¿Por qué crees que es importante reconocerlas?
- ¿Puedes explicar con tus propias palabras qué son discursos hegemónicos y contrahegemónicos? ¿Cómo se manifiestan en los medios con presencia de IA?
- ¿De qué manera crees que tus valores y principios personales se relacionan con la información que recibes a través de los medios que utilizan IA?
- ¿Qué estrategias o habilidades crees que puedes aplicar para analizar críticamente la información mediática que involucra IA en tu vida diaria?
- ¿Cómo podrías compartir lo aprendido con otras personas para fomentar un consumo de medios más consciente y ético?

Actividades de reflexión metacognitiva para el cierre

- **Diario Reflexivo:** Cada estudiante escribirá una breve reflexión personal respondiendo a las preguntas clave sobre cómo la IA afecta los medios y sus propias percepciones. Se les invita a considerar qué aprendieron y qué dudas o inquietudes aún tienen.
- **Discusión en parejas - “Lo que aprendí y cómo lo aplico”:** Los estudiantes compartirán sus reflexiones con un compañero, identificando juntos ejemplos concretos en su entorno donde puedan aplicar un pensamiento crítico sobre la IA en los medios.
- **Mapa mental colaborativo:** En pequeños grupos, crearán un mapa mental que conecte actores, relaciones de poder, intereses y valores relacionados con la IA en la comunicación masiva. Al final compartirán con la clase las conclusiones y aprendizajes clave.
- **Compromiso personal:** Cada estudiante redactará un compromiso breve sobre cómo utilizará lo aprendido para ser un consumidor crítico y ético de información mediática, señalando acciones concretas que pueda realizar.
- **Autoevaluación guiada:** Con un formato simple, los estudiantes evaluarán su propio nivel de comprensión y habilidades críticas desarrolladas durante el plan, identificando fortalezas y aspectos a mejorar.